

2016-2022年中国小苏打行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小苏打行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F298471LUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小苏打是重要的无机化工产品，广泛应用于化工、医药、食品、轻工、纺织等工业部门以及人们的日常生活，在国民经济中占有重要的地位。

目前我国小苏打产大于需，预计今后几年国内小苏打生产能力继续增长，产量也会有所增长。新增生产企业装置产能大，国内小苏打市场将愈演愈烈，部分企业装置将被淘汰或转产，尤其是生产装置规模小、原料供应不稳定、工艺落后、生产成本高的生产厂家将逐步退出市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国小苏打行业深度研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业运行环境浅析

第一章 小苏打概述 1

第一节 小苏打定义 1

第二节 小苏打性质 1

一、物理性质 1

二、化学性质 1

第三节 小苏打用途 2

一、医药用途 3

二、家禽饲料用途 4

三、家庭清洁用途 6

四、个人清洁和美容用途 7

五、清垢用途 8

六、化工原料用途 8

第二章 小苏打生产技术现状及未来发展趋势 9

第一节 小苏打主要生产方法 9

一、气相碳化法 9

二、气固相碳化法 9

第二节 小苏打生产技术现状 11

第三节 质量指标情况 16

第四节 最新技术进展及趋势研究 17

一、产品近地市场 17

二、小苏打工艺新技术发展 18

第三章 中国小苏打生产现状分析 28

第一节 小苏打行业总体规模 28

第二节 小苏打产能概况 29

一、2013-2015年小苏打产能分析 29

二、2016-2022年产能预测 33

第三节 小苏打产量概况 34

一、2013-2015年产量分析 34

二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2016-2022年产量预测 36

第四节 小苏打产业的生命周期分析 38

一、小苏打 38

二、苏打 39

第四章 中国小苏打市场供需分析 40

第一节 小苏打市场供给分析 40

一、碳酸类相关产品的供给情况 40

二、影响小苏打供给的主要因素 41

三、2013-2015年供给量分析 43

四、2016-2022年小苏打供给总量预测 44

第二节 小苏打需求量分析 55

一、2013-2015年总体需求状况分析 55

二、我国小苏打消费者购买行为的主要影响因素 59

三、当前中国小苏打需求存在的主要问题 61

第三节 小苏打需求特点分析 63

第四节 小苏打潜在需求开发分析 65

一、养殖业需求开发 65

二、饲料需求开发 68

第五节 小苏打消费量与实际需求量关系分析 69

第六节 近期小苏打需求发展规律分析 70

第七节 2016-2022年小苏打需求量预测 75

第五章 小苏打行业市场竞争策略分析 77

第一节 行业竞争结构分析（波特五力） 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 77

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 84

第二节 小苏打市场竞争策略分析 86

一、小苏打市场增长潜力分析 86

二、小苏打产品竞争主要问题 87

三、企业产品竞争策略分析 87

第三节 小苏打企业竞争策略分析 88

一、2013-2015年我国小苏打市场竞争现状 88

二、2016-2022年小苏打行业竞争格局展望 90

三、2016-2022年小苏打行业竞争策略分析 98

第六章 小苏打主要应用领域 102

第一节 国内主要应用领域 102

一、医药行业 102

二、禽畜行业 106

三、太阳能行业 108

第二节 国外主要应用领域 112

- 一、个人护理行业 112
- 二、医药行业 113
- 三、食品行业 116

第七章 小苏打行业产品上下游分析 119

第一节 上游行业市场运行情况回顾 119

- 一、上游投资情况 119
- 二、上游原材料情况 122
- 三、上游行业运行特点 124

第二节 上游行业市场运行情况展望 125

第三节 消费市场（下游市场分析） 131

- 一、消费市场现状分析 131
- 二、国内外产品应用最新研究成果概述 136
- 三、2016-2022年国内外产品消费需求预测 143

第四节 小苏打行业发展预测 146

第二部分 行业市场动态

第八章 中国小苏打产品价格分析 148

第一节 中国小苏打历年价格回顾 148

第二节 2016-2022年中国小苏打市场价格 149

- 一、2014-2015年产品价格分析 149
- 二、2016-2022年产品未来价格预测 149

第三节 中国小苏打价格影响因素分析 150

- 一、欧债危机影响 150
- 二、人民币汇率变化影响 152
- 三、其它 161

第九章 中国小苏打进出口分析 162

第一节 小苏打近年进出口概况 162

第二节 分国别进出口概况 163

第三节 中国小苏打行业历年进出口总量变化 164

- 一、2014-2015年小苏打行业进口总量变化 164

- 二、2014-2015年小苏打行业出口总量变化 165
- 三、2014-2015年小苏打进出口差量变动情况 166
- 第四节 中国小苏打行业历史进出口结构变化 167
 - 一、2014-2015年小苏打行业进口来源情况分析 167
 - 二、2016-2022年小苏打行业出口去向分析 168
- 第五节 2016-2022年中国小苏打行业进出口态势展望 168
 - 一、中国小苏打进出口的主要影响因素分析 168
 - 二、2016-2022年中国小苏打行业进口态势展望 169
 - 三、2016-2022年中国小苏打行业出口态势展望 170

