

2017-2022年中国车联网市场 调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车联网市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/F298471VRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“车联网”是伴随着云计算、物联网、传感技术的发展完善而诞生的新兴产业，通过碰撞预警、电子路牌、红绿灯警告、网上车辆诊断、道路湿滑检测为司机提供即时警告，提高驾驶安全性；通过城市交通管理、交通拥塞检测、路径规划、公路收费、公共交通管理，提高出行效率，缓解交通压力；为车主提供餐厅、拼车、社交网络等娱乐与生活信息等。在物联网技术发展和推动下，智能交通系统将会进入全新、快速的发展时代。未来，智能交通的发展将向以热点区域为主、以车为对象的管理模式转变。因此，车联网是新一代智能交通系统发展的方向，也是智慧城市规划中智慧交通建设的重要内容。

在现代城市中，车联网不仅是加速汽车智能化的重要技术，同时也是缓解城市交通拥堵的强大武器，因而，车联网技术正不断受到国家政策支持。目前，车联网已被国家列入重大专项，成为了“十二五”期间的重点项目，将获百亿元支持。在政策支持、庞大的汽车市场、互联网基础建设趋向完善以及智能信息产品加快普及的当下，中国车联网前景明朗，这引起国内许多企业纷纷发力这一领域。

2013年全球车联网市场规模达到218.2亿美元，车联网已成为物联网领域一个巨大金矿，未来市场潜力可期。据有关调查研究预测，2015年，中国汽车年产量规划将达2500万辆，车联网应用和服务渗透率或接近10%的临界点，市场规模有望突破1500亿元。2018年全球车联网市场收益将达到400亿美元，较2013年增长144%，国内市场车联网市场硬件及软件整体市场规模将达到1961亿元，其中来自基于内嵌SIM技术的汽车移动互联占比将达83%。随着相关技术的进步和政策的支持，车联网在接下来十年内将进入迅速发展的阶段，车主对于汽车互联的需求也会日益提升，预计2025年中国车联网市场规模将达到2162亿美元，占据全球26%的市场空间。在车载导航方面，车联网也会催生出更对车载导航服务，服务内容更加丰富，盈利模式更加多元。

我国车联网市场规模在2025年将达2162亿美元

目前车联网体系包含五个重要角色，分别是技术平台提供商、内容提供商、硬件提供商、网络运营商与车载信息服务提供商（TSP）。其中车载信息服务提供商TSP是车联网的骨架，它连接其他四个角色，是将四者能够提供服务结合的核心角色。

车联网产业链及其重要角色

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车联网市场调查与投资战略报告》共九章。首先介绍了车联网相关概念及发展环境，接着分析了中国车联网规模及消费需求，然后对中国

