

2016-2022年中国益生菌市 场全景调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国益生菌市场全景调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/F298471QRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的益生菌市场还处在初级阶段。究其原因，首先是菌种研发技术的薄弱。其次是益生菌的应用范围也较窄。在国外，益生菌的应用研究已扩展到塑料制造工业、药品、食品、种植和畜牧业等领域。可以说，益生菌产品最终将向产业化发展，而不是只局限在奶业上。

益生菌酸奶的产品种类和形式应更为丰富，所用的益生菌菌株也可以更广泛；益生菌酸奶细分（提高附加值）是长久健康发展之路，且应有更多针对特定功效或/和目标人群的细分产品；益生菌产品按功能营销的子品牌战略是企业差异化的途径之一。

国内许多大的乳品企业早就把益生菌酸奶作为战略方向，而把足够消费者需求和良好的益生菌功效相结合是益生菌酸奶发展的方向。益生菌酸奶被消费者看作是优于果汁、果汁饮料、调酸乳饮料的健康饮品，因而在佐餐饮料市场将会大有可为。它能满足佐餐饮料的各种产品诉求，如增进食欲和辅助消化、提供丰富的改制和维生素、提供不亚于果汁和普通酸奶的营养、提供方便性和随机性等等。

2013年，我国益生菌需求量约12100吨，近几年我国益生菌需求量情况如下图所示：

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国益生菌市场全景调查与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国益生菌行业市场发展环境、中国益生菌整体运行态势等，接着分析了中国益生菌行业市场运行的现状，然后介绍了中国益生菌市场竞争格局。随后，报告对中国益生菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国益生菌行业发展趋势与投资预测。您若想对益生菌产业有个系统的了解或者想投资益生菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 益生菌行业发展概述 1

第一节 益生菌行业定义及分类 1

一、益生菌定义 1

二、益生菌应用 1

三、益生菌工艺 4

第二节 益生菌作用分析 4

一、	益生菌对人体的作用	4
二、	益生菌对植物的作用	6
第三节	益生菌功能分析	8
一、	帮助营养物质的消化吸收	8
二、	产生重要的营养物质	8
三、	抵抗细菌病毒的感染	8
四、	预防和治疗某些疾病	8
第四节	益生菌产品发展历程	9
第五节	益生菌产品发展阶段	18
第六节	益生菌行业产业链分析	19
第七节	益生菌好坏辨别	19
一、	益生菌的菌种存活数量	19
二、	不能忽视肠道菌群失调	19
三、	益生菌酸奶辨别	20
第二章	2014-2015年全球益生菌行业发展情况分析	22
第一节	全球益生菌行业发展概况	22
一、	全球益生菌市场现状	22
二、	益生菌市场营销情况	25
三、	国外相关政策规定	26
四、	欧洲食品安全局着力规范市场发展	27
第二节	国外益生菌消费情况分析	27
一、	亚太地区益生菌市场	27
二、	西欧及北美益生菌市场	28
三、	东欧益生菌市场分析	29
四、	中东益生菌市场分析	29
第三节	益生菌全球市场规模分析	30
第三章	2014-2015年中国益生菌行业发展环境分析	31
第一节	益生菌行业经济环境影响分析	31
一、	GDP历史变动轨迹分析	31
二、	固定资产投资历史变动轨迹分析	38

三、2016-2022年中国经济发展预测分析	40
第二节 益生菌行业政策影响分析	41
一、食品安全相关政策	41
二、乳制品行业相关政策	51
三、益生菌类行业相关政策	51
第三节 社会环境	56
一、益生菌行业上游分析	56
二、益生菌行业下游分析	58
第四节 益生菌行业的技术影响分析	60
一、益生菌行业技术现状分析	60
二、益生菌行业技术发展趋势	63
第四章 2014-2015年益生菌产业运行态势分析	64
第一节 2011-2012年益生菌市场发展分析	64
一、国内益生菌发展综述	64
二、益生菌市场发展概况	64
三、益生菌市场景气向好	65
第二节 2014-2015年益生菌冲剂市场分析	65
一、中国益生菌冲剂市场规模分析	65
二、儿童益生菌冲剂市场规模分析	66
三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局	67
第三节 益生菌市场发展中的问题及策略	67
一、益生菌市场发展存在的问题	67
二、益生乳酸菌发展存在的问题	68
三、中国益生菌行业的发展建议	68
四、益生乳酸菌产业发展策略分析	69
第五章 2014-2015年中国益生菌行业发展现状分析	72
第一节 中国益生菌行业发展现状	72
一、益生菌行业品牌发展现状	72
二、益生菌行业需求市场现状	73
三、益生菌市场需求层次分析	74