第十章 小苏打产品市场渠道分析 171

- 第一节 渠道对小苏打产品行业的重要性 171
- 第二节 小苏打产品市场渠道格局 171
- 第三节 小苏打国内营销模式分析 173
- 第四节 销售渠道形式分析 174
- 第五节 小苏打国内分销商形态分析 175
- 第六节 对竞争对手渠道策略的研究 176
- 第七节 小苏打行业国际化营销模式分析 177

第三部分 行业全景分析

第十一章 小苏打国内重点生产厂家分析 180

第一节 青岛碱业 180

- 一、企业简介 180
- 二、产品介绍 180
- 三、2014-2015年经营情况 182
- 四、未来发展趋势 184

第二节 氯碱化工 184

- 一、企业简介 184
- 二、产品介绍 184
- 三、2014-2015年经营情况 185
- 四、未来发展趋势 186

第三节 中泰化学 187

一、企业简介	187
二、产品介绍	187
三、2014-2015年经营情况	188
四、未来发展趋势	189
第四节 金路集团	190
一、企业简介	190
二、产品介绍	190
三、2014-2015年经营情况	191
四、未来发展趋势	192
第五节 云南盐化	192
一、企业简介	192
二、产品介绍	193
三、2014-2015年经营情况	193
四、未来发展趋势	195
第六节 双环科技	195
一、企业简介	195
二、产品介绍	196
三、2014-2015年经营情况	197
四、未来发展趋势	198
第七节 华昌化工	199
一、企业简介	199
二、产品介绍	200
三、2014-2015年经营情况	200
四、未来发展趋势	201
第八节 兴太实业	202
一、企业简介	202
二、产品介绍	203
三、2014-2015年经营情况	203
四、未来发展趋势	205
第九节 云维股份	205
一、企业简介	205
二、产品介绍	205

三、2014-2015年经营情况 206

四、未来发展趋势 207

第十节 远兴能源 208

一、企业简介 208

二、产品介绍 209

三、2014-2015年经营情况 209

四、未来发展趋势 211

第十二章 小苏打产品用户分析 212

第一节 用户认知程度 212

第二节 用户关注的因素 213

一、用户对小苏打产品不同功能各有需求 213

二、用户普遍关注小苏打产品质量 213

三、价格与用户心理预期已比较接近 215

四、产品设计与用户使用习惯 216

第三节 其它特性 217

第四部分 行业投资分析

第十三章 2016-2022年小苏打行业发展前景预测 218

第一节 当前小苏打存在的问题 218

第二节 小苏打未来发展预测分析 219

一、中国小苏打发展方向分析 219

二、2016-2022年中国小苏打行业发展规模 220

三、2016-2022年中国小苏打行业发展趋势预测 220

第十四章 2016-2022年小苏打行业投资风险分析及建议 222

第一节 2016-2022年小苏打投资环境分析 222

一、经济发展环境分析 222

二、政策法规环境分析 282

三、社会发展环境分析 291

第二节 中国小苏打行业投资风险分析 295

一、市场竞争风险 295

- 二、原材料压力风险分析 295
- 三、技术风险分析 296
- 四、政策和体制风险 296
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 297
- 第三节 小苏打行业企业经营发展分析及建议 298
 - 一、行业企业发展现状及存在问题 298
 - 二、行业企业应对策略 299

