

# 2015-2020年中国绿茶饮料 市场深度调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国绿茶饮料市场深度调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F298471RXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 绿茶饮料行业概述 1

第一节 绿茶饮料简介 1

第二节 绿茶饮料的分类 1

第三节 中国绿茶饮料行业发展现状 2

第四节 国际绿茶饮料市场的发展现状 4

第二章 绿茶饮料技术发展分析 5

第一节 绿茶饮料生产技术基本原理 5

第二节 绿茶饮料技术发展状况 5

第三节 绿茶饮料技术最新发展 8

第三章 绿茶饮料产业状况分析 16

第一节 2013-2014年绿茶饮料工业总产值情况分析 16

第二节 2013-2014年绿茶饮料固定资产净值情况分析 17

第三节 2013-2014年绿茶饮料企业单位个数分析 17

第四节 2013-2014年绿茶饮料亏损企业情况分析 18

第五节 2013-2014年绿茶饮料从业人员分析 19

第二部分 行业运行分析

第四章 行业运行状况分析 21

第一节 行业情况背景 21

一、企业及其分布情况 21

二、典型品牌介绍 21

第二节 总体效益运行状况 26

一、总体销售效益 26

二、2013-2014年绿茶饮料行业总体盈利能力 27

三、2013-2014年绿茶饮料行业总体税收能力 28

四、2013-2014年绿茶饮料行业市场总体产值能力 29

### 第三节 不同地区行业效益状况对比 30

- 一、不同地区销售效益状况对比 30
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 30
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 31
- 四、不同地区行业产值状况对比 31

### 第四节 类型运行效益对比 32

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 32
- 二、不同类型盈利能力状况对比 32
- 三、不同类型税收能力状况对比 33
- 四、不同类型产值状况对比 33

### 第五节 规模运行效益对比 34

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 34
- 二、不同规模盈利能力状况对比 34
- 三、不同规模税收能力状况对比 35
- 四、不同规模产值状况对比 35

## 第五章 绿茶饮料需求市场分析 36

### 第一节 2013-2014年绿茶饮料需求特点 36

- 一、绿茶饮料需求区域特点 36
- 二、绿茶饮料需求消费群体特点 36
- 三、绿茶饮料需求市场 36

### 第二节 2013-2014年绿茶饮料产品销售收入分析 37

### 第三节 2013-2014年绿茶饮料需求市场分析 37

## 第六章 绿茶饮料产品价格分析 39

### 第一节 绿茶饮料产品价格影响因素分析 39

- 一、原料市场价格影响 39
- 二、市场竞争影响 40
- 三、消费环境影响 42

### 第二节 2013-2014年绿茶饮料产品价格变化分析 44

### 第三节 2015-2020年绿茶饮料产品价格变化趋势分析 44

- 一、市场竞争趋于白热化 44

- 二、市场格局变成多品类并存 45
- 三、茶饮料抢市机会非常大 45
- 四、茶饮料市场门槛逐渐提高 45

## 第七章 绿茶饮料进出口情况分析 46

- 第一节 2013-2014年绿茶饮料产品进出口统计 46
- 第二节 2015-2020年绿茶饮料产品进出口变化趋势分析 48

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 绿茶饮料上下游产品市场分析 49

### 第一节 绿茶饮料上游原料市场分析 49

- 一、茶行业市场发展 49
- 二、茶叶行业发展现状 50
- 三、饮料机械行业发展现状 52

### 第二节 绿茶饮料下游产品市场分析 53

- 一、中药保健饮料行业品牌发展现状 53
- 二、中药保健饮料行业需求市场现状 54
- 三、中药保健饮料市消费结构分析 55

## 第九章 绿茶饮料行业代表性企业分析 64

### 第一节 康师傅 64

- 一、企业介绍 64
- 二、主要产品 64
- 三、经营状况分析 65
- 四、企业未来发展战略分析 66

### 第二节 统一 70

- 一、企业介绍 70
- 二、主要产品 71
- 三、经营状况分析 75
- 四、企业未来发展战略分析 75

### 第三节 杭州娃哈哈集团有限公司 76

- 一、企业介绍 76

- 二、主要产品 78
- 三、经营状况分析 78
- 四、企业未来发展战略分析 79
- 第四节 农夫山泉公司 86
  - 一、企业介绍 86
  - 二、主要产品 89
  - 三、企业未来发展战略分析 89
- 第五节 百事可乐公司 91
  - 一、企业介绍 91
  - 二、主要产品 93
  - 三、经营状况分析 96
  - 四、企业未来发展战略分析 99
- 第六节 汇源 102
  - 一、企业介绍 102
  - 二、经营状况分析 103
  - 三、企业未来发展战略分析 103
- 第七节 三得利 111
  - 一、企业介绍 111
  - 二、主要产品 112
  - 三、企业未来发展战略分析 113
- 第八节 福建达利园集团 116
  - 一、企业介绍 116
  - 二、主要产品 116
  - 三、经营状况分析 117
  - 四、企业未来发展战略分析 117
- 第九节 海南椰岛股份有限公司 119
  - 一、企业基本概况 119
  - 二、经营情况分析 120
  - 三、企业发展策略与前景 125
- 第十节 碧生源控股有限公司 128
  - 一、企业基本概况 128
  - 二、企业经营状况 133

