

2016-2022年中国证券经营 机构市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国证券经营机构市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/F298471OZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

证券经营机构是由证券主管机关依法批准设立的在证券市场上经营证券业务的金融机构。

2006年至今，证券市场经历了2007年的爆发增长，当年幅度高达352%。之后2008年金融危机爆发，A股市场经历大幅下滑，股指下跌近70%，受国家四万亿投资的影响，2009年股指大幅回升近90%，此后受房地产调控的影响，国家经济增速持续下滑，熊市也接踵而来。2010-2012年，证券市场持续低迷。2013年以来，股指创下近三年新低后，目前仍徘徊在较低的水平。

在连续3年出现下滑后，2013年115家证券公司全年实现营业收入1592.41亿元，同比增长22.99%。各主营业务收入分别为代理买卖证券业务净收入759.21亿元、证券承销与保荐业务净收入128.62亿元、财务顾问业务净收入44.75亿元、投资咨询业务净收入25.87亿元、受托客户资产管理业务净收入70.30亿元、证券投资收益（含公允价值变动）305.52亿元、融资融券业务利息收入184.62亿元，全年实现净利润440.21亿元，104家公司实现盈利，占证券公司总数的90.43%。

近年来我国证券经营机构竞争程度日益加剧，部分小型证券机构面临了较大的威胁。随着经济的发展，我国证券业竞争还将继续加深，证券经营机构将朝着信息化、集团化、专业化、国家化和创新的发展趋势发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国证券经营机构市场全景调查与前景趋势报告》共九章。首先介绍了证券经营机构行业市场发展环境、证券经营机构整体运行态势等，接着分析了证券经营机构行业市场运行的现状，然后介绍了证券经营机构市场竞争格局。随后，报告对证券经营机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了证券经营机构行业发展趋势与投资预测。您若想对证券经营机构产业有个系统的了解或者想投资证券经营机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国证券经营机构发展背景