车联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国车联网行业发展综述 1

1.1 车联网行业相关概述 1

1.1.1 报告相关名词解译 1

1、车联网 1

2、物联网 1

3、智能交通 1

4、Telematics 2

5、射频识别技术 2

1.1.2 车联网系统结构分析 2

1.1.3 车联网客户群体分析 3

1.1.4 车联网应用范围分析 6

1、车辆安全 6

2、事故预防与管理 7

3、车辆监控 7

4、流量调度 7

5、电子收费 7

6、信息娱乐 7

1.2 车联网产业链分析 8

1.2.1 以政府等公共机构为主导的车联网产业链 8

1.2.2 以商业车辆运营管理机构为主导的车联网产业链 8

1.2.3 以车厂厂商为主导的产业链 8

1.2.4 以车载信息服务商为主导的产业链 8

1.3 车联网行业发展意义 9

1.3.1 车联网对交通运输的意义 9

1.3.2 车联网对资源、环境的意义 10

1.3.3 车联网对公共安全意义 11

1.3.4 车联网对汽车产业的意义 12

1、汽车制造行业 12

2、汽车电子行业 12

1.3.5 车联网对通信行业的意义 13

1.3.6 车联网对用户的意义 16

第二章 中国车联网行业宏观环境分析 18

2.1 车联网行业政策环境分析（P） 18

2.1.1 车联网行业政策汇总 18

2.1.2 车联网行业政策解读 19

1、《国家道路交通安全科技行动计划》解读 19

2、《2015年物联网发展专项资金项目申报工作》解读 22

3、《交通运输行业智能交通发展战略（2012 - 2020年）》征求意见解读 26

4、《道路交通安全“十二五”规划》解读 26

5、《物联网“十二五”发展规划》解读 28

6、车联网被列为国家重大专项 31

2.2 车联网行业经济环境分析（E） 35

2.2.1 全球经济环境分析 35

1、全球经济发展分析 35

（1）2010-2016年全球GDP运行趋势分析 35

（2）发达经济体经济发展分析 36

（3）新兴经济体经济发展分析 36

2、全球经济发展展望 37

2.2.2 中国宏观经济环境分析 39

1、国内生产总值（GDP）分析 39

2、固定资产投资状况分析 41

（1）分产业固定资产投资 41

（2）分地区固定资产投资 41

3、工业增加值分析 42

4、制造业PMI指数分析 42

5、2016年国内宏观经济走势预测	46
2.3 车联网行业社会环境分析（S）	49
2.3.1 人口流动加快	49
2.3.2 城镇化进程的加速	49
2.3.3 生活方式和价值观的转变	50
1、出行方式的变化	50
2、沟通交流方式的变化	51
3、价值观念的变化	51
2.3.4 环境保护意识的增强	54
2.3.5 交通安全事故频发	54
2.3.6 越来越严重的交通拥堵呼唤“智能交通”	54
2.4 车联网行业技术环境分析（T）	56
2.4.1 车联网技术发展现状分析	56
2.4.2 车联网行业专利申请数分析	62
2.4.3 车联网行业专利申请人分析	63
2.4.4 车联网技术体系相关专利技术分析	63

第三章 国外车联网行业发展经验借鉴 67

3.1 国外车联网行业发展现状	67
3.1.1 国外车联网行业发展历程分析	67
1、车联网的起步期	67
2、车联网的发展期	67
3.1.2 国外车联网市场规模分析	68
3.1.3 国外车联网产业链分析	69
1、以汽车厂厂商为主导的产业链	69
2、以车载信息服务商为主导的产业链	69
3.1.4 国外汽车厂商车联网技术开发与应用	70
3.2 美国车联网行业发展现状	71
3.2.1 美国车联网行业发展现状	71
3.2.2 美国车联网行业应用案例	72
1、通用公司的OnStar服务	72
2、福特公司的车联网服务	72

- (1) Wing cast服务 72
- (2) SYNC服务 72
- 3.2.3 美国车联网行业发展趋势 73
- 3.2.4 美国车联网发展经验与启示 73
- 3.3 日本车联网行业发展现状 74
 - 3.3.1 日本车联网行业发展现状 74
 - 3.3.2 日本车联网行业应用案例 77
 - 1、G-Book产品介绍 77
 - 2、G-Book功能特色 78
 - 3.3.3 日本车联网行业发展趋势 79
 - 3.3.4 日本车联网发展经验与启示 80
- 3.4 韩国车联网行业发展现状 81
 - 3.4.1 韩国车联网行业发展现状 81
 - 3.4.2 韩国车联网行业应用案例 82
 - 3.4.3 韩国车联网行业相关政策 82
 - 3.4.4 韩国车联网发展经验与启示 83
- 3.5 欧盟车联网行业发展现状 83
 - 3.5.1 欧盟车联网行业发展现状 83
 - 3.5.2 欧盟车联网行业应用案例 84
 - 1、E-CALL系统 84
 - 2、欧盟车联网OBU 84
 - 3、宝马的iDrive系统 85
 - 4、奔驰COMAND 86
 - 3.5.3 欧盟车联网行业发展趋势 86
 - 3.5.4 欧盟车联网发展经验与启示 87

