

2016-2022年中国早教行业 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国早教行业市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/F298471MYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

我国早教行业正式起步于上世纪90年代，1998年，第一个早教中心在北京成立，之后我国早教行业发展呈现井喷之势，如在2002年，仅北京市就有早教机构100多家，但进入2003年后，因早教行业处于完全竞争环境，企业生存压力加大，新进企业数量减少，行业整体发展迅速，但市场表现混乱，自2010年后，80后父母对早教重视度越来越高，促使早教行业发展更为规范化，大企业全方位发展，小企业逐步被淘汰。

我国早教行业大致呈现以下几个特点：

- (1) 起步晚:2002年第一家早教机构才在北京中关村正式成立。
- (2) 发展快:国内早教行业市场容量突破300亿元。
- (3) 机构多,鱼龙混杂不规范:目前国内连锁早教机构就多达几十家,再加上一些独立经营的早教机构和社区托班,机构数不胜数。
- (4) 就目前的孕妇群体中，80后妈妈的比例已经达到81%，其中,在0-1岁孩子的母亲中，80后妈妈的比率达到69%;在1-3岁孩子的妈妈中，80后妈妈达49%。由此可见，整个早教市场中随着“80后”日渐进入生育年龄，80后妈妈的数量正在赶超70后妈妈，进而成为育儿的主流群体。

本早教行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。早教行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示早教行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国早教行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国早教行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国早教行业发展环境分析1

第一节早教的基本概述1

一、早教的定义1

二、早教的原则2

三、早教的意义2

四、早教的误区3

五、典型早教理念4

1、蒙台梭利幼儿教育4

2、多元智力幼儿教育8

3、瑞吉欧方案教学法10

4、Waldorf华德福方法13

第二节中国早教行业经济环境15

一、中国GDP增长情况分析15

二、工业经济发展形势分析16

三、社会固定资产投资分析18

四、全社会消费品零售总额21

五、城乡居民收入增长分析22

六、居民消费价格变化分析24

第三节中国早教行业政策环境25

一、国内早教管理体制解析25

二、国内早教教育政策解读25

三、国内早教相关法律法规26

1、学前教育的免税与收税政策26

2、对幼儿教师队伍建设的宏观要求28

3、《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》28

4、《中华人民共和国民办教育促进法》30

5、《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》46

四、早教行业相关资格认证50

第四节中国早教行业社会环境50

一、城镇化进程发展分析50

二、历次“婴儿潮”分析52

三、人口结构研究分析53

- 四、新生人口研究分析54
- 五、幼儿数量研究分析54
- 六、居民教育支出情况55
- 第五节中国教育行业运行态势56
 - 一、教育总体发展概况56
 - 二、教育机构数量统计59
 - 三、教育经费支出统计65
 - 四、教育信息发展状况66
 - 1、我国教育信息化行业发展阶段66
 - 2、我国教育信息化行业发展总体概况67
 - 3、我国教育信息化行业发展特点分析68
 - 4、2013-2014年中国教育信息化市场总体概况69
 - 5、2013-2014年中国教育信息化产品市场发展分析69
 - 五、教育事业发展规划70

第二章全球早教行业发展概况及经验借鉴74

- 第一节全球早教理念及方式解析74
 - 一、世界各国早教方式总结74
 - 二、世界学前教育发展探索75
 - 1、国际学前教育行业总体情况75
 - 2、国际学前教育发展策略79
 - 3、教育立法79
 - 4、财政投入80
 - 5、学前教育多元化83
 - 6、学前教育师资83
 - 7、学前教育交流与合作86
 - 8、国际学前教育发展特点87
 - 9、国际学前教育经费投入情况89
 - 10、世界部分国家学前教育的性质、地位与功能90
 - 11、世界部分国家学前教育的办学体制与机构类型91
 - 12、世界部分国家学前教育的管理体制93
 - 13、世界部分国家学前教育的财政投入94

