

2017-2022年中国集装箱物流及制造行业全景调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国集装箱物流及制造行业全景调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F298471KWV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国集装箱物流及制造行业发展综述 27

1.1 集装箱物流及制造行业的相关概述 27

1.1.1 集装箱的定义和分类 27

（1）集装箱的定义 27

（2）集装箱的分类 27

1.1.2 集装箱的相关标准介绍 29

（1）国际标准集装箱 29

（2）国家标准集装箱 30

（3）地区标准集装箱 30

（4）公司标准集装箱 30

1.1.3 集装箱运输的定义和特点 30

（1）集装箱运输的定义 30

（2）集装箱运输的特点 31

1.1.4 行业在国民经济中的地位 32

1.2 集装箱制造行业的产业链分析 34

1.2.1 行业上下游产业链简介 34

1.2.2 行业上游供应链分析 35

（1）全球钢材市场分析 35

（2）中国钢材市场分析 37

（3）热轧薄板市场分析 41

（4）木地板市场分析 42

（5）集装箱涂料市场分析 44

1.2.3 行业下游产业链分析 45

（1）物流行业发展状况分析 45

（2）水路运输发展状况分析 57

（3）公路运输发展状况分析 59

（4）铁路运输发展状况分析 62

（5）国际多式联运发展状况 65

第2章：中国集装箱物流及制造行业发展环境 67

2.1 行业政策环境分析 67

2.1.1 行业相关政策动向 67

2.1.2 行业发展规划解读 83

2.2 行业经济环境分析 87

2.2.1 国际宏观经济环境分析 87

(1) 美国宏观经济环境分析 87

(2) 欧洲宏观经济环境分析 90

(3) 日本宏观经济环境分析 92

(4) 新兴国家经济环境分析 95

2.2.2 国内宏观经济环境分析 98

(1) 中国GDP增长分析 98

(2) 工业经济增长分析 99

(3) 农业经济增长分析 100

(4) 固定资产投资情况 101

(5) 社会消费品零售总额 101

(6) 进出口总额及其增长 102

(7) 货币供应量及其贷款 103

(8) 居民消费者价格指数 104

(9) 制造业采购经理指数 104

(10) 非制造业商务活动指数 106

2.3 行业需求环境分析 108

2.3.1 行业需求特征分析 108

2.3.2 行业需求趋势分析 109

2.4 行业社会环境分析 109

2.4.1 行业发展与社会经济的协调 109

2.4.2 行业发展的地区不平衡问题 110

第3章：国际集装箱的班轮运输市场发展分析 111

3.1 世界经济贸易发展情况分析 111

3.1.1 2016年世界经济贸易发展回顾 111

(1) 世界经济前高后低 111

(2) 全球贸易量显著回升	111
3.1.2 2016年世界经济贸易发展展望	112
(1) 世界经济维持低速增长	112
(2) 全球贸易量增长继续放缓	112
3.2 集装箱船市场情况分析	112
3.2.1 2016年集装箱船市场发展回顾	112
(1) 新增订单回升	113
(2) 二手船成交运力略有减少	113
(3) 租船市场整体前高后低	114
(4) 拆解运力较少	114
3.2.2 2016年集装箱船市场发展展望	115
(1) 运力供求展望	115
(2) 二手船市场展望	115
(3) 租船市场展望	115
(4) 拆船市场展望	115
3.3 主要国际航线市场情况分析	116
3.3.1 太平洋航线市场情况分析	116
(1) 2016年太平洋航线市场回顾	116
(2) 2016年太平洋航线市场展望	116
3.3.2 亚欧航线市场情况分析	117
(1) 2016年亚欧航线市场回顾	117
(2) 2016年亚欧航线市场展望	118
3.3.3 大西洋航线市场情况分析	119
(1) 2016年大西洋航线市场回顾	119
(2) 2016年大西洋航线市场展望	120
3.3.4 次干航线市场情况分析	120
(1) 波斯湾航线市场情况分析	120
(2) 澳洲航线市场情况分析	121
(3) 南非及南美航线市场分析	121
3.3.5 近洋航线市场情况分析	121
(1) 东南亚航线市场情况分析	121
(2) 中日航线市场情况分析	122

