

2016-2022年中国真空采血 系统市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国真空采血系统市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/F298471LFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一部分 行业发展现状 15
 - 第一章 真空采血系统简介 15
 - 第一节 真空采血系统定义 15
 - 第二节 真空采血系统的临床应用 15
 - 一、真空采血器使用方法 15
 - 二、真空采血器优点 16
 - (一) 密闭性好 16
 - (二) 无菌程度高，检验干扰小 16
 - (三) 采血量大 16
 - (四) 自动计量，保证血量 16
 - (五) 分类明确，标注方便 16
 - 三、常见问题及处理对策 17
 - (一) 采血量不准确 17
 - (二) 多管采血，失败率高 17
 - (三) 不易观察回血 17
- 第二章 全球真空采血系统行业发展分析 19
 - 第一节 世界医疗器械市场情况 19
 - 一、全球医用耗材的市场现状 19
 - 二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局 20
 - 第二节 美国真空采血系统发展分析 21
 - 一、美国真空采血系统市场现状 21
 - 二、美国真空采血系统发展情况 21
 - 三、2015年美国真空采血系统市场发展走向 22
 - 第三节 日本真空采血系统发展分析 22
 - 一、日本真空采血系统发展概况 22
 - 二、日本研发新型真空采血系统 23
 - 第四节 其他国家和地区真空采血系统发展分析 24

第三章 一次性医疗器械行业发展	25
第一节 2015年一次性医疗器械行业发展概况	25
一、金融危机对一次性医疗器械市场的影响	25
二、2015年中国一次性医疗器械市场规模分析	26
三、2011-2014年中国一次性医疗器械进出口分析	26
(一)对南美等新兴市场出口增长较快	27
(二)三资和民营企业是出口主力	27
四、2015年一次性医疗器械市场规模分析	28
第二节 中国一次性医疗器械行业发展现状	28
一、我国一次性医疗器械行业面临的挑战与机遇	28
(一)机遇——新医改带来发展契机	28
(二)挑战——跨国集团加大进入步伐	29
二、一次性医疗器械市场的需求增长分析	29
三、我国一次性医疗器械发展特点及发展策略	30
四、中国一次性医疗器械产业的国际化发展形势	30
第三节 中国一次性医疗器械市场发展态势	31
一、一次性医疗器械市场分析	31
二、一次性医疗器械市场新品分析	31
三、一次性医疗器械行业的品牌效应分析	32
四、一次性医疗器械产品性价比分析	32
第四章 我国真空采血系统行业发展现状	33
第一节 我国真空采血系统行业发展情况	33
一、真空采血系统在中国的发展历程	33
二、影响真空采血系统发展的因素	34
第二节 我国真空采血系统行业现状	35
一、我国真空采血管和采血针生产状况分析	35
二、我国真空采血管和采血针销售状况分析	35
三、我国真空采血管和采血针进口状况分析	37
第三节 真空采血系统临床应用现状与问题	37
一、我国真空采血系统使用现状调查	37
二、主要结果分析	38