图表目录：

- 图表：新旧工艺的工艺数据比较 15
- 图表：新旧工艺消耗与生产成本比较 15
- 图表：新旧工艺产品粒径与质量比较 15
- 图表：工业质量技术指标 17
- 图表：食用纯碱质量技术指标 17
- 图表：2015PLC运算结构分析 22
- 图表：2015PLC运算模块分析 23
- 图表：2015密度仪安装位置示意图 24
- 图表：人工与表计密度对照图 25
- 图表：人工与表计浓度对照图 26
- 图表：人工分析与表计显示浓度验证对照图 27
- 图表：2015年碳酸钠产量及增长情况分析 29
- 图表：2015年碳酸钠产量累计及增长情况分析 29
- 图表：2014年国内小苏打出口累计数量及增长情况 30
- 图表：2014年国内小苏打出口累计金额及增长情况 30
- 图表：2013年中国小苏打及相关产品出口情况统计 30
- 图表：2013年小苏打东北地区出口数量及金额分析 31
- 图表：2013年小苏打华中地区出口数量及金额分析 31
- 图表：2013年小苏打华北地区出口数量及金额分析 31
- 图表：2013年小苏打华东地区出口数量及金额分析 32
- 图表：2013年小苏打中西部地区出口数量及金额分析 32
- 图表：2015年国内小苏打出口累计金额及增长情况 33
- 图表：2015年国内小苏打出口累计数量及增长情况 33