(3) 中韩航线市场情况分析 122

(4) 内贸航线市场情况分析 123

第4章：中国集装箱运输市场的发展状况分析 124

4.1 中国集装箱运输市场供需结构分析 124

4.1.1 中国集装箱运输市场供给分析 124

(1) 公路集装箱运输市场供给分析 124

(2) 铁路集装箱运输市场供给分析 124

(3) 水路集装箱运输市场供给分析 125

4.1.2 中国集装箱运输市场需求分析 125

(1) 公路集装箱运输市场需求分析 125

(2) 铁路集装箱运输市场需求分析 126

(3) 水路集装箱运输市场需求分析 127

(4) 集装箱运输市场需求结构分布 128

4.2 中国港口集装箱运输市场发展分析 129

4.2.1 港口集装箱吞吐量及增长情况分析 129

(1) 全国港口集装箱吞吐量及增长情况 129

(2) 沿海港口集装箱吞吐量及增长情况 130

(3) 内河港口集装箱吞吐量及增长情况 131

4.2.2 主要港口集装箱吞吐量及增长情况 131

(1) 上海港集装箱吞吐量及增长情况 131

(2) 深圳港集装箱吞吐量及增长情况 132

(3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量及增长情况 132

(4) 广州港集装箱吞吐量及增长情况 132

(5) 青岛港集装箱吞吐量及增长情况 133

4.2.3 出口集装箱运价指数走势分析 133

(1) 中国出口集装箱运价指数走势 133

(2) 上海出口集装箱运价指数走势 134

4.2.4 中国港口集装箱运输发展展望 135

4.3 中国集装箱运输市场竞争格局分析 136

4.3.1 集运行业进入与退出壁垒分析 136

4.3.2 集装箱运输行业竞争结构分析 137

- (1) 行业内竞争者竞争分析 137
- (2) 潜在进入者的威胁分析 138
- (3) 产品替代者的威胁分析 138
- (4) 供应商的议价能力分析 138
- (5) 购买者的议价能力分析 139
- 4.3.3 集装箱运输行业的国际竞争力分析 139
 - (1) 集装箱运输国际竞争优势劣势分析 139
 - (2) 全球集装箱吞吐量排名情况分析 141

第5章：集装箱物流园区功能划分与规模测算 144

5.1 集装箱物流园区功能区域划分 144

5.1.1 集装箱堆存区 144

5.1.2 集装箱货运站 144

5.1.3 仓储及配送加工区 144

5.1.4 大门及口岸服务区 145

5.1.5 集装箱辅助作业区 145

5.1.6 集装箱换装区 145

5.1.7 管理中心区 146

5.2 核心功能区域规模测算 146

5.2.1 集装箱堆存区面积测算 146

5.2.2 货运站装拆箱场地面积测算 147

5.2.3 物流仓库面积的测算 147

5.2.4 集装箱物流园区其它面积测算 148

5.2.5 集装箱物流园区总面积的测算 149

第6章：集装箱码头资源配置及其敏捷性研究 150

6.1 集装箱码头物流作业系统概况 150

6.1.1 集装箱码头基本组成及功能 150

(1) 集装箱码头的基本组成 150

(2) 集装箱码头的功能 151

6.1.2 集装箱码头物流作业系统资源 151

(1) 设施资源 151

- (2) 设备资源 151
- (3) 其他资源 152
- 6.1.3 集装箱码头物流作业流程 152
 - (1) 岸桥作业 153
 - (2) 堆场作业 154
 - (3) 集卡作业 154
- 6.2 基于敏捷性的集装箱码头资源配置研究 154
 - 6.2.1 集装箱码头资源配置问题 154
 - (1) 资源配置的涵义 154
 - (2) 资源配置的分类 155
 - (3) 资源配置的原则 156
 - 6.2.2 基于敏捷性的集装箱码头资源配置 157
 - (1) 敏捷性分析 157
 - (2) 港口敏捷性特征 157
 - (3) 集装箱码头资源配置 158