- 14、世界部分国家学前教育的师资建设100
- 15、政府在学前教育发展中承担的责任103
- 16、学前教育均衡发展保障措施105
- 17、民办学前教育管理106
- 三、美国儿童学习标准解读108
- 四、国外典范幼教方法对比122
- 五、国际幼教全人趋向思潮124
- 第二节国外早教发展制度解析130
 - 一、国外早教政策现状研究130
 - 二、国外早教服务制度分析131
 - 三、国外学前教育财政体制131
 - 四、国外学前教育发展性质134
 - 1、世界部分国家学前教育的性质、地位与功能134
 - 2、世界部分国家学前教育的办学体制与机构类型135
- 五、发达国家幼教改革探析137
- 第三节全球早教市场发展分析141
 - 一、国际幼儿教育发展阶段141
 - 二、全球化幼教的发展特点141
 - 三、部分国家学前教育特点147
 - 1、澳大利亚学前教育发展概况147
 - 2、澳大利亚学前教育的目标147
 - 3、澳大利亚学前教育机构模式148
 - 4、澳大利亚学前教育课程设置150
 - 四、全球社区幼教发展分析150
 - 五、发达国家早教发展经验153
- 第四节主要国家早教市场概况及经验借鉴155
 - 一、美国155
 - 1、美国早教发展历程155
 - 2、美国早教体制制度156
 - 3、美国早教市场特点157
 - 4、美国早教机构情况157
 - 5、美国早教师资情况159

二、英国160

- 1、英国早教发展历程160
- 2、英国早教体制制度163
- 3、英国早教市场特点164
- 4、英国早教机构情况165
- 5、英国早教师资情况167

三、日本168

- 1、日本早教发展历程168
- 2、日本早教体制制度169
- 3、日本早教市场特点169
- 4、日本早教机构情况171
- 5、日本早教师资情况171

四、意大利174

- 1、意大利早教发展历程174
- 2、意大利早教体制制度176
- 3、意大利早教市场特点178
- 4、意大利早教机构情况179
- 5、意大利早教师资情况179

五、其他国家早教市场概况及经验借鉴179

- 1、德国179
- 2、澳大利亚188
- 3、丹麦192
- 4、韩国194
- 5、印度198
- 6、新加坡198
- 7、新西兰203
- 8、奥地利203
- 9、俄罗斯204

第三章中国早教行业发展现状分析209

第一节中国早教行业总体运行态势209

一、中国早教行业发展状况209

- 1、早教行业发展阶段209
- 2、早教行业发展现状209
- 3、早教资金投入情况210
- 4、早教市场容量情况210
- 5、农村早教市场分析211
- 二、中国早教行业发展问题剖析212
 - 1、早教消费盲目问题212
 - 2、幼教发展水平落后212
 - 3、早教行业发展瓶颈213
- 第二节中国早教行业发展模式分析214
 - 一、国内早教创新模式分析214
 - 二、早教市场模式选择分析215
 - 四、早教企业经营模式探析216
 - 1、东方爱婴经营模式216
 - 2、红黄蓝的经营模式217
- 第三节中国社区早教市场分析219
 - 一、社区时代早教市场分析219
 - 二、社区发展早教优势分析219
 - 三、社区发展早教劣势分析220
 - 四、社区早教免费影响分析220
 - 五、社区早教发展模式分析220
- 第四节中国网络早教市场发展分析224
 - 一、网络早教市场发展现状224
 - 二、网络早教课程设置情况225
 - 三、网络早教市场竞争格局225
 - 四、网络早教市场运行风险226
 - 五、网络早教市场发展趋势226
- 第五节中国早教市场营销策略分析227
 - 一、早教的全方位营销策略227
 - 1、以市场为导向227
 - 2、重视教师载体227
 - 3、适度个性服务227

- 4、开业前的广告宣传227
- 二、早教服务市场创新策略228
 - 1、营销观念创新228
 - 2、产品品牌创新228
 - 3、营销人才创新229
 - 4、营销方法创新229
- 三、早教市场公益营销探析229
- 四、早教市场集群经营策略229

