

# 2016-2022年中国成人用品 行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国成人用品行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/F298471U7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

成人用品指的是利用一些辅助性用品,帮助成年人得到性的辅助,不仅可以增添性趣,提高性爱质量,还可以给性健康带来正面效果。例如,处于绝经期的女性可以用成人用品保持阴道弹性,避免小便失禁和其他疾病。一些医生也会给达不到高潮的女性推荐成人玩具。

面对拥有巨大的市场空间、高额的经营利润、迅速发展的朝阳黄金产业——性健康用品市场来说,很多人都开始紧紧地盯上了这块刚出笼的“奶酪”,纷纷投入到这个行业中。而就中国人做事“跟风”的习惯来说,各种规模的成人用品店更是如雨后春笋般地冒出来。

随着人们性观念的变化,性用品逐渐成为一种满足人们正常生理需求、提高性生活质量的生活用品。生活中使用性用品的人在增多,社会对性用品的接受度在加大。

有统计显示,我国现有成人用品及相关生产企业一千多家,是世界上产量最大的国家。经营方面,全国有二十万家以上性用品的专卖店,中国成人用品产业年销售额已经超过1000亿人民币。

性健康用品的市场正以每年63.9%的速度增长,据专家分析性健康用品市场至少还会在15年之内保持高速发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国成人用品行业前景研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国成人用品行业市场发展环境、中国成人用品整体运行态势等,接着分析了中国成人用品行业市场运行的现状,然后介绍了中国成人用品市场竞争格局。随后,报告对中国成人用品做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国成人用品行业发展趋势与投资预测。您若想对成人用品产业有个系统的了解或者想投资成人用品行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

