

2015-2020年中国高端白酒 市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国高端白酒市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/F298471NCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国白酒行业发展相关概述	18
第一节 中国白酒行业的分类与特性	18
一、白酒概念及分类	18
二、白酒香型的介绍	20
三、白酒行业的特征	22
四、白酒生产的特性	23
第二节 中国白酒行业发展历程与现状	25
一、白酒行业发展历程	25
二、白酒酿造技术现状	27
三、白酒行业发展现状	29
四、白酒行业规模分析	30
五、白酒行业地位概述	31
六、白酒发展路径深化	32
第二章 2006-2013年中国白酒行业运行情况分析	35
第一节 2010-2014年中国白酒制造行业发展分析	35
一、2013年中国白酒制造行业发展概况	35
二、2014年中国白酒制造行业发展概况	37
第二节 2006-2014年中国白酒制造行业规模分析	40
一、企业数量增长分析	40
二、资产规模增长分析	43
三、销售规模增长分析	46
四、利润规模增长分析	48
第三节 2010-2014年中国白酒制造行业结构分析	51
一、企业数量结构分析	51
二、资产规模结构分析	53
三、销售规模结构分析	54
四、利润规模结构分析	56
第四节 2006-2014年白酒制造行业成本费用分析	58

- 一、销售成本分析 58
- 二、主要费用分析 59
- 第五节 2006-2013年中国白酒制造行业产值分析 61
 - 一、产成品增长分析 61
 - 二、工业销售产值分析 64
 - 三、出口交货值分析 67
- 第六节 2006-2014年中国白酒制造行业运营效益 68
 - 一、偿债能力分析 68
 - 二、盈利能力分析 71
 - 三、运营能力分析 77
- 第七节 2014年中国白酒行业规模效应分析 82
 - 一、大型白酒企业发展分析 82
 - 二、中型白酒企业发展分析 83
 - 三、小型白酒企业发展分析 84
- 第八节 2014年中国白酒行业经济类型研究 85
 - 一、国有白酒企业发展分析 85
 - 二、集体白酒企业发展分析 86
 - 三、私营白酒企业发展分析 88
 - 四、外资白酒企业发展分析 89
 - 五、股份制白酒企业发展分析 90
 - 六、股份合作白酒企业发展分析 91

- 第三章 2014年中国高端白酒市场发展分析 93
 - 第一节 中国高端白酒市场特征分析 93
 - 一、高端白酒市场特征分析 93
 - 二、高端白酒的消费特征 98
 - 三、高端白酒的市场调查 100
 - 四、高端白酒进入壁垒分析 102
 - 第二节 中国高端白酒市场发展情况分析 103
 - 一、高档酒增长平稳且涨价频频 103
 - 二、高档白酒日益走向奢侈化 104
 - 三、白酒行业出现收藏投资热 105

四、二线品牌表现成为行业关注的焦点	105
第三节 2014年中国高端白酒市场发展情况分析	106
第四节 中国高端白酒市场发展趋势分析	107
第五节 中国酱香型白酒市场发展分析及预测	107
一、酱香型白酒市场发展现状分析	107
二、仁怀将建成最大酱香型白酒生产基地	108
三、酱香型白酒产能与需求分析	109
四、酱香型白酒的发展模式分析	111
五、酱香型白酒的发展前景预测	112
第四章 2014年中国高端白酒分区域市场分析	113
第一节 华北地区高端白酒市场	113
一、华北市场概述	113
二、北京白酒市场	114
三、天津白酒市场	116
四、河北白酒市场	118
五、山西白酒市场	122
六、内蒙古白酒市场	126
第二节 华东地区高端白酒市场	128
一、华东地区市场概述	128
二、上海白酒市场	130
三、山东白酒市场	132
四、江苏白酒市场	136
五、浙江白酒市场	141
六、安徽白酒市场	143
七、江西白酒市场	148
八、福建白酒市场	150
第三节 华南地区高端白酒市场	152
一、华南市场概述	152
二、广东白酒市场	153
三、广西白酒市场	155
四、海南白酒市场	158

