

# 2016-2022年中国家用净水器市场深度研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国家用净水器市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/F298471MHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓家用净水器就是对自来水进行深度处理的饮水装置。家用净水器开始于20世纪50年代，到20世纪70年代开始流行，一致持续至今。特别是在20世纪美国首次发现自来水中存在着消毒副产物开始，作为一种家庭自我保护的装置，美国许多家庭开始安装和使用。

1、PP棉滤芯净水器：也就是装有各种PP棉滤芯的单筒净水器，该机器一般价格净水器安装示例低，但是滤芯比较容易堵塞，更换频率较高，过滤的精度也不是很高，这个仅仅用于水的初步过滤，不能直接饮用。

2、复合烧结活性炭净水器：主要过滤介质为活性炭棒。活性炭棒通常由不同粒径的活性炭粉和粘接材料高温烧制而成。

特点：由于活性炭粉的多孔结构（据估算，3~5克活性炭粉的比表面积相当于一个标准美式橄榄球场大小），烧制之后的活性炭棒非常致密，对于自来水中的异味、气味、余氯和挥发性有机物等污染物具有很高的去除效率，部分厂家生产的活性炭棒甚至可以按照美国NSF53标准过滤孢子孢囊，并能保留水中的矿物质，无需使用微滤、超滤等额外的过滤介质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家用净水器市场概述

第一节家用净水器市场发展现状分析

一、重要市场动态及动向

二、市场发展现状分析

第二节家用净水器市场政策环境分析

第三节家用净水器市场容量分析

第四节家用净水器市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析

第二章家用净水器市场宏观经济运行环境分析

## 第一节我国总体经济环境走势分析

### 一、中国GDP分析

### 二、中国CPI指数分析

### 三、工业发展形势分析

## 第二节国家宏观调控政策分析

## 第三节家用净水器市场国家宏观发展规划调控方向

## 第三章家用净水器市场上（下）游产业发展状况分析

### 第一节上游市场产销状况分析

#### 一、上游行业发展状况

#### 二、上游行业集中度

#### 三、上游行业发展趋势

### 第二节下游市场产销状况分析

#### 一、产量分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场发展前景

## 第四章家用净水器国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节国内主要竞争对手动向

### 第二节国内拟在建项目分析

## 第五章家用净水器市场运行情况分析

### 第一节国内家用净水器市场生产能力分析

#### 一、总体产品产量统计分析

#### 二、产品产量结构性分析

### 第二节家用净水器市场综合经济指标分析

#### 一、行业规模

#### 二、赢利能力

#### 三、经营发展能力

#### 四、偿债能力

### 第三节家用净水器进出口市场分析

#### 一、全球进出口市场价格互动机制研究

## 二、国内产品进出口数据分析

### 三、2016-2022年国内产品未来进出口情况预测

## 第六章家用净水器市场综合竞争趋势分析

### 第一节国际家用净水器市场发展现状分析

#### 一、国际市场发展现状

#### 二、国际市场变化对国内市场影响分析

### 第二节国内家用净水器市场区域市场需求集中度比较

### 第三节家用净水器市场价格变化走势

#### 一、家用净水器年度价格变化分析

#### 二、家用净水器月度价格变化分析

#### 三、家用净水器市场价格驱动因素分析

### 第四节生产工艺技术分析

#### 一、产品生产工艺进展及发展趋势

#### 二、工艺原理与工艺流程

#### 三、生产技术简介

## 第七章行业运行状况分析

### 第一节行业情况背景

#### 一、参与调查企业及其分布情况

#### 二、典型企业介绍

### 第二节总体效益运行状况

#### 一、总体销售效益

#### 二、2011-2015年家用净水器行业总体盈利能力

#### 三、2011-2015年家用净水器行业总体税收能力

#### 四、2011-2015年家用净水器行业市场总体产值能力

### 第三节不同地区行业效益状况对比

#### 一、不同地区销售效益状况对比

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比

#### 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第八章家用净水器行业所处生命周期

第一节生命周期

第二节家用净水器行业技术变革与产品革新

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节差异化 / 同质化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、家用净水器产品的个性化空间很大6

