

# 2015-2022年中国智慧金融 市场调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国智慧金融市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/F298471JZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧金融主要涉及银行、证券、保险、基金等行业。各领域智慧金融在发展中存在着相似的特点，一般都要经过三个主要阶段：第一阶段是以建筑智能化和电子化代替手工劳动的基础阶段；第二阶段是以网络互联和数据集中为特征的系统建设阶段；第三阶段是业务、管理和决策的全面信息化阶段，要对集中的数据进行全面分析，以支持以客户为中心的业务创新、管理和决策信息化。目前，我国的金融行业正处于一个不断与世界接轨的快速发展时期，中国金融各子行业、以及各子行业内的不同机构信息化管理水平参差不齐，但总体来看中国金融行业信息化应用已发展到以数据集中、系统整合及互联网应用的第二阶段，正在向服务管理阶段迈进。

从需求层面来看，金融业的智能化投入会随着营业网点的建设、维护、数据挖掘、分析服务等需求的增加而增长；其次，金融业数据高敏感性的特性会不断提升IT核心架构以及应用运维软件的要求；最后，随着行业信息化应用的不断深入，金融业开始重视综合业务系统和各种管理系统的建设。从近年来金融行业的下属三大子行业的信息建设需求来看，其信息化投入的持续增长带动智慧金融业的发展。与此同时，中国金融行业也正面临发展方式的转型，风险和困难逐渐增多，对风险管理和监管的要求日益提高，对金融创新的需求日益迫切。在这个过程中，IT在金融服务与创新方面将承担着越来越重要的角色。研究显示，2014年中国金融行业信息化投入为530亿元，比2013年增长3.6%。随着国内经济的回升，中国金融行业信息化投入稳步增长。2015年中国金融业IT投资规模较2014年增长3.9%，达到550.7亿元人民币。

智研数据研究中心发布的《2015-2022年中国智慧金融市场调查与前景趋势报告》共八章。首先介绍了中国智慧金融行业市场发展环境、中国智慧金融整体运行态势等，接着分析了中国智慧金融行业市场运行的现状，然后介绍了中国智慧金融市场竞争格局。随后，报告对中国智慧金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧金融行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧金融产业有个系统的了解或者想投资智慧金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章 中国智慧银行发展背景与机遇