第一节证券经营机构的相关概述

一、证券经营机构的定义

二、证券经营机构的类型

三、证券经营机构的地位和作用

第二节 证券经营机构的发展历程

一、证券行业初创时期

二、证券交易所建立时期

三、证券行业快速发展时期

四、风险集中爆发与综合治理

第三节 证券经营机构的全业务链分析

一、证券经营机构全业务链概述

二、证券经营机构传统业务

三、证券经营机构创新业务

第四节 证券经营机构客户需求分析

一、证券公司经纪客户需求影响因素

二、证券营业部细分市场划分方式

第五节 证券经营机构关联市场及行业发展分析

一、股票市场运行状况分析

二、期货市场运行状况分析

三、基金市场运行状况分析

四、商业银行发展状况分析

五、保险行业发展状况分析

六、信托行业发展状况分析

七、创投与私募市场运行分析

第二章 2016年中国证券经营机构运营环境分析

第一节 证券经营机构监管环境与政策分析

一、《证券公司监督管理条例》

二、《证券公司风险处置条例》

三、《证券公司客户资产管理业务试行办法》

四、《发布证券研究报告执业规范指引（征求意见稿）》

五、《证券公司直接投资业务监督指引》

六、《证券投资顾问业务暂行规定》

七、《关于证券公司证券自营业务投资范围及有关事项的规定》

八、《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》

九、《关于进一步规范证券营业网点的规定》

十、《外资参股证券公司设立规则》

十一、《金融企业绩效评价办法》

十二、其他法律法规

第二节 证券经营机构经济环境分析

一、行业在国民经济的相关性

(1) 证券市场周期与宏观周期运行特征

(2) 影响证券市场走势的宏观经济因素

(3) 证券市场与宏观经济的联动性现状

二、国际经济环境运行分析

三、国家宏观经济运行分析

四、国家宏观经济发展预测

第三节 证券经营机构金融环境分析

一、行业总体金融环境运行分析

二、国内证券市场资金流动分析

三、跨境资金投资证券市场分析

四、央行存款准备金率调整分析

五、央行存贷款利率调整分析

六、央行货币政策预测

第四节 证券经营机构社会环境分析

一、个人总持有可投资资产规模

二、高净值人群发展规模分析

三、高净值人群的区域分布情况

四、高净值人群的投资偏好分析

第五节 证券经营机构证券市场环境分析

一、融资融券业务推出的影响

二、新三板扩容影响分析

三、大小非解禁影响分析

四、国内证券市场发展瓶颈分析

五、国内证券市场发展趋势分析

第三章2016年国际证券经营机构发展轨迹分析

第一节国际投行业务发展经验分析

一、国际投行业务范围介绍

二、国际投行业务发展历程

三、国际投行业务发展现状

第二节国外资产管理行业发展分析

一、国外资产管理产品发展分析

二、国外资产管理业务发展分析

三、全球资产管理行业发展趋势

第三节国外证券经营机构发展分析

一、美国证券经营机构发展轨迹分析

二、日本证券经营机构发展轨迹分析

三、韩国证券经营机构发展轨迹分析

第四节美国证券经营机构人力资源建设分析

一、美国券商的组织机构分析

二、美国券商的职业生涯分析

三、美国券商的招聘方式分析

四、美国券商的人才吸引战略

五、美国券商的人力资源结构

六、美国券商新员工培训方式

七、美国券商员工的绩效评估

八、美国券商的薪酬体系分析

九、美国券商员工离职方式及原因

第五节美国证券经纪人管理模式研究

一、中美证券经纪人业态对比分析

二、美国证券经纪人招聘机制分析

(1) 美国证券经纪人招聘要求分析

(2) 美国证券经纪业务的市场划分

(3) 美国证券经纪人招聘案例分析

1) 美林与恒达理财定位策略与营销模式

2) 美林与恒达理财经人招聘差异分析

(4) 网络经纪商的经纪人招聘分析

(5) 美国券商经纪人招聘经验借鉴

三、美国证券经纪人培养模式分析

(1) 美国证券经纪人培养模式综述

(2) 美国券商经纪人培养案例分析

1) 摩根斯坦利美邦理财顾问 (FA)

2) 美林证券 (FC)

3) 恒达理财的投资代表 (IR)

4) 史考特证券股票经纪人 (StockBroker)

