

2016-2022年中国合成香料 行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国合成香料行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/F298471PRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着合成香料行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的合成香料企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本合成香料行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国合成香料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国合成香料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国合成香料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国合成香料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 合成香料行业现状

第一章 合成香料行业概述1

第一节 合成香料行业定义1

第二节 合成香料行业发展历程1

第三节 合成香料行业分类情况1

第四节 合成香料产业链分析2

第二章 2013-2015年中国合成香料行业发展环境分析3

第一节 2013-2015年中国经济环境分析3

一、国民经济运行情况GDP3

二、消费价格指数CPI、PPI22

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数31

五、工业发展形势38

六、固定资产投资情况45

七、财政收支状况49

八、社会消费品零售总额52

九、对外贸易&进出口53

第二节 2013-2015年中国合成香料行业发展政策环境分析58

一、行业政策影响分析58

二、相关行业标准分析61

第三节 2013-2015年中国合成香料行业发展社会环境分析63

一、人口环境分析63

二、文化环境分析71

三、生态环境分析77

第三章 2013-2015年中国合成香料行业总体发展状况81

第一节 中国合成香料行业规模情况分析81

一、行业单位规模情况分析81

二、行业人员规模状况分析81

三、下游行业的需求对合成香料行业的推动因素分析85

四、行业资产规模状况分析85

五、行业市场规模状况分析86

第二节 中国合成香料行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析87

三、行业产销情况分析88

第三节 中国合成香料行业财务能力分析88

一、行业盈利能力分析与预测88

二、行业偿债能力分析预测89

三、行业营运能力分析预测90

四、行业发展能力分析预测90

第四章 中国合成香料市场供需分析91

第一节 合成香料市场现状分析及预测91

一、2013-2015年我国合成香料行业总产值分析91

二、2016-2022年我国合成香料行业总产值预测91

第二节 合成香料产品产量分析及预测92

一、2013-2015年我国合成香料产量分析92

二、2016-2022年我国合成香料产量预测92

第三节 合成香料市场需求分析及预测93

一、2013-2015年我国合成香料市场需求分析93

二、2016-2022年我国合成香料市场需求预测94

第四节 合成香料进出口数据分析94

一、我国合成香料出口数据分析94

1、出口总量分析94

2、出口结构分析95

二、我国合成香料进口数据分析96

1、进口总量分析96

2、进口结构分析96

三、我国合成香料进出口数据预测97

第五章 合成香料行业发展现状分析99

第一节 中国合成香料行业发展分析99

一、2015年中国合成香料行业发展态势分析99

二、2013-2015年中国合成香料行业发展特点分析102

三、2013-2015年中国合成香料行业市场供需分析102

第二节 中国合成香料产业特征与行业重要性103

第三节 合成香料行业特性分析104

第六章 中国合成香料市场规模分析105

第一节 2015年中国合成香料市场规模分析105

第二节 2013-2015年中国合成香料区域市场规模分析106

一、2013-2015年东北地区市场规模分析106

二、2013-2015年华北地区市场规模分析107

三、2013-2015年华东地区市场规模分析107

四、2013-2015年华中地区市场规模分析108

五、2013-2015年华南地区市场规模分析109

六、2013-2015年西部地区市场规模分析110

第三节 2016-2022年中国合成香料市场规模预测113

第七章 合成香料国内产品价格走势及影响因素分析114

第一节 2013-2015年国内产品价格回顾114

第二节 国内产品当前市场价格及评述114

第三节 国内产品价格影响因素分析114