第四节 华中地区高端白酒市场 160

一、华中市场概述 160

二、河南白酒市场 162

三、湖南白酒市场 164

四、湖北白酒市场 166

第五节 东北地区高端白酒市场 168

一、东北地区概述 168

二、黑龙江白酒市场 170

三、吉林白酒市场 172

四、辽宁白酒市场 173

第六节 西北地区高端白酒市场 176

一、西北地区市场概述 176

二、陕西白酒市场 181

三、甘肃白酒市场 183

第七节 西南地区高端白酒市场 185

一、西南市场概述 185

二、四川白酒市场 191

三、重庆白酒市场 193

四、贵州白酒市场 195

五、云南白酒市场 198

第五章 2014年中国高端白酒消费者分析 201

第一节 2014年高端白酒消费者需求分析 201

一、高端白酒消费市场发展概况 201

二、现阶段我国高端白酒消费特点 202

三、消费升级对高端白酒的影响 202

四、禁令对公款消费高档白酒影响 203

五、价格对高端白酒需求的影响 204

第二节 白酒消费者购买行为分析 204

一、白酒消费者购买行为模式 204

二、影响白酒购买的因素分析 205

三、白酒消费者购买渠道分析 208

四、白酒消费发展趋势分析	208
第三节 中产阶层白酒消费群体分析	209
一、中产阶层扩大带来的机会	209
二、中产阶层的消费特征	209
三、中产阶层市场竞争策略	210
第四节 “80后”白酒消费群体分析	211
一、“80后”是未来的主流消费群体	211
二、“80后”群体的消费特征分析	212
三、白酒企业面对“80后”创新策略	212
第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示	214
一、白酒消费行为特点	214
二、白酒消费行为的价值体现	216
三、白酒消费行为价值体现的营销启示	217
第六章 2014年高端白酒营销策略分析	220
第一节 2014年白酒的需求特质与渠道	220
一、白酒行业需求特质分析	220
二、需求特质影响下白酒营销模式及渠道方式	221
三、需求特质与白酒企业的战略选择	224
第二节 白酒营销形势分析	226
一、白酒市场基本营销模式	226
二、白酒营销的分层化趋势	227
三、白酒行业未来营销趋势	231
第三节 白酒营销渠道分析	234
一、市场销售渠道结构情况	234
二、白酒行业销售渠道现状	235
三、白酒新兴销售渠道分析	238
四、电子商务对营销渠道的发展	240
第四节 白酒营销策略分析	240
一、白酒营销规律分析	240
二、白酒淡季营销策略分析	246
三、白酒企业三四级市场攻略	250

四、白酒价格营销策略分析	254
第五节 白酒广告策略分析	256
一、白酒广告目标制定分析	256
二、白酒广告预算决策分析	258
三、白酒广告信息传递分析	259
四、白酒广告媒介决策分析	260
五、白酒广告效果评价分析	261
六、白酒广告投放态势分析	262
(一) 酒类广告投放费用情况	262
(二) 酒类广告季节性投放特征	263
(三) 白酒广告媒体选择分析	264
(四) 高端白酒广告投放分析	265
第六节 高端白酒文化营销策略分析	268
一、浅析白酒如何注入新文化	268
二、契合文化的白酒品牌想象力	270
三、高端白酒文化营销策略分析	273
第七节 高端白酒营销策略分析	273
一、浅谈高端白酒的营销定位	273
二、专业酒展推动高端白酒营销	275
三、高端白酒营销的根据地之战	276
四、高端白酒招商策略分析	278
五、高端白酒品牌营销策略	280
第八节 高端白酒买断品牌营销策略分析	283
第七章 2014年高端白酒行业竞争状况分析	288
第一节 中国白酒行业集中度分析	288
一、生产集中度分析	288
二、资产集中度分析	290
三、销售集中度分析	290
四、利润集中度分析	291
第二节 中国白酒行业竞争分析	291
一、国内白酒业市场竞争概况	291

