

2016-2022年中国汽车发动 机市场研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车发动机市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F298471MBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2014年中国汽油发动机产销情况 年份 产量(台) 销量(台) 2014年 17829219
17880805 资料来源：中国汽车工业协会

12月份我国车用汽油机市场发展形势平稳发展，单月产销量在170万台左右，环比稳定增大，全年产销累计同比增速稍有波动。具体看，12月，我国车用汽油机产销分别完成1689541台和1746769台，2014年，累计完成产销17829219台和17880805台，比上年同期累计分别增长6.18%和7.59%，产量累计增幅下降0.68个百分点，销量累计增幅增长0.19个百分点。2014年汽油机供求形势发展，整个汽油机配套市场良性循环发展。

12月我国车用柴油机供求市场稍有抬头，但不如上年同期水平。全年柴油机产销累计同比降幅仍然扩大。具体看，12月份，国内车用柴油机产销分别完成268486台和265684台，2014年，累计完成3197846台和3234434台，比上年同期累计，产量下降10.25%，销量下降9.69%，产量累计降幅扩大0.49个百分点，销量累计降幅扩大0.43个百分点。12月份柴油机供求市场形势虽然远好于上月，但全年柴油机行业产销同比依旧下降一成左右。

2014年中国柴油发动机产销情况 年份 产量(台) 销量(台) 2014年 3197846 3234434
资料来源：中国汽车工业协会

本汽车发动机行业研究报告共十章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车发动机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车发动机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车发动机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车发动机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章汽车发动机种类及特点

第一节发动机概念

一、发动机的基本构造

二、发动机的分类

三、发动机技术

第二节发动机按燃料分类

一、汽油发动机

二、柴油发动机

三、天然气发动机

四、氢气燃料发动机

五、混合动力发动机

第二章发动机技术发展分析

第一节中国汽车发动机技术发展现状

一、汽车发动机制造技术的变革与发展

二、中国发动机核心技术的突破状况

三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析

四、未来发动机可变压缩比技术分析

第二节国外发动机新技术

一、英国研制新型直喷式发动机情况

二、美国康明斯发动机新技术情况

第三节柴油发动机新技术

一、柴油发动机新技术简介

二、新型柴油发动机技术发展趋势

三、柴油发动机技术在中国的发展趋势

四、中国汽车柴油发动机技术发展走向

五、汽车柴油发动机技术将引领发动机产业发展

第三章汽车发动机市场整体分析

第一节汽车发动机行业发展概况

- 一、车用发动机行业发展回顾
 - 二、自主车企获取发动机的途径分析
 - 三、汽车发动机产销量分析
 - 四、发动机商品量和自配量分析
 - 五、发动机企业产销统计
 - 六、发动机TOP10排名
- 第二节2014-2015年发动机企业发展动态分析

- 一、华菱汽车发动机后悬置软垫获专利
- 二、汉产汽车发动机水平全球领先
- 三、潍柴动力天然气发动机推向市场
- 四、福田生产满足欧6排放的发动机
- 五、马自达发动机获日本机械振兴奖

第三节中国发动机行业相关政策

- 一、中国汽车发动机行业自主发展现状
- 二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性
- 三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择

第四章车用发动机细分市场分析

第一节柴油机市场发展情况

- 一、柴油发动机的产量分析
- 二、柴油发动机的销量分析
- 三、柴油机发动机企业产销分析
- 四、轿车柴油发动机自主开发情况
- 五、柴油发动机市场发展趋势分析
- 六、中高档柴油发动机活塞市场走势

第二节汽油发动机市场分析

- 一、汽油发动机的产量分析
- 二、汽油发动机的销量分析
- 三、汽油发动机企业产销分析
- 四、汽油发动机与柴油发动机比较分析
- 五、汽油发动机未来展望
- 六、汽油发动机市场发展趋势