### 1.1 智慧银行发展背景分析

#### 1.1.1 智慧银行相关定义解析

#### 1.1.2 智慧银行产生背景分析

(1) 银行网点标准化转型

(2) 银行网点系统化转型

(3) 银行网点智能化转型

#### 1.1.3 智慧银行发展有利因素

(1) 国家智慧城市发展战略

(2) 移动互联网技术加快发展

### 1.2 中国银行业发展阶段分析

#### 1.2.1 传统银行发展阶段分析

(1) 传统银行主要业务模式分析

(2) 传统银行面临的转型与挑战

#### 1.2.2 网络银行发展阶段分析

(1) 网络银行主要业务模式分析

(2) 网络银行面临的转型与挑战

### 1.3 智慧银行典型特征分析

#### 1.3.1 智慧银行多功能特征

#### 1.3.2 智慧银行大数据特征

#### 1.3.3 智慧银行O2O特征

### 1.4 智慧银行变革方向分析

#### 1.4.1 智慧银行转型方向

(1) 银行服务提升方向

(2) 工作效率提升方向

(3) 管理能力提升方向

#### 1.4.2 智慧银行创新方向

(1) 更透彻的感应度量

(2) 更全面的互联互通

(3) 更深入的智能洞察

## 第2章 中国智慧银行发展环境分析

### 2.1 智慧银行监管要求分析

#### 2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》

#### 2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求

#### 2.1.3 银行混业经营监管趋势分析

#### 2.1.4 银行风险及合规管理的监管

#### 2.1.5 其他相关法律法规分析

### 2.2 智慧银行经济环境分析

#### 2.2.1 全球经济发展前景分析

#### 2.2.2 国内经济发展前景分析

#### 2.2.3 国内金融政策调整分析

#### 2.2.4 国内相关指标运行分析

##### (1) 固定资产投资增速预期

##### (2) 工业经济增长前景预测

##### (3) 服务行业发展趋势分析

### 2.3 智慧银行竞争环境分析

#### 2.3.1 金融脱媒化趋势分析

#### 2.3.2 外资银行竞争威胁分析

#### 2.3.3 非金融机构进入威胁分析

### 2.4 智慧银行客户需求环境

#### 2.4.1 银行客户需求结构分析

#### 2.4.2 银行客户需求趋势分析

#### 2.4.3 银行客户细分趋势分析

#### 2.4.4 银行服务水平不足分析

## 第3章 银行智慧网点构建与发展思路

### 3.1 智慧银行核心能力分析

#### 3.1.1 智能分析客户需求能力

#### 3.1.2 整合多种服务渠道能力

#### 3.1.3 银行前台业务开拓能力

#### 3.1.4 中后台整合和优化能力

#### 3.1.5 大数据的分析处理能力

### 3.1.6 集成风险管理体系能力

## 3.2 智慧银行构建路线解析

### 3.2.1 新锐洞察能力建设路径

- (1) 打造新锐洞察关键
- (2) 新锐洞察能力建设
- (3) 智慧银行案例分析

### 3.2.2 整合、优化与创新路径

- (1) 整合优化与创新概述
- (2) 核心系统革新与转型
- (3) 多种服务渠道整合
- (4) 网点规划与转型
- (5) 私人银行/财富管理
- (6) 智慧银行案例分析