第四章中国早教机构运营情况分析231

第一节中国早教机构总体运营态势231

- 一、国内早教培训市场分析231
- 二、早教机构存在的必要性231
- 三、早教机构盈利能力分析232
- 四、早教机构师资水平情况232
- 五、早教机构发展中的问题232

第二节中国早教机构经营情况分析233

一、中国幼教机构经营情况233

- 1、幼教发展概况233
- 2、幼儿机构规模234
- 3、幼教的普及率234

二、中国学前教育机构经营情况235

- 1、学前教育教师规模235
- 2、学前教育学生规模235

第三节中国早教机构课程设置情况236

- 一、早教课程宣传意义分析236
- 二、课程理念表述特点分析236
- 三、早教课程目标特点分析237
- 四、早教课程设置特点分析238
- 五、早教机构介入幼教课程239

- 1、早教介入幼儿课程背景239
- 2、早教介入幼儿课程原因240

- 3、早教介入幼儿课程影响241
- 4、早教介入幼儿课程对策243
- 第四节中国民办早教机构市场运营分析245
 - 一、民办幼儿教育基本概述245
 - 1、民办幼儿教育类型分析245
 - 2、民办幼儿教育基本性质247
 - 3、民办幼儿教育特点分析248
 - 4、民办学前教育发展地位251
 - 二、民办幼儿教育市场分析251
 - 1、民办幼儿教育发展规模251
 - 2、民办幼儿教育区域分析252
 - 3、民办幼儿教育发展瓶颈252
 - 4、民办幼儿教育发展对策253
 - 三、民办早教市场运行现状255
 - 1、民办早教市场监管情况255
 - 2、民办早教市场运行现状255
 - 3、民办早教市场发展规模256
 - 4、民办早教市场发展展望256
- 第五节中国公办早教机构市场运营分析257
 - 一、公办早教机构兴起背景分析257
 - 二、公办早教机构市场运营现状257
 - 三、公办早教机构发展的优劣势257
 - 四、公办早教机构重点城市分析258
 - 1、上海早教机构运营分析258
 - 2、深圳早教机构运营分析259
 - 3、太原早教机构运营分析260
- 第六节中国早教机构经营管理体系及策略260
 - 一、早教机构管理相关概述260
 - 1、早教机构管理经营概况260
 - 2、早教女性管理优势分析261
 - 3、中央厨房式早教管理分析261
 - 二、早教科学管理体系探析262

- 1、建立良好的教师聘任制262
 - 2、建立科学的岗位考核制262
 - 3、适应市场经济的工资制263
 - 4、幼教管理模式亟待社区化263
- 三、早教机构特色化经营分析264
- 1、早教机构特色经营类型264
 - 2、早教机构特色经营定位264
 - 3、早教机构特色经营瓶颈265

第五章中国早教行业竞争态势分析266

第一节早教行业核心竞争力分析266

- 一、早教行业核心竞争力界定266
- 二、早教行业核心竞争力特点266
- 三、早教行业竞争力构成因素267
 - 1、品牌267
 - 2、师资267
 - 3、设备267
 - 4、价格267