图表：2013年全国苏打生产情况分析 34

图表：2014年全国苏打生产情况分析 34

图表：2014年全国苏打产销率情况 35

图表：2015年全国苏打产销率情况 35

图表：2015年全国苏打生产情况分析 36

图表：2015年全国苏打出口总值及增长情况分析 36

图表：2015年全国苏打出口数量及增长情况分析 37

图表：2015年全国苏打进口数量及增长情况分析 37

图表：2015年全国苏打进口金额及增长情况分析 37

图表：2015年碳酸钠出口总值及增长情况 40

图表：2015年全国苏打生产情况 40

图表：2015年全国苏打水出厂价格指数预测分析 42

图表：2015年全国苏打水购进价格指数预测分析 42

图表：2015年全国苏打累计销售量及增长情况 43

图表：2014年全国苏打累计销售量及增长情况 43

图表：2013年全国苏打累计销售量及增长情况 44

图表：2015年全国苏打水产量及增长情况 45

图表：2015年全国苏打水北京产量及增长情况 46

图表：2015年全国苏打水天津产量及增长情况 46

图表：2015年全国苏打水河北产量及增长情况 46

图表：2015年全国苏打水山西产量及增长情况 47

图表：2015年全国苏打水辽宁产量及增长情况 47

图表：2015年全国苏打水吉林产量及增长情况 48

图表：2015年全国苏打水黑龙江产量及增长情况 48

图表：2015年全国苏打水上海产量及增长情况 49

图表：2015年全国苏打水江苏产量及增长情况 49

图表：2015年全国苏打水浙江产量及增长情况 49

图表：2015年全国苏打水安徽产量及增长情况 50

图表：2015年全国苏打水福建产量及增长情况 50

图表：2015年全国苏打水江西产量及增长情况 50

图表：2015年全国苏打水山东产量及增长情况 51

图表：2015年全国苏打水河南产量及增长情况 51

图表：2015年全国苏打水湖北产量及增长情况 51

图表：2015年全国苏打水湖南产量及增长情况 52

图表：2015年全国苏打水广东产量及增长情况 52

图表：2015年全国苏打水广西产量及增长情况 52

图表：2015年全国苏打水海南产量及增长情况 53

图表：2015年全国苏打水重庆产量及增长情况 53

图表：2015年全国苏打水四川产量及增长情况 53

图表：2015年全国苏打水云南产量及增长情况 54

图表：2015年全国苏打水陕西产量及增长情况 54

图表：2015年全国苏打水新疆产量及增长情况 54

图表：2013年国内小苏打进口累计数量及增长情况 56

图表：2013年国内小苏打进口累计金额及增长情况 56

图表：2014年国内小苏打进口累计数量及增长情况 57

图表：2014年国内小苏打进口累计金额及增长情况 57

图表：2013年我国小苏打进出口数量及金额比较分析 57

图表：2013年我国小苏打华北地区进口数量及金额分析 58

图表：2013年我国小苏打华南进口数量及金额分析 58

图表：2013年我国小苏打华东地区进口数量及金额分析 58

图表：2015年国内小苏打月平均价格 60

图表：2014年全国苏打进口数量及增长情况分析 75

图表：2014年全国苏打进口金额及增长情况分析 75

图表：2015年全国苏打期末库存比年初增长情况分析 76

图表：世界主要生产小苏打企业的生产能力比例情 90

图表：2015年国内外小苏打市场消费情况 113

图表：2014年我国市场硫酸、盐酸价格走势 126

图表：2014年我国市场硝酸、硫酸价格走势 127

图表：2014国内市场磷矿石价格走势 128

图表：2014年国内市场黄磷价格走势 129

图表：2014年国内市场硫磺、电石价格走势 130

图表：两组复苏结果比较 139

图表：三组血气分析结果 139

图表：两组疗效比较 142

图表：两组产妇血CO₂CP及产程进展情况比较 142

图表：两组分娩方式、产后出血及新生儿情况比较 142

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造出货值 163

图表：2015年我国基础化学原料制造出货值 166

图表：2014-2015年青岛碱业股份有限公司每股指标 182

图表：2014-2015年青岛碱业股份有限公司成长能力指标 183

图表：2014-2015年青岛碱业股份有限公司盈利能力指标 183

图表：2014-2015年青岛碱业股份有限公司盈利质量指标 183

图表：2014-2015年青岛碱业股份有限公司运营能力指标 183

图表：2014-2015年青岛碱业股份有限公司财务风险指标 184

图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司每股指标 185

图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司成长能力指标 185

图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司盈利能力指标 186

图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司盈利质量指标 186

图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司运营能力指标 186

图表：2014-2015年上海氯碱化工股份有限公司财务风险指标 186

图表：2014-2015年新疆中泰化学股份有限公司每股指标 188

图表：2014-2015年新疆中泰化学股份有限公司成长能力指标 188

图表：2014-2015年新疆中泰化学股份有限公司盈利能力指标 188

图表：2014-2015年新疆中泰化学股份有限公司盈利质量指标 189

图表：2014-2015年新疆中泰化学股份有限公司运营能力指标 189

图表：2014-2015年新疆中泰化学股份有限公司财务风险指标 189

图表：2014-2015年四川金路股份有限公司每股指标 191

图表：2014-2015年四川金路股份有限公司盈利能力指标 191

图表：2014-2015年四川金路股份有限公司经营发展能力 192

图表：2014-2015年云南盐化股份有限公司每股指标 193

图表：2014-2015年云南盐化股份有限公司成长能力指标 194

图表：2014-2015年云南盐化股份有限公司盈利能力指标 194

图表：2014-2015年云南盐化股份有限公司盈利质量指标 194

图表：2014-2015年云南盐化股份有限公司运营能力指标 194

图表：2014-2015年云南盐化股份有限公司财务风险指标 195

图表：2014-2015年湖北三环科技股份有限公司每股指标 197

图表：2014-2015年湖北三环科技股份有限公司成长能力指标 197

图表：2014-2015年湖北三环科技股份有限公司盈利能力指标 197

图表：2014-2015年湖北三环科技股份有限公司盈利质量指标 198

图表：2014-2015年湖北三环科技股份有限公司运营能力指标 198

图表：2014-2015年湖北三环科技股份有限公司财务风险指标 198

图表：2014-2015年江苏华昌化工股份有限公司每股指标 200

图表：2014-2015年江苏华昌化工股份有限公司成长能力指标 200

图表：2014-2015年江苏华昌化工股份有限公司盈利能力指标 201

图表：2014-2015年江苏华昌化工股份有限公司盈利质量指标 201

图表：2014-2015年江苏华昌化工股份有限公司运营能力指标 201

图表：2014-2015年江苏华昌化工股份有限公司财务风险指标 201

图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司每股指标 203

图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司成长能力指标 204

图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司盈利能力指标 204

图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司盈利质量指标 204

图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司运营能力指标 204

图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司财务风险指标 205

图表：2014-2015年云南云维股份有限公司每股指标 206

图表：2014-2015年云南云维股份有限公司成长能力指标 206

图表：2014-2015年云南云维股份有限公司盈利能力指标 207

图表：2014-2015年云南云维股份有限公司盈利质量指标 207

图表：2014-2015年云南云维股份有限公司运营能力指标 207

图表：2014-2015年云南云维股份有限公司财务风险指标 207

图表：2014-2015年内蒙古远兴天然碱股份有限公司每股指标 209

图表：2014-2015年内蒙古远兴天然碱股份有限公司成长能力指标 210

图表：2014-2015年内蒙古远兴天然碱股份有限公司盈利能力指标 210

图表：2014-2015年内蒙古远兴天然碱股份有限公司盈利质量指标 210

图表：2014-2015年内蒙古远兴天然碱股份有限公司运营能力指标 210

图表：2014-2015年内蒙古远兴天然碱股份有限公司财务风险指标 211

图表：2014-2015年各季度中国企业景气指数 223

图表：2009-2014年公共财政收入及其增长速度 224

图表：2014-2015年制造业PIM值 224

图表：2015年各月中国制造业PMI分类指数 226

图表：2009-2014年货物进出口总额 231

图表：2014-2015年固定资产投资同比增速 292

图表：2014-2015年分地区投资相邻两月累计同比增长 293

图表：2014-2015年固定投资到位资金同比增速 294

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F298471LUV.html>