四、中国益生菌市场走向分析	74
第二节 中国益生菌产品技术分析	75
一、益生菌奶粉生产技术分析	75
二、益生菌奶片生产技术分析	75
三、益生菌产品市场现状分析	75
第三节 中国益生菌行业存在的问题	77
一、益生菌产品市场现存主要问题	77
二、中国益生菌产品市场三大瓶颈	77
三、中国益生菌研究领域现存问题	78
第四节 对中国益生菌市场的分析及思考	79
一、益生菌市场分析	79
二、益生菌产业亟待规范	79
三、益生菌制剂市场定位	81
四、益生菌市场变化方向	81
五、中国益生菌行业发展新思路	82
六、中国益生菌行业发展思考	82
第六章 2014-2015年中国益生菌行业市场分析及预测	84
第一节 益生菌行业经营分析	84
一、益生菌行业规模分析	84
二、益生菌行业投资增长分析	85
三、益生菌行业经营发展分析	86
四、益生菌行业费用情况分析	86
五、益生菌行业盈利能力分析	88
第二节 益生菌行业生产分析	89
一、益生菌生产规模及增长速度	89
二、益生菌市场竞争结构分析	89
三、益生菌行业竞争特点分析	89
四、益生菌生产情况预测	90
第三节 益生菌行业地区竞争格局分析	90
一、华中地区生产分析	90
二、华东地区生产分析	91

三、东北地区生产分析	91
四、华南地区生产分析	91
五、西北地区生产分析	92
六、西南地区生产分析	92
七、华北地区生产分析	93
八、外资企业在华布局情况	93
第四节 益生菌行业集中度分析	93
一、行业资产集中度情况	93
二、行业收入集中度情况	94
三、行业利润集中度情况	94
第五节 益生菌行业的品牌竞争分析	94
第七章 2014-2015年益生菌行业需求现状分析	95
第一节 益生菌行业需求分析及预测	95
一、益生菌行业需求总量及增长速度	95
二、益生菌行业需求结构分析	95
三、益生菌行业需求影响因素分析	96
四、益生菌行业未来需求预测分析	96
第二节 益生菌行业地区需求分析	97
一、华北地区需求分析	97
二、华东地区需求分析	97
三、东北地区需求分析	98
四、华中地区需求分析	98
五、西北地区需求分析	99
六、西南地区需求分析	99
七、华南地区需求分析	100
第三节 益生菌行业细分市场供需分析	100
一、益生菌细分市场的需求情况	100
二、益生菌市场需求刺激供给	101
第八章 2014-2015年中国酸奶行业发展状况分析	102
第一节 中国乳制品发展状况分析	102

一、中国城乡居民乳制品消费情况	102
二、中国乳制品和酸奶消费特征分析	103
三、中国奶类及牛奶产量分析	103
四、中国乳制品行业发展概述	104
五、中国乳制品产量增长分析	105
第二节 2014-2015年中国酸奶市场综述	106
一、中国酸奶市场发展概况	106
二、中国酸奶市场特征分析	107
三、酸奶的市场增长趋势明显	107
四、酸奶市场快速增长的因素	108
五、酸奶细分市场发展分析	109
第三节 2014-2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析	109
一、乳酸菌饮品标准滞后	109
二、酸奶冷链管理的瓶颈	110
三、酸奶产业低门槛引发混战	110
四、酸奶企业存在的问题	111
五、酸奶产业营销中存在的瓶颈	111
六、生产过程中的问题及解决方法	112
第四节 2014-2015年中国酸奶零售规模分析	116
一、中国酸奶零售规模分析	116
二、中国搅拌型酸奶零售规模分析	116
三、中国凝固型酸奶零售规模分析	116
第五节 2016-2022年中国酸奶及相关产业发展趋势分析	116
一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势	116
二、风味型酸奶的发展趋势	118
三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析	119
四、乳品添加剂应用发展趋势	120
五、中国酸奶市场零售规模预测	120
第九章 2014-2015年益生菌其他下游产业现状分析	122
第一节 含乳饮料行业发展情况分析	122
一、含乳饮料标准分析	122