- 二、白酒行业竞争格局分析 293
- 三、白酒市场竞争特征分析 293
- 第三节 当前高端白酒行业竞争格局 295
 - 一、高档白酒市场的竞争现状 295
 - 二、高档白酒市场的垄断竞争 298
 - 三、高端白酒市场的竞争格局 298
 - 四、高端白酒市场的竞争加剧 299
- 第四节 中国白酒品牌生存发展情况分析 299
 - 一、品牌格局 299
 - 二、品牌发展战略 300
 - 三、品牌发展趋势 303
- 第五节 高端白酒行业竞争趋势分析 304
 - 一、高端白酒行业竞争趋势 304
 - 二、白酒品牌决定未来格局 306
 - 三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素 309

第八章 2014年中国高端白酒企业分析 317

第一节 贵州茅台酒股份有限公司 317

- 一、企业基本情况介绍 317
- 二、企业经营情况分析 317
- 三、企业经济指标分析 318
- 四、企业盈利能力分析 319
- 五、企业偿债能力分析 319
- 六、企业运营能力分析 320
- 七、企业成本费用分析 320

第二节 宜宾五粮液股份有限公司 321

- 一、企业基本情况介绍 321
- 二、企业经营情况分析 321
- 三、企业经济指标分析 322
- 四、企业盈利能力分析 323
- 五、企业偿债能力分析 323
- 六、企业运营能力分析 324

七、企业成本费用分析 324

第三节 泸州老窖股份有限公司 324

一、企业基本情况介绍 324

二、企业经营情况分析 325

三、企业经济指标分析 326

四、企业盈利能力分析 327

五、企业偿债能力分析 327

六、企业运营能力分析 328

七、企业成本费用分析 328

第四节 四川水井坊股份有限公司 329

一、企业基本情况介绍 329

二、企业经营情况分析 329

三、企业经济指标分析 330

四、企业盈利能力分析 331

五、企业偿债能力分析 331

六、企业运营能力分析 331

七、企业成本费用分析 332

第五节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司 332

一、企业基本情况介绍 332

二、企业经营情况分析 332

三、企业经济指标分析 334

四、企业盈利能力分析 334

五、企业偿债能力分析 335

六、企业运营能力分析 335

七、企业成本费用分析 335

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 336

一、企业基本情况介绍 336

二、企业经营情况分析 336

三、企业经济指标分析 337

四、企业盈利能力分析 338

五、企业偿债能力分析 338

六、企业运营能力分析 339

七、企业成本费用分析 339

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司 339

一、企业基本情况介绍 339

二、企业经营情况分析 340

三、企业经济指标分析 341

四、企业盈利能力分析 342

五、企业偿债能力分析 342

六、企业运营能力分析 343

七、企业成本费用分析 343

第八节 酒鬼酒股份有限公司 343

一、企业基本情况介绍 343

二、企业经营情况分析 344

三、企业经济指标分析 345

四、企业盈利能力分析 346

五、企业偿债能力分析 346

六、企业运营能力分析 347

七、企业成本费用分析 347

第九节 湖北稻花香集团 347

一、公司基本情况 347

二、企业主要经济指标 348

三、企业偿债能力分析 348

四、企业盈利能力分析 349

五、企业运营能力分析 349

第十节 四川剑南春集团有限责任公司 350

一、公司基本情况 350

二、企业主要经济指标 350

三、企业偿债能力分析 351

四、企业盈利能力分析 351

五、企业运营能力分析 352

第九章 2015-2020年中国高端白酒行业发展环境与趋势分析 353

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测 353

一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析	353
二、2013年白酒行业宏观环境发展分析	355
(一) 2013年中国GDP增长情况	355
(二) 2013年社会消费品零售总额	356
(三) 2013年城乡居民收入与消费	358
(四) 宏观经济环境对白酒市场推动作用	359
三、2015-2020年我国经济前景分析与预测	360
第二节 中国白酒行业政策环境分析及影响预测	362
一、中国白酒行业政策环境概述	362
二、酱香白酒国标出台及影响分析	363
三、政策环境对白酒行业的影响分析	364
第三节 2015-2020年中国高端白酒行业发展预测	364
一、中国白酒制造行业前景预测分析	364
二、中国白酒行业市场规模预测分析	365
三、中国高端白酒行业前景预测分析	365
第四节 高端白酒行业景气度分析及预测	366
一、高档酒受经济波动影响相对有限	366
二、白酒价格上涨趋势的必然性	366
三、三线次高端白酒企业利润增长预期	367
四、高端白酒企业结构调整步伐加快	368
五、高端白酒十二五发展机遇分析	368
第五节 2015-2020年高端白酒行业发展趋势	369
一、中国白酒行业发展趋势	369
二、高端白酒消费结构转化	372
三、超高端阵营增速加快	373
四、高端阵营稳步扩容	373
五、次高端阵营较快速发展	374
六、“品牌梯队”向“多香并立”转型	374
第十章 2015-2020年中国高端白酒行业发展战略分析	376
第一节 中国白酒行业新盈利模式探析	376
第二节 白酒品牌发展策略分析	379

