

# 2015-2020年中国库存服装 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国库存服装市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F298471JNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

库存服装，属于库存,或尾货的一种。指服装生产厂家、服装经销商、服装零售商、服装贸易公司等服装相关企业和从业者剩余的、积压的服装.有商业价值但一时半会销售不出去而暂时仓存的服装.是全新的,而不是旧货或洋垃圾。

若服装库存出现大量积压时，不仅占用了公司运作资金，耗费人力、物力，也使公司的管理成本、获利成本增加，拉长了产品的周转周期，降低了公司的整体利润，影响公司的发展，严重的还会使销售流通公司陷入青黄不接，资金周转不灵，导致公司彻底瘫痪。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章库存服装概述1

第一节库存服装定义1

第二节库存服装行业发展历程1

第三节库存服装分类情况2

第四节库存服装产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、库存服装产业链模型分析3

第二章2014-2015年中国库存服装行业发展环境分析4

第一节2014-2015年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、工业形势5

三、固定资产投资7

第二节2014-2015年中国库存服装行业发展政策环境分析8

一、行业政策影响分析8

二、相关行业标准分析9

第三节2014-2015年中国库存服装行业发展社会环境分析10

一、居民消费水平分析10

二、工业发展形势分析12

第三章中国库存服装生产现状分析13

第一节库存服装行业总体规模13

第二节库存服装产能概况14

一、2014-2015年产能分析14

二、2015-2020年产能预测14

第三节库存服装市场容量概况14

一、2014-2015年市场容量分析14

二、产能配置与产能利用率调查15

三、2015-2020年市场容量预测15

第四节库存服装产业的生命周期分析15

第五节库存服装产业供需情况16

第四章库存服装国内产品价格走势及影响因素分析17

第一节国内产品2014-2015年价格回顾17

第二节国内产品当前市场价格及评述17

第三节国内产品价格影响因素分析18

第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测18

第五章2015-2020年我国库存服装行业发展现状分析19

第一节我国库存服装行业发展现状19

一、库存服装行业品牌发展现状19

二、库存服装行业需求市场现状20

三、库存服装市场需求层次分析20

四、我国库存服装市场走向分析22

第二节中国库存服装产品技术分析24

一、2015-2020年库存服装产品技术变化特点24

二、2015-2020年库存服装产品市场的新技术25

三、2015-2020年库存服装产品市场现状分析26

第三节中国库存服装行业存在的问题26

- 一、库存服装产品市场存在的主要问题26
- 二、国内库存服装产品市场的三大瓶颈28
- 三、库存服装产品市场遭遇的规模难题29
- 第四节对中国库存服装市场的分析及思考29
  - 一、库存服装市场特点29
  - 二、库存服装市场分析30
  - 三、库存服装市场变化的方向31
  - 四、中国库存服装行业发展的新思路31
  - 五、对中国库存服装行业发展的思考32

## 第六章2015-2020年中国库存服装行业发展概况33

- 一、2015-2020年中国库存服装行业发展态势分析33
- 二、2015-2020年中国库存服装行业发展特点分析34
- 三、2015-2020年中国库存服装行业市场供需分析35

## 第七章库存服装行业市场竞争策略分析36

### 第一节行业竞争结构分析36

- 一、现有企业间竞争36
- 二、潜在进入者分析37
- 三、替代品威胁分析38
- 四、供应商议价能力38
- 五、客户议价能力39

### 第二节库存服装市场竞争策略分析40

- 一、库存服装市场增长潜力分析40
- 二、库存服装产品竞争策略分析41
- 三、典型企业产品竞争策略分析41

### 第三节库存服装企业竞争策略分析42

- 一、2015-2020年我国库存服装市场竞争趋势42
- 二、2015-2020年库存服装行业竞争格局展望43
- 三、2015-2020年库存服装行业竞争策略分析44

