

# 2016-2022年中国在线度假 租赁市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国在线度假租赁市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/F298471O4V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

度假租赁指向游客提供短期留宿场所并提供家居用品的经营活动，是酒店住宿的补充品类。其房屋的具体形态包括度假公寓、聚会别墅、特色民宿、树屋、游艇等个性化住宿产品。在线度假租赁市场指消费者通过在线查询信息、在线预订并支付的形式实现对度假租赁产品的消费，从而形成的市场。

度假租赁产品丰富了消费者旅游住宿的产品品类，符合旅游消费升级的大趋势；另一方面，政府加大对度假租赁领域的扶持力度，支持互联网企业进行预订模式创新，这些因素都极大地促进了在线度假租赁市场的发展。2015年中国在线度假租赁市场交易规模达到37.3亿元人民币，较2014年增长152.0%；预计到2018年，中国在线度假租赁市场的交易规模将达到145.0亿元人民币。

### 2014-2018年中国在线度假租赁市场交易规模

从获客方式上看，在线度假租赁平台、在线旅游平台已经成为度假租赁经营者的主要获客方式，另外，消费者的口头传播、微博微信等社交网络、本地生活服务平台也是比较重要的获客方式。度假租赁房东在选择在线渠道时主要基于平台的品牌影响力、前端界面操作是否方便、平台是否提供交易担保等方面进行考量。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国在线度假租赁市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了在线度假租赁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国在线度假租赁行业规模及消费需求，然后对中国在线度假租赁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线度假租赁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线度假租赁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国在线度假租赁运行概况 11