第二节早教行业竞争格局分析268

- 一、现有机构间的竞争268
- 二、潜在进入者的威胁268
- 三、行业替代风险分析268
- 四、上游产业议价能力268
- 五、下游客户议价能力269

第三节先进早教行业竞争力打造经验269

- 一、美国早教竞争力打造经验269
- 二、澳洲早教竞争力打造经验269
- 三、台湾早教竞争力打造经验270

第四节早教行业竞争力打造案例分析271

- 一、新爱婴271
- 二、红黄蓝272
- 三、美吉姆272

四、创艺宝贝272

五、瑞思273

第六章中国早教重点教育项目现状及前景274

第一节潜能开发教育274

一、潜能开发教育基本目标274

二、潜能开发教育需求情况274

三、潜能开发教育市场前景275

第二节少儿英语培训275

一、少儿英语培训基本目标275

二、少儿英语培训课程特点275

三、少儿英语培训需求情况276

五、少儿英语培训市场格局278

六、少儿英语培训市场前景279

第三节早期阅读教育280

一、早期阅读教育基本目标280

二、早期阅读教育课程特点281

三、早期阅读教育方案设计283

四、早期阅读教育市场前景285

第四节早期艺术教育286

一、早期艺术教育基本目标286

二、早期艺术教育课程特点286

三、早期艺术教育方案设计286

四、早期艺术教育市场前景287

第五节早期科学教育287

一、早期科学教育基本目标287

二、早期科学教育课程特点287

三、早期科学教育方案设计288

四、早期科学教育市场前景289

第六节早期亲子教育289

一、早期亲子教育基本目标289

二、早期亲子教育课程特点289

三、早期亲子教育方案设计290

四、早期亲子教育市场现状290

第七节早期厨房教育290

一、早期厨房教育基本目标290

二、早期厨房教育课程特点291

四、早期厨房教育需求情况291

五、早期厨房教育作用分析291

第七章中国早教行业市场调查研究293

第一节中国早教消费市场调研分析293

一、影响早教消费环境评价293

二、早教行业品牌信誉关注293

三、早教市场消费行为偏好293

四、影响早教机构选择的因素294

第二节中国早教服务市场满意评价295

一、早教服务市场满意指标295

二、早教市场满意影响因素296

三、早教市场满意评价分析297

四、提高早教满意水平建议297

第八章中国早教行业区域市场调研299

第一节北京早教市场发展分析299

一、北京早教行业发展环境299

1、居民收支情况分析299

2、居民教育支出情况300

3、早教需求群体数量301

4、早教行业政策规划301

二、北京早教市场运行态势302

1、早教市场收费分析302

2、早教市场竞争态势302

三、北京早教机构经营情况302

1、早教机构发展规模302

- 2、早教机构师资水平303
- 第二节上海早教市场发展分析303
 - 一、上海早教行业发展环境303
 - 1、居民收支情况分析303
 - 2、居民教育支出情况305
 - 3、早教需求群体数量305
 - 4、早教行业政策规划306
 - 二、上海早教市场运行态势306
 - 1、早教市场投入情况306
 - 2、早教市场收费分析306
 - 3、早教市场竞争态势307
 - 三、上海早教机构经营情况307
 - 1、早教机构发展规模307
 - 2、早教机构师资水平308
- 第三节广东早教市场发展分析309
 - 一、广东早教行业发展环境309
 - 1、居民收支情况分析309
 - 2、居民教育支出情况310
 - 3、早教需求群体数量310
 - 4、早教行业政策规划311
 - 二、广东早教市场运行态势312
 - 1、早教市场投入情况312
 - 2、早教市场收费分析313
 - 三、广东早教机构经营情况313
 - 1、早教机构发展规模313
 - 2、早教机构师资水平315
- 第四节江苏早教市场发展分析317
 - 一、江苏早教行业发展环境317
 - 1、居民收支情况分析317
 - 2、居民教育支出情况317
 - 3、早教需求群体数量318
 - 4、早教行业政策规划318

- 二、江苏早教市场运行态势319
 - 1、早教机构发展规模319
 - 2、早教机构师资水平319
- 第五节浙江早教市场发展分析319
 - 一、浙江早教行业发展环境319
 - 1、居民收支情况分析319
 - 2、居民教育支出情况321
 - 3、早教需求群体数量321
 - 4、早教行业政策规划322
 - 二、浙江早教市场运行态势326
 - 三、浙江早教机构经营情况327
- 第六节山东早教市场发展分析327
 - 一、山东早教行业发展环境327
 - 1、居民收支情况分析327
 - 2、居民教育支出情况329
 - 3、早教需求群体数量329
 - 4、早教行业政策规划330
 - 二、山东早教市场运行态势330
 - 三、山东早教机构经营情况331
- 第七节福建早教市场发展分析331
 - 一、福建早教行业发展环境331
 - 1、居民收支情况分析331
 - 2、居民教育支出情况332
 - 3、早教需求群体数量333
 - 4、早教行业政策规划333
 - 二、福建早教市场运行态势334
 - 三、福建早教机构经营情况334
- 第八节河南早教市场发展分析336
 - 一、河南早教行业发展环境336
 - 1、居民收支情况分析336
 - 2、居民教育支出情况336
 - 3、早教需求群体数量337