第四章 中国车联网行业发展现状分析 88

- 4.1 中国车联网行业发展总况分析 88
 - 4.1.1 车联网市场规模分析 88
 - 1、汽车保有量规模分析 88
 - 2、车联网用户规模分析 88
 - 4.1.2 车联网行业前装市场分析 89

- 1、前装市场主要产品 89
- 2、前装市场规模分析 89
- 4.1.3 车联网行业后装市场分析 92
- 4.1.4 车联网市场应用现状分析 92
 - 1、安全和节能应用技术 92
 - 2、智能救护车应用 93
 - 3、客车公共服务平台应用 94
 - 4、语音驾驶系统 95
- 4.1.5 车联网行业存在问题分析 95
- 4.2 中国车联网系统服务情况分析 98
 - 4.2.1 车联网服务市场分析 98
 - 4.2.2 车联网服务内容分析 98
 - 4.2.3 车联网服务功能分析 100
- 4.3 中国电信车联网应用情况分析 101
 - 4.3.1 中国电信车联网发展状况分析 101
 - 1、建立车联网服务平台 101
 - 2、推出城际导航品牌 101
 - 3、建设车联网基地 102
 - 4、提供汽车导航服务 102
 - 5、推出智能车载后视镜产品 103
 - 4.3.2 中国电信车联网前装市场合作情况 103
 - 1、丰田汽车GBOOK项目 103
 - 2、上海通用安吉星公司OnStar项目 105
 - 3、特斯拉与电信谈通讯支持 107
 - 4.3.3 中国电信车联网后装市场合作情况 107
 - 4.3.4 中国电信车联网业务面临的挑战 110
 - 4.3.5 中国电信车联网业务的优势分析 111
 - 4.3.6 中国电信车联网业务发展的建议 112
- 4.4 中国联通车联网应用情况分析 113
 - 4.4.1 中国联通车联网业务发展状况分析 113
 - 1、提供车载信息服务 113
 - 2、推出3G车联网后视镜 114

- 3、与四大企业合作推出“慧驾” 115
- 4.4.2 中国联通车联网前装市场合作情况 115
- 4.4.3 中国联通车联网后装市场合作情况 115
- 4.4.4 中国联通车联网业务面临的挑战 115
- 4.4.5 中国联通车联网业务的优势分析 117
- 4.4.6 中国联通车联网发展的建议 118
- 4.5 中国移动车联网应用情况分析 119
- 4.5.1 中国移动车联网发展状况分析 119
- 1、加大对汽车位置服务的投资 119
- 2、推出MM商店 119
- 3、“行车卫士”和“车行无忧”产品 122
- 4、车联网OBD产品 123
- 5、成立中移物联网有限公司 125
- 6、与德企合作，成立车联网合资公司 127
- 4.5.2 中国移动车联网前装市场合作情况 128
- 1、与吉利控股集团合作 128
- 2、与重庆市合作 129
- 3、与东风日产合作 129
- 4、与福特合作 130
- 4.5.3 中国移动车联网后装市场合作情况 131
- 4.5.4 中国移动车联网业务面临的挑战 132
- 4.5.5 中国移动车联网业务的优势分析 135
- 4.5.6 中国移动车联网发展的建议 136

第五章 中国车联网商业模式分析 137

- 5.1 车联网商业模式概述 137
- 5.1.1 中国车联网商业模式种类 137
- 5.1.2 中国车联网商业模式现状分析 141
- 1、车联网商业模式还处于探索阶段 141
- 2、现有的车联网商业模式相对简单，不具持续性 142
- 3、国内车联网企业对目标客户缺乏了解 145
- 4、车联网市场现有模式盈利状况不乐观 146