(3) 美国证券经纪人培养模式借鉴

四、美国证券经纪人考核激励管理启示

五、美国证券营销模式的经验分析

(1) FC模式-美林证券代表模式

(2) 独立理财顾问-嘉信理财代表模式

(3) 社区模式-恒达理财代表模式

(4) 美国证券营销模式的经验借鉴

第六节美国证券经营机构国际化发展经验

一、美国投行国际化的背景

二、美国著名投资银行国际化进程

(1) 美林证券的国际化进程

(2) 高盛的国际化进程

(3) 摩根斯坦利的国际化进程

三、美国投行国际化规律与启示

(1) 国际化组织结构的规律和启示

(2) 国际化地区结构的规律和启示

(3) 国际化业务结构的规律和启示

(4) 国际化风险控制的规律和启示

第七节国际领先证券经营机构在华投资分析

一、外资参股国内券商的政策环境

二、外资参股国内券商现状分析

三、外资证券经营机构进入影响

第四章2016年中国证券经营机构发展分析

第一节证券经营机构竞争力评价体系的构建

一、指标体系的选择原则

二、指标体系与指标体系的构建

三、企业核心竞争力的比较分析

(1) 规模实力对比分析

(2) 盈利模式对比分析

(3) 风险管理能力评价

第二节证券经营机构经营情况分析

4.证券经营机构收入规模分析

4.证券经营机构资产结构分析

4.证券经营机构成本费用分析

第三节证券经营机构盈利模式分析

一、证券经营机构盈利模式的界定

二、证券经营机构盈利途径分析

三、证券经营机构盈利方式分析

四、证券经营机构业务结构分析

五、证券经营机构成本控制分析

六、证券经营机构管理水平分析

七、证券经营机构创新盈利模式

第四节证券经营机构营销模式分析

一、国内券商区域营销影响因素

二、国内领先券商营销模式分析

三、券商营销创新发展模式分析

第五节证券经营机构渠道营销策略

一、证券经营机构主要营销方式

二、证券经营机构营销渠道建设

三、证券经营机构营销策略建议

第六节证券经营机构业内竞争格局分析

一、证券经营机构集中度分析

二、证券经营机构差异化竞争分析

三、证券经营机构融资现状分析

四、证券经营机构并购重组分析

- (1) 大型证券公司的并购重组模式
- (2) 中型证券公司的并购重组模式
- (3) 小型证券公司的并购重组模式

第七节 证券经营机构人力资源分析

一、证券经营机构人才需求分析

二、证券经营机构人才结构分析

三、证券经营机构人才流动分析

- (1) 营业部总经理流动分析
- (2) 证券公司研究员流动分析

四、证券经营机构薪酬待遇分析

- (1) 投行人员薪酬待遇分析
- (2) 明星分析师的薪酬待遇
- (3) 经纪人的薪酬待遇分析
- (4) 行政人员薪酬待遇分析

五、证券经营机构人才管理建议

第八节 证券经营机构核心竞争力提升路径

- 一、资本规模与融资方面
- 二、市场优势方面
- 三、盈利能力方面
- 四、风险管理方面

第五章 2016年中国证券经营机构营业部建设分析

第一节 证券经营机构营业部发展现状

- 一、证券经营机构营业部规模分析
- 二、证券营业部区域竞争格局分析
 - (1) 证券营业部区域分布特点
 - (2) 证券营业部区域饱和度分析

第二节 传统证券营业部发展现状

- 一、传统证券营业部的主要特征
- 二、领先证券营业部经营特点
 - (1) 中金北京建国门外大街营业部

- (2) 国信深圳泰然九路营业部
- (3) 中金上海淮海中路营业部
- (4) 申万北京劲松九区营业部
- (5) 国信上海北京东路证券营业部

第三节轻型证券营业部设立分析

- 一、轻型证券营业部概念解析
- 二、轻型证券营业部发展现状
- 三、轻型营业部投资回报分析
- 四、轻型证券营业部发展障碍
- 五、轻型证券营业部技术系统建设

第四节新型证券营业部设立分析

- 一、新型证券营业部的主要特征
- 二、新型证券营业部竞争力分析
- 三、新型营业部对行业竞争格局的影响
- 四、新型证券营业部设立存在的问题
 - (1) 新型证券营业部的设立障碍
 - (2) 区域新型证券营业部设立标准
 - (3) 新型证券营业部佣金率设定标准
- 五、新型证券营业部的设立建议
- 六、新型证券营业部的管理建议

第五节证券经营机构营业部发展趋势分析

- 一、国外新型营业部模式案例分析
 - (1) 爱德华琼斯公司组织架构与营业部概况
 - (2) 爱德华琼斯公司业务结构分析
 - (3) 爱德华琼斯公司成本费用分析
 - (4) 爱德华琼斯公司净资产收益率
- 二、营业部区域扩张趋势分析
- 三、证券营业部经营趋势分析

第六章2016年中国证券经营机构细分业务分析

第一节证券经营机构业务竞争与合作态势

- 一、替代业务企业竞争分析

二、互补业务企业合作分析

三、同行业企业竞争分析

四、潜在进入企业发展分析

五、购买者讨价还价能力

六、供应商讨价还价能力

第二节 证券经营机构传统业务发展分析

一、证券经营机构承销业务分析

(1) IPO市场融资需求

(2) 承销业务规模分析

(3) 承销业务盈利能力

(4) 承销业务竞争现状

二、证券经营机构经纪业务分析

(1) 经纪业务经营分析

(2) 经纪业务竞争分析

(3) 经纪业务模式创新

(4) 经纪业务发展前景

(5) 经纪业务发展建议

三、证券经营机构自营业务分析

(1) 证券经营机构自营业务概述

(2) 券商金融投资子公司设立现状

(3) 券商自营业务投资效益分析

四、证券经营机构资产管理业务分析

(1) 券商基金管理业务服务模式

(2) 国内资产管理业务发展现状

1) 企业年金业务

2) 海外资产管理业务

3) 发展集合理财产品

(3) 国内资产管理业务的投资主体

(4) 券商资产管理业务经营现状

1) 集合理财业务经营分析

2) 定向资管业务经营分析

3) 专项资管业务经营分析

- (5) 券商资产管理业务竞争分析
- (6) 券商理财产品销售渠道分析
- (7) 券商资产管理业务差异化发展分析
- (8) 券商资产管理业务的主要创新方向