三、相关问题分析 38

(一)中国真空采血系统行业存在的问题 38

(二)中国真空采血系统行业问题的成因 38

第四节 2011-2014年真空采血系统市场容量研究分析 38

一、2011-2014年中国真空采血系统市场容量分析 38

二、2011-2014年不同品牌真空采血系统市场占有率分析 39

三、2011-2014年不同档次真空采血系统市场占有率分析 40

四、2011-2014年不同地区医院真空采血系统市场容量分析 40

五、2011-2014年不同级别医院真空采血系统市场容量分析 41

六、2011-2014年真空采血系统市场增长率 42

七、2016-2022年医院拟在建项目 42

第五章 真空采血系统技术发展概况 198

第一节 真空采血系统相关技术及特点 198

第二节 真空采血系统技术存在的问题 198

第三节 真空采血系统技术发展和市场的两大导向 199

第六章 我国真空采血系统区域市场分析 200

第一节 真空采血系统行业区域销售状况 200

第二节 真空采血系统制造行业区域利润情况 200

第三节 真空采血系统制造业区域盈亏状况 201

第四节 县级市真空采血系统的市场情况 201

第七章 真空采血系统供给概况 202

第一节 国内真空采血系统市场规模 202

一、影响真空采血系统市场的因素 202

(一)价格 202

(二)质量 202

(三)品牌 202

(四)国内医院数量及规模 202

(五)国内医院一次性耗材消耗额 203

二、医院真空采血系统使用情况 203

(一)医院现有真空采血系统的品牌和数量分析 203

(二)医院现有真空采血系统结构及功能分析 203

(三)医院真空采血系统采购时间 205

第二节 我国真空采血系统生产企业省市分布 205

第三节 我国真空采血系统区域市场需求 206

一、华北区域 206

二、东北区域 207

三、西北区域 208

四、华东区域 210

五、华中区域 211

六、西南区域 213

七、华南区域 214

第八章 真空采血系统进出口分析 216

第一节 2011-2014我国一次性医疗器械总体进出口状况 216

第二节 我国真空采血系统进出口情况分析 217

一、我国真空采血系统进出口总体情况分析 217

二、2011-2014我国真空采血系统进口量值 218

三、2011-2014我国真空采血系统进口增长情况 218

第九章 主要城市真空采血系统市场情况 220

第一节 2011-2014年北京真空采血系统市场情况分析 220

一、2011-2014年北京各级医院真空采血系统市场规模 220

二、主要品牌市场占有率 221

三、进口/国产对比情况 221

四、市场上占主流的真空采血系统的品牌、型号及价格情况 222

五、医院普遍采购的真空采血系统品牌、型号及价格情况 222

第二节 2011-2014年上海真空采血系统市场情况 222

第三节 2011-2014年深圳真空采血系统市场情况 223

第四节 2011-2014年成都真空采血系统市场情况 223

第五节 2011-2014年重庆真空采血系统市场情况 224

第六节 2011-2014年武汉真空采血系统市场情况 225

第七节 2011-2014年郑州真空采血系统市场情况	225
第八节 2011-2014年西安真空采血系统市场情况	226
第九节 2011-2014年沈阳真空采血系统保市场情况	227
第十节 2011-2014年南京真空采血系统市场情况	227
第十一节 2011-2014年广州真空采血系统市场情况	228
第十二节 其它城市市场情况分析	229

