

# 2016-2022年中国钴产业发展现状与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国钴产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/F298471OYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钴是一种银灰色有光泽的金属，有延展性和铁磁性。因具有很好的耐高温、耐腐蚀、磁性性能，钴被广泛用于航空航天、机械制造、电气电子、化学、陶瓷等工业领域，是制造高温合金、硬质合金、陶瓷颜料、催化剂、电池的重要原料之一。

钴资源多伴生于铜钴矿、镍钴矿、砷钴矿和黄铁矿矿床中，独立钴矿物极少，陆地资源储量较少，海底锰结核是钴重要的远景资源。再生钴的回收也是钴资源的重要来源之一。据USGS数据，2015年全球产出钴矿12.38万金属吨，刚果（金）产出钴矿6.3万吨，占比超过50%，中国仅产出钴金属7700吨，占比6.2%。

2016年刚果（金）的Etoile Leach SX-EW plant、澳大利亚的Nova Nickel、美国的Idaho Cobalt和NorthMet, phase 1等，合计新增产能7235吨；2017年新增项目较少，仅加拿大NICO和赞比亚Cobalt converter slag等，合计新增产能2215吨；2018年澳大利亚Gladstone Nickel和刚果（金）Project Minier的新矿山投产，合计新增产能9600吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国钴产业发展现状与前景趋势研究报告》共十九章。首先介绍了钴相关概念及发展环境，接着分析了中国钴规模及消费需求，然后对中国钴市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钴面临的机遇及发展前景。您若想对中国钴有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球钴市场发展及存在问题分析 1

第一节 美国硫酸钴行业发展分析 1

第二节 欧洲硫酸钴行业发展分析 1

第三节 日本硫酸钴行业发展分析 1

第四节 韩国硫酸钴行业发展分析 3

第二章 中国钴行业发展环境 3

第一节 钴行业及属性分析 3

一、行业定义 3

- 二、国民经济依赖性 4
- 三、经济类型属性 4
- 四、行业周期属性 4
- 第二节 经济发展环境 5
  - 一、中国经济发展阶段 5
  - 二、2014-2016年中国经济发展状况 5
  - 三、经济结构调整 7
  - 四、国民收入状况 7
- 第三节 政策发展环境 8
  - 一、产业振兴规划 8
  - 二、产业发展规划 12
  - 三、行业标准政策 14
  - 四、财政税收政策 14

### 第三章 中国钴生产现状分析 15

- 第一节 钴行业总体规模 15
- 第二节 钴产量概况 16
  - 一、2014-2016年产量分析 16
  - 二、2016-2022年产量预测 16
- 第三节 钴市场容量概况 17
  - 一、2014-2016年市场容量分析 17
  - 二、产能配置与产能利用率调查 18
  - 三、2016-2022年市场容量预测 18
- 第四节 2016-2022年中国硫酸钴消费状况分析及预测 19

### 第四章 2016年中国钴市场分析 19

- 第一节 我国整体钴市场规模 19
  - 一、总量规模 19
  - 二、2016年各季度钴市场情况 20
- 第二节 原材料市场分析 20
- 第三节 市场结构分析 21
  - 一、产品 21

## 二、品牌 21

## 三、区域 22

目前，钴的消费与应用的传统领域主要有电池材料、超级耐热合金、工具钢、硬质合金、磁性材料；以化合物形式消费的钴主要用作催化剂、干燥剂、试剂、颜料与染料等。其下游主要集中在中南、华东地区，如广东、江苏、福建等地区。