五、证券经营机构投资顾问业务分析

- (1) 投资顾问业务开展规范
- (2) 投顾业务服务收费分析
- (3) 投资顾问业务发展现状
- (4) 投资顾问业务发展方向

六、证券经营机构并购业务分析

- (1) 企业并购市场交易规模分析
- (2) 国内并购业务竞争格局
- (3) 并购业务发展阻碍分析
- (4) 并购业务发展前景分析

第三节 证券经营机构创新业务发展分析

一、证券经营机构创新业务综述

- (1) 证券经营机构创新业务发展综述
- (2) 证券经营机构创新业务竞争形式

二、金融衍生产品业务分析

- (1) 金融衍生品业务开展环境
- (2) 金融衍生品业务运行现状
- (3) 金融衍生产品设计方向
- (4) 金融衍生产品发展前景

三、证券经营机构直投业务分析

- (1) 券商直投业务发展环境
- (2) 券商直投业务规模分析
- (3) 券商直投业务竞争分析
- 1) 券商直投公司增资状况
- 2) 券商直投公司投资情况
- 3) 券商直投公司投资企业IPO情况
- (4) 券商直投业务盈利分析
- (5) 券商直投业务模式发展趋势

四、证券经营机构融资融券业务分析

- (1) 融资融券业务对市场各方的影响
- (2) 融资融券业务的进入障碍
- (3) 融资融券业务的交易模式
- (4) 融资融券业务收入模式分析
- (5) 融资融券业务发展规模分析
- (6) 融资融券业务竞争现状
- (7) 转融通业务推出进展分析

五、股指期货中间介绍业务分析

- (1) 股指期货的市场概况与发展规模
- (2) 券商背景的期货公司发展现状
- (3) 股指期货业务的市场竞争格局
- (4) 券商背景的期货公司市场影响力
- (5) 股指期货中间介绍业务进入障碍
- (6) 股指期货中间介绍业务现状分析

第七章2016年中国重点区域证券经营机构投资潜力分析

第一节证券营业部基本饱和区域投资分析

一、北京市证券经营机构发展分析

- (1) 北京市证券经营机构发展政策
- (2) 北京市证券经营机构金融环境
- (3) 北京市证券营业部规模及分布
- (4) 北京市证券经营机构经营分析
- (5) 北京市证券经营机构竞争现状
- (6) 北京市证券经营机构发展方向

二、上海市证券经营机构发展分析

- (1) 上海市证券经营机构发展政策
- (2) 上海市证券经营机构金融环境
- (3) 上海市证券营业部规模及分布
- (4) 上海市证券经营机构经营分析
- (5) 上海市证券经营机构竞争现状
- (6) 上海市证券经营机构发展方向

三、深圳市证券经营机构发展分析

- (1) 深圳市证券经营机构发展政策
- (2) 深圳市证券经营机构金融环境
- (3) 深圳市证券营业部规模及分布
- (4) 深圳市证券经营机构经营分析
- (5) 深圳市证券经营机构竞争现状
- (6) 深圳市证券经营机构发展方向

第二节 证券营业部相对饱和区域投资潜力分析

一、山东省证券经营机构发展分析

- (1) 山东省证券经营机构发展政策
- (2) 山东省证券经营机构金融环境
- (3) 山东省证券营业部规模及分布
- (4) 山东省证券经营机构经营分析
- (5) 山东省证券经营机构竞争现状
- (6) 山东省证券经营机构发展方向

二、江苏省证券经营机构发展分析

- (1) 江苏省证券经营机构发展政策
- (2) 江苏省证券经营机构金融环境
- (3) 江苏省证券营业部规模及分布
- (4) 江苏省证券经营机构经营分析
- (5) 江苏省证券经营机构竞争现状
- (6) 江苏省证券经营机构发展方向

三、浙江省证券经营机构发展分析

- (1) 浙江省证券经营机构发展政策
- (2) 浙江省证券经营机构金融环境
- (3) 浙江省证券营业部规模及分布
- (4) 浙江省证券经营机构经营分析
- (5) 浙江省证券经营机构竞争现状
- (6) 浙江省证券经营机构发展方向

