

2016-2022年中国电影行业 深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电影行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/F298471QUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

电影是一门根据视觉暂留原理，运用照相（以及录音）手段把外界事物的影像（以及声音）摄录在胶片上，通过放映（同时还原声音）在银幕上造成活动影像（以及同步声音）以表现一定内容的技术。

电影乃导演领导之下集体的精心制作，但它又是个人的艺术。

本电影行业研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电影行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电影行业市场潜在需求与市场机会，报告对电影行业做了重点企业经营状况分析，并分析了电影行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章电影行业简介7

第一节电影行业定义7

第二节电影行业发展历史回顾7

一、经典电影理论模式阶段(1920年-1949年)7

二、政治化电影理论模式阶段(1949年-1976年)7

三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段（1976年-1989年）8

四、多元化电影理论模式（1989年-至今）8

第三节电影产业长期发展的驱动因素8

第四节电影行业多元融资渠道分析9

第二章 电影行业发展的宏观环境分析11

第一节 电影行业发展的政策环境11

- 一、影视制作业行政监管体系11
- 二、电影行业主要法规政策13
- 三、《外商投资电影院暂行规定》15
- 四、电影发行和放映的行政许可15
- 五、拓展院线多元发展空间16
- 六、鼓励数字化电影的发展17

第二节 中国宏观经济环境分析18

- 一、中国GDP增长情况分析18
- 二、工业经济发展形势分析19
- 三、全社会消费品零售总额20
- 四、居民消费价格变化分析21
- 五、城乡居民收入增长分析22

第三节 电影行业技术分析23

- 一、电影技术革新23
- 二、推进电影制作数字化24

第四节 中国电影行业发展的社会环境24

- 一、城市化进程分析24
- 二、人口密度分析25
- 三、年龄结构分析26
- 四、学历结构分析27
- 五、居民文化娱乐服务消费水平27
- 六、居民电影消费习惯正在形成28

第五节 电影行业国际环境分析29

- 一、全球电影票房收入情况分析29
- 二、美国电影市场情况分析29
- 三、欧洲电影市场情况分析32
- 四、印度电影市场情况分析33
- 五、亚洲电影市场情况分析35

第三章 中国电影市场情况分析37

第一节 电影行业市场规模分析37

- 一、2014年中国电影制作行业发展规模分析37
- 二、2014年国产影片制作数量突破继续攀升37
- 三、2014年中国人均观影情况分析38
- 四、2014年中国院线及场馆建设稳定发展39
- 五、2014年中国电影票房收入情况分析42
- 六、2014年中国电影票房收入前十名影院分析43
- 七、2014年中国电影在海外市场收入情况分析45

第二节 电影行业产品结构分析46

- 一、国产影片占据半壁江山46
- 二、进口影片优势仍在46
- 三、合拍影片成为霸主47

第三节 电影行业市场结构分析49

- 一、从产品市场结构分析49
- 二、从地域市场结构分析50
- 三、从市场主体结构分析51

第四节 2014年电影行业票房收入TOP5地区市场情况分析52

- 一、广东地区电影市场分析52
- 二、江苏地区电影市场分析53
- 三、浙江地区电影市场分析54
- 四、北京地区电影市场分析54
- 五、上海地区电影市场分析55

第五节 中国电影票价趋于平民化57

第六节 中国电影行业的市场特征58

第七节 中国电影营销市场规模分析60

第八节 中国电影产业发展空间巨大60

第四章 中国电影产业链发展分析62

第一节 电影制片环节分析62

- 一、电影制作的模式及流程62
- 二、电影制作的结构与组成64
- 三、电影制片业的对外开放66

第二节电影发行环节分析66

一、电影发行模式及其方式66

二、影片发行传输手段对比68

三、电影发行业的市场特点70

四、数字电影发行市场格局71

五、电影发行过程成本分析73

六、电影发行业的潜力分析76

第三节电影放映环节分析77

一、电影放映体制变革历程77

二、电影放映业院线制分析77

三、电影放映院线制的效果78

四、院线制的改革形势分析79

五、电影放映业投融资状况80

第五章电影行业市场竞争情况分析82

第一节电影市场竞争结构分析82

一、行业现有企业间的竞争82

二、供应商讨价还价的能力82

三、消费者讨价还价的能力83

四、潜在竞争者进入的风险85

五、替代产品或服务的威胁86

第二节中国电影市场集中度分析87

第三节电影行业主要厂商市场份额分析90

第四节中国电影行业主要厂商分析92

一、中国电影集团92

二、上海电影集团有限公司93

三、华夏电影发行有限责任公司94

四、华谊兄弟传媒集团95

五、博纳影业集团97

六、英皇电影有限公司97

七、北京光线传媒股份有限公司98

八、北京新画面发行有限责任公司100

九、乐视影业101

第五节电影公司的核心竞争力分析102

第六章2016-2022年中国电影市场前景预测分析104

第一节2016-2022年中国电影产业发展趋势分析104

一、资本市场将促进电影行业规范化104

二、电影市场和收入结构将出现变化104

三、电影产业全球化发展趋势105

四、电影产业国际合作化趋势106

五、电影票价未来发展趋势109

第二节2016-2022年中国电影市场前景预测分析109

一、国内电影产业面临发展机遇109

二、国内电影票房收入预测分析110

三、未来国内影院数量预测分析110

四、国内影院银幕数量预测分析111

第七章电影行业发展策略与建议112

第一节电影产品营销112

第二节电影票价制定策略112

第三节电影发行渠道策略113

第四节电影院线差异化竞争策略114

一、电影院线水平差异化策略114

二、电影院线垂直差异化策略116

三、电影院线服务差异化策略116

四、电影院线信息差异化策略117

第五节电影影片宣传策略118

一、电影院内宣传策略118

二、影片宣传策划方法119

三、影片市场推广流程120

四、影院广告主要类别120

第六节电影行业投资机会分析121

一、电影制片业的投资机会分析121

二、电影发行业的投资机会分析122

三、电影放映业的投资机会分析123

第七节电影行业投资策略分析124

图表目录：

图表1电影产业发展的四大驱动因素9

图表2电影融资渠道的多元化拓展10

图表32011-2015年中国电影行业重点法律法规与政策14

图表42012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计18

图表52008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图19

图表62014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图20

图表72008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21

图表82014年中国居民消费价格月度变化趋势图22

图表92008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图23

图表102006-2015年中国城镇化率变化趋势图25

图表112007-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图25

图表122014年中国人口数量及其构成情况统计26

图表132014年末中国各年龄段人口比重27

图表142014年中国人口高等学历教育学生情况统计27

图表152005-2014年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计28

图表162008-2014年全球电影票房收入统计29

图表172000-2014年美国影片发行集中度31

图表182014年美国影片发行商市场份额32

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/F298471QUV.html>