5.2 国外OnStar模式分析及借鉴	147
5.2.1 OnStar简介	147
1、 OnStar公司简介	147
2、 OnStar系统简介	147
5.2.2 OnStar的服务内容	148
5.2.3 OnStar经营模式分析	149
5.2.4 OnStar在中国的发展	150
5.2.5 OnStar模式经验借鉴	151
5.3 国外G-book模式分析及借鉴	151
5.3.1 G-book简介	151
5.3.2 G-book的服务内容	151
5.3.3 G-book经营模式分析	152
5.3.4 G-book在中国的发展	153
5.3.5 G-book模式经验借鉴	153
1、 强大平台技术和服务整合能力	153
2、 呼叫中心具有较高的专业化运营水平	154
5.4 国外SYNC模式分析及借鉴	156
5.4.1 SYNC简介	156
5.4.2 SYNC的服务内容	156
5.4.3 SYNC经营模式分析	156
5.4.4 SYNC在中国的发展	157
5.4.5 SYNC模式经验借鉴	158
5.5 国外InkaNet模式分析及借鉴	159
5.5.1 InkaNet简介	159
5.5.2 InkaNet的服务内容	159
5.5.3 InkaNet经营模式分析	160
5.5.4 InkaNet模式经验借鉴	161
1、 InkaNet网络服务方面	161
2、 服务收费方面	162
第六章 中国车联网行业关联行业分析	163
6.1 中国汽车整车制造行业发展分析	163

- 6.1.1 汽车整车制造行业发展现状 163
 - 1、2016年汽车整车制造业产销情况 163
 - 2、2013-2016年汽车整车制造业产销走势 163
 - 3、汽车产销率分析 164
- 6.1.2 汽车整车制造行业竞争格局 167
 - 1、区域竞争格局分析 167
 - 2、企业竞争格局分析 167
 - 3、产品竞争格局分析 169
 - 4、市场集中度分析 169
- 6.1.3 汽车整车制造行业发展趋势 170
 - 1、中国汽车消费将进入普及期 170
 - 2、汽车需求重心将向二三线地区延伸 171
 - 3、汽车市场需求结构将产生新的变化 172
- 6.1.4 汽车整车制造行业发展前景预测 173
- 6.2 中国汽车电子行业发展分析 175
 - 6.2.1 汽车电子行业发展现状 175
 - 1、汽车电子行业整体发展状况分析 175
 - 2、汽车电子市场规模分析 176
 - 6.2.2 汽车电子行业竞争格局 177
 - 1、区域竞争格局分析 177
 - 2、企业竞争格局分析 178
 - 3、产品竞争格局分析 178
 - 4、市场集中度分析 178
 - 6.2.3 汽车电子行业发展趋势 179
 - 6.2.4 汽车电子行业发展前景预测 184
- 6.3 中国物联网行业发展分析 184
 - 6.3.1 物联网行业发展现状 184
 - 1、物联网行业整体发展分析 184
 - 2、物联网市场规模分析 185
 - 6.3.2 物联网行业竞争格局 186
 - 1、区域竞争格局分析 186
 - 2、物联网各市场结构竞争分析 188

- 3、细分市场格局分析 189
- 6.3.3 物联网行业发展趋势 189
- 6.3.4 物联网行业发展前景预测 190
- 6.4 中国智能交通行业发展分析 191
- 6.4.1 智能交通行业发展现状 191
- 1、智能交通行业整体发展状况分析 191
- 2、智能交通市场规模分析 197
- 6.4.2 智能交通行业竞争格局 198
- 1、区域竞争格局分析 198
- 2、企业竞争格局分析 198
- 3、细分市场格局分析 198
- 6.4.3 智能交通行业发展趋势 199
- 1、智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持 199
- 2、集成指挥平台系统将逐步普及 199
- 3、水陆空联运“大交通”体系将形成 199
- 4、下一代公路智能交通将是车联网 200
- 6.4.4 智能交通行业发展前景预测 201
- 6.5 中国智能手机行业发展分析 202
- 6.5.1 智能手机行业发展现状 202
- 1、智能手机行业整体发展状况分析 202
- 2、智能手机市场规模分析 204
- 6.5.2 智能手机行业竞争格局 204
- 1、企业竞争格局分析 204
- 2、产品竞争格局分析 204
- 6.5.3 智能手机行业发展趋势 205
- 1、技术方面 205
- 2、营销方面 206
- 3、商业模式方面 207
- 6.5.4 智能手机行业发展前景预测 207