四、福建省证券经营机构发展分析

- (1) 福建省证券经营机构发展政策
- (2) 福建省证券经营机构金融环境

(3) 福建省证券营业部规模及分布

(4) 福建省证券经营机构经营分析

(5) 福建省证券经营机构竞争现状

(6) 福建省证券经营机构发展方向

五、广东省证券经营机构发展分析

(1) 广东省证券经营机构发展政策

(2) 广东省证券经营机构金融环境

(3) 广东省证券营业部规模及分布

(4) 广东省证券经营机构经营分析

(5) 广东省证券经营机构竞争现状

(6) 广东省证券经营机构发展方向

六、四川省证券经营机构发展分析

(1) 四川省证券经营机构发展政策

(2) 四川省证券经营机构金融环境

(3) 四川省证券营业部规模及分布

(4) 四川省证券经营机构经营分析

(5) 四川省证券经营机构竞争现状

(6) 四川省证券经营机构发展方向

七、江西省证券经营机构发展分析

(1) 江西省证券经营机构发展政策

(2) 江西省证券经营机构金融环境

(3) 江西省证券营业部规模及分布

(4) 江西省证券经营机构经营分析

(5) 江西省证券经营机构竞争现状

(6) 江西省证券经营机构发展方向

八、湖南省证券经营机构发展分析

(1) 湖南省证券经营机构发展政策

(2) 湖南省证券经营机构金融环境

(3) 湖南省证券营业部规模及分布

(4) 湖南省证券经营机构经营分析

(5) 湖南省证券经营机构竞争现状

(6) 湖南省证券经营机构发展方向

九、河南省证券经营机构发展分析

- (1) 河南省证券经营机构发展政策
- (2) 河南省证券经营机构金融环境
- (3) 河南省证券营业部规模及分布
- (4) 河南省证券经营机构经营分析
- (5) 河南省证券经营机构竞争现状
- (6) 河南省证券经营机构发展方向

十、内蒙古证券经营机构发展分析

- (1) 内蒙古证券经营机构发展政策
- (2) 内蒙古证券经营机构金融环境
- (3) 内蒙古证券营业部规模及分布
- (4) 内蒙古证券经营机构经营分析
- (5) 内蒙古证券经营机构竞争现状
- (6) 内蒙古证券经营机构发展方向

十一、安徽省证券经营机构发展分析

- (1) 安徽省证券经营机构发展政策
- (2) 安徽省证券经营机构金融环境
- (3) 安徽省证券营业部规模及分布
- (4) 安徽省证券经营机构经营分析
- (5) 安徽省证券经营机构竞争现状
- (6) 安徽省证券经营机构发展方向

十二、辽宁省证券经营机构发展分析

- (1) 辽宁省证券经营机构发展政策
- (2) 辽宁省证券经营机构金融环境
- (3) 辽宁省证券营业部规模及分布
- (4) 辽宁省证券经营机构经营分析
- (5) 辽宁省证券经营机构竞争现状
- (6) 辽宁省证券经营机构发展方向

第三节证券营业部投资增速较快区域发展潜力分析

一、湖北省证券经营机构发展分析

- (1) 湖北省证券经营机构发展政策
- (2) 湖北省证券经营机构金融环境

- (3) 湖北省证券营业部规模及分布
- (4) 湖北省证券经营机构经营分析
- (5) 湖北省证券经营机构竞争现状
- (6) 湖北省证券经营机构发展方向

二、山西省证券经营机构发展分析

- (1) 山西省证券经营机构发展政策
- (2) 山西省证券经营机构金融环境
- (3) 山西省证券营业部规模及分布
- (4) 山西省证券经营机构经营分析
- (5) 山西省证券经营机构竞争现状
- (6) 山西省证券经营机构发展方向

三、重庆市证券经营机构发展分析

- (1) 重庆市证券经营机构发展政策
- (2) 重庆市证券经营机构金融环境
- (3) 重庆市证券营业部规模及分布
- (4) 重庆市证券经营机构经营分析
- (5) 重庆市证券经营机构竞争现状
- (6) 重庆市证券经营机构发展方向

