

2016-2022年中国软件测试 培训行业发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软件测试培训行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/F298471PUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着软件测试培训行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的软件测试培训企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本软件测试培训行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国软件测试培训行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国软件测试培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国软件测试培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国软件测试培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章研究概述7

第一节软件测试培训市场相关定义7

第二节中国最权威、专业的教育培训产业咨询机构9

第三节研究背景9

第四节研究目的10

第五节调研范围及报告所涉及企业10

一、细分行业10

二、重点企业研究对象10

第六节报告研究结论11

一、关于市场总体规模的研究结论11

二、关于细分市场规模的研究结论11

三、关于市场竞争格局的研究结论11

四、关于市场下游用户需求特征的研究结论11

五、关于重点企业市场份额的研究结论11

六、关于市场渠道拓展的研究结论11

七、关于市场投资机会及风险的研究结论12

八、关于市场发展趋势的研究结论12

第二章中国软件测试培训行业政策与管理体制分析13

第一节宏观经济环境对产业的影响13

一、2015年中国宏观经济发展情况13

二、2015年中国宏观经济发展环境25

三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测33

四、中国宏观经济对软件测试培训的影响36

第二节行业管理体制分析36

第三节产业政策解读以及投资导向分析37

第四节产业投资环境分析39

第三章软件测试培训行业发展障碍分析49

第一节产业政策障碍49

第二节资金准入障碍49

第三节市场进入障碍49

第四节技术创新障碍49

第五节投资退出障碍50

第四章影响软件测试培训行业发展的有利和不利因素51

第一节有利因素51

第二节不利因素53

第五章中国软件测试培训市场行业现状、市场容量及发展趋势56

第一节软件测试培训行业发展历程与发展特点56

第二节2013-2015年二季度中国软件测试培训整体市场规模及趋势分析58

第三节行业利润率以及盈利能力分析58

第四节中国软件测试培训行业供求关系分析59

一、行业供求现状59

二、行业新增投资及扩张情况60

三、行业扩张对利润水平的影响60

第六章主要城市软件测试培训市场发展趋势研究及竞争格局61

第一节北京软件测试培训市场研究61

一、发展现状及发展趋势61

二、市场需求规模61

三、需求特征分析62

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）62

第二节上海软件测试培训市场研究66

一、发展现状及发展趋势66

二、市场需求规模67

三、需求特征分析67

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）67

第三节深圳软件测试培训市场研究70

一、发展现状及发展趋势70

二、市场需求规模71

三、需求特征分析71

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）6072

第四节杭州软件测试培训市场研究75

一、发展现状及发展趋势75

二、市场需求规模75

三、需求特征分析76

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	76
第五节南京软件测试培训市场研究	79
一、发展现状及发展趋势	79
二、市场需求规模	79
三、需求特征分析	80
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	80
第六节武汉软件测试培训市场研究	85
一、发展现状及发展趋势	85
二、市场需求规模	85
三、需求特征分析	85
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	86
第七节大连软件测试培训市场研究	89
一、发展现状及发展趋势	89
二、市场需求规模	90
三、需求特征分析	90
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	91
第八节成都软件测试培训市场研究	93
一、发展现状及发展趋势	93
二、市场需求规模	93
三、需求特征分析	94
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	94
第九节西安软件测试培训市场研究	98
一、发展现状及发展趋势	98
二、市场需求规模	98
三、需求特征分析	98
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	99
第十节青岛软件测试培训市场研究	102
一、发展现状及发展趋势	102
二、市场需求规模	102
二、需求特征分析	103
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额）	103

第七章中国软件测试培训行业竞争状况107

第一节软件测试培训市场竞争格局与重点企业市场份额107

第二节软件测试培训行业重点企业情况107

- 一、注册资金及资产对比分析107
- 二、营业收入对比分析108
- 三、盈利能力与利润情况对比分析109
- 四、技术应用与研发能力对比分析110
- 五、服务能力对比分析111
- 六、销售渠道与用户锁定能力对比分析112
- 七、经营发展策略对比分析112
- 八、投资价值对比分析114

第八章软件测试培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析115

第一节北大青鸟115

- 一、核心竞争力分析115
- 二、公司发展战略分析116
- 三、投资回报分析116
- 四、投资风险分析117
- 五、上市潜力与预期117

第二节达内时代科技集团有限公司117

- 一、核心竞争力分析117
- 二、公司发展战略分析118
- 三、投资回报分析119
- 四、投资风险分析119
- 五、上市潜力与预期120

第三节上海博为峰软件技术有限公司120

- 一、核心竞争力分析120
- 二、公司发展战略分析121
- 三、投资回报分析121
- 四、投资风险分析121
- 五、上市潜力与预期122

第四节北京慧灵科技有限公司122

- 一、核心竞争力分析122
- 二、公司发展战略分析122
- 三、投资回报分析123
- 四、投资风险分析123
- 五、上市潜力与预期123
- 第五节深圳优迈科技123
- 一、核心竞争力分析123
- 二、公司发展战略分析125
- 三、投资回报分析125
- 四、投资风险分析126
- 五、上市潜力与预期126

