

2016-2022年中国装饰材料 市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国装饰材料市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F298471QSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

装饰材料市场是指专供楼房装修、装饰所用材料、产品的市场，是家装所需物品聚集的地方。装饰材料随着我国城市化进程将健康持续发展将会有无限的商机,装饰材料行业将会给整个国民经济发展带来巨大推动力。铝幕墙，工程天花的行业集中度较高些。目前住房机制的深入改革，更为建筑装饰装修行业提供了巨大的发展空间。目前，我国建筑装饰材料行业，家装和公装行业集中度都较低，除了建筑装饰材料中铝幕墙的行业集中度稍高些。建筑装饰就是采用装饰装修材料(铝幕墙，工程天花等等)或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程.建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产，建筑工程热潮的逐步兴起，快速成长起来的产业。

随着中国人民生活水平的提高和综合国力的加强，建筑装饰行业不仅在建筑业中的比重不断上升、作用日益突出，铝幕墙，工程天花等装饰材料的需求也日益增加，同时在经济发展和社会进步中，发挥的作用也日益重要。加快建筑装饰行业的发展，提高行业整体运行质量，是全面建设小康社会的一项重要内容，充分利用各类互联网技术，提高企业管理和设计、施工的信息化水平，将是实现建筑装饰行业跨越式发展的重要途径。我国环保建材产品的认证体系不健全，多头认证难以形成统一标准，花费千元的会员费则可购买“国字头”认证的闹剧依然存在。目前，装饰装修污染问题仍然是我国居民家庭和重点民用建筑中室内环境的主要问题。室内环境问题列入国家重点课题。发展我国的绿色环保的装饰装修材料，解决装饰装修造成的室内环境污染问题，保证人们的身体健康是我国室内装饰材料行业发展的方向。

本装饰材料行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。装饰材料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了装饰材料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国装饰材料做了重点企业经营状况分析，并分析了中国装饰材料发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公

司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章装饰材料行业概述

第一节装饰材料行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节装饰材料行业特征分析

一、产业链分析

二、装饰材料行业在国民经济中的地位

三、装饰材料行业生命周期分析

第三节最近3-5年中国装饰材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章2014-2015年中国装饰材料行业发展现状分析

第一节中国装饰材料行业发展概述

一、中国装饰材料行业发展历程

二、我国装饰材料行业发展特点分析

三、中国装饰材料行业发展面临问题

四、中国装饰材料行业技术发展现状及趋势

第二节我国装饰材料行业发展状况

一、2014年中国装饰材料行业发展回顾

二、2015年中国装饰材料企业发展分析

三、2015年我国装饰材料市场发展分析

第三节2014-2015年中国装饰材料行业供需分析

一、2014-2015年中国装饰材料行业需求分析

二、2014-2015年中国装饰材料行业供求分析

第四节2015年装饰材料行业产量分析

一、2015年我国装饰材料产量分析

二、2016-2022年我国装饰材料产量预测

第五节2014-2015年中国装饰材料价格走势及影响因素分析

一、2014年中国装饰材料价格回顾

二、装饰材料当前市场价格及评述

三、装饰材料价格影响因素分析

四、2016-2022年装饰材料未来价格走势预测

第六节对中国装饰材料市场的分析及思考

一、装饰材料市场分析

二、装饰材料市场变化的方向

三、中国装饰材料产业发展的新思路

四、对中国装饰材料产业发展的思考

第三章我国装饰材料行业进出口分析

第一节我国装饰材料进口分析

一、装饰材料进口贸易的特点和现状

二、装饰材料主要进口市场分析

第二节我国装饰材料出口分析

一、装饰材料出口贸易的特点和现状

二、装饰材料主要出口市场分析

第三节2016-2022年我国装饰材料进出口预测

第二部分行业深度分析

第四章中国装饰材料行业区域市场分析

第一节2015年华北地区装饰材料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第二节2015年东北地区装饰材料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第三节2015年华东地区装饰材料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第四节2015年华南地区装饰材料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五节2015年华中地区装饰材料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第六节2015年西南地区装饰材料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第七节2015年西北地区装饰材料行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

第五章装饰材料行业产业结构分析

第一节装饰材料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国装饰材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章我国装饰材料行业产业链分析