一、建设白酒品牌的十大法则	379
二、白酒品牌客户资源的战略整合	382
三、中小白酒企业的品牌聚焦策略	389
四、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点	390
五、白酒老品牌升级路线的布局策略	394
六、中国白酒价格带竞争趋势及关键策略掌控	397
七、“十一五”中国白酒业资本运作模式	408
第三节 高端白酒品牌发展策略分析	412
一、高端白酒品牌战略营销转型策略	412
二、浅析高档白酒品牌的发展思路	415
三、打造高档白酒品牌的四大法则	417
四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路	419
五、高端白酒正确把握价值与理性的相融	423
第四节 中国白酒的蓝海战略	427
一、白酒企业寻找蓝海的命题判断	427
二、白酒企业开辟蓝海的方向	430
第五节 中国白酒的海外市场攻略	431
一、区域的选择	431
二、模式的选择	432
三、时机与方式的选择	432
附：报告说明	434

图表目录：

图表 1 中国白酒分类构成情况统计	19
图表 2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计	28
图表 3 2008-2013年全国白酒行业产量情况表	29
图表 4 2008-2013年中国白酒行业产量变化趋势图	30
图表 5 2006-2014年中国白酒零售量增长趋势图	30
图表 6 2006-2014年中国白酒零售额增长趋势图	31
图表 7 2013年中国白酒制造行业经济指标统计	35
图表 8 2013年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名	36
图表 9 2013年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名	37