## 第八章库存服装行业投资与发展前景分析45

## 第一节2015-2020年库存服装行业投资情况分析45

### 一、2015-2020年总体投资结构45

### 二、2015-2020年投资规模情况46

### 三、2015-2020年投资增速情况46

### 四、2015-2020年分地区投资分析46

## 第二节库存服装行业投资机会分析47

### 一、库存服装投资项目分析47

### 二、可以投资的库存服装模式47

### 三、2015-2020年库存服装投资机会48

### 四、2015-2020年库存服装投资新方向48

## 第三节库存服装行业发展前景分析49

### 一、金融危机下库存服装市场的发展前景49

### 二、2015-2020年库存服装市场面临的发展商机50

## 第九章2015-2020年中国库存服装行业发展前景预测分析50

### 第一节2015-2020年中国库存服装行业发展预测分析50

#### 一、未来库存服装发展分析50

#### 二、未来库存服装行业技术开发方向52

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测53

### 第二节2015-2020年中国库存服装行业市场前景分析56

#### 一、产品差异化是企业发展的方向56

#### 二、渠道重心下沉57

## 第十章库存服装上游原材料供应状况分析58

### 第一节主要原材料58

### 第二节主要原材料2013-2015-2020年价格及供应情况59

### 第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测60

## 第十一章库存服装行业上下游行业分析62

### 第一节上游行业分析62

#### 一、发展现状62

#### 二、发展趋势预测63

- 三、行业新动态及其对库存服装行业的影响64
- 四、行业竞争状况及其对库存服装行业的意义65
- 第二节下游行业分析65
  - 一、发展现状65
  - 二、发展趋势预测66
  - 三、市场现状分析67
  - 四、行业新动态及其对库存服装行业的影响67
  - 五、行业竞争状况及其对库存服装行业的意义67

## 第十二章2015-2020年库存服装行业态势投资风险分析68

- 第一节当前库存服装存在的问题68
- 第二节库存服装未来发展预测分析70
  - 一、中国库存服装发展方向分析70
  - 二、2015-2020年中国库存服装行业发展规模70
  - 三、2015-2020年中国库存服装行业发展趋势预测71
- 第三节2015-2020年中国库存服装行业投资风险分析71
  - 一、市场竞争风险71
  - 二、原材料压力风险分析72
  - 三、技术风险分析72
  - 四、政策和体制风险73
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁73

## 第十三章库存服装国内重点生产厂家分析73

- 第一节北京天兰天GOGO服装尾货批发市场73
  - 一、企业基本概况73
  - 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析74
  - 三、2014-2015年企业竞争优势分析75
  - 四、企业未来发展战略与规划76
- 第二节济南世购尾货总部基地76
  - 一、企业基本概况76
  - 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析77
  - 三、2014-2015年企业竞争优势分析78