第7章：中国集装箱运输行业的区域市场分析 159

- 7.1 集装箱运输行业总体区域分布 159
- 7.2 环渤海区域市场发展分析及预测 160
 - 7.2.1 环渤海地区港口概况 160
 - (1) 港口分布情况 160
 - (2) 港口集装箱运输状况 161
 - 7.2.2 环渤海地区港口群竞争分析 161
 - (1) 内部竞争分析 162
 - (2) 外部威胁分析 164
- 7.3 长三角区域市场发展分析及预测 165
 - 7.3.1 长江内河港口发展概况 165
 - (1) 长江内河流域港口群 165
 - (2) 内河港口运输发展趋势 166
 - 7.3.2 长三角沿海港口发展分析 167
 - (1) 上海港集装箱吞吐量及其增长 168
 - (2) 连云港港集装箱吞吐量及其增长 169

(3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量及其增长 169

7.3.3 长三角港口区域竞争预测分析 170

7.4 珠三角区域市场发展分析及预测 171

7.4.1 珠三角地区港口概况 171

(1) 香港港集装箱吞吐量及其增长 171

(2) 深圳港集装箱吞吐量及其增长 172

(3) 广州港集装箱吞吐量及其增长 173

7.4.2 珠三角地区三大港口竞争分析 174

第8章：中国集装箱制造行业的发展状况分析 176

8.1 中国集装箱制造行业发展状况分析 176

8.1.1 中国集装箱制造行业发展总体概况 176

8.1.2 中国集装箱制造行业发展主要特点 177

8.1.3 2016年集装箱制造行业经营情况分析 177

(1) 2016年集装箱制造行业经营效益分析 177

(2) 2016年集装箱制造行业盈利能力分析 178

(3) 2016年集装箱制造行业运营能力分析 179

(4) 2016年集装箱制造行业偿债能力分析 179

(5) 2016年集装箱制造行业发展能力分析 180

8.2 2016年集装箱制造行业经济指标分析 180

8.2.1 集装箱制造行业主要经济效益影响因素 180

8.2.2 2016年集装箱制造行业经济指标分析 181

8.2.3 2016年不同规模企业经济指标分析 182

8.2.4 2016年不同性质企业经济指标分析 187

8.2.5 2016年不同地区企业经济指标分析 192

8.3 2016年集装箱制造行业供需平衡分析 204

8.3.1 2016年全国集装箱制造行业供给情况分析 204

(1) 2016年全国集装箱制造行业总产值分析 204

(2) 2016年全国集装箱制造行业产成品分析 205

8.3.2 2016年各地区集装箱制造行业供给情况分析 206

(1) 2016年总产值排名前10个地区分析 206

(2) 2016年产成品排名前10个地区分析 207

8.3.3 2016年全国集装箱制造行业需求情况分析	208
(1) 2016年全国集装箱制造行业销售产值分析	208
(2) 2016年全国集装箱制造行业销售收入分析	209
8.3.4 2016年各地区集装箱制造行业需求情况分析	209
(1) 2016年销售产值排名前10个地区分析	209
(2) 2016年销售收入排名前10个地区分析	210
8.3.5 2016年全国集装箱制造行业产销率分析	212
8.4 2016年集装箱制造行业运营状况分析	212
8.4.1 2016年集装箱制造规模分析	212
8.4.2 2016年资本/劳动密集度分析	214
8.4.3 2016年集装箱制造产销分析	216
8.4.4 2016年行业成本费用结构分析	218
8.4.5 2016年集装箱制造行业盈亏分析	220
8.5 2016年集装箱进出口市场状况分析	222
8.5.1 2016年集装箱进出口市场概况	222
8.5.2 2016年集装箱进口市场分析	223
8.5.3 2016年装箱出口市场分析	223