图表 10 2013年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名 37

图表 11 2013年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名 37

图表 12 2014年中国白酒制造行业经济指标统计 38

图表 13 2014年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名 39

图表 14 2014年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名 39

图表 15 2014年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名 40

图表 16 2014年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名 40

图表 17 2006-2014年中国白酒制造企业数量增长趋势图 41

图表 18 2013年中国各省区白酒制造企业数量比较 41

图表 19 2014年中国各省区白酒制造企业数量比较 42

图表 20 2006-2014年中国白酒制造行业资产总额统计 43

图表 21 2006-2014年中国白酒制造行业资产增长趋势图 43

图表 22 2013年中国各省区白酒制造行业资产总额比较 44

图表 23 2014年中国各省区白酒制造行业资产总额比较 45

图表 24 2006-2014年中国白酒制造行业销售收入统计 46

图表 25 2006-2014年中国白酒制造行业销售收入增长趋势图 46

图表 26 2013年中国各省区白酒制造行业销售收入比较 46

图表 27 2014年中国各省区白酒制造行业销售收入比较 47

图表 28 2006-2014年中国白酒制造行业利润总额统计 48

图表 29 2006-2014年中国白酒制造行业利润增长趋势图 49

图表 30 2013年中国各省区白酒制造行业利润总额比较 49

图表 31 2014年中国各省区白酒制造行业利润总额比较 50

图表 32 2010-2014年中国不同规模白酒制造企业数量统计 51

图表 33 2014年中国不同规模白酒制造企业数量所占份额 52

图表 34 2010-2014年中国不同所有制白酒制造企业数量统计 52

图表 35 2014年中国不同所有制白酒制造企业数量所占份额 53

图表 36 2010-2014年中国不同规模白酒制造企业资产总额统计 53

图表 37 2014年中国不同规模白酒制造企业资产总额所占份额 53

图表 38 2010-2014年中国不同所有制白酒制造企业资产总额统计 54

图表 39 2014年中国不同所有制白酒制造企业资产总额所占份额 54

图表 40 2010-2014年中国不同规模白酒制造企业销售收入统计 55

图表 41 2014年中国不同规模白酒制造企业销售收入所占份额 55

图表 42 2010-2014年中国不同所有制白酒制造企业销售收入统计 55

图表 43 2014年中国不同所有制白酒制造企业销售收入所占份额 56

图表 44 2010-2014年中国不同规模白酒制造企业利润总额统计 56

图表 45 2014年中国不同规模白酒制造企业利润总额所占份额 57

图表 46 2010-2014年中国不同所有制白酒制造企业利润总额统计 57

图表 47 2014年中国不同所有制白酒制造企业利润总额所占份额 58

图表 48 2006-2014年中国白酒制造行业销售成本统计 58

图表 49 2006-2014年中国白酒制造行业销售成本趋势图 59

图表 50 2006-2014年中国白酒制造行业销售费用统计 59

图表 51 2006-2014年中国白酒制造行业销售费用趋势图 60

图表 52 2006-2014年中国白酒制造行业管理费用统计 60

图表 53 2006-2014年中国白酒制造行业管理费用趋势图 60

图表 54 2006-2014年中国白酒制造行业财务费用统计 61

图表 55 2006-2014年中国白酒制造行业财务费用趋势图 61

图表 56 2006-2014年中国白酒制造行业产成品统计 62

图表 57 2006-2014年中国白酒制造行业产成品增长趋势图 62

图表 58 2013年中国主要省区白酒制造行业产成品比较 62

图表 59 2014年中国主要省区白酒制造行业产成品比较 63

图表 60 2006-2013年中国白酒制造行业销售产值统计 64

图表 61 2006-2013年中国白酒制造行业销售产值增长趋势图 65

图表 62 2014年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较 65

图表 63 2013年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较 66

图表 64 2006-2014年中国白酒制造行业出口交货值统计 67

图表 65 2006-2014年中国白酒制造行业出口交货值增长趋势图 68

图表 66 2014年中国主要省区白酒制造行业出口交货值比较 68

图表 67 2006-2014年中国白酒制造行业资产负债率情况 69

图表 68 2010-2014年中国不同规模白酒制造企业偿债能力比较 69

图表 69 2010-2014年中国不同性质白酒制造企业偿债能力比较 69

图表 70 2014年中国各省区白酒制造企业偿债能力比较 70

图表 71 2006-2014年中国白酒制造行业毛利率情况 71

图表 72 2010-2014年中国不同规模白酒制造企业销售毛利率比较 71

图表 73 2010-2014年中国不同性质白酒制造企业销售毛利率比较 71

图表 74 2014年中国各省区白酒制造企业销售毛利率比较 72