第十章 真空采血系统企业竞争策略分析 230

第一节 领先者市场竞争策略 230

一、维护高质量形象 230

二、扩大市场需求总量 230

(一)寻找新用户 230

(二)开辟新用途 230

(三)保护市场份额 231

(四)扩大市场份额 231

第二节 挑战者市场竞争策略 232

一、正面进攻 232

二、侧翼攻击 232

三、包围进攻 232

四、迂回攻击 232

五、游击战 233

第三节 追随者的市场竞争策略 233

一、紧密追随策略 233

二、距离追随策略 233

三、选择追随策略 233

第四节 补缺者的市场竞争策略 234

第十一章 真空采血系统重点企业竞争分析(排名不分先后) 235

第一节 美国BD 公司 235

一、BD在全球 235

二、经营情况 235

三、BD在中国 235

四、主营业务 236

五、竞争优势 236

六、发展目标 236

第二节 日本泰尔茂株式会社 236

一、日本泰尔茂株式会社在全球 236

二、泰尔茂在中国 237

三、主营业务 237

四、竞争优势 237

五、发展目标 237

第三节 奥地利格雷那公司 237

一、格雷那在全球 237

二、格雷那在中国 238

三、主营业务 238

四、竞争优势 238

五、发展目标 238

第四节 广州阳普医疗科技股份有限公司 238

一、公司简介 238

二、主营业务 241

三、经营情况 241

四、竞争优势 241

五、发展目标 241

第五节 上海科华生物工程股份有限公司 242

一、公司简介 242

二、主营业务 242

三、经营情况 243

四、竞争优势 243

五、发展目标 243

第六节 上海信灵检验医学科技有限公司 243

一、公司简介 243

二、主营业务 244

三、竞争优势 244

四、发展目标 244

第七节 北京积水创格医疗科技有限公司 244

一、公司简介 244

二、主营业务 245

三、竞争优势 245

四、发展目标 246

第八节 成都瑞琦科技实业有限责任公司 246

一、公司简介 246

二、主营业务 247

三、竞争优势 247

四、发展目标 247

第九节 浙江拱东医用塑料厂 248

一、公司简介 248

二、主营业务 248

三、竞争优势 248

四、发展目标 249

第十节 其他公司 249

第十二章 真空采血系统行业发展趋势分析 250

第一节 医用一次性耗材市场发展趋势 250

一、医用一次性耗材市场潜力和需求发展趋势 250

二、2016-2022年医用一次性耗材市场增长预测 250

三、医用一次性耗材原料发展的趋势 251

四、各级医院对医用耗材的需求预测 251

第二节 未来真空采血系统材料的发展趋势 252

一、玻璃材质 252

二、塑料材质 252

第十三章 未来真空采血系统行业发展预测 254

第一节 2016-2022年真空采血系统技术趋势 254

一、无源类产品 254

二、有源类产品 254

三、分子诊断领域的研发 254

第二节 未来真空采血系统总体市场规模预测 255

一、2014年中国市场规模预测 255

二、2014年全球真空采血系统销售额预测 256

第三节 2016-2022年真空采血系统市场容量预测分析 257

第四节 2016-2022年真空采血系统细分市场预测分析 257

一、2016-2022年不同地区真空采血系统市场容量分析 257

二、2016-2022年不同品牌真空采血系统市场容量分析 257

三、2016-2022年不同级别医院真空采血系统市场容量预测分析 258

四、2016-2022年不同档次真空采血系统市场容量预测分析 258

第十四章 真空采血系统行业投资环境分析 259

第一节 2016-2022年我国经济形势分析 259

第二节 2016-2022年中国真空采血系统行业政策环境分析 259

第三节 2016-2022年中国真空采血系统行业社会环境分析 260

第十五章 真空采血系统行业投资机会与风险 261

第一节 2016-2022年医疗器械行业投资情况分析 261

一、国外医疗器械巨头看好中国市场 261

二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张 261

三、2016-2022年中国医疗器械行业投资前景分析 262

四、2016-2022年中国医疗器械行业投资分析 262

五、2016-2022年医疗器械产业投资机会分析 263

第二节 真空采血系统投资情况分析 263

第十六章 真空采血系统行业投资战略研究 265

第一节 真空采血系统发展战略研究 265

一、技术开发战略 265

二、产业战略规划 265

三、业务组合战略 266

四、营销战略规划 266

五、区域战略规划 267

六、信息化战略规划 269

第二节 2016-2022年我国真空采血系统投资策略 270

图表目录：

- 图表1 2011-2014年全球真空采血系统行业销售额及增长情况 13
- 图表2 2011-2014年年全球真空采血系统行业销售额及增长对比 13
- 图表3 全球真空采血管市场规模地区占比 18
- 图表4 2011-2014年我国真空采血系统行业产值及增长情况 29
- 图表5 2011-2014年年我国真空采血系统行业产值及增长对比 29
- 图表6 2016-2022年我国真空采血系统行业产值预测图 30
- 图表7 2011-2014年我国真空采血系统行业市场规模及增长情况 32
- 图表8 2011-2014年年我国真空采血系统行业市场规模及增长对比 33
- 图表9 真空采血系统品牌占有率 33
- 图表10 不同档次真空采血系统市场占有率 34
- 图表11 不同地区医院真空采血系统市场份额 34
- 图表12 不同级别医院真空采血系统市场份额 35
- 图表13 2011-2014年我国一次性耗材行业出口额及增长情况 210
- 图表14 2011-2014年我国一次性耗材行业出口额及增长对比图 210
- 图表15 2011-2014年我国一次性耗材行业进口额及增长情况 211
- 图表16 2011-2014年我国一次性耗材行业进口额及增长对比图 211
- 图表17 2011-2014年我国真空采血系统行业进口量及增长情况 212
- 图表18 2011-2014年年我国真空采血系统进口量及增长对比 212
- 图表19 2016-2022年我国真空采血系统进口量预测图 213
- 图表20 2014年北京各级医院真空采血系统消费量 214
- 图表21 2014年北京地区真空采血系统市场竞争格局 215
- 图表22 2016-2022年我国真空采血系统市场规模预测图 247
- 图表23 2016-2022年全球真空采血系统销售额预测图 248

表格目录：

- 表格1 2016-2022年我国真空采血系统行业产值预测结果 30
- 表格2 医院采用的真空采血系统的品牌情况 197
- 表格3 血清类采血管 197
- 表格4 血浆类采血管 198

表格5 全血类采血管 198

表格6 静脉采血针 199

表格7 2014年中国华北地区医疗器械行业资产区域分布情况 199

表格8 2014年中国华北地区医疗器械行业销售收入情况 200

表格9 2014年中国华北地区医疗器械行业利润区域分布情况 200

表格10 中国医疗华北地区卫生机构数量 200

表格11 2014年中国东北地区医疗器械行业资产区域分布情况 201

表格12 2014年中国东北地区医疗器械行业销售收入情况 201

表格13 2014年中国东北地区医疗器械行业利润区域分布情况 201

表格14 中国医疗东北地区卫生机构数量 202

表格15 2014年中国西北地区医疗器械行业资产区域分布情况 202

表格16 2014年中国西北地区医疗器械行业销售收入情况 202

表格17 2014年中国西北地区医疗器械行业利润区域分布情况 203

表格18 中国医疗西北地区卫生机构数量 203

表格19 2014年中国华东地区医疗器械行业资产区域分布情况 203

表格20 2014年中国华东地区医疗器械行业销售收入情况 204

表格21 2014年中国华东地区医疗器械行业利润区域分布情况 204

表格22 中国医疗华东地区卫生机构数量 204

表格23 2014年中国华中地区医疗器械行业资产区域分布情况 205

表格24 2014年中国华中地区医疗器械行业销售收入情况 205

表格25 2014年中国华中地区医疗器械行业利润区域分布情况 206

表格26 中国医疗华中地区卫生机构数量 206

表格27 2014年中国西南地区医疗器械行业资产区域分布情况 207

表格28 2014年中国西南地区医疗器械行业销售收入情况 207

表格29 2014年中国医疗西南地区器械行业利润区域分布情况 207

表格30 中国医疗西南地区卫生机构数量 207

表格31 2014年中国华南地区医疗器械行业资产区域分布情况 208

表格32 2014年中国华南地区医疗器械行业销售收入情况 208

表格33 2014年中国华南地区医疗器械行业利润区域分布情况 208

表格34 中国医疗华南地区卫生机构数量 208

表格35 2016-2022年我国真空采血系统进口量预测结果 213

表格36 2011-2014年北京地区各级医院真空采血系统消费量 214

表格37 北京地区占主流的真空采血系统情况 216

表格38 北京各级医院普遍采用的真空采血系统情况 216

表格39 2016-2022年我国真空采血系统市场规模预测结果 247

表格40 2016-2022年我国真空采血系统市场规模预测结果 248

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/F298471LFV.html>