

2016-2022年中国地毯市场 现状调查及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地毯市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/F298471TDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为一种历史悠久的室内装饰性铺地材料，地毯在全世界有着庞大的消费群体。机制地毯替代传统手工地毯的生产方式以后，更以产量大、花色多、质量稳定而拥有了更加广泛的应用领域。在室内铺上地毯，不仅可以美化环境、舒缓压力，使人感觉舒适，而且还有吸附空气微尘、降噪吸音和保温吸湿等作用，因此地毯在全世界范围内都深受各层次消费者青睐。

随着中国经济的快速健康发展，中国机制地毯行业近年来继续保持了高速发展势头。经过20年的设备引进和技术消化吸收，我国地毯工业具备了较好的设备技术基础，一批具有相当规模、产品档次高、质量过硬、与世界先进水平差距不大的骨干企业脱颖而出，彻底扭转了十几年前国内所需的中高档地毯几乎全部依靠进口的局面。目前国产地毯已占国内中高档地毯消费的绝大部分。地毯年实际产量超过5000万平方米，无论品种规格、花色档次及原材料质地，均可与国外地毯媲美。

机制地毯自上世纪70年代在中国开始大规模生产以来，一直呈上升状态，并取得了令人瞩目的成绩。近些年来，中国机制地毯发展迅猛。近年来内外销市场的年增幅均保持在20%左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国地毯市场现状调查及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国地毯行业发展环境以及地毯行业发展现状，接着分析了中国地毯行业规模及消费需求，然后对中国地毯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地毯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地毯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章中国地毯行业发展综述

第一节地毯行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三行业在国民经济中的地位

第二节地毯行业统计标准

一、地毯行业统计部门和统计口径

二、地毯行业统计方法

三、地毯行业数据种类

第三节地毯行业供应链分析

一、地毯行业上下游产业供应链简介

二、地毯行业主要下游产业链分析

1、写字楼市场发展现状分析

2、房地产市场发展现状分析

3、宾馆酒店行业发展现状分析

4、轿车行业发展现状分析

5、飞机行业发展现状分析

6、客船行业发展现状分析

三、地毯行业上游产业供应链分析

1、羊毛市场运营及价格走势分析

2、茧丝市场运营及价格走势分析

3、棉花市场运营及价格走势分析

4、化纤市场发展状况分析

第二章全球地毯行业发展分析

第一节2014年全球地毯市场分析

一、2014年全球地毯市场回顾

二、2014年全球地毯市场环境

三、2014年全球地毯产销分析

四、2014年全球地毯市场需求

第二节世界地毯行业市场情况

一、2015年世界地毯产业发展现状

二、2015年国际地毯产业发展态势

三、2015年国际地毯行业产销分析

四、2015年全球地毯行业挑战与机会

第三节部分国家地区地毯行业发展状况

- 一、2014-2015年美国地毯行业发展分析
- 二、2014-2015年欧洲地毯行业发展分析
- 三、2014-2015年日本地毯行业发展分析
- 四、2014-2015年韩国地毯行业发展分析

第三章我国地毯行业发展现状

第一节我国地毯行业发展状况

- 一、2014年中国地毯行业发展特点
- 二、2014年地毯行业发展情况分析
- 三、2014年我国地毯市场特点分析
- 四、2014年我国地毯市场发展分析

第二节地毯市场销量分析

- 一、2015年地毯市场销量分析
- 二、2015年地毯市场销量预测

第三节地毯市场价格分析

- 一、地毯市场价格影响因素
- 二、2015年地毯市场价格走势
- 三、2015年地毯市场价格走势

第四节中国地毯行业供需分析

- 一、2015年中国地毯市场供给总量分析
- 二、2015年中国地毯市场供给结构分析
- 三、2015年中国地毯市场需求总量分析
- 四、2015年中国地毯市场需求结构分析
- 五、2015年中国地毯市场供需平衡分析

第四章中国地毯行业经济运行分析

第一节2014-2015年地毯行业运行情况分析

- 一、2014-2015年地毯行业经济指标分析
- 二、2014-2015年地毯行业收入前十家企业

第二节2014-2015年地毯行业产量分析

- 一、2014-2015年我国地毯产量分析
- 二、2014-2015年我国地毯产量预测

第三节2014-2015年地毯行业进出口分析

- 一、2014-2015年地毯行业进口总量及价格
- 二、2014-2015年地毯行业出口总量及价格
- 三、2014-2015年地毯行业进出口数据统计
- 四、2016-2022年地毯进出口态势展望

第五章中国地毯行业区域市场分析

第一节2014-2015年华北地区地毯行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节2014-2015年东北地区地毯行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节2014-2015年华东地区地毯行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节2014-2015年华南地区地毯行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节2014-2015年华中地区地毯行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测
- 第六节2014-2015年西南地区地毯行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节2014-2015年西北地区地毯行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第二部分市场竞争格局与形势

第六章地毯行业竞争格局分析

第一节地毯行业集中度分析

- 一、地毯市场集中度分析
- 二、地毯企业集中度分析
- 三、地毯区域集中度分析

第二节地毯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节地毯行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年地毯行业国际市场竞争分析

- 二、2014-2015年我国地毯市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国地毯市场集中度分析
- 四、2016-2022年国内主要地毯企业动向

第七章地毯重点企业发展分析

第一节浙江美术地毯制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2016-2022年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第二节威海市山花地毯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2016-2022年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第三节临清联创实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2016-2022年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第四节日照东升地毯有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2016-2022年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第五节溧阳市开利地毯材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况
- 三、2016-2022年盈利能力分析
- 四、2016-2022年投资风险

第六节郑州华德永佳地毯有限公司

- 一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第七节迁安市弘业地毯有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第八节捷成地毯（青岛）有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第九节苏州东帝士纤维地毯有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第十节东亚地毯集团有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第八章2016-2022年中国地毯行业发展形势分析