## 第五章 2016年中国钴市场供需监测分析 22

### 第一节 需求分析 22

### 第二节 供给分析 23

### 第三节 市场特征分析 23

## 第六章 2016年中国钴市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 23

### 第一节 竞争格局分析 23

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价 24

#### 一、产品 24

#### 二、价格 24

#### 三、渠道 24

#### 四、品牌 24

## 第七章 我国钴行业供需状况分析 25

### 第一节 钴行业市场需求分析 25

### 第二节 钴行业供给能力分析 26

### 第三节 钴行业进出口贸易分析 26

#### 一、产品的国内外市场需求态势 26

#### 二、国内外产品的比较优势 26

## 第八章 钴行业竞争绩效分析 27

### 第一节 钴行业总体效益水平分析 27

### 第二节 钴行业产业集中度分析 27

### 第三节 钴行业不同所有制企业绩效分析 28

### 第四节 钴行业不同规模企业绩效分析 28

### 第五节 钴市场分销体系分析 29

- 一、销售渠道模式分析 29
- 二、产品最佳销售渠道选择 29

## 第九章 2016-2022年钴市场发展前景预测 30

### 第一节 我国市场发展前景预测 30

- 一、2016-2022年经济增长与需求预测 30
- 二、2016-2022年行业总产量预测 30
- 三、我国中长期市场发展策略预测 31

### 第二节 我国资源配置的前景 37

## 第十章 2016-2022年钴市场发展前景预测 38

### 第一节 我国市场发展前景预测 38

- 一、2016-2022年经济增长与需求预测 38
- 二、2016-2022年行业总产量预测 39
- 三、我国中长期市场发展策略预测 39

### 第二节 我国资源配置的前景 46

## 第十一章 钴产业投资策略 47

### 第一节 产品定位策略 47

- 一、市场细分策略 47
- 二、目标市场的选择 47

### 第二节 产品开发策略 48

- 一、追求产品质量 48
- 二、促进产品多元化发展 48

### 第三节 渠道销售策略 49

- 一、销售模式分类 49
- 二、销售渠道建设意见 50

### 第四节 品牌经营策略 50

- 一、不同品牌经营模式 50
- 二、如何切入开拓品牌 50

### 第五节 服务策略 51

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第十二章 我国钴行业重点企业分析     | 52 |
| 第一节 金川公司             | 52 |
| 一、公司基本情况             | 52 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 52 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 52 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 53 |
| 第二节 浙江嘉利珂            | 54 |
| 一、公司基本情况             | 54 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 54 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 54 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 55 |
| 第三节 株洲鼎力实业有限公司       | 55 |
| 一、公司基本情况             | 55 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 55 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 55 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 55 |
| 第四节 宁波科博特钴镍有限公司      | 56 |
| 一、公司基本情况             | 56 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 56 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 56 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 56 |
| 第五节 河南科隆集团           | 57 |
| 一、公司基本情况             | 57 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 57 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 57 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 57 |
| 第六节 浙江华友钴业股份有限公司     | 58 |
| 一、公司基本情况             | 58 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 58 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 58 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 59 |
| 第七节 衡阳市嘉丰化工实业有限公司    | 59 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、公司基本情况             | 59 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 60 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 60 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 60 |
| 第八节 衢州市衢江区新亚化工有限公司   | 60 |
| 一、公司基本情况             | 60 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 60 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 61 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 61 |
| 第九节 湘潭华程镍钴新材料有限公司    | 61 |
| 一、公司基本情况             | 61 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 61 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 62 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 62 |
| 第十节 南通新玮镍钴科技发展有限公司   | 62 |
| 一、公司基本情况             | 62 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 62 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 62 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 63 |
| 第十一节 江苏凯力克钴业股份有限公司   | 63 |
| 一、公司基本情况             | 63 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 63 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 64 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 64 |
| 第十二节 常州市洋湖钴业有限公司     | 65 |
| 一、公司基本情况             | 65 |
| 二、2014-2016年企业运营情况分析 | 65 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 65 |
| 四、未来企业发展规划分析         | 65 |
| 第十三章 国外企业在中国投资案例分析   | 66 |
| 第一节 国外企业在中国投资硫酸钴案例分析 | 66 |