第七章 中国重点城市车联网行业发展分析 208

7.1 北京市车联网行业发展分析 208

7.1.1 北京市车联网行业发展规划 208

- 1、《北京市“十二五”发展规划》 208
- 2、《北京市“十二五”时期交通发展建设规划》 210
- 3、《北京市“十二五”城市信息化及重大信息基础设施建设规划》 224
- 4、《北京市交通发展纲要（2013-2030年）》 244

7.1.2 北京市车联网行业平台建设现状 246

- (1) 全国重点营运车辆网联联控系统部级交换平台建设 246
- (2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设 251
- (3) 北京市物联网应用支撑平台建设 251

7.1.3 北京市车联网行业市场应用现状 252

- (1) 在地面交通方面 252
- (2) 电子收费方面 252
- (3) 公共交通信息服务方面 252
- (4) 车载导航方面 252

7.1.4 北京市车联网行业发展前景分析 253

- (1) 汽车保有量逐年增长 253
- (2) 汽车产量逐年增长 253
- (3) 环境污染亟待治理 254
- (4) 交通拥堵严重 254
- (5) 基础设施建设完善 255

7.2 上海市车联网行业发展分析 261

7.2.1 上海市车联网行业发展规划 261

- 1、《上海市十二五发展规划》 261
- 2、《上海市综合交通发展“十二五”规划》 275

7.2.2 上海市车联网行业平台建设现状 275

- 1、技术与信息服务标准化建设 275
- 2、交通综合信息平台 276
- 3、上海市公共停车信息平台 280
- 4、车联网信息服务建设 281
- 5、道路交通智能监管系统建设 283

7.2.3 上海市车联网行业市场应用现状 286

7.2.4 上海市车联网行业发展前景分析 288

- 1、城市人口快速增长 288
- 2、汽车保有量逐年增长 288
- 3、汽车产量逐年增长 289
- 4、人口流动加大 289
- 5、交通拥堵问题严重 290
- 7.3 广州市车联网行业发展分析 291
- 7.3.1 广州市车联网行业发展规划 291
- 1、《广州市十二五发展规划》 291
- 2、《广州市“十二五”时期综合交通体系建设规划》 295
- 3、《广州智能交通系统十二五发展规划纲要》 295
- 7.3.2 广州市车联网行业平台建设现状 296
- 7.3.3 广州市车联网行业市场应用现状 297
- 1、电子监控方面 297
- 2、信息服务和运用方面 297
- 3、“车联网”服务平台建设 298
- 7.3.4 广州市车联网行业发展前景分析 298
- 1、政策的大力支持 298
- 2、汽车保有量逐年增长 299
- 3、汽车制造业稳步增长 299
- 4、交通拥堵问题严重 299
- 5、车联网产业集群逐渐形成 302
- 7.4 深圳市车联网行业发展分析 303
- 7.4.1 深圳市车联网行业发展规划 303
- 1、《深圳十二五发展规划》 303
- 2、《深圳市综合交通“十二五”发展规划》 307
- 3、《深圳市智能交通十二五规划》 308
- 7.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状 323
- 7.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状 323
- 7.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析 324
- 1、汽车保有量增速较快 324
- 2、车联网产业链相对较为完善 324
- 7.5 武汉市车联网行业发展分析 325