第四节证券营业部较少区域投资潜力分析

一、天津市证券经营机构发展分析

- (1) 天津市证券经营机构发展政策
- (2) 天津市证券经营机构金融环境
- (3) 天津市证券营业部规模及分布
- (4) 天津市证券经营机构经营分析
- (5) 天津市证券经营机构竞争现状
- (6) 天津市证券经营机构发展方向

二、海南省证券经营机构发展分析

- (1) 海南省证券经营机构发展政策
- (2) 海南省证券经营机构金融环境
- (3) 海南省证券营业部规模及分布
- (4) 海南省证券经营机构经营分析
- (5) 海南省证券经营机构竞争现状

(6) 海南省证券经营机构发展方向

第八章2016年中国证券经营机构竞争对手经营分析

第一节证券经营机构整体财务状况分析

一、证券公司总资产分析

二、证券公司净资产分析

三、证券公司净资本分析

四、证券公司营业收入分析

五、证券公司净利润分析

六、证券公司其他财务指标分析

第二节证券经营机构竞争对手个案经营分析

一、中信证券股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营收规模分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业营业网点分析

(9) 企业人力资源分析

(10) 企业组织架构分析

(11) 企业客户资源分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业竞争优势分析

(14) 企业最新发展动向分析

二、广发证券股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营收规模分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业营业网点分析
- (9) 企业人力资源分析
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业客户资源分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业竞争优劣势分析
- (14) 企业最新发展动向分析

三、海通证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- 2) 企业创新业务发展分析
 - (3) 企业营收规模分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业营业网点分析
 - (9) 企业人力资源分析
 - (10) 企业组织架构分析
 - (11) 企业客户资源分析
 - (12) 企业投资兼并与重组分析
 - (13) 企业竞争优劣势分析
 - (14) 企业最新发展动向分析

四、国信证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收规模分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析

- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业营业网点分析
- (9) 企业人力资源分析
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业客户资源分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业竞争优劣势分析
- (14) 企业最新发展动向分析

五、银河证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收规模分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业营业网点分析
- (9) 企业人力资源分析
- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业客户资源分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业竞争优劣势分析
- (14) 企业最新发展动向分析

第九章2016-2022年中国证券经营机构发展趋势与投资前景分析（ZY GXH）

第一节证券经营机构经营风险分析

- 一、法律政策风险
- 二、市场风险分析
- 三、业务经营分析
- 四、规模风险分析
- 五、税务风险分析
- 六、盈利风险分析

第二节 证券经营机构发展趋势分析

一、证券经营机构信息化发展趋势

二、证券经营机构集团化发展趋势

三、证券经营机构专业化发展趋势

四、证券经营机构国际化发展趋势

(1) 国内证券公司国际化战略实施内容

(2) 国内证券公司跨境经营现状

第三节 证券经营机构发展前景与建议

一、证券经营机构发展前景分析

(1) 证券经营机构业务规模预测

(2) 证券经营机构业务结构预测

(3) 证券经营机构竞争格局预测

二、证券经营机构经营建议

(1) 证券经营机构管理模式创新

(2) 证券经营机构产品创新建议

(3) 证券经营机构拓展融资渠道建议 (ZY GXH)

图表目录：(部分)

图表：2006-2016年中国证券经营机构营业收入变化情况(单位：亿元，%)

图表：2000-2016年股市走势变化情况

图表：2010-2016年中国银行业金融机构总资产与总负债(单位：亿元，%)

图表：2016年各类银行业金融机构总资产占比(单位：%)

图表：2010-2016年国有银行总资产与总负债(单位：亿元，%)

图表：2010-2016年股份制银行总资产与总负债(单位：亿元，%)

图表：2010-2016年城市商业银行总资产与总负债(单位：亿元，%)

图表：2008.04-2016.05寿险累计总保费收入和同比增长率情况(单位：亿元、%)

图表：2008.04-2016.05产险市场累计总保费和同比增长率情况(单位：亿元、%)

图表：2004-2016年中国信托行业平均信托资产规模变动情况(单位：亿元)

图表：2004-2016年中国信托行业平均信托收入和平均信托利润变动情况(单位：亿元)