### 3.2.3 集成式风险管理

- (1) 集成式风险管理概述
- (2) 集成式风险管理建设
- (3) 智慧银行案例分析

### 3.2.4 动态的业务支持基础设施

- (1) 动态的业务支持基础设施概述
- (2) 动态的业务支持基础设施建设

## 3.3 社区化智慧银行建设案例分析

### 3.3.1 社区化智慧银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

### 3.3.2 社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区
- (2) 社区银行网点功能分区模式
- (3) XX银行社区智慧银行设备布局分区模式

### 3.3.3 社区化智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设

(3) 便民服务区建设

(4) 休闲娱乐区建设

### 3.3.4 社区化智慧银行运营服务外包

(1) 大堂外包工作人员职责

(2) 运营服务外包服务介绍

(3) 运营服务外包客户价值

(4) 运营服务外包的管理

### 3.3.5 社区化智慧银行设备规划与投入

## 第4章 智慧银行终端设备投放状况分析

### 4.1 传统银行运行效益分析

#### 4.1.1 传统银行业务效率分析

#### 4.1.2 传统银行服务水平分析

#### 4.1.3 传统银行成本费用分析

#### 4.1.4 传统银行客户管理分析

### 4.2 网络银行运行状况分析

#### 4.2.1 网上银行运行状况分析

(1) 网上银行发展规模分析

(2) 网上银行业务架构分析

(3) 网上银行服务状况分析

(4) 网上银行创新功能分析

(5) 网上银行使用频率分析

#### 4.2.2 移动银行运行状况分析

(1) 移动银行发展规模分析

(2) 移动银行业务架构分析

(3) 移动银行服务状况分析

(4) 移动银行创新功能分析

(5) 移动银行使用频率分析

### 4.3 智慧银行终端发展分析

#### 4.3.1 银行自助服务终端发展分析

(1) 自助服务终端概述

(2) POS机规模分析

### (3) ATM机规模分析

#### 4.3.2 银行业自助服务终端发展分析

##### (1) 各银行自助服务终端投放规模

##### (2) 银行业自助服务终端交易规模

##### (3) 银行业自助服务终端营运能力

##### (4) 银行业金融机构离柜交易情况

#### 4.3.3 智能银行机（VTM）发展分析

##### (1) VTM布放情况

##### (2) VTM优势分析

##### (3) VTM价值分析

##### (4) VTM市场规模

##### (5) VTM竞争格局

#### 4.4 金融行业大数据应用分析

##### 4.4.1 行业的发展现状分析

##### 4.4.2 行业大数据应用情况

###### (1) 大数据应用价值分析

###### (2) 大数据应用现状分析

###### (3) 大数据应用前景分析

### 第5章 国外标杆银行智慧化建设经验

#### 5.1 汇丰银行智慧化建设经验

##### 5.1.1 汇丰银行总体情况分析

##### 5.1.2 汇丰智慧银行运作模式

##### 5.1.3 汇丰智慧银行建设经验

#### 5.2 花旗银行智慧化建设经验

##### 5.2.1 花旗银行总体情况分析

##### 5.2.2 花旗智慧银行运作模式

##### 5.2.3 花旗智慧银行建设经验

#### 5.3 渣打银行智慧化建设经验

##### 5.3.1 渣打银行总体情况分析

##### 5.3.2 渣打智慧银行运作模式

##### 5.3.3 渣打智慧银行建设经验

## 5.4 富国银行智慧化建设经验

### 5.4.1 富国银行总体情况分析

### 5.4.2 富国智慧银行运作模式

### 5.4.3 富国智慧银行建设经验

## 第6章 国内智慧银行实践状况分析

### 6.1 工商银行智慧银行分析

#### 6.1.1 工商银行主打概念分析

#### 6.1.2 工商银行网络银行发展分析

#### 6.1.3 工商银行VTM投放情况

#### 6.1.4 工商银行大数据项目建设分析

#### 6.1.5 工商银行智慧网点优劣势分析

### 6.2 农业银行智慧银行分析

#### 6.2.1 农业银行主打概念分析

#### 6.2.2 农业银行网络银行发展分析

#### 6.2.3 农业银行VTM投放情况

#### 6.2.4 农业银行大数据项目建设分析

#### 6.2.5 农业银行智慧网点优劣势分析

### 6.3 中国银行智慧银行分析

#### 6.3.1 中国银行主打概念分析

#### 6.3.2 中国银行网络银行发展分析

#### 6.3.3 中国银行VTM投放情况

#### 6.3.4 中国银行大数据项目建设分析

#### 6.3.5 中国银行智慧网点优劣势分析

### 6.4 建设银行智慧银行分析

#### 6.4.1 建设银行主打概念分析

#### 6.4.2 建设银行网络银行发展分析

#### 6.4.3 建设银行VTM投放情况

#### 6.4.4 建设银行大数据项目建设分析

#### 6.4.5 建设银行智慧网点优劣势分析

### 6.5 广发银行智慧银行分析

#### 6.5.1 广发银行主打概念分析

- 6.5.2 广发银行网络银行发展分析
- 6.5.3 广发银行VTM投放情况
- 6.5.4 广发银行大数据项目建设分析
- 6.5.5 广发银行智慧网点优劣势分析
- 6.6 光大银行智慧银行分析
  - 6.6.1 光大银行主打概念分析
  - 6.6.2 光大银行网络银行发展分析
  - 6.6.3 光大银行VTM投放情况
  - 6.6.4 光大银行大数据项目建设分析
  - 6.6.5 光大银行智慧网点优劣势分析
- 6.7 民生银行智慧银行分析
  - 6.7.1 民生银行主打概念分析
  - 6.7.2 民生银行网络银行发展分析
  - 6.7.3 民生银行VTM投放情况
  - 6.7.4 民生银行大数据项目建设分析
  - 6.7.5 民生银行智慧网点优劣势分析
- 6.8 招商银行智慧银行分析
  - 6.8.1 招商银行主打概念分析
  - 6.8.2 招商银行网络银行发展分析
  - 6.8.3 招商银行VTM投放情况
  - 6.8.4 招商银行大数据项目建设分析
  - 6.8.5 招商银行智慧网点优劣势分析
- 6.9 汉口银行智慧银行分析
  - 6.9.1 汉口银行主打概念分析
  - 6.9.2 汉口银行网络银行发展分析
  - 6.9.3 汉口银行VTM投放情况
  - 6.9.4 汉口银行大数据项目建设分析
  - 6.9.5 汉口银行智慧网点优劣势分析

## 第7章 智慧银行解决方案与设备供应商分析

### 7.1 IBM

#### (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2 华为技术有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.3 信雅达系统工程股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.4 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.5 北京中科金财科技股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.6 长城信息产业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.7 广州御银科技股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.8 成都三泰电子实业股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.9 恒生电子股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 第8章 智慧银行发展前景与投资建议

#### 8.1 智慧银行发展规划与战略实施

##### 8.1.1 全渠道整合规划

##### 8.1.2 客户关怀与智能洞察

##### 8.1.3 大数据发展规划与实施战略

- 8.1.4 社区化发展规划与实施战略
- 8.1.5 商业银行智慧银行投资建议
- 8.2 智慧银行模拟场景分析
  - 8.2.1 智慧银行业务流程模拟
  - 8.2.2 智能银行功能分区与渠道分流
  - 8.2.3 科技与银行产品结合场景
- 8.3 智慧银行终端设备需求预测
  - 8.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势
  - 8.3.2 智慧银行终端设备规模预测
    - (1) 离行式ATM市场规模预测
    - (2) 自助银行网点发展规模预测
    - (3) VTM市场容量测算
  - 8.3.3 智慧银行终端设备投资建议ZY LZG

图表目录：

- 图表1：整合业务渠道为客户提供适用的服务和金融产品
- 图表2：智慧银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战
- 图表3：多渠道整合平台方式示意图
- 图表4：动态的基础架构建设要点
- 图表5：社区银行建设原则
- 图表6：传统网点的功能分区
- 图表7：社区智慧银行分区模式
- 图表8：XX银行社区银行设备布局图
- 图表9：2010-2016年中国银行业IT市场总体规模（单位：亿元，%）
- 图表10：2010-2014年国内POS机布放规模（单位：台，%）
- 图表11：2010-2014年国内ATM机布放规模（单位：台，%）
- 图表12：2014年各银行自助服务终端投放规模
- 图表13：2010-2014年国内银行业自助服务终端交易规模（单位：亿元，%）
- 图表14：2011-2014年银行投放VTM分布情况
- 图表15：VTM主要功能图示
- 图表16：VTM相对于传统人工柜台的成本优势
- 图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/F298471JZV.html>