第一节地毯行业发展概况

一、地毯行业发展特点分析

二、地毯行业投资现状分析

三、地毯行业总产值分析

四、地毯行业技术发展分析

第二节2014-2015年地毯行业市场情况分析

一、地毯行业市场发展分析

二、地毯市场存在的问题

三、地毯市场规模分析

第三节2014-2015年地毯产销状况分析

一、地毯产量分析

二、地毯产能分析

三、地毯市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分行业运行与赢利水平

第九章中国地毯行业整体运行指标分析

第一节2014-2015年地毯行业投资情况分析

一、2014-2015年总体投资结构

二、2014-2015年投资规模情况

三、2014-2015年投资增速情况

四、2014-2015年分行业投资分析

五、2014-2015年分地区投资分析

第二节2014-2015年中国地毯行业产销分析

一、2014-2015年行业产成品情况总体分析

二、2014-2015年行业产品销售收入总体分析

第三节产销运存分析

一、2014-2015年地毯行业产销情况

二、2014-2015年地毯行业库存情况

三、2014-2015年地毯行业资金周转情况

第四节成本分析

一、2014-2015年地毯原材料价格走势

二、2014-2015年地毯行业人工成本分析

第十章地毯行业赢利水平分析

第一节2014-2015年中国地毯行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2014-2015年中国地毯行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2014-2015年中国地毯行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2014-2015年中国地毯行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四部分投资策略与风险预警

第十一章地毯行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节地毯行业投资效益分析

一、2015年地毯行业投资状况分析

二、2015年地毯行业投资效益分析

三、2016-2022年地毯行业投资方向

四、2016-2022年地毯行业投资建议

第四节地毯行业投资策略研究

一、2014年地毯行业投资策略

二、2015年地毯行业投资策略

三、2016-2022年地毯行业投资策略

四、2016-2022年地毯细分行业投资策略

第十二章地毯行业投资与发展前景分析

第二节地毯行业投资机会分析

一、地毯投资项目分析

二、可以投资的地毯模式

三、2015年地毯投资机会

四、2015年地毯细分行业投资机会（ZYLYS）

五、2015年地毯投资新方向

第三节地毯行业发展前景分析

一、地毯市场发展前景分析

二、我国地毯市场蕴藏的商机

三、新经济形势下地毯市场的发展前景

四、2015年地毯市场面临的发展商机

五、2016-2022年地毯市场面临的发展商机

第十三章地毯行业投资风险预警

第一节影响地毯行业发展的主要因素

一、2015年影响地毯行业运行的有利因素

二、2015年影响地毯行业运行的稳定因素

三、2015年影响地毯行业运行的不利因素

四、2015年我国地毯行业发展面临的挑战

五、2015年我国地毯行业发展面临的机遇

第二节地毯行业投资风险预警

一、2016-2022年地毯行业市场风险预测

二、2016-2022年地毯行业政策风险预测

三、2016-2022年地毯行业经营风险预测

- 四、2016-2022年地毯行业技术风险预测
- 五、2016-2022年地毯行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年地毯行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十四章地毯行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国地毯市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国地毯市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国地毯发展趋势分析

第二节2016-2022年地毯发展趋势分析

- 一、2016-2022年地毯技术趋势分析
- 二、2016-2022年地毯价格趋势分析

第三节2016-2022年中国地毯行业供需预测

- 一、2016-2022年中国地毯供给预测
- 二、2016-2022年中国地毯需求预测
- 三、2016-2022年中国地毯价格预测

第四节2016-2022年地毯行业规划建议

- 一、地毯行业“十二五”整体规划
- 二、地毯行业“十三五”发展预测
- 三、2016-2022年地毯行业规划建议

第十五章地毯企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、地毯价格策略分析
- 二、地毯渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高地毯企业竞争力的策略

- 一、提高中国地毯企业核心竞争力的对策
- 二、地毯企业提升竞争力的主要方向

三、影响地毯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高地毯企业竞争力的策略

第四节对我国地毯品牌的战略思考

一、地毯实施品牌战略的意义

二、地毯企业品牌的现状分析

三、我国地毯企业的品牌战略

四、地毯品牌战略管理的策略

五、建议

图表目录：（部分）

图表地毯产业链分析

图表地毯行业生命周期

图表2014-2015年中国地毯行业市场规模

图表2014-2015年全球地毯产业市场规模

图表2014-2015年地毯重要数据指标比较

图表2014-2015年中国地毯行业销售情况分析

图表2014-2015年中国地毯行业利润情况分析

图表2014-2015年中国地毯行业资产情况分析

图表2014-2015年中国地毯竞争力分析

图表2016-2022年中国地毯市场前景预测

图表2016-2022年中国地毯市场价格走势预测

图表2011-2015年中国地毯市场规模

图表2011-2015年中国地毯市场占全球和亚洲份额比较

图表2016-2022年中国地毯市场规模预测

图表2016-2022年中国地毯市场规模趋预测势图

图表2014-2015年地毯行业销售成本分析

图表2014-2015年地毯行业销售费用分析

图表2014-2015年地毯行业管理费用分析

图表2014-2015年地毯行业财务费用分析

图表2014-2015年地毯行业销售及利润分析

图表2014-2015年地毯行业销售毛利率分析

图表2014-2015年地毯行业销售利润率分析

图表2014-2015年地毯行业成本费用利润率分析

图表2014-2015年地毯行业总资产利润率分析

图表2014-2015年地毯行业资产分析

图表2014-2015年地毯行业负债分析

图表2014-2015年地毯行业偿债能力分析

图表2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表2011-2015年居民消费价格涨跌幅度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/F298471TDV.html>