第一章2015年中国成人用品行业发展运行概况16

第一节2015年中国成人用品行业重点产品发展运行分析16

一、中国成人用品行业发展历程16

## 二、中国成人用品行业主要行业运行分析17

### (一)成人器具的行业运行分析17

### (二)避孕套的行业运行分析18

## 第二节中国成人用品行业特征与行业重要性19

### 一、中国成人用品行业特点19

#### (一)厂家众多，技术实力参差不齐分析19

#### (二)国内缺乏相应的行业规范和监管制度20

### 二、在GDP中的地位21

## 第二章2015年世界成人用品行业发展态势分析23

### 第一节2015年世界成人用品市场发展状况分析23

#### 一、世界成人用品行业特点分析23

#### 二、世界成人用品市场需求分析24

### 第二节世界成人用品行业产业概况25

### 第三节2015年世界成人用品市场发展趋势分析30

## 第三章中国成人用品行业发展环境31

### 第一节2015年下半年中国宏观经济运行回顾31

#### 一、GDP情况31

#### 二、收入情况34

#### 三、固定资产投资情况35

#### 四、消费情况38

#### 五、居民消费价格情况39

#### 六、进出口情况40

### 第二节2016-2022年中国宏观经济趋势预测42

### 第三节年成人用品行业相关政策及影响49

#### 一、行业具体政策49

#### 二、政策特点与影响分析53

## 第四章2015年中国成人用品行业市场规模及供需状况分析55

### 第一节2015年中国成人用品行业市场规模现状55

#### 一、成人用品市场空间巨大55

二、成人用品市场发展迅猛56

三、成长起来的用户群57

第二节2015年中国成人用品行业不同规模企业产销分析58

一、不同规模企业工业总产值分析58

二、不同规模企业工业销售产值分析59

第三节2015年中国成人用品行业市场需求状况分析60

一、中国成人用品行业需求结构分析60

二、成人用品行业中国重点需求客户60

(一)成人用品的主要使用人群60

(二)成人用品行业受众特点61

1、成人用品的顾客分析61

2、男性成人用品的目标人群62

3、女性成人用品的目标人群62

4、目标人群的职业分布63

第四节2015年中国成人用品行业供给状况分析63

一、2015年中国成人用品行业生产规模现状63

(一)成人器具63

(二)安全套64

二、中国成人用品行业产能规模分布65

三、成人用品行业中国重点厂商分布65

第五章中国成人用品行业进出口分析及预测67

第一节2011-2015年成人用品进出口总量分析67

一、2011-2015年成人用品进口总量及进口均价趋势分析67

(一)进口总量分析67

(二)进口价格分析68

二、2011-2015年成人用品出口总量及出口均价趋势分析69

(一)出口总量分析69

(二)出口价格分析70

第二节2015年成人用品进出口国别分析71

一、2015年成人用品进口来源分析71

二、2015年成人用品出口国别分析71

### 第三节我国成人用品进出口量预测72

#### 一、我国成人用品进口总量预测72

#### 二、我国成人用品出口总量预测73

### 第四节我国成人用品进出口价格预测74

## 第六章2015年中国成人用品行业市场竞争格局分析76

### 第一节2015年中国成人用品行业竞争现状分析76

#### 一、成人用品行业竞争程度分析76

##### (一)成人用品生产行业竞争程度分析76

##### (二)成人用品销售行业竞争程度分析76

#### 二、成人用品行业技术竞争分析77

#### 三、成人用品行业价格竞争分析..78

##### (一)成本加成定价，边际成本定价78

##### (二)渗透定价79

##### (三)产品捆绑定价79

##### (四)分级定价80

### 第二节2015年中国成人用品行业竞争格局分析80

#### 一、成人用品行业集中度分析80

##### (一)成人器具行业集中度分析80

##### (二)安全套行业集中度分析81

#### 二、成人用品市场销售区域集中分析81

### 第三节2015年成人用品行业提升竞争力策略分析82

#### 一、提升产品质量82

#### 二、提升品牌知名度83

#### 三、开拓销售渠道85

## 第七章2015年中国各地区成人用品行业运行状况86

### 第一节2015年华东地区成人用品行业运行情况86

#### 一、华东地区成人用品行业产销分析86

#### 二、华东地区成人用品行业盈利能力分析86

#### 三、华东地区成人用品行业偿债能力分析87

#### 四、华东地区成人用品行业营运能力分析87

## 第二节2015年华南地区成人用品行业运行情况88

### 一、华南地区成人用品行业产销分析88

### 二、华南地区成人用品行业盈利能力分析88

### 三、华南地区成人用品行业偿债能力分析89

### 四、华南地区成人用品行业营运能力分析89

## 第三节2015年华中地区成人用品行业运行情况90

### 一、华中地区成人用品行业产销分析90

### 二、华中地区成人用品行业盈利能力分析90

### 三、华中地区成人用品行业偿债能力分析91

### 四、华中地区成人用品行业营运能力分析91

## 第四节2015年华北地区成人用品行业运行情况92

### 一、华北地区成人用品行业产销分析92

### 二、华北地区成人用品行业盈利能力分析92

### 三、华北地区成人用品行业偿债能力分析93

### 四、华北地区成人用品行业营运能力分析93

## 第五节2015年西北地区成人用品行业运行情况94

### 一、西北地区成人用品行业产销分析94

### 二、西北地区成人用品行业盈利能力分析94

### 三、西北地区成人用品行业偿债能力分析95

### 四、西北地区成人用品行业营运能力分析95

## 第六节2015年西南地区成人用品行业运行情况96

### 一、西南地区成人用品行业产销分析96

### 二、西南地区成人用品行业盈利能力分析96

### 三、西南地区成人用品行业偿债能力分析97

### 四、西南地区成人用品行业营运能力分析97

## 第七节2015年东北地区成人用品行业运行情况98

### 一、东北地区成人用品行业产销分析98

### 二、东北地区成人用品行业盈利能力分析98

### 三、东北地区成人用品行业偿债能力分析99

### 四、东北地区成人用品行业营运能力分析99

## 第八章2015年成人用品相关行业发展现状分析100

## 第一节上游行业市场发展分析100

### 一、硅胶行业市场发展分析100

### 二、电子件行业市场发展分析101

## 第二节下游行业市场发展分析106

## 第九章成人用品行业重点企业分析108

### 第一节深圳市夏奇实业有限公司分析108

#### 一、企业发展概况108

#### 二、2015年公司财务分析109

#### 三、2015年公司经营况况109

#### 四、公司优劣势分析110

#### 五、发展规划及前景展望110

### 第二节温州爱侣保健品有限公司111

#### 一、企业发展概况111

#### 二、2015年公司财务分析111

#### 三、2015年公司经营况况112

#### 四、公司优劣势分析113

#### 五、发展规划及前景展望114

### 第三节苏州翰墨科技有限公司分析114

#### 一、企业发展概况114

#### 二、2015年公司财务分析114

#### 三、2015年公司经营况况115

#### 四、公司优劣势分析116

#### 五、发展规划及前景展望116

### 第四节辽阳百乐保健品有限公司116

#### 一、企业发展概况116

#### 二、2015年公司财务分析117

#### 三、2015年公司经营况况118

#### 四、公司优劣势分析119

#### 五、发展规划及前景展望119

## 第十章成人用品行业投资机会与风险分析120



## 第一节成人用品行业内部风险分析120

### 一、技术水平风险120

### 二、竞争格局风险120

#### (一)供应商的议价能力120

#### (二)购买者的议价能力121

#### (三)潜在进入者的威胁121

#### (四)同行业间竞争122

#### (五)替代品123

### 三、出口因素风险123

#### (一)国际因素产生的出口风险123

#### (二)国内因素产生的出口风险124

## 第二节成人用品行业外部风险分析125

### 一、宏观经济风险125

### 二、政策变化风险125

### 三、关联行业风险125

### 四、企业结构与战略126

## 第三节成人用品行业主要区域投资机会127

### 一、成人用品行业制造企业区域投资机会127

### 二、成人用品行业销售企业区域投资机会128

## 第四节成人用品行业出口市场投资机会129

## 第十一章2016-2022年中国成人用品行业发展预测（ZY GXH）130

### 第一节2016-2022年成人用品行业生产规模预测130

### 第二节2016-2022年国内成人用品行业市场需求预测130

### 第三节2016-2022年国内成人用品行业市场价格预测131

### 第四节2016-2022年国内成人用品行业集中度预测132

### 第五节研究结论132

## 图表目录：

图表1：2010-2015年国内生产总值及其增长速度31