二、含乳饮料行业发展现状分析	122
三、含乳饮料代表性新产品分析	123
四、含乳饮料企业数量变化分析	124
五、含乳饮料行业资产规模分析	125
六、含乳饮料行业销售规模分析	125
七、含乳饮料行业利润规模分析	125
八、益生菌在含乳饮料中应用分析	126
第二节 果蔬饮料市场发展情况分析	127
一、果汁与果汁饮料加工发展现状	127
二、果汁与果汁饮料加工发展概况	127
三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模	128
四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局	129
五、中国果汁饮料业SWOT分析	130
(一) 果汁饮料业发展存在的优势	130
(二) 果汁饮料业发展存在的劣势	130
(三) 果汁饮料业发展的机会分析	130
(四) 果汁饮料业发展面临的威胁	131
六、复合果蔬汁将成为未来发展热点	131
七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大	133
八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景	133
九、中国果汁市场投资优势突显	134
第三节 营养保健食品行业发展情况分析	134
一、营养保健食品行业企业数量增长分析	134
二、营养保健食品行业资产规模增长分析	135
三、营养保健食品行业销售规模增长分析	135
四、营养保健食品行业利润规模增长分析	136
五、益生菌在保健食品中的应用	136
第四节 制药工业发展情况分析	137
一、生物生化制品行业企业数量增长分析	137
二、生物生化制品行业资产规模增长分析	137
三、生物生化制品行业销售规模增长分析	137
四、生物生化制品行业利润规模增长分析	138

五、中国益生菌制剂发展情况分析	138
六、益生菌在制药工业中的前景展望	139
第五节 婴幼儿奶粉行业发展情况分析	140
一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模	140
二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用	140
三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况	141
四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况	142
五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望	142
第六节 化妆品行业发展情况分析	143
一、中国化妆品市场规模分析	143
二、中国化妆品市场特点分析	145
三、化妆品生物工程技术现状	146
四、中国益生菌化妆品发展情况	147
第七节 中国饲料行业发展情况分析	148
一、饲料行业企业数量增长分析	148
二、饲料行业资产规模增长分析	148
三、饲料行业销售规模增长分析	148
四、饲料行业利润规模增长分析	149
五、中国益生菌饲料发展优势	149
六、中国益生菌饲料存在问题	150
第十章 2014-2015年中国益生菌行业经营和竞争分析	152
第一节 行业核心竞争力分析及构建	152
第二节 竞争手段分析	152
一、产品应用定位	152
二、产品策略分析	152
三、渠道策略分析	153
四、促销策略分析	154
五、广告策略分析	155
第三节 益生菌技术竞争发展方向分析	156
一、国外同类技术重点研发方向	156
二、中国益生菌研发技术路径分析	156

三、中国最新研发动向	157
四、技术走势预测	158
五、技术进步对企业发展影响	159
第十一章 2014-2015年中国益生菌行业竞争格局分析	160
第一节 益生菌行业竞争结构分析	160
一、现有企业间竞争	160
二、潜在进入者分析	161
三、替代品威胁分析	161
四、供应商议价能力	162
五、客户议价能力	162
第二节 益生菌企业国际竞争力比较	162
一、优势——S	162
二、劣势——W	163
三、机遇——O	164
四、威胁——T	164
第三节 益生菌行业竞争格局分析	164
一、益生菌行业集中度分析	164
二、益生菌行业竞争程度分析	164
第四节 2016-2022年益生菌行业竞争策略分析	165
一、2016-2022年益生菌行业竞争格局展望	165
二、2016-2022年益生菌行业竞争策略分析	165
第十二章 2014-2015年全球主要益生菌企业发展情况分析	166
第一节 丹麦科汉森	166
一、企业基本情况	166
二、企业经营情况分析	166
三、企业在华发展情况	166
四、益生菌产业情况	167
第二节 芬兰维利奥有限公司	167
一、企业发展简况分析	167
二、企业主要产品分析	167