- 4、早教行业政策规划338
- 二、河南早教市场运行态势338
- 三、河南早教机构经营情况339
- 第九节四川早教市场发展分析339
- 一、四川早教行业发展环境339
- 1、居民收支情况分析339
- 2、居民教育支出情况340
- 3、早教需求群体数量340
- 4、早教行业政策规划341
- 二、四川早教市场运行态势341
- 三、四川早教机构经营情况341

第九章中国早教市场重点企业分析342

第一节国外早教企业分析342

- 一、英国培生教育集团342
- 1、企业基本情况介绍342
- 2、企业业务范围分析342
- 3、企业教学内容分析342
- 4、企业营业规模分析342
- 5、企业竞争优势分析344
- 6、企业发展战略分析345
- 二、瑞典英孚教育集团345
- 1、企业基本情况介绍345
- 2、企业业务范围分析345
- 3、企业教学内容分析345
- 4、企业师资力量分析347
- 5、企业营业规模分析347
- 6、企业竞争优势分析347
- 7、企业发展战略分析348
- 三、美国吉的堡教育集团348
- 1、企业基本情况介绍348
- 2、企业业务范围分析351

- 3、企业教学内容分析351
- 4、企业师资力量分析352
- 5、企业营业规模分析352
- 6、企业竞争优势分析352
- 7、企业发展战略分析353
- 四、美国金宝贝早教353
 - 1、企业基本情况介绍353
 - 2、企业业务范围分析353
 - 3、企业教学内容分析355
 - 4、企业营业规模分析355
 - 5、企业竞争优势分析355
- 五、MyGym美吉姆早教356
 - 1、企业基本情况介绍356
 - 2、企业业务范围分析356
 - 3、企业教学内容分析358
 - 4、企业营业规模分析359
 - 5、企业竞争优势分析359
 - 6、企业发展战略分析360
- 六、亲亲袋鼠培育中心360
 - 1、企业基本情况介绍360
 - 2、企业业务范围分析362
 - 3、企业教学内容分析363
 - 4、企业师资力量分析363
 - 5、企业营业规模分析364
 - 6、企业发展战略分析364
- 七、ICC卓能国际儿童会365
 - 1、企业基本情况介绍365
 - 2、企业业务范围分析365
 - 3、企业教学内容分析366
 - 4、企业师资力量分析368
 - 5、企业发展战略分析368
- 第二节国内早教企业分析369

一、东方爱婴早教369

- 1、企业基本情况369
- 2、企业运作模式369
- 3、早教课程体系369
- 4、早教网点布局371
- 5、企业战略规划371

二、红黄蓝教育机构371

- 1、企业基本情况371
- 2、企业运作模式372
- 3、早教课程体系373
- 4、早教网点布局378
- 5、企业文化分析378

三、启稚摇篮早教中心380

- 1、企业基本情况380
- 2、企业运作模式380
- 3、早教课程体系380
- 4、早教网点布局380
- 5、企业业务特色381

四、金色摇篮潜能教育382

- 1、企业基本情况382
- 2、企业运作模式383
- 3、早教课程体系383
- 4、早教网点布局384
- 5、企业早教特色384

五、红缨教育384

- 1、企业基本情况384
- 2、企业运作模式384
- 3、早教课程体系385
- 4、早教网点布局385
- 5、企业业务特色385

六、南方贝贝早教386

- 1、企业基本情况386

- 2、企业运作模式386
 - 3、早教课程体系386
 - 4、早教网点布局387
 - 5、企业竞争优势387
- 七、小哈津幼教388
- 1、企业基本情况388
 - 2、企业运作模式388
 - 3、早教课程体系388
 - 4、早教网点布局388
 - 5、企业竞争优势388
- 八、巨人教育389
- 1、企业基本情况389
 - 2、企业教学特色389
 - 3、早教课程体系389
 - 4、早教网点布局390
 - 5、企业竞争优势390
- 九、天线宝宝391
- 1、企业基本情况391
 - 2、早教课程体系391
 - 3、企业竞争优势392
- 十、龆牙兔392
- 1、企业基本情况392
 - 2、企业师资团队392
 - 3、早教课程体系392
 - 4、早教网点布局393
 - 5、企业战略规划393
- 十一、天才宝贝393
- 1、企业基本情况393
 - 2、企业教育模式394
 - 3、早教课程体系394
 - 4、早教网点布局394
 - 5、企业竞争优势394