第9章：集装箱租赁及制造市场发展状况分析 225

9.1 集装箱租赁及制造市场分析	225
9.1.1 集装箱制造市场分析	225
(1) 新造箱价格走势分析	225
(2) 新造箱价格上涨原因	225
9.1.2 集装箱租赁市场分析	226
(1) 租箱费率走势分析	226
(2) 租箱费率上涨原因	226
9.2 集装箱租赁及制造市场展望	226
9.2.1 集装箱船运力预测	226
9.2.2 新造箱价格预测	227
(1) 造箱市场要素分析	227
(2) 新造箱价格预测	227
9.2.3 租箱费率预测	228

(1) 租箱市场要素分析	228
(2) 租箱费率预测分析	228
9.2.4 船公司发展对策分析	229

第10章：集装箱制造行业的重点区域市场分析 230

10.1 集装箱制造行业总体区域结构特征分析 230

10.1.1 行业区域结构总体特征 230

10.1.2 行业区域集中度分析 232

10.1.3 行业区域分布特点分析 235

10.1.4 行业规模指标区域分布分析 235

10.1.5 行业效益指标区域分布分析 236

10.1.6 行业企业数的区域分布分析 237

10.2 江苏省集装箱制造行业发展分析及预测 238

10.2.1 江苏省集装箱制造行业发展规划及配套措施 238

10.2.2 江苏省集装箱制造行业在行业中的地位变化 239

10.2.3 江苏省集装箱制造行业经济运行状况分析 239

10.2.4 江苏省集装箱制造企业集中度及盈亏分析 241

10.2.5 江苏省集装箱制造行业发展趋势预测 242

10.3 广东省集装箱制造行业发展分析及预测 243

10.3.1 广东省集装箱制造行业发展规划及配套措施 243

10.3.2 广东省集装箱制造行业在行业中的地位变化 244

10.3.3 广东省集装箱制造行业经济运行状况分析 244

10.3.4 广东省集装箱制造企业集中度及盈亏分析 246

10.3.5 广东省集装箱制造行业发展趋势预测 247

10.4 上海市集装箱制造行业发展分析及预测 248

10.4.1 上海市集装箱制造行业发展规划及配套措施 248

10.4.2 上海市集装箱制造行业在行业中的地位变化 249

10.4.3 上海市集装箱制造行业经济运行状况分析 249

10.4.4 上海市集装箱制造企业集中度及盈亏分析 251

10.4.5 上海市集装箱制造行业发展趋势预测 252

10.5 山东省集装箱制造行业发展分析及预测 253

10.5.1 山东省集装箱制造行业发展规划及配套措施 253

10.5.2 山东省集装箱制造行业在行业中的地位变化	253
10.5.3 山东省集装箱制造行业经济运行状况分析	254
10.5.4 山东省集装箱制造企业集中度及盈亏分析	256
10.5.5 山东省集装箱制造行业发展趋势预测	256
10.6 天津市集装箱制造行业发展分析及预测	257
10.6.1 天津市集装箱制造行业发展规划及配套措施	257
10.6.2 天津市集装箱制造行业在行业中的地位变化	257
10.6.3 天津市集装箱制造行业经济运行状况分析	258
10.6.4 天津市集装箱制造企业集中度及盈亏分析	260
10.6.5 天津市集装箱制造行业发展趋势预测	260
10.7 浙江省集装箱制造行业发展分析及预测	261
10.7.1 浙江省集装箱制造行业发展规划及配套措施	261
10.7.2 浙江省集装箱制造行业在行业中的地位变化	262
10.7.3 浙江省集装箱制造行业经济运行状况分析	262
10.7.4 浙江省集装箱制造企业集中度及盈亏分析	264
10.7.5 浙江省集装箱制造行业发展趋势预测	264
10.8 辽宁省集装箱制造行业发展分析及预测	265
10.8.1 辽宁省集装箱制造行业发展规划及配套措施	265
10.8.2 辽宁省集装箱制造行业在行业中的地位变化	265
10.8.3 辽宁省集装箱制造行业经济运行状况分析	265
10.8.4 辽宁省集装箱制造企业集中度及盈亏分析	267
10.8.5 辽宁省集装箱制造行业发展趋势预测	267