图表2：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度32

图表3：2015年主要工业产品产量及其增长速度33

图表4：2010-2015年全国一般公共预算收入34

图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比35

图表6：2010-2015年全社会固定资产投资36

图表7：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度36

图表8：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力37

图表9：2010-2015年全年社会消费品零售总额38

图表10：2015年居民消费价格月度涨跌幅度39

图表11：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度39

图表12：2010-2015年货物进出口总额40

图表13：2015年货物进出口总额及其增长速度41

图表14：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度41

图表15：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度41

图表16：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度42

图表17：2015年中国成人用品行业不同规模工业总产值分析58

图表18：2015年中国成人用品行业不同规模工业销售产值分析59

图表19：2011-2015年中国成人器具产量分析63

图表20：2011-2015年中国安全套产量分析64

图表21：2015年中国成人用品行业产能规模分布65

图表22：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口总量统计67

图表23：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口总量趋势图67

图表24：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口价格分析68

图表25：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口总量统计69

图表26：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口总量趋势图69

图表27：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口价格分析70

图表28：2015年我国硫化橡胶制避孕套成人用品进口来源71

图表29：2015年我国硫化橡胶制避孕套成人用品出口国别71

图表30：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进口总量预测72

图表31：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进口总量预测图73

图表32：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套出口总量预测73

图表33：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套出口总量预测图74

图表34：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进出口价格预测74

图表35：2015年我国成人用品市场销售区域分布81

图表36：2011-2015年华东地区成人用品行业产销分析86

图表37：2011-2015年华东地区成人用品行业盈利能力分析86

图表38：2011-2015年华东地区成人用品行业偿债能力分析87

图表39：2011-2015年华东地区成人用品行业营运能力分析87

图表40：2011-2015年华南地区成人用品行业产销分析88

图表41：2011-2015年华南地区成人用品行业盈利能力分析88

图表42：2011-2015年华南地区成人用品行业偿债能力分析89

图表43：2011-2015年华南地区成人用品行业营运能力分析89

图表44：2011-2015年华中地区成人用品行业产销分析90

图表45：2011-2015年华中地区成人用品行业盈利能力分析90

图表46：2011-2015年华中地区成人用品行业偿债能力分析91

图表47：2011-2015年华中地区成人用品行业营运能力分析91

图表48：2011-2015年华北地区成人用品行业产销分析92

图表49：2011-2015年华北地区成人用品行业盈利能力分析92

图表50：2011-2015年华北地区成人用品行业偿债能力分析93

图表51：2011-2015年华北地区成人用品行业营运能力分析93

图表52：2011-2015年西北地区成人用品行业产销分析94

图表53：2011-2015年西北地区成人用品行业盈利能力分析94

图表54：2011-2015年西北地区成人用品行业偿债能力分析95

图表55：2011-2015年西北地区成人用品行业营运能力分析95

图表56：2011-2015年西南地区成人用品行业产销分析96

图表57：2011-2015年西南地区成人用品行业盈利能力分析96

图表58：2011-2015年西南地区成人用品行业偿债能力分析97

图表59：2011-2015年西南地区成人用品行业营运能力分析97

图表60：2011-2015年东北地区成人用品行业产销分析98

图表61：2011-2015年东北地区成人用品行业盈利能力分析98

图表62：2011-2015年东北地区成人用品行业偿债能力分析99

图表63：2011-2015年东北地区成人用品行业营运能力分析99

图表64：2012年至今工业与电子信息制造业增速对比情况101

图表65：2012年至今主要行业销售产值增速对比103

图表66：2012年至今内外销增速对比104

图表67:2012年至今各经济类型销售产值增速105

图表68：2015年年末人口数及构成106

图表69：企业盈利能力分析109

图表70：企业偿债能力分析109

图表71：企业运营能力分析109

图表72：企业主要经济指标分析109

图表73：企业盈利能力分析111

图表74：企业偿债能力分析112

图表75：企业运营能力分析112

图表76：企业主要经济指标分析112

图表77：企业盈利能力分析114

图表78：企业偿债能力分析114

图表79：企业运营能力分析115

图表80：企业主要经济指标分析115

图表81：企业盈利能力分析117

图表82：企业偿债能力分析117

图表83：企业运营能力分析118

图表84：企业主要经济指标分析118

图表85：2016-2022年我国成人用品行业生产规模预测130

图表86：2016-2022年我国成人用品行业市场需求预测130

图表87：2016-2022年我国成人用品行业市场价格指数预测131

图表88：中国成人用品项目风险控制建议与收益潜力提升措施133

图表89：成人用品产品技术应用注意事项分析134

图表90：成人用品产品项目投资注意事项图135

图表91：成人用品产品行业生产开发注意事项136

图表92：成人用品产品销售注意事项137

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/F298471U7V.html>