图表 75 2006-2014年中国白酒制造行业成本费用利润率情况 73

图表 76 2014年中国各省区白酒制造企业成本费用利润率比较 73

图表 77 2006-2014年中国白酒制造行业销售利润率情况 74

图表 78 2014年中国各省区白酒制造企业销售利润率比较 75

图表 79 2006-2014年中国白酒制造行业总资产利润率情况 76

图表 80 2014年中国各省区白酒制造企业总资产利润率比较 76

图表 81 2006-2014年中国白酒制造行业应收账款周转率情况 77

图表 82 2014年中国各省区白酒制造企业应收账款周转率比较 78

图表 83 2006-2014年中国白酒制造行业流动资产周转率情况 79

图表 84 2014年中国各省区白酒制造企业流动资产周转率比较 79

图表 85 2006-2014年中国白酒制造企业行业总资产周转率情况 80

图表 86 2014年中国各省区白酒制造企业总资产周转率比较 81

图表 87 2009-2014年中国大型白酒制造企业经济指标统计 82

图表 88 2009-2014年中国中型白酒制造企业经济指标统计 83

图表 89 2009-2014年中国小型白酒制造企业经济指标统计 84

图表 90 2009-2014年中国国有白酒制造企业经济指标统计 85

图表 91 2009-2014年中国集体白酒制造企业经济指标统计 87

图表 92 2009-2014年中国私营白酒制造企业经济指标统计 88

图表 93 2009-2014年中国外商和港澳台投资白酒制造企业经济指标统计 89

图表 94 2009-2014年中国股份制白酒制造企业经济指标统计 90

图表 95 2009-2014年中国股份合作白酒制造企业经济指标统计 91

图表 96 2006-2014年中国高端白酒零售量增长趋势图 106

图表 97 2006-2014年中国高端白酒零售额增长趋势图 106

图表 98 2009-2014年华北地区白酒制造行业主要经济指标 113

图表 99 2009-2014年华北地区白酒制造行业资产及负债情况 113

图表 100 2009-2014年华北地区白酒制造行业收入及利润情况 113

图表 101 2009-2014年华北地区白酒制造行业盈利能力情况 114

图表 102 2014年北京市白酒制造行业经济指标统计 114

图表 103 2014年天津市白酒行业经济指标统计 117

图表 104 2014年河北省白酒行业经济指标统计 119

图表 105 2014年山西省白酒制造行业经济指标统计 122

图表 106 2014年内蒙古白酒制造行业经济指标统计 126

图表 107 2009-2014年华东地区白酒制造行业主要经济指标 129

图表 108 2009-2014年华东地区白酒制造行业资产及负债情况 129

图表 109 2009-2014年华东地区白酒制造行业收入及利润情况 129

图表 110 2009-2014年华东地区白酒制造行业盈利能力情况 129

图表 111 2014年上海市白酒制造行业经济指标统计 130

图表 112 2014年山东省白酒制造行业经济指标统计 133

图表 113 2014年江苏省白酒制造行业经济指标统计 136

图表 114 2014年浙江省白酒制造行业经济指标统计 141

图表 115 2014年安徽省白酒行业经济指标统计 144

图表 116 2014年江西省白酒行业经济指标统计 148

图表 117 2014年福建省白酒制造行业经济指标统计 150

图表 118 2009-2014年华南地区白酒制造行业主要经济指标 152

图表 119 2009-2014年华南地区白酒制造行业资产及负债情况 152

图表 120 2009-2014年华南地区白酒制造行业收入及利润情况 152

图表 121 2009-2014年华南地区白酒制造行业盈利能力情况 153

图表 122 2014年广东省白酒制造行业经济指标统计 154

图表 123 2014年广西省白酒行业经济指标统计 156

图表 124 2014年海南省白酒制造行业经济指标统计 159

图表 125 2009-2014年华中地区白酒制造行业主要经济指标 160

图表 126 2009-2014年华中地区白酒制造行业资产及负债情况 160

图表 127 2009-2014年华中地区白酒制造行业收入及利润情况 160

图表 128 2009-2014年华中地区白酒制造行业盈利能力情况 161

图表 129 2014年河南省白酒制造行业经济指标统计 162

图表 130 2014年湖南省白酒制造行业经济指标统计 164

图表 131 2014年湖北省白酒制造行业经济指标统计 166

图表 132 2009-2014年东北地区白酒制造行业主要经济指标 168

图表 133 2009-2014年东北地区白酒制造行业资产及负债情况 168

图表 134 2009-2014年东北地区白酒制造行业收入及利润情况 169

图表 135 2009-2014年东北地区白酒制造行业盈利能力情况 169

图表 136 2014年黑龙江白酒制造行业经济指标统计 170

图表 137 2014年吉林省白酒制造行业经济指标统计 172

图表 138 2014年辽宁省白酒制造行业经济指标统计 174

图表 139 2009-2014年西北地区白酒制造行业主要经济指标 176

图表 140 2009-2014年西北地区白酒制造行业资产及负债情况 176

图表 141 2009-2014年西北地区白酒制造行业收入及利润情况 177

图表 142 2009-2014年西北地区白酒制造行业盈利能力情况 177

图表 143 2014年陕西省白酒制造行业经济指标统计 181

图表 144 2014年甘肃省白酒制造行业经济指标统计 183

图表 145 2009-2014年西南地区白酒制造行业主要经济指标 186

图表 146 2009-2014年西南地区白酒制造行业资产及负债情况 186