第11章：集装箱物流及制造主要经营分析 268

11.1 集装箱物流行业领先企业个案分析 268

11.1.1 中国远洋控股股份有限公司 268

(1) 企业发展简况分析 268

(2) 企业主营业务分析 269

(3) 企业营收情况分析 270

(4) 企业盈利能力分析 270

(5) 企业运营能力分析 271

(6) 企业偿债能力分析 272

(7) 企业发展能力分析	272
(8) 企业组织结构分析	273
(9) 企业经营优劣势分析	274
(10) 企业最新发展动向分析	274
11.2 集装箱制造行业领先企业个案分析	401
11.2.1 江苏新华昌集团有限公司	401
(1) 企业发展简况分析	401
(2) 企业产销能力分析	401
(3) 企业盈利能力分析	402
(4) 企业运营能力分析	402
(5) 企业偿债能力分析	403
(6) 企业发展能力分析	403
(7) 企业经营优劣势分析	404
第12章：集装箱物流及制造行业风险与信贷分析	436(ZY WZY)
12.1 集装箱物流及制造行业风险分析	436
12.1.1 行业经济环境风险分析	436
12.1.2 行业政策环境风险分析	437
12.1.3 行业市场供需风险分析	437
12.1.4 行业成本变化风险分析	438
12.2 集装箱物流及制造市场前景预测	439
12.2.1 集装箱物流市场前景预测	439
12.2.2 集装箱制造市场前景预测	440
12.3 行业信贷机会分析及银行对策建议	441
12.3.1 集装箱物流及制造行业信贷机会分析	441
12.3.2 银行对行业的支持措施以及策略分析	442
(1) 总体支持策略分析	442
(2) 区域支持策略分析	442
(3) 企业支持策略分析	443
(4) 细分行业支持策略分析	443

图表目录：

图表1：2012-2016年集装箱制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%） 33

图表2：集装箱制造行业产业链图 35

图表3：2012-2016年国际月均粗钢产量（单位：万吨） 36

图表4：2016年国际国内钢价指数走势对比 37

图表5：2012-2016年中国钢材表观消费量及增速（单位：万吨，%） 38

图表6：2016年中国主要钢铁产品产量及增速（单位：万吨，%） 39

图表7：2012-2016年中国钢材社会库存速（单位：万吨） 39

图表8：2016年全国23个主要钢材市场价格（单位：元/吨） 40

图表9：2012-2016年中国钢材综合价格指数 41

图表10：2012-2016年集装箱制造与运输业相关产业政策汇总 42

图表11：2012-2016年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元） 45

图表12：2012-2016年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%） 46

图表13：2016年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 46

图表14：2012-2016年中国社会物流总费用（单位：亿元，%） 47

图表15：2012-2016年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%） 48

图表16：2012-2016年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%） 48

图表17：重点调查企业行业分布情况（单位：%） 49

图表18：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%） 50

图表19：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%） 51

图表20：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%） 51

图表21：2012-2016年重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 52

图表22：2012-2016年重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 52

图表23：重点调查企业物流外包情况（单位：%） 53

图表24：2012-2016年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%） 53

图表25：2012-2016年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%） 54

图表26：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%） 55

图表27：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 55

图表28：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%） 56

图表29：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%） 56

图表30：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%） 57

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F298471KWV.html>