第三节少儿英语培训企业分析395

一、英国夏恩英语学院395

- 1、基本情况395
- 2、业务范围395
- 3、教学网点395
- 4、师资力量396
- 5、经营情况396
- 6、综合实力396

二、美国贝立兹英语培训中心396

- 1、基本情况396
- 2、业务范围397
- 3、教学特色397
- 4、师资力量398
- 5、经营情况399
- 6、综合实力399
- 7、企业教学法分析399

三、美国HM集团瑞思学科英语401

- 1、基本情况401
- 2、业务范围401
- 3、教学特色401
- 4、师资力量401
- 5、经营情况401
- 6、综合实力401

四、新东方POP英语402

- 1、基本情况402
- 2、业务范围402
- 3、教学特色402
- 4、师资力量403
- 5、经营情况403
- 6、综合实力405

五、交大昂立少儿英语406

- 1、基本情况406

2、业务范围406

3、教学特色406

4、师资力量406

5、经营情况407

6、综合实力407

六、盖伦少儿英语408

1、基本情况408

2、业务范围408

3、教学特色408

4、师资力量409

5、经营情况409

6、综合实力409

7、发展战略410

七、乐宁教育少儿英语410

1、基本情况410

2、业务范围410

3、教学特色410

4、师资力量412

5、经营情况412

6、综合实力412

八、新贝青少儿教育中心413

1、基本情况413

2、业务范围413

3、教学特色413

4、师资力量415

5、经营情况415

6、综合实力415

7、发展战略417

九、清华少儿英语417

1、基本情况417

2、业务范围418

3、教学特色418

- 4、师资力量418
- 5、经营情况418
- 6、综合实力419
- 十、沃尔得少儿英语419
 - 1、基本情况419
 - 2、业务范围419
 - 3、教学特色419
 - 4、师资力量421
 - 5、经营情况421
 - 6、综合实力422

第十章2016-2022年中国早教行业发展趋势及前景423

第一节2016-2022年中国早教行业发展趋势423

- 一、教育行业整体变革趋势423
- 二、早教行业政策制定走向423
- 三、早教行业竞争要素变化423
- 四、早教机构经营管理趋势424
 - 1、品牌经营趋势424
 - 2、课程设置趋势424
 - 3、机构盈利模式创新424
 - 4、国内外品牌竞争走向425

第二节2016-2022年中国早教行业发展前景425

- 一、早教市场发展潜力分析425
- 二、早教区域市场前景分析425
- 三、早教产品市场前景分析425
- 四、民办早教发展前景分析426

第三节2016-2022年中国早教行业前景预测426

- 一、早教机构发展规模预测426
- 二、早教市场需求规模预测426
- 三、早教市场规模预测427

第十一章2016-2022年中国早教行业市场投资分析428

第一节2016-2022年中国早教行业投资环境428

一、投资环境展望428

二、投资SWOT分析428

1、优势428

2、劣势429

3、机遇429

4、威胁429

第二节2016-2022年中国早教市场投资特性430

一、早教行业投资模式430

二、早教行业投资壁垒430

三、早教行业盈利水平431

四、早教行业投资风险432

1、宏观政策风险432

2、企业财务风险432

3、品牌风险分析434

4、教学质量风险434

5、机构扩张风险435

6、其他风险分析440

第三节2016-2022年中国早教行业投资策略443

一、早教行业政策把握策略443

二、早教行业模式创新策略444

三、早教行业产品投资策略444

四、早教行业区域投资策略445 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/F298471MYV.html>