#### 四、企业未来发展战略与规划78

#### 第三节广州伟国服饰尾货专业批发广场79

##### 一、企业基本情况79

##### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析80

##### 三、2014-2015年企业竞争优势分析80

##### 四、企业未来发展战略与规划81

#### 第四节广州庆丰锦东服装城81

##### 一、企业基本情况81

##### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析83

##### 三、2014-2015年企业竞争优势分析83

##### 四、企业未来发展战略与规划84

#### 第五节上海新金浦服装批发市场84

##### 一、企业基本情况84

##### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析84

##### 三、2014-2015年企业竞争优势分析85

##### 四、企业未来发展战略与规划85

#### 第六节广州市鸿马服装批发商贸城85

##### 一、企业基本情况85

##### 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析86

##### 三、2014-2015年企业竞争优势分析86

##### 四、企业未来发展战略与规划89

#### 第十四章库存服装地区销售分析89

##### 第一节中国库存服装区域销售市场结构变化89

##### 第二节库存服装“东北地区”销售分析89

##### 一、2014-2015年东北地区销售规模89

##### 二、东北地区“规格”销售分析90

##### 三、2014-2015年东北地区“规格”销售规模分析90

##### 第三节库存服装“华北地区”销售分析90

##### 一、2014-2015年华北地区销售规模90

##### 二、华北地区“规格”销售分析91

##### 三、2014-2015年华北地区“规格”销售规模分析91



#### 第四节库存服装“中南地区”销售分析91

- 一、2014-2015年中南地区销售规模91
- 二、中南地区“规格”销售分析92
- 三、2014-2015年中南地区“规格”销售规模分析92

#### 第五节库存服装“华东地区”销售分析92

- 一、2014-2015年华东地区销售规模92
- 二、华东地区“规格”销售分析93
- 三、2014-2015年华东地区“规格”销售规模分析93

#### 第六节库存服装“西北地区”销售分析93

- 一、2014-2015年西北地区销售规模93
- 二、西北地区“规格”销售分析93
- 三、2014-2015年西北地区“规格”销售规模分析94

### 第十五章2015-2020年中国库存服装行业投资战略研究94

#### 第一节2015-2020年中国库存服装行业投资策略分析94

- 一、库存服装投资策略94
- 二、库存服装投资筹划策略95
- 三、2015-2020年库存服装品牌竞争战略96

#### 第二节2015-2020年中国库存服装行业品牌建设策略98

- 一、库存服装的规划98
- 二、库存服装的建设99
- 三、库存服装业成功之道100

### 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议101

#### 第一节中国库存服装行业市场发展趋势预测101

#### 第二节库存服装产品投资机会102

#### 第三节库存服装产品投资趋势分析103

#### 第四节.项目投资建议105

- 一、行业投资环境考察105
- 二、投资风险及控制策略106
- 三、产品投资方向建议107
- 四、项目投资建议107

图表目录：

图表1：库存服装产业链3

图表2：库存服装产业链分析3

图表3：2014-2015年中国GDP统计亿元5

图表4：2014-2015年我国全部工业增加值及增长率6

图表5：2015-2020年主要工业产品产量及其增长速度6

图表6：2014-2015年中国固定资产投资分析8

图表7：2014-2015年城镇居民人均可支配收入10

图表8：2014-2015年农村居民可支配收入11

图表9：2014-2015年库存服装行业总体规模单位：亿元13

图表10：2014-2015年中国库存服装行业产能情况单位：亿件14

图表11：2015-2020年中国库存服装行业产能预测单位：亿件14

图表12：2014-2015年中国库存服装市场容量情况单位：亿件14

图表13：2014-2015年中国库存服装行业产能利用率情况调查15

图表14：2015-2020年中国库存服装市场容量预测单位：亿件15

图表15：2014-2015年中国库存服装行业供应情况单位：亿件16

图表16：2014-2015年库存服装行业价格回顾17

图表17：2015-2020年国内库存服装行业价格走势预测19

图表18：2015-2020年库存服装行业总体投资结构情况单位：亿元45

图表19：2015-2020年库存服装行业投资规模情况单位：亿元46

图表20：2015-2020年库存服装行业分地区投资规模情况单位：亿元46

图表21：2014-2015年中国棉花产量单位：万吨59

图表22：2014-2015年棉花价格走势情况59

图表23：2014-2015年中国合成纤维产量单位：万吨60

图表24：2014-2015年合成纤维市场价格走势60

图表25：2015-2020年棉花产量预测单位：万吨60

图表26：2015-2020年棉花价格预测61

图表27：2015-2020年合成纤维产量预测单位：万吨61

图表28：2015-2020年合成纤维价格预测61

图表29：2015-2020年中国库存服装行业发展规模预测单位：亿元71

图表30：北京天兰天GOGO服装尾货批发市场主要经营库存服装产品75

图表31：济南世购尾货总部基地主要经营产品77

图表32：广州伟国服饰尾货专业批发广场主要经营产品80

图表33：广州庆丰锦东服装城主要经营产品83

图表34：上海新金浦服装批发市场主要经营产品84

图表35：广州市鸿马服装批发商贸城主要经营产品86

图表36：2014-2015年东北地区库存服装行业销售规模单位：亿元89

图表37：2014-2015年东北地区库存服装行业“规格”销售规模单位：亿元90

图表38：2014-2015年华北地区库存服装行业销售规模单位：亿元90

图表39：2014-2015年华北地区库存服装行业“规格”销售规模单位：亿元91

图表40：2014-2015年中南地区库存服装行业销售规模单位：亿元91

图表41：2014-2015年中南地区库存服装行业“规格”销售规模单位：亿元92

图表42：2014-2015年华东地区库存服装行业销售规模单位：亿元92

图表43：2014-2015年华东地区库存服装行业“规格”销售规模单位：亿元93

图表44：2014-2015年西北地区库存服装行业销售规模单位：亿元93

图表45：2014-2015年西北地区库存服装行业“规格”销售规模单位：亿元94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F298471JNV.html>