图表 147 2009-2014年西南地区白酒制造行业收入及利润情况 186

图表 148 2009-2014年西南地区白酒制造行业盈利能力情况 186

图表 149 2014年四川省白酒制造行业经济指标统计 191

图表 150 2014年重庆市白酒制造行业经济指标统计 193

图表 151 2014年贵州省白酒行业经济指标统计 196

图表 152 2014年云南省白酒行业经济指标统计 198

图表 153 白酒营销渠道模式在不同时代需求变迁推动的变化 221

图表 154 中国白酒不同销售渠道构成情况 235

图表 155 中国白酒企业渠道困境的表现 235

图表 156 中国白酒市场渠道商状况 236

图表 157 2007-2014年各类酒的广告投放费用增长情况 262

图表 158 各类酒广告季节性投放特征情况 263

图表 159 2009-2014年白酒分媒体广告投放额情况 264

图表 160 2008-2014年白酒电视广告投放媒体类型情况 264

图表 161 2008-2014年白酒行业广告媒体投放选择情况 265

图表 162 2009-2014年高端白酒分媒体广告投放额 266

图表 163 2008-2014年高端白酒行业广告媒体投放选择 267

图表 164 2007-2014年高端白酒行业广告媒体投放选择 267

图表 165 2014年高端白酒电视广告时段分布情况 268

图表 166 2008-2013年中国主要省区白酒行业产量情况 288

图表 167 2014年中国主要省区白酒行业产量比例 289

图表 168 2013年1-3月中国主要省区白酒行业产量比例 289

图表 169 2009-2014年中国白酒制造行业资产集中度 290

图表 170 2009-2014年中国白酒制造行业销售收入集中度 290

图表 171 2009-2014年中国白酒制造行业利润集中度 291

图表 172 2014年贵州茅台酒股份有限公司分行业及分产品情况表 318

图表 173 2014年贵州茅台酒股份有限公司业务结构情况 318

图表 174 2014年贵州茅台酒股份有限公司分地区情况表 318

图表 175 2008-2014年贵州茅台酒股份有限公司收入与利润统计 319

图表 176 2008-2014年贵州茅台酒股份有限公司资产与负债统计 319

图表 177 2008-2014年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力情况 319

图表 178 2008-2014年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力情况 320

图表 179 2008-2014年贵州茅台酒股份有限公司运营能力情况 320

图表 180 2008-2014年贵州茅台酒股份有限公司成本费用统计 320

图表 181 2014年宜宾五粮液股份有限公司分行业情况表 321

图表 182 2014年宜宾五粮液股份有限公司业务结构情况 322

图表 183 2014年宜宾五粮液股份有限公司分地区情况表 322

图表 184 2008-2014年宜宾五粮液股份有限公司收入与利润统计 322

图表 185 2008-2014年宜宾五粮液股份有限公司资产与负债统计 323

图表 186 2008-2014年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力情况 323

图表 187 2008-2014年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力情况 323

图表 188 2008-2014年宜宾五粮液股份有限公司运营能力情况 324

图表 189 2008-2014年宜宾五粮液股份有限公司成本费用统计 324

图表 190 2014年泸州老窖股份有限公司分产品情况表 325

图表 191 2014年泸州老窖股份有限公司业务结构情况 326

图表 192 2014年泸州老窖股份有限公司分地区情况表 326

图表 193 2008-2014年泸州老窖股份有限公司收入与利润统计 326

图表 194 2008-2014年泸州老窖股份有限公司资产与负债统计 327

图表 195 2008-2014年泸州老窖股份有限公司盈利能力情况 327

图表 196 2008-2014年泸州老窖股份有限公司偿债能力情况 327

图表 197 2008-2014年泸州老窖股份有限公司运营能力情况 328

图表 198 2008-2014年泸州老窖股份有限公司成本费用统计 328

图表 199 2014年泸州老窖股份有限公司成本费用结构图 328

图表 200 2014年四川水井坊股份有限公司分行业情况表 330

图表 201 2014年四川水井坊股份有限公司分地区情况表 330

图表 202 2008-2014年四川水井坊股份有限公司收入与利润统计 330

图表 203 2008-2014年四川水井坊股份有限公司资产与负债统计 330

图表 204 2008-2014年四川水井坊股份有限公司盈利能力情况 331

图表 205 2008-2014年四川水井坊股份有限公司偿债能力情况 331

图表 206 2008-2014年四川水井坊股份有限公司运营能力情况 332

图表 207 2008-2014年四川水井坊股份有限公司成本费用统计 332

图表 208 2014年沱牌舍得酒业股份有限公司分产品情况表 333

图表 209 2014年沱牌舍得酒业股份有限公司业务结构情况 333

图表 210 2014年沱牌舍得酒业股份有限公司分地区情况表 333

图表 211 2008-2014年沱牌舍得酒业股份有限公司收入与利润统计 334

图表 212 2008-2014年沱牌舍得酒业股份有限公司资产与负债统计 334