### 三、企业发展策略与前景 136

## 第十章 绿茶饮料行业PEST分析及发展思路 137

### 第一节 PEST模型简介 137

### 第二节 绿茶饮料行业PEST分析 139

#### 一、绿茶饮料的PEST环境 139

##### 1、绿茶饮料行业的政治法律环境分析 139

##### 2、绿茶饮料行业的经济环境分析 141

##### 3、绿茶饮料行业的社会文化环境分析 162

##### 4、绿茶饮料行业的技术环境分析 169

#### 二、绿茶饮料行业存在的问题 186

#### 三、绿茶饮料行业完善的思路分析 196

## 第十一章 绿茶饮料行业竞争格局分析 201

### 第一节 绿茶饮料行业消费市场调查 201

#### 一、消费者对绿茶饮料品牌认知度宏观调查 201

#### 二、消费者对绿茶饮料品牌的首要认知渠道 205

#### 三、消费者经常购买的品牌调查 205

#### 四、绿茶饮料品牌忠诚度调查 206

#### 五、消费者的消费理念调研 209

### 第二节 绿茶饮料行业消费市场策略 213

#### 一、康师傅的策略 213

#### 二、统一的策略 214

#### 三、其他挑战者的策略 217

#### 四、茶饮料进军美国市场的营销环境分析 219

### 第三节 食品饮料投资战略与营销规划 222

#### 一、行业投入情况分析 222

#### 二、技术开发战略 223

#### 三、行业竞争战略结构分析 223

#### 四、产业战略规划 224

#### 五、营销品牌战略 224

#### 六、发展规划与策略研究 227

#### 第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略 231

- 一、企业品牌发展的历史进程 231
- 二、食品饮料实施品牌战略的意义 241
- 三、食品饮料行业发展趋势及影响因素 244
- 四、食品饮料品牌建设与风险管理策略 246

### 第四部分 行业投资分析

#### 第十二章 中国绿茶饮料行业投资策略分析 258

- 第一节 2014年中国绿茶饮料行业投资环境分析 258
- 第二节 2014年中国绿茶饮料行业投资趋势分析 260
- 第三节 2014年中国绿茶饮料行业产品投资方向 262
  - 一、绿茶饮料行业发展方向 262
  - 二、制约我国饮料企业发展五大战略问题分析 264
  - 三、破解我国饮料企业发展难题所应采取的对策 266
- 第四节 2015-2020年中国绿茶饮料行业投资收益预测 268
  - 一、预测理论依据 268
  - 二、2015-2020年中国绿茶饮料行业工业总产值预测 270
  - 三、2015-2020年中国绿茶饮料行业销售收入预测 270
  - 四、2015-2020年中国绿茶饮料行业利润总额预测 273
  - 五、2015-2020年中国绿茶饮料行业总资产预测 274

#### 第十三章 绿茶饮料行业投资风险预警 275

- 第一节 影响绿茶饮料行业发展的主要因素 275
  - 一、2014年影响绿茶饮料行业运行的有利因素 275
  - 二、2014年影响绿茶饮料行业运行的稳定因素 276
  - 三、2014年影响绿茶饮料行业运行的不利因素 277
  - 四、2014年我国绿茶饮料行业发展面临的挑战 278
  - 五、2014年我国绿茶饮料行业发展面临的机遇 280
- 第二节 绿茶饮料行业投资风险预警 287
  - 一、绿茶饮料行业市场风险及控制策略 287
  - 二、绿茶饮料行业政策风险及控制策略 288
  - 三、绿茶饮料行业经营风险及控制策略 289



