

# 2017-2022年中国一次性纸 尿布行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国一次性纸尿裤行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F298471V2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 一次性纸尿裤行业概述 12

1.1 定义与分类 12

1.2 技术壁垒 13

1.3 发展历程 14

第二章 中国婴儿纸尿裤市场发展状况 15

2.1 产品分类 15

2.2 消费特点 17

2.3 市场规模 59

2.4 设备引进 60

2.5 竞争格局 61

2.5.1 市场份额 61

2.5.2 技术竞争 62

2.5.3 企业发展战略 63

2.6 盈利模式 71

2.6.1 成本分析 71

2.6.2 销售渠道分析 73

2.7 发展前景 73

第三章 中国成人失禁用品市场发展状况 74

3.1 产品概述 74

3.2 全球发展状况 77

3.3 市场规模 81

3.4 发展前景 82

3.5 竞争格局 83

第四章 全球主要企业分析 85

4.1 美国宝洁 85

4.1.1 公司简介 85

- 4.1.2 一次性纸尿裤产品 86
- 4.1.3 经营状况 87
- 4.1.4 在华发展 93
- 4.2 日本尤妮佳集团 ( Unicharm ) 94
  - 4.2.1 公司简介 94
  - 4.2.2 一次性纸尿裤产品 96
  - 4.2.3 经营状况 96
  - 4.2.4 在华发展 96
  - 4.2.5 在华经营状况 97
  - 4.2.6 发展战略 97
- 4.3 美国金佰利公司 ( Kimberly-Clark ) 97
  - 4.3.1 公司简介 97
  - 4.3.2 一次性纸尿裤产品 98
  - 4.3.2 经营状况 99
  - 4.3.3 在华发展 105
- 4.4 美国中天集团 ( AAB ) 106
  - 4.4.1 公司简介 106
  - 4.4.2 一次性纸尿裤产品 106
  - 4.4.3 在华发展 107
- 4.5 瑞典爱生雅集团 ( SCA ) 107
  - 4.5.1 公司简介 107
  - 4.5.2 一次性纸尿裤产品 107
  - 4.5.3 经营状况 108
  - 4.5.4 收购全日美 109
- 4.6 日本花王株式会社 ( Kao ) 110
  - 4.6.1 公司简介 110
  - 4.6.2 经营状况 110
  - 4.6.3 在华发展 111
- 4.7 日本大王制纸株式会社 ( DIAOPaper ) 112
  - 4.7.1 公司简介 112
  - 4.7.2 经营状况 113
- 4.8 百润集团 ( BARON ) 113

第五章中国主要企业分析 114 ( ZYYF )	
5.1恒安国际集团有限公司 114	
5.1.1公司简介 114	
5.1.2经营状况 115	
5.1.3一次性纸尿裤产品收入及毛利率 120	
5.1.4销售模式 120	
5.2雀氏(福建)实业发展有限公司 ( CHIAUS ) 123	
5.3广东百顺纸品有限公司 124	
5.4爹地宝贝股份有限公司 125	
5.5福建恒利集团有限公司 127	
5.6美佳爽(福建)卫生用品有限公司 129	
5.7中山瑞德卫生纸品有限公司 130	
5.8杭州珍琦卫生用品有限公司 131	
5.9杭州可靠护理用品股份有限公司 132	
5.10杭州豪悦实业有限公司 133	
5.11菏泽日康卫生用品有限公司 135	
5.12杭州舒泰卫生用品有限公司 136	
5.13山东含羞草卫生科技股份有限公司 137	
5.14北京倍舒特企业 139	
5.15天津小护士实业发展有限公司 141	
5.16新感觉卫生用品有限公司 141	
5.17义乌安柔卫生用品有限公司 142	

图表目录：

图表1：2016年中国一次性纸尿裤两大市场占比 13	
图表2：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 20	
图表3：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 21	
图表4：2016年年末人口数及其构成 22	
图表5：2011-2016年城镇新增就业人数 22	
图表6：2011-2016年全员劳动生产率 23	
图表7：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 24	

- 图表8：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 24
- 图表9：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 25
- 图表10：2011-2016年全国一般公共预算收入 26
- 图表11：2011-2016年年末国家外汇储备 27
- 图表12：2011-2016年粮食产量 28
- 图表13：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 30
- 图表14：2016年主要工业产品产量及其增长速度 31
- 图表15：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 34
- 图表16：2011-2016年全社会固定资产投资 34
- 图表17：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 35
- 图表18：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 36
- 图表19：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 37
- 图表20：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 37
- 图表21：2011-2016年社会消费品零售总额 38
- 图表22：2011-2016年货物进出口总额 40
- 图表23：2016年货物进出口总额及其增长速度 40
- 图表24：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 41
- 图表25：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 41
- 图表26：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 42
- 图表27：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 42
- 图表28：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 43
- 图表29：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 44
- 图表30：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 44
- 图表31：2011-2016年快递业务量及其增长速度 46
- 图表32：2011-2016年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 46
- 图表33：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 48
- 图表34：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 49
- 图表35：2016年全国居民人均消费支出及其构成 50
- 图表36：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 52
- 图表37：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 53
- 图表38：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 53
- 图表39：2011-2016年卫生技术人员人数 55

图表40：2011-2016年万元国内生产总值能耗降低率 57

图表41：2011-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 57

图表42：2011-2016年中国婴儿纸尿裤市场规模分析 59

图表43：2016年中国婴儿纸尿裤行业品牌构成 61

图表44：婴儿纸尿裤产品结构 71

图表45：2011-2016年中国成人失禁用品市场规模分析 81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F298471V2V.html>