第四节 2016-2022年中国产品未来价格走势预测115

第八章 合成香料及其主要上下游产品116

第一节 合成香料上下游分析116

一、与行业上下游之间的关联性116

二、上游原材料供应形势分析118

三、下游产品解析120

第二节 合成香料行业产业链分析124

一、行业上游影响及风险分析124

二、行业下游风险分析及提示124

三、关联行业风险分析及提示125

第二部分 合成香料行业竞争格局

第九章 合成香料产品竞争力优势分析126

第一节 整体产品竞争力评价126

第二节 产品竞争力评价结果分析128

第三节 竞争优势评价及构建建议129

第十章 合成香料行业市场竞争策略分析131

第一节 行业竞争结构分析131

一、现有企业间竞争131

二、潜在进入者分析132

三、替代品威胁分析132

四、供应商议价能力133

五、客户议价能力133

第二节 行业国际竞争力比较134

一、生产要素134

二、需求条件134

三、相关和支持性产业135

四、企业战略、结构与竞争状态136

第三节 合成香料企业竞争策略分析139

一、提高合成香料企业核心竞争力的对策139

二、影响合成香料企业核心竞争力的因素及提升途径140

三、提高合成香料企业竞争力的策略141

第三部分 合成香料行业重点企业

第十一章 合成香料行业重点企业竞争分析144

第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司144

一、企业概况144

二、竞争优势分析145

三、2013-2015年经营状况145

四、2016-2022年发展战略146

第二节 中核建中核燃料元件有限公司146

一、企业概况146

二、竞争优势分析147

三、2013-2015年经营状况147

四、2016-2022年发展战略148

第三节 上海奇华顿有限公司149

一、企业概况149

二、竞争优势分析149

三、2013-2015年经营状况150

四、2016-2022年发展战略150

第四节 天津市汇宇实业有限公司151

一、企业概况151

二、竞争优势分析151

三、2013-2015年经营状况152

四、2016-2022年发展战略152

第五节 国际香料（中国）有限公司153

一、企业概况153

二、竞争优势分析153

三、2013-2015年经营状况154

四、2016-2022年发展战略169

第六节 华宝食用合成香料(上海)有限公司169

一、企业概况169

二、竞争优势分析170

三、2013-2015年经营状况171

四、2016-2022年发展战略194

第七节 芬美意香料（中国）有限公司196

一、企业概况196

二、竞争优势分析197

三、2013-2015年经营状况198

四、2016-2022年发展战略199

第八节 德信行（珠海）合成香料有限公司200

一、企业概况200

二、竞争优势分析203

三、2013-2015年经营状况204

四、2016-2022年发展战略205

第九节 上海百润合成香料股份有限公司205

一、企业概况205

二、竞争优势分析206

三、2013-2015年经营状况209

四、2016-2022年发展战略226

第十节 上海爱普香料有限公司228

一、企业概况228

二、竞争优势分析229

三、2013-2015年经营状况231

四、2016-2022年发展战略231

第十二章 合成香料行业投资与发展前景分析232

第一节 合成香料行业投资机会分析232

一、合成香料投资项目分析232

二、可以投资的合成香料模式232

三、2016-2022年合成香料投资机会233

第二节 2016-2022年中国合成香料行业发展预测分析235

一、未来合成香料发展分析235

二、未来合成香料行业技术开发方向235

第三节 未来市场发展趋势237

第十三章 合成香料产业用户度分析240

第一节 合成香料产业用户认知程度240

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析247

一、价格敏感程度247

二、品牌的影响

三、购买方便的影响252

四、广告的影响程度253

五、包装的影响程度257

第四部分 合成香料行业投资建议

第十四章 2016-2022年合成香料行业发展趋势及投资风险分析260

第一节 当前合成香料存在的问题260

第二节 合成香料未来发展预测分析260

- 一、中国合成香料发展方向分析260
- 二、2016-2022年中国合成香料行业发展规模预测261
- 三、2016-2022年中国合成香料行业发展趋势预测261
- 第三节 合成香料行业投资风险及控制策略分析262
- 一、2016-2022年合成香料行业市场风险及控制策略262
- 二、2016-2022年合成香料行业政策风险及控制策略267
- 三、2016-2022年合成香料行业经营风险及控制策略267
- 四、2016-2022年合成香料行业技术风险及控制策略269
- 五、2016-2022年合成香料行业同业竞争风险及控制策略269
- 六、2016-2022年合成香料行业其他风险及控制策略270