- 四、绿茶饮料同业竞争风险及控制策略 295
- 五、绿茶饮料行业其他风险及控制策略 296
- 六、食品饮料企业发展对策 299

图表目录：

- 图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业工业总产值及增速 16
- 图表：2013-2014年绿茶饮料固定资产净值 17
- 图表：2013-2014年绿茶饮料企业单位个数 17
- 图表：2015-2020年绿茶饮料企业单位个数预测 18
- 图表：2013-2014年绿茶饮料亏损企业情况 18
- 图表：2015-2020年绿茶饮料亏损企业预测 19
- 图表：2013-2014年绿茶饮料从业人员数量 19
- 图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业从业人员数量预测 20
- 图表：统一绿茶介绍 21
- 图表：统一绿茶营养的参考表 22
- 图表：2015-2020年中国绿茶行业销售利润率 26
- 图表：2011-2018年中国绿茶行业总资产利润率趋势 27
- 图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业利润总额 27
- 图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业纳税总额 28
- 图表：2015-2020年中国绿茶行业纳税率趋势 28
- 图表：2013-2014年绿茶饮料行业市场总体产值能力 29
- 图表：2015-2020年绿茶饮料行业市场总体产值能力预测 29
- 图表：2014年中国绿茶饮料市场销售收入区域结构 30
- 图表：2014年中国绿茶饮料市场利润区域比例结构分析 30
- 图表：2014年中国绿茶饮料市场纳税区域比例结构分析 31
- 图表：2014年中国绿茶饮料市场产值区域比例结构分析 31
- 图表：2014年中国绿茶饮料市场销售收入不同类型企业比例 32
- 图表：2014年中国绿茶饮料市场利润不同类型企业比例 32
- 图表：2014年中国绿茶饮料市场纳税额不同类型企业比例 33
- 图表：2014年中国绿茶饮料市场产值不同类型企业比例 33
- 图表：2014年中国绿茶饮料市场销售收入不同规模企业比例 34
- 图表：2014年中国绿茶饮料市场利润额不同规模企业比例 34

图表：2014年中国绿茶饮料市场纳税额不同规模企业比例 35

图表：2014年中国绿茶饮料市场工业产值不同规模企业比例 35

图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业销售收入 37

图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业市场需求 37

图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业市场需求预测 38

图表：2013-2014年绿茶饮料产品进口统计 46

图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业进口预测 46

图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业出口统计 47

图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业出口预测 47

图表：2015-2020年绿茶饮料产品进口增长趋势 48

图表：2015-2020年绿茶饮料产品出口增长趋势 48

图表：参与调查人群年龄比例 56

图表：参与调查人群家庭的月收入水平 57

图表：一、二类城市购买和服用保健食品（保健饮料）状况 58

图表：不同年收入家庭消费保健食品（保健饮料）情况 60

图表：一、二类城市不同年龄消费者消费保健食品（保健饮料）情况 60

图表；消费者购买保健食品（保健饮料）季节 61

图表：消费者通常接受的促销活动 62

图表；消费者通常获保健食品（保健饮料）信息的途径 63

图表：2014年康师傅控股有限公司经营情况 66

图表：2014年上半年统一企业报表 75

图表：2014年统一企业中国控股有限公司经营财务数据 75

图表：杭州娃哈哈集团有限公司概况 77

图表：农夫山泉股份有限公司概况 86

图表：百事可乐公司概况 93

图表：百事可乐公司经营 97

图表：中国汇源果汁集团有限公司重要财务指标 103

图表：黑龙江三得利酒业有限责任公司概况 112

图表：福建达利园集团概况 116

图表：2014年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成分析 121

图表：2013年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成分析 121

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司每股指标 121

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司成长能力指标 122

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利能力指标 122

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利质量指标 122

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司运营能力指标 122

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司财务风险指标 123

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司资产负债表 123

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司利润表 123

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司现金流量表 124

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司资产百分比分析 124

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司利润百分比分析 125

图表：碧生源常润茶产品详细 132

图表：2010-2014年碧生源控股有限公司财务指标 133

图表：2009-2014年碧生源控股有限公司资产负债 134

图表：2009-2014年碧生源控股有限公司综合损益 135

图表：2010-2014年碧生源控股有限公司现金流量 135

图表：2009-2014年中国GDP及增长率 144

图表：2009-2014年中国人均GDP及增长率 144

图表：2014年中国居民消费价格水平 145

图表：2009-2014年中国GDP及增长率 148

图表：2009-2014年中国人均GDP及增长率 148

图表：2009-2014年中国居民消费价格指数 151

图表：2014年中国居民消费价格水平 152

图表：2010-2014年中国城镇居民人均总收入及增长 153

图表：2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长 154

图表：2009-2014年我国社会消费品零售总额及增长 155

图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长 155

图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长 156

图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 156

图表：2014年固定资产投资到位资金情况 158

图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长 160

图表：2009-2014年中国进出口总额及增长 161

图表：历年中国大学毕业生数量 165

图表：消费者对茶饮料的认知过程 201  
图表：茶饮料消费群性别比例 201  
图表：茶饮料最常喝的人群结构分析 202  
图表：茶饮料重度消费群年龄分布 202  
图表：茶饮料按购买行为因素细分市场 203  
图表：茶饮料目标消费群学历特征 204  
图表：茶饮料目标消费群收入特征 204  
图表：消费者购买茶饮料品牌认知渠道 205  
图表：消费者购买茶饮料考虑因素 212  
图表：消费者对茶饮料的核心需求 212  
图表：茶饮料的核心利益 213  
图表：2008-2013年我国食品安全事件 236  
图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业工业总产值及增速预测 270  
图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业销售收入预测 272  
图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业利润总额预测 273  
图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业总资产预测 274  
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F298471RXV.html>