第一节 2015年在线度假租赁重点产品运行分析 11

第二节 我国在线度假租赁产业特征与行业重要性 12

一、在第三产业中的地位 12

二、在GDP中的地位 12

第二章 2015年在线度假租赁发展宏观经济环境分析 13

第一节 2015年宏观经济政策影响 13

第二节 2015年中国经济运行预测 15

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测 17

第四节 2015年国际经济环境分析 21

第三章 在线度假租赁行业2015年政策环境变化分析 25

第一节 国内宏观经济形势分析 25

第二节 国内宏观调控政策分析 31

第三节 国内在线度假租赁行业政策分析 32

一、行业具体政策 32

二、政策特点与影响 33

第四章 2015年国际在线度假租赁行业发展分析 34

第一节 世界在线度假租赁生产与消费格局分析 34

第二节 2015年世界在线度假租赁市场存在的问题 35

第五章 我国在线度假租赁行业供需状况分析 37

第一节 在线度假租赁行业市场需求分析 37

第二节 在线度假租赁行业供给能力分析 38

第三节 在线度假租赁行业进出口贸易分析 38

一、产品的国内外市场需求态势 38

二、国内外产品的比较优势 39

第六章 在线度假租赁行业前十强省市比较分析 40

第一节 前十强省市的人均指标比较 40

第二节 前十强省市的经济指标比较 42

一、前十强省市的盈利能力比较 42

二、前十强省市的营运能力比较 44

### 三、前十强省市的偿债能力比较 46

## 第七章 在线度假租赁行业竞争绩效分析 48

### 第一节 在线度假租赁行业总体效益水平分析 48

### 第二节 在线度假租赁行业产业集中度分析 48

### 第三节 在线度假租赁行业不同所有制企业绩效分析 49

### 第四节 在线度假租赁行业不同规模企业绩效分析 49

### 第五节 在线度假租赁市场分销体系分析 50

#### 一、销售渠道模式分析 50

#### 二、产品最佳销售渠道选择 51

## 第八章 在线度假租赁行业区域分析 51

### 第一节 我国在线度假租赁企业区域分析 51

### 第二节 山东省在线度假租赁行业发展状况分析 52

#### 一、山东省在线度假租赁行业产销分析 52

#### 二、山东省在线度假租赁行业盈利能力分析 52

#### 三、山东省在线度假租赁行业偿债能力分析 53

#### 四、山东省在线度假租赁行业营运能力分析 54

### 第三节 广东省在线度假租赁行业发展状况分析 55

#### 一、广东省在线度假租赁行业产销分析 55

#### 二、广东省在线度假租赁行业盈利能力分析 55

#### 三、广东省在线度假租赁行业偿债能力分析 56

#### 四、广东省在线度假租赁行业营运能力分析 57

### 第四节 江苏省在线度假租赁行业发展状况分析 58

#### 一、江苏省在线度假租赁行业产销分析 58

#### 二、江苏省在线度假租赁行业盈利能力分析 58

#### 三、江苏省在线度假租赁行业偿债能力分析 59

#### 四、江苏省在线度假租赁行业营运能力分析 60

### 第五节 浙江省在线度假租赁行业发展状况分析 61

#### 一、浙江省在线度假租赁行业产销分析 61

#### 二、浙江省在线度假租赁行业盈利能力分析 61

#### 三、浙江省在线度假租赁行业偿债能力分析 62

四、浙江省在线度假租赁行业营运能力分析	63
第九章 我国在线度假租赁行业投分析	64
第一节 我国在线度假租赁行业企业所有制状况	64
第二节 我国在线度假租赁行业外资进入状况	65
第三节 我国在线度假租赁行业合作与并购	66
第四节 我国在线度假租赁行业投资体制分析	66
第五节 我国在线度假租赁行业资本市场分析	66
第十章 在线度假租赁产业经营策略分析	68
第一节 总体经营策略	68
第二节 市场竞争策略	70
一、细分市场及产品定位	70
二、价格与促销手段	72
三、销售渠道	75
第三节 行业品牌分析	77
第十一章 我国在线度假租赁行业重点企业分析	82
第一节 途家	82
一、公司基本情况	82
二、公司经营与财务状况	82
(一)企业的偿债能力分析	82
(二)企业运营能力分析	85
(三)企业盈利能力分析	88
第二节 小猪短租	91
一、公司基本情况	91
二、公司经营与财务状况	92
(一)企业的偿债能力分析	92
(二)企业运营能力分析	95
(三)企业盈利能力分析	98
第三节 木鸟短租	101
一、公司基本情况	101