三、企业竞争优势分析	167
四、企业网络分布情况	168
五、企业在华投资布局	168
第三节 法国汉臣氏集团	168
一、企业发展简况分析	168
二、企业主要产品分析	169
三、企业竞争优势分析	169
四、企业在华投资布局	169
第四节 日本养乐多	170
一、企业发展简况分析	170
二、企业主要产品分析	170
三、企业竞争优势分析	170
四、企业网络分布情况	170
五、企业在华投资布局	171
第五节 荷兰DSM	171
一、企业基本情况	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业在华发展情况	172
四、益生菌产品情况	172
第六节 其他企业	172
一、丹尼斯克	172
二、PROBI公司	175
三、拉曼集团罗赛尔公司	175
第十三章 2014-2015年中国益生菌行业重点企业竞争力分析	176
第一节 青岛东海药业	176
一、公司基本情况	176
二、公司研发成果	176
三、益生菌产品介绍	178
第二节 广州市合生元生物制品有限公司	179
一、公司基本情况	179
二、公司品牌创建历程	179

三、益生菌产品线介绍	180
四、企业经济指标分析	181
五、企业运营指标分析	181
六、企业技术优势分析	182
七、企业研发检测分析	182
第三节 康成生物科技广州有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、企业主要经济指标	183
三、公司致力研发益生菌产品	184
四、益生菌产品介绍	184
第四节 北京韩美药品有限公司	184
一、公司基本情况	184
二、企业主要经济指标	185
三、企业偿债能力分析	186
四、企业盈利能力分析	186
五、企业运营能力分析	186
第五节 北海市康源生物工程有限责任公司	187
一、公司基本情况	187
二、公司主要技术领域	187
三、益生菌产品介绍	187
第六节 深圳市金宝城食品有有限公司	188
一、公司基本情况	188
二、公司产品研究方向	188
三、益生菌产品介绍	188
第七节 武汉古筝九株生物科技有限公司	189
一、公司基本情况	189
二、公司行业内优势	189
三、益生菌产品介绍	189
第八节 湖南科尔生物技术有限公司	190
一、公司基本情况	190
二、企业主要经济指标	190
三、公司核心竞争力	190

第九节 浙江新东海药业有限公司	191
一、公司基本情况	191
二、企业主要经济指标	191
三、企业偿债能力分析	192
四、企业盈利能力分析	192
五、企业运营能力分析	192
第十四章 2016-2022年中国益生菌市场前景分析	194
第一节 2016-2022年全球益生菌市场规模预测分析	194
第二节 2016-2022年中国益生菌应用前景分析	194
一、益生菌在功能性食品中应用前景	194
二、益生菌在发酵肉制品中应用前景	195
三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景	196
第三节 2016-2022年中国益生菌市场预测分析	197
一、中国益生菌行业发展前景分析	197
二、中国益生菌市场规模预测分析	198
第四节 2016-2022年中国益生菌市场盈利预测分析	198
第十五章 ZYLZG 2016-2022年中国益生菌行业投资前景分析	199
第一节 2016-2022年中国益生菌行业投资壁垒分析	199
一、环保壁垒	199
二、资金壁垒	199
三、技术壁垒	199
四、品牌壁垒	200
第二节 2016-2022年中国益生菌行业投资风险分析	200
一、宏观经济风险	200
二、产业政策风险	200
三、市场竞争风险	201
四、技术研发风险	201
五、成本上升风险	201
第三节 2016-2022年中国益生菌行业投资吸引力分析	202
一、中国益生菌市场投资潜力分析	202

二、益生菌产业化发展是必然趋势	202
三、中国益生菌市场培育举措分析	203
第四节 2016-2022年中国益生菌行业投资策略建议	204
一、企业发展差异化策略	204
二、产品开发差异化策略	204
三、合理市场定位策略	204
四、加强对外交流	205
第五节 2016-2022年中国益生菌产品市场重点客户战略实施	205
一、实施重点客户战略的必要性	205
二、企业重点客户的鉴别与确定	205
三、企业重点客户的开发与培育	206
四、实施重点客户战略要需解决的问题	210
五、企业重点客户的市场营销策略分析	212

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/F298471QRV.html>