- 7.5.1 武汉市车联网行业发展规划 325
 - 1、《武汉市十二五发展规划》 325
 - 2、《武汉市智慧城市总体规划》 327
 - 3、《武汉市大数据产业发展行动计划（2014-2018年）》 327
- 7.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状 338
 - 1、车联网信息平台建设 338
 - 2、停车诱导系统建设 338
 - 3、电子车牌建设 338
 - 4、车联网产业基地建设 339
 - 5、武汉国家卫星产业国际创新园建设 339
- 7.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状 339
 - 1、视频侦查综合业务系统应用 339
 - 2、电子不停车收费系统应用 340
 - 3、交通监控应用 340
 - 4、交通政务信息化及交通信息服务应用 340
- 7.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析 341
 - 1、汽车产业实力雄厚 341
 - 2、汽车拥有量逐年提高 341
 - 3、车联网产业链不断完善 341
 - 4、有强大的科技研发基础 341
- 7.6 重庆市车联网行业发展分析 342
 - 7.6.1 重庆市车联网行业发展规划 342
 - 7.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状 342
 - 1、“车联网”示范基地建设 342
 - 2、逐步建立“重庆车联网科技产业园” 342
 - 3、第一家主攻车联网方向公司成立 343
 - 4、建立源讯车生活中国运营总部 343
 - 5、设立“富坤智能交通投资基金” 343
 - 7.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状 344
 - 7.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析 344
 - 1、汽车制造业基础坚实 344
 - 2、汽车保有量稳步增长 345

- 3、拥有自己的科研团队 345
- 4、车联网产业逐渐形成 345
- 7.7 兰州市车联网行业发展分析 345
 - 7.7.1 兰州市车联网行业发展规划 345
 - 7.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状 347
 - 1、“兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设 347
 - 2、开通16580便民服务热线 348
 - 3、智能交通实验室建设 348
 - 4、智慧城市建设 348
 - 7.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状 349
 - 1、电子监控应用 349
 - 2、电子车牌应用 350
 - 7.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析 351
 - 1、地理位置的局限，需要提高交通效率 351
 - 2、机动车保有量呈快速增长趋势 351

第八章 中国车联网行业主要经营分析 352

- 8.1 高德软件有限公司经营情况分析 352
 - 8.1.1 企业发展简况分析 352
 - 8.1.2 企业主营业务分析 352
 - 8.1.3 企业车联网业务分析 353
 - 8.1.4 企业市场与服务网络分析 354
 - 8.1.5 企业客户群体分析 354
 - 8.1.6 主要经济指标分析 354
 - 8.1.7 企业盈利能力分析 355
 - 8.1.8 企业运营能力分析 355
 - 8.1.9 企业偿债能力分析 356
 - 8.1.10 企业发展能力分析 356
 - 8.1.11 企业经营优劣势分析 356
 - 8.1.12 企业最新发展动向分析 358
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析 358
 - 8.2.1 企业发展简况分析 358

- 8.2.2 企业主营业务分析 358
- 8.2.3 企业车联网业务分析 359
- 8.2.4 企业产品与服务分析 359
- 8.2.5 企业市场与服务网络分析 362
- 8.2.6 企业技术与研发能力分析 362
- 8.2.7 主要经济指标分析 363
- 8.2.8 企业盈利能力分析 364
- 8.2.9 企业运营能力分析 364
- 8.2.10 企业偿债能力分析 365
- 8.2.11 企业发展能力分析 365
- 8.2.12 企业经营优劣势分析 365
- 8.2.13 企业最新发展动向分析 366
- 8.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析 367
- 8.3.1 企业发展简况分析 367
- 8.3.2 企业主营业务分析 367
- 8.3.3 企业车联网业务分析 368
- 8.3.4 企业产品与服务分析 368
- 8.3.5 企业技术与研发能力分析 368
- 8.3.6 主要经济指标分析 369
- 8.3.7 企业盈利能力分析 369
- 8.3.8 企业运营能力分析 370
- 8.3.9 企业偿债能力分析 370
- 8.3.10 企业发展能力分析 370
- 8.3.11 企业经营优劣势分析 371
- 8.3.12 企业最新发展动向分析 371
- 8.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析 372
- 8.4.1 企业发展简况分析 372
- 8.4.2 企业产品结构分析 372
- 8.4.3 企业车联网业务分析 372
- 8.4.4 企业市场与服务网络分析 373
- 8.4.5 企业典型案例分析 373
- 8.4.6 主要经济指标分析 375