## 二、公司经营与财务状况 102

### (一)企业的偿债能力分析 102

### (二)企业运营能力分析 104

### (三)企业盈利能力分析 107

## 第四节 蚂蚁短租 110

### 一、公司基本情况 110

## 二、公司经营与财务状况 111

### (一)企业的偿债能力分析 111

### (二)企业运营能力分析 114

### (三)企业盈利能力分析 117

## 第十二章 在线度假租赁相关产业2015年走势分析 120

### 第一节 上游行业影响分析 120

#### 一、景区 120

#### 二、酒店业 121

### 第二节 下游行业影响分析 123

## 第十三章 在线度假租赁行业成长能力及稳定性分析 124

### 第一节 在线度假租赁行业生命周期分析 124

### 第二节 在线度假租赁行业增长性与波动性分析 125

### 第三节 在线度假租赁行业集中程度分析 128

## 第十四章 在线度假租赁行业投资机会分析 128

### 第一节 2012-2015年在线度假租赁行业主要区域投资机会 128

### 第二节 2012-2015年在线度假租赁行业市场投资机会 129

### 第三节 2012-2015年在线度假租赁行业企业的多元化投资机会 130

## 第十五章 在线度假租赁产业投资风险 132 (ZYCW)

### 第一节 游行业宏观调控风险 132

### 第二节 在线度假租赁行业竞争风险 132

### 第三节 在线度假租赁行业供需波动风险 133

### 第四节 在线度假租赁行业技术创新风险 133

## 第五节 在线度假租赁行业经营管理风险 134

### 图表目录：

- 表格 1：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份人均指标比较 40
- 表格 2：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份盈利指标比较 42
- 表格 3：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份营运指标比较 44
- 表格 4：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份营运指标比较 46
- 表格 5：2012-2015年中国在线度假租赁行业盈利能力表 48
- 表格 6：2012-2015年同期山东省在线度假租赁行业产销能力 52
- 表格 7：2012-2015年山东省在线度假租赁行业盈利能力表 52
- 表格 8：2012-2015年山东省在线度假租赁行业偿债能力表 53
- 表格 9：2012-2015年山东省在线度假租赁行业营运能力表 54
- 表格 10：2012-2015年同期广东省在线度假租赁行业产销能力 55
- 表格 11：2012-2015年广东省在线度假租赁行业盈利能力表 55
- 表格 12：2012-2015年广东省在线度假租赁行业偿债能力表 56
- 表格 13：2012-2015年广东省在线度假租赁行业营运能力表 57
- 表格 14：2012-2015年同期江苏省在线度假租赁行业产销能力 58
- 表格 15：2012-2015年江苏省在线度假租赁行业盈利能力表 58
- 表格 16：2012-2015年江苏省在线度假租赁行业偿债能力表 59
- 表格 17：2012-2015年江苏省在线度假租赁行业营运能力表 60
- 表格 18：2012-2015年同期浙江省在线度假租赁行业产销能力 61
- 表格 19：2012-2015年浙江省在线度假租赁行业盈利能力表 61
- 表格 20：2012-2015年浙江省在线度假租赁行业偿债能力表 62
- 表格 21：2012-2015年浙江省在线度假租赁行业营运能力表 63
- 表格 22：途家资产负债率变化情况 82
- 表格 23：途家产权比率变化情况 83
- 表格 24：途家已获利息倍数变化情况 84
- 表格 25：途家固定资产周转次数情况 85
- 表格 26：途家流动资产周转次数变化情况 86
- 表格 27：途家总资产周转次数变化情况 87
- 表格 28：途家销售净利率变化情况 88
- 表格 29：途家销售毛利率变化情况 89



表格 30 : 途家资产净利率变化情况	90
表格 31 : 小猪短租资产负债率变化情况	92
表格 32 : 小猪短租产权比率变化情况	93
表格 33 : 小猪短租已获利息倍数变化情况	94
表格 34 : 小猪短租固定资产周转次数情况	95
表格 35 : 小猪短租流动资产周转次数变化情况	96
表格 36 : 小猪短租总资产周转次数变化情况	97
表格 37 : 小猪短租销售净利率变化情况	98
表格 38 : 小猪短租销售毛利率变化情况	99
表格 39 : 小猪短租资产净利率变化情况	100
表格 40 : 木鸟短租资产负债率变化情况	102
表格 41 : 木鸟短租产权比率变化情况	103
表格 42 : 木鸟短租已获利息倍数变化情况	103
表格 43 : 木鸟短租固定资产周转次数情况	104
表格 44 : 木鸟短租流动资产周转次数变化情况	105
表格 45 : 木鸟短租总资产周转次数变化情况	106
表格 46 : 木鸟短租销售净利率变化情况	107
表格 47 : 木鸟短租销售毛利率变化情况	108
表格 48 : 木鸟短租资产净利率变化情况	109
表格 49 : 蚂蚁短租资产负债率变化情况	111
表格 50 : 蚂蚁短租产权比率变化情况	112
表格 51 : 蚂蚁短租已获利息倍数变化情况	113
表格 52 : 蚂蚁短租固定资产周转次数情况	114
表格 53 : 蚂蚁短租流动资产周转次数变化情况	115
表格 54 : 蚂蚁短租总资产周转次数变化情况	116
表格 55 : 蚂蚁短租销售净利率变化情况	117
表格 56 : 蚂蚁短租销售毛利率变化情况	118
表格 57 : 蚂蚁短租资产净利率变化情况	119

#### 图表目录:

图表 1 : 2015年在线度假租赁业在第三产业中所占的地位	12
图表 2 : 2015年在线度假租赁业在gdp中所占的地位	12
图表 3 : “十三五”时期经济社会发展的主要指标	18

