

2015-2020年中国IT咨询 市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国IT咨询市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/F298471SNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内大多数IT咨询业务集中在中低端，这是由于本土多数IT咨询限于有限的经验积淀，尚没有形成与国际大咨询公司相抗衡的实力的客观因素造成的，另一方面这也与我们许多本土咨询企业自身的定位策略有关。许多本土咨询公司将自己定位为中低端业务上生存的小公司，研究人员10~50人左右。考虑到咨询公司很大的经营成本都在人力资源的成本上，很多公司在规模扩张上十分谨慎。

其实国内IT咨询企业在价格和本土优势上是完全具备与国外企业竞争的实力的。出于对国内企业的管理现状和问题更深刻的理解，根据企业存在的问题，本土IT咨询公司能更准确地为企业把脉从而提出更有针对性的解决方案。贴近客户，深入到用户中去，通过与用户面对面的交流碰撞，获取第一手的资料，以优质服务赢得客户，伴随中国IT企业共同成长，开辟海内外市场。

以上三点已经成为束缚企业发展的三个坎，IT咨询企业要发展壮大就必须跨越这三道障碍，看来IT咨询企业要根据自己的行业特点给自己把把脉了，找出结症所在，对症下药，只有解除自身困扰，才能更好地为广大的IT企业服务。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国IT咨询市场前景研究与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了IT咨询相关概述、中国IT咨询市场运行环境等，接着分析了中国IT咨询市场发展的现状，然后介绍了中国IT咨询重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IT咨询重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT咨询业相关概述

1.1 IT服务业的概述

1.1.1 IT服务的定义

1.1.2 IT服务的内容

1.1.3 IT服务的形式

1.1.4 IT服务与TCO

1.2 IT咨询业概念的阐释

1.2.1 IT咨询的定义

1.2.2 IT咨询的具体内容

1.2.3 IT咨询业与传统咨询业的不同

1.2.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系

1.3 IT咨询业的发展特征

1.3.1 IT咨询位于IT服务价值链最高端

1.3.2 网络社会化触发IT咨询产业的发展

1.3.3 IT咨询服务利润诱人

1.3.4 IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 2014-2015年中国IT咨询业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 行业政策环境

第三章 2014-2015年中国IT服务业的概况

3.1 2014-2015年中国IT服务业的发展现状分析

3.2 2014-2015年部分区域IT服务业的发展

3.2.1 北京IT服务业发展战略分析

3.2.2 江苏IT服务发展势头强劲

3.2.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作

3.2.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量

3.3 2014-2015年中国IT服务外包的发展分析

3.3.1 中国IT外包的发展形势相对较好

3.3.2 中国IT外包市场已形成两军对垒

3.3.3 中国IT外包企业的欧美长征

3.3.4 中国IT外包发展状况

3.3.5 中印IT外包优劣势对比

3.4 中国IT服务业的问题及对策分析

第四章 2014-2015年中国IT咨询业的发展

4.1 2014-2015年中国IT咨询行业的发展概况

- 4.1.1 中国IT咨询业的发展现状综述
- 4.1.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 4.1.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 4.1.4 中国IT咨询业发展到重要转折点
- 4.1.5 中国IT咨询业发展呈现的特点
- 4.2 2009-2014年中国IT咨询市场的发展
- 4.3 IT咨询与企业创新的关系分析
 - 4.3.1 改变企业未来的力量
 - 4.3.2 现代企业的迫切需求
 - 4.3.3 企业创新面临的选择
 - 4.3.4 IT咨询的创新方案
- 4.4 中国IT咨询业的问题及对策分析

第五章 著名IT咨询业企业分析

- 5.1 GARTNER
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 竞争力分析
- 5.2 IDC
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 竞争力分析
- 5.3 ACCENTURE
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 竞争力分析
- 5.4 IBM GBS
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 竞争力分析

第六章 IT咨询业的投资参考

- 6.1 IT咨询业的行业特性
 - 6.1.1 IT咨询业属于稳定高收益的行业
 - 6.1.2 IT咨询行业资本投入低利润回报高
 - 6.1.3 巨大利润空间催动中国IT咨询市场

- 6.1.4 稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型
- 6.2 IT咨询业的进入
 - 6.2.1 IT咨询业的三种进入方式
 - 6.2.2 IT咨询行业的进入企业的类型
 - 6.2.3 资本联姻是IT厂商进入的现实选择
 - 6.2.4 IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略
- 6.3 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势
 - 6.3.1 软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
 - 6.3.2 硬件公司凭借行业经验抢占先机
 - 6.3.3 中间服务市场厂商群雄纷争
 - 6.3.4 非IT行业企业不断渗透
- 6.4 投资IT咨询市场的风险及建议
 - 6.4.1 IT咨询实施费用回收困难
 - 6.4.2 市场孕育需要一定时间积累
 - 6.4.3 专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

第七章 2015-2020年中国IT咨询市场的前景趋势分析ZY LZG

- 7.1 2015-2020年IT服务市场的发展前景及趋势
 - 7.1.1 未来中国IT服务业发展前景乐观
 - 7.1.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势
 - 7.1.3 2015-2020年中国IT服务市场规模预测
- 7.2 IT咨询市场的发展前景分析
 - 7.2.1 全球IT咨询市场的未来发展展望
 - 7.2.2 中国IT咨询业发展前景光明
- 7.3 未来中国IT咨询市场的发展趋势
 - 7.3.1 IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展
 - 7.3.2 IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变
 - 7.3.3 项目管理将广泛应用于IT咨询全过程
 - 7.3.4 IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合
 - 7.3.5 IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变
 - 7.3.6 IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/F298471SNV.html>