第一节装饰材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节装饰材料上游行业分析

一、装饰材料成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对装饰材料行业的影响

第三节装饰材料下游行业分析

一、装饰材料下游行业分布

二、2014-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对装饰材料行业的影响

第三部分行业竞争格局

第七章装饰材料行业竞争格局分析

第一节装饰材料行业集中度分析

一、装饰材料市场集中度分析

二、装饰材料企业集中度分析

三、装饰材料区域集中度分析

第二节装饰材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节装饰材料行业竞争格局分析

一、2015年装饰材料行业竞争分析

二、2015年中外装饰材料企业竞争分析

三、2014-2015年我国装饰材料市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要装饰材料企业动向

第八章2014-2015年中国装饰材料行业发展形势分析

第一节装饰材料行业发展概况

- 一、装饰材料行业发展特点分析
- 二、装饰材料行业投资现状分析
- 三、装饰材料行业总产值分析
- 四、装饰材料行业技术发展分析

第二节2014-2015年装饰材料行业市场情况分析

- 一、装饰材料行业市场发展分析
- 二、装饰材料市场存在的问题
- 三、装饰材料市场规模分析

第三节2014-2015年装饰材料产销状况分析

- 一、装饰材料产量分析
- 二、装饰材料产能分析
- 三、装饰材料市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第九章中国装饰材料行业整体运行指标分析

第一节2015年中国装饰材料行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2015年中国装饰材料行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节2015年中国装饰材料行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

- 一、2014-2015年装饰材料行业产销情况
- 二、2014-2015年装饰材料行业库存情况
- 三、2014-2015年装饰材料行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

- 一、2014-2015年装饰材料行业价格走势
- 二、2014-2015年装饰材料行业营业收入情况
- 三、2014-2015年装饰材料行业毛利率情况
- 四、2014-2015年装饰材料行业赢利能力

第十章装饰材料行业重点企业分析

第一节湖南春原新型建材有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第二节北京中海装饰材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第三节广州环宇防水建材有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第四节天津市京建建筑防水材料工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第五节承德隆兴装饰材料制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第六节浙江春明防水建材有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节厦门高辰建筑科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节北京世纪保佳建筑材料有限责任公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节沈阳思必得装饰材料有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节广州环宇防水建材有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十一章2016-2022年装饰材料行业投资前景

第一节2016-2022年装饰材料市场发展前景

一、2016-2022年装饰材料市场发展潜力

二、2016-2022年装饰材料市场发展前景展望

三、2016-2022年装饰材料细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年装饰材料市场发展趋势预测

一、2016-2022年装饰材料行业发展趋势

二、2016-2022年装饰材料市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国装饰材料行业供需预测

一、2016-2022年中国装饰材料行业供给预测

二、2016-2022年中国装饰材料行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2016-2022年装饰材料行业投资环境分析

第一节装饰材料行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节装饰材料行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节装饰材料行业社会环境分析

一、装饰材料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、装饰材料产业发展对社会发展的影响

第四部分投资策略分析

第十三章装饰材料行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2015年装饰材料行业投资效益分析

第四节2015年装饰材料行业投资策略研究

第五节中国装饰材料制造行业的投资建议

一、装饰材料制造行业投资现状分析

- 二、装饰材料制造行业最新投资动向
- 三、装饰材料制造行业投资及信贷建议

第十四章2016-2022年装饰材料行业投资机会与风险

第一节装饰材料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节2016-2022年装饰材料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节2016-2022年装饰材料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十五章2016-2022年装饰材料行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国装饰材料市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国装饰材料市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国装饰材料发展趋势分析

第二节2016-2022年装饰材料产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年装饰材料产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年装饰材料产品价格趋势分析

第三节2016-2022年中国装饰材料行业供需预测

- 一、2016-2022年中国装饰材料供给预测
- 二、2016-2022年中国装饰材料需求预测

第四节2016-2022年装饰材料行业规划建议

第十六章研究结论及投资建议

第一节装饰材料行业研究结论

第二节装饰材料行业投资价值评估

第三节装饰材料行业投资建议（ZYLQ）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国装饰材料产业链图

图表：中国装饰材料行业生命周期图

图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度表

图表：2009-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2009-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年中国装饰材料消费者生活方式调查

图表：2011-2015年中国装饰材料消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F298471QSV.html>