- 图表 4：2012-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25
- 图表 5：2012-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 26
- 图表 6：2012-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26
- 图表 7：2012-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 27
- 图表 8：2012-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 28
- 图表 9：2012-2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 29
- 图表 10：2012-2015年货币供应量月度同比增长率(%) 30
- 图表 11：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份人均指标比较 40
- 图表 12：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份人均资产比较 40
- 图表 13：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份人均工业总产值比较 41
- 图表 14：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份人均负债比较 41
- 图表 15：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份销售利润率比较 42
- 图表 16：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份总资产报酬率比较 43
- 图表 17：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份权益利润率比较 43
- 图表 18：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份总资产周转率比较 44
- 图表 19：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份固定资产周转率比较 45
- 图表 20：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份流动资产周转率比较 45
- 图表 21：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份应收帐款周转率比较 46
- 图表 22：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份资产负债率比较 47
- 图表 23：2015年中国在线度假租赁行业前十名省份负债与所有者权益比率比较 47
- 图表 24：2012-2015年中国在线度假租赁行业盈利能力对比图 48
- 图表 25：2015年我国在线度假租赁行业不同所有制企业市场份额分布 49
- 图表 26：2015年我国在线度假租赁行业不同所有制企业市场份额分布 49
- 图表 27：2015年我国在线度假租赁行业不同规模企业市场份额分布 49
- 图表 28：2015年我国在线度假租赁行业不同规模企业市场份额分布 50
- 图表 29：2012-2015年山东省在线度假租赁行业盈利能力对比图 52
- 图表 30：2012-2015年山东省在线度假租赁行业资产负债率对比图 53
- 图表 31：2012-2015年山东省在线度假租赁行业负债与所有者权益比率对比图 53
- 图表 32：2012-2015年山东省在线度假租赁行业营运能力对比图 54
- 图表 33：2012-2015年广东省在线度假租赁行业盈利能力对比图 55
- 图表 34：2012-2015年广东省在线度假租赁行业资产负债率对比图 56
- 图表 35：2012-2015年广东省在线度假租赁行业负债与所有者权益比率对比图 57

图表 36 : 2012-2015年广东省在线度假租赁行业营运能力对比图 57

图表 37 : 2012-2015年江苏省在线度假租赁行业盈利能力对比图 59

图表 38 : 2012-2015年江苏省在线度假租赁行业资产负债率对比图 59

图表 39 : 2012-2015年江苏省在线度假租赁行业负债与所有者权益比率对比图 60

图表 40 : 2012-2015年江苏省在线度假租赁行业营运能力对比图 60

图表 41 : 2012-2015年浙江省在线度假租赁行业盈利能力对比图 62

图表 42 : 2012-2015年浙江省在线度假租赁行业资产负债率对比图 62

图表 43 : 2012-2015年浙江省在线度假租赁行业负债与所有者权益比率对比图 63

图表 44 : 2012-2015年浙江省在线度假租赁行业营运能力对比图 63

图表 45 : 2015年我国在线度假租赁行业不同所有制企业市场份额分布 64

图表 46 : 途家资产负债率变化情况 83

图表 47 : 途家产权比率变化情况 84

图表 48 : 途家已获利息倍数变化情况 84

图表 49 : 途家固定资产周转次数情况 85

图表 50 : 途家流动资产周转次数变化情况 86

图表 51 : 途家总资产周转次数变化情况 87

图表 52 : 途家销售净利率变化情况 88

图表 53 : 途家销售毛利率变化情况 89

图表 54 : 途家资产净利率变化情况 90

图表 55 : 小猪短租资产负债率变化情况 93

图表 56 : 小猪短租产权比率变化情况 94

图表 57 : 小猪短租已获利息倍数变化情况 94

图表 58 : 小猪短租固定资产周转次数情况 95

图表 59 : 小猪短租流动资产周转次数变化情况 96

图表 60 : 小猪短租总资产周转次数变化情况 97

图表 61 : 小猪短租销售净利率变化情况 98

图表 62 : 小猪短租销售毛利率变化情况 99

图表 63 : 小猪短租资产净利率变化情况 100

图表 64 : 木鸟短租资产负债率变化情况 102

图表 65 : 木鸟短租产权比率变化情况 103

图表 66 : 木鸟短租已获利息倍数变化情况 104

图表 67 : 木鸟短租固定资产周转次数情况 105

图表 68：木鸟短租流动资产周转次数变化情况 105

图表 69：木鸟短租总资产周转次数变化情况 106

图表 70：木鸟短租销售净利率变化情况 107

图表 71：木鸟短租销售毛利率变化情况 113

图表 72：木鸟短租资产净利率变化情况 109

图表 73：蚂蚁短租资产负债率变化情况 111

图表 74：蚂蚁短租产权比率变化情况 112

图表 75：蚂蚁短租已获利息倍数变化情况 113

图表 76：蚂蚁短租固定资产周转次数情况 114

图表 77：蚂蚁短租流动资产周转次数变化情况 115

图表 78：蚂蚁短租总资产周转次数变化情况 116

图表 79：蚂蚁短租销售净利率变化情况 117

图表 80：蚂蚁短租销售毛利率变化情况 118

图表 81：蚂蚁短租资产净利率变化情况 119

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/F298471O4V.html>