第四节进入 / 退出难度分析

一、家用净水器产品市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第九章中国家用净水器销售状况分析

第一节家用净水器国内营销模式分析

第二节家用净水器国内分销商形态分析

第三节家用净水器国内销售渠道分析

第四节家用净水器行业国际化营销模式分析

第五节家用净水器重点销售区域分析

第六节2011-2015年市场供需现状分析

第七节2016-2022年行业发展前景预测

第八节2016-2022年行业投资质战略预测

## 第十章家用净水器的生产分析

### 第一节行业生产规模及增长速度

### 第二节产业地区分布情况

### 第三节优势企业产品价格策略

### 第四节行业生产所面临的几个问题

### 第五节未来几年行业产量变化趋势

### 第六节家用净水器营销策略分析

### 第七节家用净水器行业广告与促销方式分析

#### 一、主要的广告媒体

#### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析

#### 三、主要的广告媒体费用分析

## 第十一章家用净水器市场渠道分析

### 第一节渠道对行业至关重要

### 第二节市场渠道格局

### 第三节销售渠道形式

### 第四节销售渠道要素对比

### 第五节对竞争对手渠道策略的研究

## 第十二章家用净水器行业品牌分析

### 第一节品牌数量分析

### 第二节品牌推广策略分析

### 第三节品牌首要认知渠道分析

### 第四节消费者对家用净水器品牌认知度宏观调查

### 第五节消费者对家用净水器品牌偏好调查

## 第十三章家用净水器用户分析

### 一、用户认知程度

### 二、用户关注的因素

#### 1. 用户对家用净水器产品不同功能各有需求

#### 2. 用户普遍关注家用净水器产品质量

3. 价格与用户心理预期已比较接近
4. 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第十四章家用净水器市场重点优势企业财务状况与竞争力分析

### 第一节企业一

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节企业二

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节企业三

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节企业四

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节企业五

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十五章2016-2022年家用净水器行业前景展望

### 第一节行业发展环境预测



- 一、主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望

## 第二节宏观经济形势展望

- 一、中国经济发展周期分析
- 二、经济发展展望

## 第三节行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测
- 二、家用净水器下游需求行业发展展望
- 三、家用净水器行业产能预测

## 第四节行业经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

## 第五节行业整体发展展望

- 一、家用净水器行业国际展望
- 二、国内家用净水器行业发展展望

## 第十六章2016-2022年家用净水器行业投资机会与风险分析

### 第一节投资环境的分析与对策

- 一、子行业投资策略
- 二、价格策略

### 第二节投资机遇分析

### 第三节投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

### 第四节投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
  - 1、家用净水器企业国内资本市场的运作建议
  - 2、家用净水器企业海外资本市场的运作建议
- 二、企业战略选择

### 三、投资区域选择

### 四、专家投资建议

- 1、产品技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、产品生产开发注意事项
- 4、产品销售注意事项

## 第十七章2016-2022年家用净水器行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节国外家用净水器行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外家用净水器行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节我国家用净水器行业商业模式探讨

### 第三节我国家用净水器行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
  - 二、战略机遇分析
  - 三、战略目标规划
  - 四、战略措施分析
- 1、发展高档产品
  - 2、大力发展家用净水器原料生产
  - 3、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调
  - 4、提高国内家用净水器生产技术水平