- 8.4.7 企业盈利能力分析 376
- 8.4.8 企业运营能力分析 376
- 8.4.9 企业偿债能力分析 376
- 8.4.10 企业发展能力分析 377
- 8.4.11 企业经营优劣势分析 377
- 8.4.12 企业最新发展动向分析 377
- 8.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析 377
- 8.5.1 企业发展简况分析 377
- 8.5.2 企业主营业务分析 378
- 8.5.3 企业车联网业务分析 378
- 8.5.4 企业产品与服务分析 378
- 8.5.5 主要经济指标分析 379
- 8.5.6 企业盈利能力分析 380
- 8.5.7 企业运营能力分析 380
- 8.5.8 企业偿债能力分析 380
- 8.5.9 企业发展能力分析 381
- 8.5.10 企业经营优劣势分析 381
- 8.5.11 企业最新发展动向分析 381
- 8.6 北京易华录信息技术股份有限公司经营情况分析 382
- 8.6.1 企业发展简况分析 382
- 8.6.2 企业产品与解决方案 382
- 8.6.3 企业车联网业务分析 382
- 8.6.4 企业技术与研发能力分析 383
- 8.6.5 企业市场和服务网络分析 383
- 8.6.6 企业服务体系分析 384
- 8.6.7 企业典型案例分析 384
- 8.6.8 主要经济指标分析 384
- 8.6.9 企业盈利能力分析 385
- 8.6.10 企业运营能力分析 385
- 8.6.11 企业偿债能力分析 386
- 8.6.12 企业发展能力分析 386
- 8.6.13 企业经营优劣势分析 386

- 8.6.14 企业最新发展动向分析 387
- 8.7 银江股份有限公司经营情况分析 387
 - 8.7.1 企业发展简况分析 387
 - 8.7.2 企业产品与解决方案 388
 - 8.7.3 企业技术与研发能力分析 388
 - 8.7.4 企业服务体系分析 389
 - 8.7.5 企业典型案例分析 390
 - 8.7.6 主要经济指标分析 390
 - 8.7.7 企业盈利能力分析 391
 - 8.7.8 企业运营能力分析 391
 - 8.7.9 企业偿债能力分析 392
 - 8.7.10 企业发展能力分析 392
 - 8.7.11 企业经营优劣势分析 392
 - 8.7.12 企业最新发展动向分析 393
- 8.8 东软集团股份有限公司经营情况分析 394
 - 8.8.1 企业发展简况分析 394
 - 8.8.2 企业主营业务分析 394
 - 8.8.3 企业车联网业务分析 394
 - 8.8.4 主要经济指标分析 395
 - 8.8.5 企业盈利能力分析 395
 - 8.8.6 企业运营能力分析 396
 - 8.8.7 企业偿债能力分析 396
 - 8.8.8 企业发展能力分析 396
 - 8.8.9 企业经营优劣势分析 397
 - 8.8.10 企业最新发展动向分析 398
- 8.9 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析 398
 - 8.9.1 企业发展简况分析 398
 - 8.9.2 企业产品结构分析 399
 - 8.9.3 企业解决方案 400
 - 8.9.4 企业技术与研发能力分析 400
 - 8.9.5 企业服务体系分析 401
 - 8.9.6 主要经济指标分析 404