## 第二节 国外企业在中国投资锂电池正极材料案例分析 66

## 第十四章 钴相关产业2016年走势分析 67

### 第一节 上游行业影响分析 67

### 第二节 下游行业影响分析 68

## 第十五章 钴行业成长能力及稳定性分析 69

### 第一节 钴行业生命周期分析 69

### 第二节 钴行业增长性与波动性分析 71

### 第三节 钴行业集中程度分析 72

## 第十六章 钴行业风险趋势分析与对策 73

### 第一节 钴行业风险分析 73

#### 一、市场竞争风险 73

#### 二、原材料压力风险分析 73

#### 三、技术风险分析 73

#### 四、政策和体制风险 74

#### 五、进入退出风险 74

### 第二节 钴行业投资风险及控制策略分析 75

#### 一、2016-2022年钴行业价格风险及控制策略 75

#### 二、2016-2022年钴行业政策风险及控制策略 75

#### 三、2016-2022年钴行业经营风险及控制策略 75

#### 四、2016-2022年钴同业竞争风险及控制策略 76

#### 五、2016-2022年钴行业其他风险及控制策略 76

## 第十七章 2016-2022年中国钴行业发展趋势研究分析 76

### 第一节 2016-2022年钴行业国际市场预测 76

#### 一、钴行业产量预测 76

#### 二、钴行业市场需求前景 77

### 第二节 中国钴行业发展趋势 77

#### 一、产品发展趋势 77

#### 二、技术发展趋势 78

## 第十八章 硫酸钴下游产业发展 78

### 第一节 未来需求发展趋势 78

### 第二节 硫酸钴下游产业竞争能力比较 79

### 第三节 硫酸钴发展前景预测 79

## 第十九章 钴行业投资机会分析研究 80 (ZY ZM)

### 第一节 2016-2022年钴行业主要区域投资机会 80

### 第二节 2016-2022年钴行业出口市场投资机会 81

### 第三节 2016-2022年钴行业企业的多元化投资机会 81

### 图表目录：

图表1：2014-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元 5

图表2：2014-2016年社会消费品零售总额统计单位：亿元 6

图表3：2014-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元 6

图表4：2014-2016年我国货物进出口额统计单位：亿美元 7

图表5：2014-2016年我国农村居民人均纯收入统计单位：元 8

图表6：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 8

图表7：2014-2016年钴行业总体规模 单位：亿元 15

图表8：2014-2016年钴行业产量分析 单位：万吨 16

图表9：2016-2022年钴行业产量分析预测 单位：万吨 17

图表10：2014-2016年钴行业市场容量分析 单位：万吨 17

图表11：2014-2016年钴行业产能利用率分析 18

图表12：2016-2022年钴行业市场容量分析预测 单位：万吨 18

图表13：2016年中国硫酸钴行业消费状况分析 19

图表14：2014-2016年我国钴行业整体市场总量规模分析 单位：万吨 19

图表15：2016年我国钴行业各季度市场情况 单位：万吨 20

图表16：2014-2016年我国钴行业需求量分析 单位：万吨 22

图表17：2014-2016年我国钴行业供给量分析 单位：万吨 23

图表18：2014-2016年我国钴行业市场容量分析 单位：万吨 25

图表19：2014-2016年我国钴行业供给能力分析 单位：万吨 26

图表20：2016年我国钴行业总体效益水平分析 27

- 图表 21：2016年钴行业产业集中度分析 27
- 图表 22：2016年我国钴行业不同所有制企业绩效分析 28
- 图表 23：2016年我国钴行业不同规模企业绩效分析 28
- 图表 24：销售渠道模式分析 29
- 图表 25：2016-2022年我国国内生产总值预测 单位：亿元 30
- 图表 26：2016-2022年钴行业总产量预测 单位：万吨 30
- 图表 27：2016-2022年我国国内生产总值预测 单位：亿元 38
- 图表 28：2016-2022年钴行业总产量预测 单位：万吨 39
- 图表 29：2014-2016年株洲鼎力实业有限公司财务指标统计 单位：千元 55
- 图表30：2014-2016年宁波科博特钴镍有限公司财务指标统计 单位：千元 56
- 图表31：2014-2016年科龙集团财务指标统计 单位：千元 57
- 图表 32：2014-2016年嘉丰化工财务指标统计 单位：千元 60
- 图表 33：2014-2016年新亚化工财务指标统计 单位：千元 60
- 图表 34：2014-2016年湘潭华程财务指标统计 单位：千元 61
- 图表35：2014-2016年南通新玮镍钴科技发展有限公司财务指标统计 单位：千元 62
- 图表36：2014-2016年江苏凯力克财务指标统计 单位：千元 63
- 图表 37：2014-2016年常州洋湖钴业财务指标统计 单位：千元 65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/F298471OYV.html>