图表：2004-2016年中国信托行业平均资本利润率变动情况(单位：%)

图表：2004-2016年中国信托行业平均人均利润变动情况(单位：万元)

图表：2004-2016年中国信托行业平均信托报酬率变动情况(单位：%)

图表：1978-2016年我国宏观经济发展周期变化图（单位：%）

图表：2016-2022年全球各国家/地区GDP增长预测（单位：%）

图表：2005-2016年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表：2008-2016年固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表：2008-2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元）

图表：2009-2016年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表：2008-2016年中国进出口月度变化情况（单位：%）

图表：2016年中国经济展望（单位：亿美元，亿元，%）

图表：2016年沪市全市场资金流量图（单位：亿元）

图表：2016年深市全市场资金流量图（单位：亿元）

图表：2016年全行业资金流量图（单位：亿元）

图表：2003-2016年QFII项下历年资金跨境流动情况（单位：亿美元）

图表：2006-2016年QDII项下历年资金跨境流动情况（单位：亿美元）

图表：2003-2016年H股境外上市募集资金及调回结汇情况（单位：亿美元）

图表：2010-2016年存款准备金率调整（单位：%）

图表：2010-2016年存款准备金率上调对银行信贷规模的影响（单位：亿元，百分点）

图表：2010-2016年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点）

图表：2010-2016年金融机构人民币贷款基准年利率（单位：%）

图表：2008-2016年全国个人可投资资产总体规模变化情况（单位：万亿元）

图表：2008-2016年高净值人群数量及构成（单位：万）

图表：2008-2016年高净值人群的可投资资产规模及构成（单位：万亿元）

图表：2016年末中国高净值人群地域分布

图表：2016年末各省高净值人士人均可投资资产比较（单位：百万元）

图表：美国券商的组织机构

图表：高盛的组织结构图

图表：美林的组织结构图

图表：美国券商从业人员职业生涯路线图

图表：评估表部分考核内容

图表：美国券商不同职级的薪酬待遇（单位：万美元，万元人民币）

图表：美国券商薪酬费用占比（单位：百万美元，亿元人民币）

图表：美国证券经纪业务服务分类

图表：部分美国证券经纪商最低账户余额要求（单位：美元）

图表：美国券商/财富管理机构的代表性高端客户细分模型

图表：美林证券普通分行的典型人事架构

图表：合格经纪人的必备能力

图表：摩根斯坦利理财顾问培训流程

图表：美林证券（现美国银行旗下的财富管理部门）培训模式

图表：恒达理财投资代表培训流程

图表：史考特证券股票经纪人培训流程

图表：美国证券公司的股权分布情况（单位：亿美元，%）

图表：以客户为中心的“服务客户”行为

图表：以证券公司为中心的“拉客户”行为

图表：证券公司盈利模式创新的总体框架

图表：客户更换咨询顾问的原因调研

图表：2003-2016年证券公司的主要并购事件

图表：2016年中外合资证券公司一览表

图表：证券行业核心职位分布情况

图表：营业部总经理现任企业工作时间（单位：%）

图表：2016年营业部总经理有无接触新机会（单位：%）

图表：2016年营业部总经理接触新机会的渠道（单位：%）

图表：2016年营业部总经理留任目前公司的因素（单位：%）

图表：2016年营业部总经理选择新机会的动机（单位：%）

图表：2016年营业部总经理求职意向分布（单位：%）

图表：2016年营业部总经理求职意向职位类型分布（单位：%）

图表：证券研究员现任企业工作时间（单位：%）

图表：证券研究员是否有接触过新机会（单位：%）

图表：证券研究员接触新机会的渠道（单位：%）

图表：证券研究员留任目前公司的因素（单位：%）

图表：证券研究员选择新机会的动机（单位：%）

图表：证券研究员求职意向分布（单位：%）

图表：证券研究员求职意向职位类型分布（单位：%）

图表：2007-2016年证券经营机构营业部数量增长情况（单位：家）

图表：2016年证券营业部区域分布情况（单位：个）

图表：截至2016年证券营业部相对饱和地区名单（部分城市）

图表：轻型营业部的网络构架

图表：爱德华琼斯公司组织架构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/F298471OZV.html>