第十五章 专家观点与结论272

第一节 合成香料行业营销策略分析及建议272

- 一、合成香料行业营销模式272
- 二、合成香料行业营销策略274

第二节 合成香料行业企业经营发展分析及建议275

- 一、合成香料行业经营模式275
- 二、合成香料行业生产模式277

第三节 行业应对策略279

- 一、把握国家投资的契机279
- 二、竞争性战略联盟的实施280
- 三、企业自身应对策略283

第四节 市场的重点客户战略实施(ZY PXS)285

- 一、实施重点客户战略的必要性285
- 二、合理确立重点客户286
- 三、对重点客户的营销策略291

图表目录：

图表：2015年国内生产总值初步核算数据4

图表：GDP环比增速4

图表：2012-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速5

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资6

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资7

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资7

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资8

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资9

图表：2015年分季度国内生产总值与增速15

图表：2015年1-7月GDP度累计增长速度与增速15

图表：GDP环比增速17

图表：2015年1-7月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比34

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图34

图表：2012-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比36

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度38

图表：2013-2015年我国发电量日均产量及同比增速39

图表：2013-2015年年钢材日均产量及同比增长速度39

图表：2013-2015年我国水泥日均产量及同比增速40

图表：2013-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速40

图表：2013-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速41

图表：2013-2015年我国乙烯日均产量及同比增速41

图表：2013-2015年我国汽车日均产量及同比增速42

图表：2013-2015年我国轿车日均产量及同比增速42

图表：2015年我国流动人口年增长率64

图表：2015年分性别年龄户籍的上海常住人口规模67

图表：2013-2015年我国合成香料行业企业数量变化情况81

图表：2013-2015年我国合成香料行业市场规模86

图表：2010-2013年我国合成香料产量87

图表：2014年合成我国香料产销状况88

图表：2016-2022年我国合成香料行业投资收益率预测88

图表：2016-2022年我国合成香料行业总产值预测89

图表：2016-2022年我国合成香料行业总资产预测89

图表：2016-2022年我国合成香料行业总产值预测90

图表：2016-2022年我国合成香料行业市场规模预测90

图表：2013-2015年我国合成香料行业总产值分析91

图表：2016-2022年我国合成香料行业销售收入预测91

图表：2013-2015年我国合成香料产量92

图表：2016-2022年中国合成香料产量预测92

图表：2016-2022年中国合成香料需求量预测94

图表：2013-2015年我国合成香料出口总量94

图表：2014年我国合成香料出口结构95

图表：2014年我国合成香料出口区域结构95

图表：2013-2015年我国合成香料进口总量96

图表：2012年我国合成香料进口结构96

图表：2014年我国合成香料进口区域结构97

图表：2016-2022年中国合成香料出口量预测97

图表：2016-2022年中国合成香料进口量预测98

图表：2013-2015年我国东北地区合成香料需求量106

图表：2013-2015年我国东北地区合成香料市场规模106

图表：2013-2015年我国华北地区合成香料需求量107

图表：2013-2015年我国华北地区合成香料市场规模107

图表：2013-2015年我国华东地区合成香料需求量108

图表：2013-2015年我国华东地区合成香料市场规模108

图表：2013-2015年我国中南地区合成香料需求量109

图表：2013-2015年我国中南地区合成香料市场规模109

图表：2013-2015年我国华南地区合成香料需求量110

图表：2013-2015年我国华南地区合成香料市场规模110

图表：2013-2015年我国西南地区合成香料需求量111

图表：2013-2015年我国西南地区合成香料市场规模111

图表：2013-2015年我国西北地区合成香料需求量112

图表：2013-2015年我国西北地区合成香料市场规模112

图表：2016-2022年我国合成香料行业市场规模预测113

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司基本资料144

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司发展愿景146

图表：上海奇华顿有限公司营业额150

图表：天津市汇宇实业有限公司营业额152

图表：国际香料（中国）有限公司基本信息153

图表：国际香料（中国）有限公司年营业额155

图表：2013-2015年国际合成香料公司净利表155

图表：2013-2015年国际合成香料公司折旧表156

图表：2013-2015年国际合成香料公司经营活动产生的现金流量表156

图表：2013-2015年国际合成香料公司资本性支出表157

图表：2013-2015年国际合成香料公司投资活动的现金表157

图表：2013-2015年国际合成香料公司筹资活动产生的现金流量项目表158

图表：2013-2015年国际合成香料公司筹资活动产生的现金流量表158

图表：2013-2015年国际合成香料公司现金净增减额表159

图表：2013-2015年国际合成香料公司现金支付利息表159

图表：2013-2015年国际合成香料公司现金支付税款表160

图表：2013-2015年国际合成香料公司现金及现金等价物表160

图表：2013-2015年国际合成香料公司净应收账款表161

图表：2013-2015年国际合成香料公司库存总额表161

图表：2013-2015年国际合成香料公司总资产表162

图表：2013-2015年国际合成香料公司财产/工厂/设备总资产表162

图表：2013-2015年国际合成香料公司无形资产表163

图表：2013-2015年国际合成香料公司应付帐款表163

图表：2013-2015年国际合成香料公司流动负债合计表164

图表：2013-2015年国际合成香料公司长期负债表164

图表：2013-2015年国际合成香料公司总债务表165

图表：2013-2015年国际合成香料公司总收入表165

图表：2013-2015年国际合成香料公司成本总计表166

图表：2013-2015年国际合成香料公司毛利表166

图表：2013-2015年国际合成香料公司卖出/常规/行政费用总计表167

图表：2013-2015年国际合成香料公司研究与发展表167

图表：2013-2015年国际合成香料公司营业费用合计表168

图表：2013-2015年国际合成香料公司税前收入表168

图表：2013-2015年国际合成香料公司税后收入表169

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司营业额年报180

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司损益额年报180

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司非流动资产年报181

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司流动资产年报181

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司流动负债年报182

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司净流动资产年报182

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司非流动负债年报183

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司净资产表183

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司应收账款表184

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司存货表184

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司总资产表185

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司总负债表185

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司除税前盈利表186

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司除税后盈利表186

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司股息表187

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司基本每股盈利表187

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司除税及股息后盈利表188

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司每股股息表188

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司销售成本表189

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司销售及分销费用表189

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司一般及行政费用表190

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司毛利表190

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司经营盈利表191

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司经营业务所得之现金流入净额表191

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司投资活动之现金流入净额表192

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司融资活动之现金流入净额表192

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司现金及现金等价物增加表193

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司会计年初之现金及现金等价物表193

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司会计年终之现金及现金等价物表194

图表：2012-2015年华宝国际控股有限公司购置固定资产款项表194

图表：芬美意香料(中国)有限公司基本信息197

图表：芬美意香料(中国)有限公司组织架构197

图表：芬美意集团经营状况199

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司基本资料200

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司主要产品200

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司产品质量标准203

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司营销中心架构204
图表：德信行（珠海）合成香料有限公司经营状况204
图表：上海百润合成香料股份有限公司产品标准209
图表：2015年上海百润合成香料股份有限公司主营业务收入212
图表：上海爱普香料有限公司基本信息229
图表：上海爱普香料有限公司经营状况231
图表：2015年合成香料行业分行业投资状况232
图表：2015年我国合成香料行业区域集中度237
图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用254
图表：2016-2022年中国合成香料产量预测261
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/F298471PRV.html>