### 第四节我国家用净水器行业营销策略分析

- 1、渠道建设与管理策略
- 2、促销策略
- 3、服务策略
- 4、品牌策略

### 第五节最优投资路径设计

- 一、投资对象
  - 二、投资营销模式
- 1、家用净水器企业的国内营销模式建议
  - 2、家用净水器企业海外营销模式建议

### 三、预期财务状况分析

### 四、风险资本退出方式

## 第十八章家用净水器产业风险投资状况及风险投资发展模式

### 第一节中国家用净水器产业风险投资发展状况分析

#### 一、家用净水器领域风险投资状况分析

#### 二、家用净水器产业化中风险投资制度的思路

### 第二节年中国家用净水器产业投资对策分析

#### 一、坚持以政府为主导、民营资本和外资为主体的风险投资发展模式

#### 二、建立以市场为导向的风险投资和自主创新机制

#### 三、创新产学研结合机制,促进科技链向产业链转换

#### 四、完善企业融资渠道，建立家用净水器风险投资的退出机制

## 第十九章金融危机对家用净水器产业的影响及企业应对策略分析

### 第一节后金融危机对家用净水器产业的影响

#### 一、2015年后金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

#### 二、后金融危机对中国家用净水器产业的传导机制

#### 三、中国家用净水器需求受后金融危机影响分析

#### 四、中国家用净水器利好政策解析

### 第二节我国家用净水器产业应对后金融危机的主要策略探讨

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节专家应对后金融危机建议

### 图表目录：

图表：我国家用净水器行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2015年中国家用净水器行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国家用净水器行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国家用净水器行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国家用净水器行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国家用净水器行业市场容量变化

图表：2011-2015年中国家用净水器供给量变化

图表：2011-2015年中国家用净水器供需平衡分析

图表：2011-2015年中国家用净水器市场供需分析

图表：2011-2015年中国家用净水器行业产销分析

图表：2011-2015年中国家用净水器行业利润率变化

图表：2011-2015年中国家用净水器行业资产利润率变化

图表：2011-2015年中国家用净水器行业总资产负债变化

图表：2011-2015年中国家用净水器行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国家用净水器行业营运能力分析

图表：2011-2015年中国家用净水器出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国家用净水器进口量占需求量的份额

图表：2011-2015年中国家用净水器进口量变化

图表：2011-2015年中国家用净水器出口量变化

图表：2011-2015年中国家用净水器行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国家用净水器行业产能变化

图表：2011-2015年中国家用净水器行业产量变化

图表：2011-2015年中国家用净水器行业产能利用率变化

图表：2011-2015年家用净水器各地区销售比例变化

图表:家用净水器行业主要参与调查企业分布情况

图表:家用净水器典型企业介绍

图表：2011-2015年我国家用净水器行业总体销售效益情况

图表：2011-2015年我国家用净水器行业总体盈利能力

图表：2011-2015年我国家用净水器行业总体税收能力

图表：2011-2015年我国家用净水器行业总体产值能力

图表：2015年家用净水器行业不同地区销售效益状况对比

图表:2015年家用净水器行业不同地区行业盈利能力状况对比

图表:2015年家用净水器行业不同地区行业税收能力状况对比

图表:2015年家用净水器行业不同地区行业产值状况对比

图表:家用净水器行业不同类型销售效益状况对比分析

图表:家用净水器行业不同类型盈利能力状况对比分析  
图表:家用净水器行业不同类型税收能力状况对比分析  
图表:家用净水器行业不同类型产值状况对比分析  
图表:家用净水器行业不同规模销售效益状况对比分析  
图表:家用净水器行业不同规模盈利能力状况对比分析  
图表:家用净水器行业不同规模税收能力状况对比分析  
图表：2015年中国家用净水器市场不同因素的价格影响力对比  
图表：2016-2022年中国家用净水器平均价格走势预测  
图表：2011-2015年中国家用净水器出口量及增长情况  
图表：2011-2015年中国家用净水器进口量及增长情况  
图表：2016-2022年中国家用净水器总产能规模预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器消费量预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器市场赢利净值规模预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器平均价格走势预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器区域需求结构变化  
图表：中国家用净水器生产厂家主要经营模式  
图表：2016-2022年中国家用净水器进口量预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器出口量预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器行业成长性分析  
图表：2016-2022年中国家用净水器行业经营能力预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器行业资产利润率预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器行业盈利能力预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器行业偿债能力预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器行业产值预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器行业销售收入预测  
图表：2016-2022年中国家用净水器行业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/F298471MHV.html>