第九章准上市企业咨询建议127

- 第一节企业上市募集资金投向建议127
- 第二节企业上市企业差异化定位建议127
- 第三节市场投资机会分析127
- 第四节企业上市前建议127
- 第五节公司扩张战略建议128
- 第六节市场营销战略建议(ZYPXS)128

图表目录：

- 图表1软件测试的目的8
- 图表2软件测试对于软件的正常运行有重要意义8
- 图表3本报告重点企业研究对象10
- 图表42013-2015年二季度国内生产总值及其增长速度13
- 图表52014年居民消费价格月度涨跌幅度14
- 图表62014年居民消费价格比上年涨跌幅度14
- 图表72014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况15
- 图表82013-2015年二季度城镇新增就业人数15
- 图表92013-2015年二季度年末国家外汇储备及其增长速度16
- 图表102013-2015年二季度公共财政收入及其增长速度16
- 图表112013-2015年二季度粮食产量及其增长速度17

图表122014年主要工业产品产量及其增长速度18

图表132013-2015年二季度建筑业增加值及其增长速度20

图表142013-2015年二季度固定资产投资历史变动轨迹21

图表152014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元21

图表162014年固定资产投资新增主要生产能力22

图表172014年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度23

图表18失业率对比23

图表192001-2015年二季度中国恩格尔系数走势图分析25

图表202013年-2015年二季度国内生产总值及增速25

图表212014年1~4季度国内生产总值增速（%）26

图表222014年1~4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）27

图表232014年1~4季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%）28

图表242014年1~4季度房地产开发投资增速（%）28

图表252013年-2015年二季度年社会消费品零售总额及其增长速度29

图表262014年1~4季度社会消费品零售总额名义增速（%）30

图表272014年1~4季度居民消费价格上涨增速（%）31

图表282014年1~4季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%）31

图表292006-2015年二季度城镇居民人均可支配收入32

图表302014年1~4季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%）32

图表312014年1~4季度农村居民人均收入实际增速（%）33

图表32国内经济形势对软件测试培训行业的影响关系36

图表33云计算工程40

图表34三网融合工程41

图表35物联网应用示范工程42

图表36网络与信息安全能力提升工程43

图表37软件产业提升工程45

图表38中国评测测试培训课程体系46

图表39软件测试行业分布51

图表40测试人员与开发人员的比例52

图表41参加软解培训之前学员平均月薪起薪53

图表42参加软件测试后学员的平均年薪走势53

图表432013-2015年二季度我国软件测试培训人员增长趋势56

图表44中国软件评测中心培训软件测试人员数量情况统计57

图表452013-2015年二季度我国软件测试培训行业市场规模及趋势分析58

图表462013-2015年二季度我国软件测试培训行业毛利率分析58

图表472013-2015年二季度北京软件测试培训市场规模61

图表482014年北京软件测试培训市场主要企业62

图表492013-2015年二季度上海软件测试培训市场规模67

图表502014年上海软件测试培训市场主要企业67

图表512013-2015年二季度深圳软件测试培训市场规模71

图表522014年深圳软件测试培训市场主要企业72

图表532013-2015年二季度杭州软件测试培训市场规模75

图表542014年软件测试培训市场主要企业76

图表552013-2015年二季度南京软件测试培训市场规模79

图表562014年软件测试培训市场主要企业80

图表572013-2015年二季度武汉软件测试培训市场规模85

图表582014年武汉软件测试培训市场主要企业86

图表592013-2015年二季度大连软件测试培训市场规模90

图表602014年软件测试培训市场主要企业91

图表612013-2015年二季度成都软件测试培训市场规模93

图表622014年成都软件测试培训市场主要企业94

图表632013-2015年二季度西安软件测试培训市场规模98

图表642014年软件测试培训市场主要企业99

图表652013-2015年二季度青岛软件测试培训市场规模102

图表662014年软件测试培训市场主要企业103

图表672014年我国软件测试培训市场份额分布106

图表682013-2015年二季度软件测试培训重点企业注册资金对比106

图表692013-2015年二季度软件测试培训重点企业资产对比107

图表702013-2015年二季度软件测试培训重点企业营业收入对比单位：元107

图表712013-2015年二季度软件测试培训重点企业毛利率对比108

图表722013-2015年二季度软件测试培训重点企业利润总额对比108

图表732013-2015年二季度软件测试培训重点企业技术应用与研发能力对比109

图表742013-2015年二季度软件测试培训重点企业服务能力对比111

图表752013-2015年二季度软件测试培训重点企业销售渠道与用户锁定能力对比111

图表762013-2015年二季度软件测试培训重点企业经营发展策略对比112

图表772013-2015年二季度软件测试培训重点企业投资价值对比113

图表782013-2015年二季度北大青鸟资产收益率分析115

图表792013-2015年二季度达内资产收益率分析118

图表802013-2015年二季度上海博为峰资产收益率分析120

图表812013-2015年二季度北京慧灵科技资产收益率分析122

图表822013-2015年二季度深圳优迈科技资产收益率分析124

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/F298471PUV.html>