图表 213 2008-2014年沱牌舍得酒业股份有限公司盈利能力情况 334

图表 214 2008-2014年沱牌舍得酒业股份有限公司偿债能力情况 335

图表 215 2008-2014年沱牌舍得酒业股份有限公司运营能力情况 335

图表 216 2008-2014年沱牌舍得酒业股份有限公司成本费用统计 335

图表 217 2014年沱牌舍得酒业股份有限公司成本费用结构图 336

图表 218 2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分产品情况表 336

图表 219 2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司业务结构情况 337

图表 220 2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司分地区情况表 337

图表 221 2008-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司收入与利润统计 337

图表 222 2008-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资产与负债统计 338

图表 223 2008-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利能力情况 338

图表 224 2008-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力情况 338

图表 225 2008-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司运营能力情况 339

图表 226 2008-2014年山西杏花村汾酒厂股份有限公司成本费用统计 339

图表 227 2014年安徽古井贡酒股份有限公司分行业及分产品情况表 340

图表 228 2014年安徽古井贡酒股份有限公司业务结构情况 341

图表 229 2014年安徽古井贡酒股份有限公司分地区情况表 341

图表 230 2008-2014年安徽古井贡酒股份有限公司收入与利润统计 341

图表 231 2008-2014年安徽古井贡酒股份有限公司资产与负债统计 342

图表 232 2008-2014年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力情况 342

图表 233 2008-2014年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力情况 342

图表 234 2008-2014年安徽古井贡酒股份有限公司运营能力情况 343

图表 235 2008-2014年安徽古井贡酒股份有限公司成本费用统计 343

图表 236 2014年酒鬼酒股份有限公司分产品情况表 344

图表 237 2014年酒鬼酒股份有限公司业务结构情况 345

图表 238 2014年酒鬼酒股份有限公司分地区情况表 345

图表 239 2008-2014年酒鬼酒股份有限公司收入与利润统计 345

图表 240 2008-2014年酒鬼酒股份有限公司资产与负债统计 346

图表 241 2008-2014年酒鬼酒股份有限公司盈利能力情况 346

图表 242 2008-2014年酒鬼酒股份有限公司偿债能力情况 346

图表 243 2008-2014年酒鬼酒股份有限公司运营能力情况 347

图表 244 2008-2014年酒鬼酒股份有限公司成本费用统计 347

图表 245 湖北稻花香集团资产及负债统计 348

图表 246 湖北稻花香集团收入及利润统计 348

图表 247 湖北稻花香集团偿债能力统计 348

图表 248 湖北稻花香集团盈利能力统计 349

图表 249 湖北稻花香集团运营能力统计 349

图表 250 四川剑南春集团有限责任公司资产及负债统计 350

图表 251 四川剑南春集团有限责任公司收入及利润统计 351

图表 252 四川剑南春集团有限责任公司偿债能力统计 351

图表 253 四川剑南春集团有限责任公司盈利能力统计 352

图表 254 四川剑南春集团有限责任公司运营能力统计 352

图表 255 2006-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 356

图表 256 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 356

图表 257 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 357

图表 258 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 358

图表 259 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 359

图表 260 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 359

图表 261 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 361

图表 262 白酒行业相关法律法规 362

图表 263 2015-2020年中国白酒制造行业销售收入变化趋势预测图 364

图表 264 2015-2020年中国白酒零售额增长预测图 365

图表 265 2015-2020年中国高端白酒零售量增长预测图 365

图表 266 2015-2020年中国高端白酒零售额增长预测图 366

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/F298471NCV.html>