

2015-2020年中国糠醛市场 研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国糠醛市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F298471N4V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

糠醛，又称2-呋喃甲醛，其学名为 α -呋喃甲醛，是呋喃2位上的氢原子被醛基取代的衍生物。它最初从米糠与稀酸共热制得，所以叫做糠醛。糠醛是由戊聚糖在酸的作用下水解生成戊糖，再由戊糖脱水环化而成。生产的主要原料为玉米芯等农副产品。合成方法有多种。糠醛是呋喃环系最重要的衍生物，化学性质活泼，可以通过氧化、缩合等反应制取众多的衍生物，被广泛应用于合成塑料、医药、农药等工业。

虽然目前国内的糠醛产能过剩，产品的生产受到了国际市场的影响，我国糠醛产业的发展面临诸多困难，但是经过多年的发展，国内的工艺路线已相当成熟、原料来源丰富，并具有丰富的经营管理经验，我国的糠醛产业必定会有很好的发展。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国糠醛市场研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国糠醛行业发展状况综述 13

第一节 中国糠醛行业简介 13

一、糠醛行业的界定及分类 13

二、糠醛行业的特征 13

三、糠醛的主要用途 14

第二节 糠醛行业相关政策 15

一、国家“十三五”产业政策 15

二、其他相关政策 27

三、出口关税政策 28

第三节 政策发展环境 29

一、产业振兴规划 29

- 二、产业发展规划 29
- 三、行业标准政策 29
- 四、市场应用政策 29
- 五、财政税收政策 30
- 第四节 中国糠醛行业发展状况 31
 - 一、中国糠醛行业发展历程 31
 - 二、中国糠醛行业发展面临的问题 32

第二章 中国糠醛生产现状分析 33

- 第一节 糠醛行业总体规模 33
- 第二节 糠醛产能概况 34
 - 一、2010-2014年产能分析 34
 - 二、2015-2020年产能预测 34
- 第三节 糠醛市场容量概况 35
 - 一、2010-2014年市场容量分析 35
 - 二、产能配置与产能利用率调查 35
 - 三、2015-2020年市场容量预测 36
- 第四节 糠醛产业的生命周期分析 37
- 第五节 糠醛产业供需情况 38

第三章 糠醛产品市场供需分析 39

- 第一节 糠醛市场特征分析 39
 - 一、产品特征 39
 - 二、价格特征 39
 - 三、管道特征 39
 - 四、购买特征 40
- 第二节 糠醛市场需求情况分析 41
 - 一、市场容量 41
 - 二、原料需求 41
- 第三节 糠醛市场供给情况分析 42
 - 一、产品供给 42
 - 二、管道供给能力 42