七、汽油发动机技术发展趋势

第三节EGR发动机市场发展状况

一、EGR对国 重型发动机市场影响

二、EGR发动机面临的竞争

三、EGR发动机市场发展分析

四、EGR发动机市场走向分析

第五章中国汽车发动机进出口分析

第一节2014-2015年中国汽车发动机进出口分析

一、点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口

二、压燃式活塞内燃发动机进出口统计

三、专用于或主用于发动机的零件进出口统计

第二节2014-2015年中国汽车发动机进出口分析

一、发动机产品进出口情况简析

二、发动机产品进出口情况简析

三、发动机产品进出口情况简析

四、发动机产品进出口情况简析

五、发动机产品进出口情况简析

六、发动机产品进出口情况简析

七、发动机产品进出口情况简析

八、发动机产品进出口情况简析

九、发动机产品进出口情况简析

十、发动机产品进出口情况简析

十一、发动机产品进出口情况简析

十二、发动机产品进出口情况简析

第三节2014-2015年中国汽车发动机进出口分析

第三部分汽车行业发展分析

第六章2014-2015年汽车行业发展分析

第一节2014-2015年中国汽车行业发展政策环境分析

第二节2014-2015年中国汽车行业经济运行状况分析

一、汽车行业总体情况

- 二、中国汽车产销情况
 - 三、中国民用汽车保有量
 - 四、民用汽车的注册数量
 - 五、私人汽车拥有量分析
 - 六、乘用车市场销售分析
 - (一) 中国轿车销售情况
 - (二) 中国SUV销售情况
 - (三) 中国MPV销售情况
 - 七、商用车销售情况分析
 - (一) 大中型客车销售情况
 - (二) 小型客车销售情况
 - (三) 重型卡车销售情况
 - (四) 轻卡市场销售情况
 - (五) 皮卡市场销售情况
 - 八、重点企业销售情况
 - 九、汽车进出口情况
 - 十、汽车市场价格走势
 - 十一、行业经济效益情况
 - 十二、汽车行业景气指数
 - 十三、固定资产投资分析
 - 十四、汽车产量
 - (一) 汽车产量
 - (二) 轿车产量
 - (三) 改装汽车产量
 - (四) 客车产量
- 第三节2016-2022年汽车行业发展趋势
- 一、汽车消费结构呈现年轻化
 - 二、汽车行业影响因素与趋势展望
 - 三、未来汽车技术发展趋势分析
 - 四、中国汽车产业未来发展展望

第四部分行业竞争格局分析

第七章发动机市场竞争动态

第一节发动机市场竞争状况

- 一、中国发动机市场竞争升级分析
- 二、国三后商用车发动机竞争状况
- 三、中低端轻型柴油发动机市场竞争激烈

第二节发动机市场竞争格局

- 一、轻卡发动机市场格局
- 二、商用车发动机配套格局
- 三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响

第三节外资发动机企业在华市场竞争分析

- 一、德国与日本自主发动机竞争分析
- 二、外资发动机布局中国10升以上重机市场

第八章车用柴油发动机市场主要企业分析

第一节东风汽车股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

第二节潍柴动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

第三节上海柴油机股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

第四节昆明云内动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

第五节安徽全柴动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析

第六节哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发动机产销分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第七节中国重型汽车集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第八节常柴股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节广西玉柴机器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要产品介绍

四、企业所获荣誉情况

五、企业发展动态

第九章车用汽油发动机市场主要企业分析

第一节重庆长安汽车股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发动机产销分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第二节大众一汽发动机（大连）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节东风本田发动机有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第四节广汽丰田发动机有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第四节哈尔滨东安发动机（集团）有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第五节吉林绰丰柳机内燃机有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节上海大众动力总成有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第七节上海通用东岳动力总成有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第八节上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第九节天津一汽丰田发动机有限公司

一、公司基本情况

二、公司发动机产销分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第十节威亚汽车发动机(山东)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章2016-2022年发动机行业发展趋势预测（ZYCSM）

第一节2016-2022年发动机行业市场发展前景

一、航空发动机市场发展前景分析

二、汽车零部件行业发展前景分析

三、新能源汽车发动机市场发展潜力

四、复合材料汽车发动机部件市场前景

第二节2016-2022年汽车发动机市场发展趋势

一、小排量发动机市场发展趋势

二、“绿色”汽车发动机发展趋势

三、涡轮增压发动机渐成趋势

四、轿车柴油化成发展趋势

五、发动机大功率化已是国际趋势

第三节2016-2022年中国发动机市场产销预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F298471MBV.html>