第四节 糠醛市场供给平衡性预测 44

第四章 糠醛行业竞争绩效分析 45

第一节 糠醛行业总体效益水平分析 45

第二节 糠醛行业产业集中度分析 46

第三节 糠醛行业不同所有制企业绩效分析 47

第四节 糠醛行业不同规模企业绩效分析 48

第五节 糠醛市场分销体系分析 49

一、销售管道模式分析 49

二、产品最佳销售管道选择 49

第五章 糠醛产业投资策略 52

第一节 产品定位策略 52

一、市场细分策略 52

二、目标市场的选择 52

第二节 产品开发策略 53

一、追求产品质量 53

二、促进产品多元化发展 53

第三节 管道销售策略 54

一、销售模式分类 54

二、市场投资建议 55

第四节 品牌经营策略 56

一、不同品牌经营模式 56

二、如何切入开拓品牌 56

第五节 服务策略 58

第六章 中国糠醛行情走势及影响要素分析 59

第一节 2014年中国糠醛行情走势回顾 59

第二节 中国糠醛当前市场行情分析 59

第三节 影响糠醛市场行情的要素 60

第四节 价格风险规避策略研究 61

第五节 2015-2020年中国糠醛行情走势预测 64

第七章 糠醛行业竞争格局分析 65

第一节 中国糠醛行业不同地区竞争格局 65

第二节 中国糠醛行业的不同企业竞争格局 66

一、不同所有制企业竞争格局分析 66

二、不同规模企业竞争格局分析 66

三、国内糠醛企业竞争格局分析 66

第三节 2015-2020年中国糠醛行业竞争格局变化趋势分析 67

第八章 糠醛行业产品营销分析及预测 68

第一节 糠醛行业国内营销模式分析 68

第二节 糠醛行业主要销售管道分析 71

第三节 糠醛行业价格竞争方式分析 72

第四节 糠醛行业营销策略分析 73

第五节 糠醛行业国际化营销模式分析 74

第六节 糠醛行业市场营销发展趋势预测 76

第九章 2013中国糠醛产业投资分析 78

第一节 投资环境 78

一、资源环境分析 78

二、市场竞争分析 78

三、政策环境分析 78

第二节 投资机会分析 80

第三节 投资风险及对策分析 81

第四节 投资发展前景 82

一、市场供需发展趋势 82

二、未来发展展望 82

第十章 糠醛行业国内重点生产企业分析 83

第一节 济南圣泉集团股份有限公司 83

一、公司基本情况 83

二、公司经营与财务状况 84

1、企业偿债能力分析 86

2、企业运营能力分析 86

3、企业盈利能力分析 86

第二节 山东奥克特化工有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、公司经营与财务状况 88

1、企业偿债能力分析 90

2、企业运营能力分析 90

3、企业盈利能力分析 90

第三节 河南汇隆化工有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司经营与财务状况 92

1、企业偿债能力分析 93

2、企业运营能力分析 94

3、企业盈利能力分析 94

一、公司基本情况 95

二、公司经营与财务状况 95

1、企业偿债能力分析 97

2、企业运营能力分析 97

3、企业盈利能力分析 97

第五节 长岭集源化工有限责任公司 98

一、公司基本情况 98

二、公司经营与财务状况 98

1、企业偿债能力分析 100

2、企业运营能力分析 100

3、企业盈利能力分析 100

第十一章 糠醛行业风险趋势分析与对策 101

第一节 糠醛行业风险分析 101

一、市场竞争风险 101

二、原材料压力风险分析 101

三、技术风险分析 101

四、政策和体制风险 101

五、进入退出风险 102

第二节 糠醛行业投资风险及控制策略分析 103

一、2015-2020年糠醛行业市场风险及控制策略 103

二、2015-2020年糠醛行业政策风险及控制策略 103

三、2015-2020年糠醛行业经营风险及控制策略 104

四、2015-2020年糠醛同业竞争风险及控制策略 104

五、2015-2020年糠醛行业其他风险及控制策略 104

第十二章 2015-2020年糠醛行业投资机会与风险分析 106

第一节 2015-2020年中国糠醛行业投资机会分析 106

第二节 2015-2020年糠醛行业环境风险 106

一、国际经济环境风险 106

二、汇率风险 106

三、宏观经济风险 106

第三节 2015-2020年糠醛行业产业链上下游风险 107

一、上游行业风险 107

二、下游行业风险 107

第四节 2015-2020年糠醛行业市场风险 108

一、市场供需风险 108

二、价格风险 108

三、竞争风险 108

第十三章 糠醛行业投资机会分析研究 109

第一节 2015-2020年糠醛行业主要区域投资机会 109

第二节 2015-2020年糠醛行业出口市场投资机会 110

第三节 2015-2020年糠醛行业企业的多元化投资机会 112

附表：

表1.1 糠醛的质量指针 27

表1.2 实行增值税即征即退的综合利用产品目录 30

表2.1 2010-2014年糠醛产能配置与产能利用率表 35

表4.1	2010-2014年糠醛行业总体效益水平分析	45
表4.2	2013年糠醛行业不同所有制企业绩效分析	47
表4.3	2013年糠醛行业不同规模企业绩效分析	48
表7.1	2013年中国糠醛行业不同地区竞争格局分析	65
表7.2	2013年中国糠醛行业不同所有制企业竞争格局分析	66
表7.3	2013年中国糠醛行业不同规模企业竞争格局分析	66
表10.1	公司经营状况分析	84
表10.2	公司偿债能力分析	86
表10.3	公司运营能力分析	86
表10.4	公司盈利能力分析	86
表10.5	公司经营状况分析	88
表10.6	公司偿债能力分析	90
表10.7	公司运营能力分析	90
表10.8	公司盈利能力分析	90
表10.9	公司经营状况分析	92
表10.10	公司偿债能力分析	93
表10.11	公司运营能力分析	94
表10.12	公司盈利能力分析	94
表10.13	公司经营状况分析	95
表10.14	公司偿债能力分析	97
表10.15	公司运营能力分析	97
表10.16	公司盈利能力分析	97
表10.17	公司经营状况分析	98
表10.18	公司偿债能力分析	100
表10.19	公司运营能力分析	100
表10.20	公司盈利能力分析	100
表13.1	2010-2014年我国糠醛出口资料分析	110

附图：

图1.1	糠醛生产工艺流程图	32
图2.1	2010-2014年糠醛行业总体规模情况分析	33
图2.2	2015-2020年糠醛行业市场规模预测	33

- 图2.3 2010-2014年糠醛行业产能分析 34
- 图2.4 2015-2020年糠醛产能预测 34
- 图2.5 2010-2014年糠醛行业市场容量分析 35
- 图2.6 2015-2020年糠醛市场容量预测 36
- 图2.7 行业周期图 37
- 图2.8 2010-2014年糠醛行业供需情况分析 38
- 图3.1 2010-2014年糠醛行业市场容量分析 41
- 图3.2 2010-2014年糠醛行业产量分析 42
- 图3.3 2014年糠醛行业管道供给能力分析 42
- 图3.4 2015-2020年糠醛行业供需情况预测 44
- 图6.1 2010-2014年中国糠醛市场平均价格走势分析 59
- 图6.2 2015-2020年中国糠醛市场平均价格走势预测 64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F298471N4V.html>