- 8.9.7 企业盈利能力分析 405
- 8.9.8 企业运营能力分析 405
- 8.9.9 企业偿债能力分析 405
- 8.9.10 企业发展能力分析 406
- 8.9.11 企业经营优劣势分析 406
- 8.9.12 企业最新发展动向分析 407
- 8.10 中海网络科技股份有限公司经营情况分析 407
 - 8.10.1 企业发展简况分析 407
 - 8.10.2 企业车联网业务分析 407
 - 8.10.3 企业产品与解决方案 408
 - 8.10.4 企业产品应用市场 410
 - 8.10.5 企业典型案例分析 410
 - 8.10.6 主要经济指标分析 411
 - 8.10.7 企业盈利能力分析 412
 - 8.10.8 企业运营能力分析 412
 - 8.10.9 企业偿债能力分析 412
 - 8.10.10 企业发展能力分析 413
 - 8.10.11 企业经营优劣势分析 413
- 8.11 亿阳信通股份有限公司经营情况分析 413
 - 8.11.1 企业发展简况分析 413
 - 8.11.2 企业车联网业务分析 414
 - 8.11.3 企业产品与解决方案 414
 - 8.11.4 企业技术与研发能力分析 414
 - 8.11.5 企业市场与服务网络分析 415
 - 8.11.6 主要经济指标分析 416
 - 8.11.7 企业盈利能力分析 417
 - 8.11.8 企业运营能力分析 417
 - 8.11.9 企业偿债能力分析 417
 - 8.11.10 企业发展能力分析 418
 - 8.11.11 企业经营优劣势分析 418
 - 8.11.12 企业最新发展动向分析 418
- 8.12 深圳市车音网科技有限公司经营情况分析 419

- 8.12.1 企业发展简况分析 419
- 8.12.2 企业经营情况分析 419
- 8.12.3 企业车联网业务分析 419
- 8.12.4 企业产品及解决方案 419
- 8.12.5 企业经营优劣势分析 420
- 8.12.6 企业最新发展动向分析 420
- 8.13 北京九州联宇信息技术有限公司经营情况分析 421
- 8.13.1 企业发展简况分析 421
- 8.13.2 企业车联网业务分析 421
- 8.13.3 企业产品与服务分析 422
- 8.13.4 企业核心技术分析 422
- 8.13.5 企业经营优劣势分析 422
- 8.13.6 企业最新发展动向分析 422
- 8.14 厦门雅迅网络股份有限公司经营情况分析 423
- 8.14.1 企业发展简况分析 423
- 8.14.2 企业车联网业务分析 423
- 8.14.3 企业产品及解决方案 423
- 8.14.4 企业技术与研发能力分析 424
- 8.14.5 企业市场与服务网络分析 425
- 8.14.6 企业经营优劣势分析 425
- 8.15 上海飞田通信技术有限公司经营情况分析 426
- 8.15.1 企业发展简况分析 426
- 8.15.2 企业车联网业务分析 426
- 8.15.3 企业产品及解决方案 426
- 8.15.4 企业技术与研发能力分析 427
- 8.15.5 企业经营优劣势分析 427
- 8.16 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况分析 427
- 8.16.1 企业发展简况分析 427
- 8.16.2 企业车联网业务分析 427
- 8.16.3 企业经营情况分析 428
- 8.16.4 企业产品及解决方案 428
- 8.16.5 企业经营优劣势分析 428

- 8.17 广东好帮手电子科技股份有限公司经营情况分析 429
 - 8.17.1 企业发展简况分析 429
 - 8.17.2 企业经营情况分析 429
 - 8.17.3 企业主营业务分析 429
 - 8.17.4 企业技术与研发能力分析 429
 - 8.17.5 企业市场与服务网络分析 429
 - 8.17.6 企业经营优劣势分析 430
- 8.18 上海宝康电子控制工程有限公司经营情况分析 430
 - 8.18.1 企业发展简况分析 430
 - 8.18.2 企业主营业务分析 431
 - 8.18.3 企业产品与解决方案分析 431
 - 8.18.4 企业典型案例分析 432
 - 8.18.5 企业经营情况分析 433
 - 8.18.6 企业经营优劣势分析 434
 - 8.18.7 企业最新发展动向分析 434
- 8.19 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析 435
 - 8.19.1 企业发展简况分析 435
 - 8.19.2 企业产品与服务分析 435
 - 8.19.3 企业技术与研发能力分析 436
 - 8.19.4 企业市场与服务网络分析 436
 - 8.19.5 企业主要经济指标分析 437
 - 8.19.6 企业盈利能力分析 438
 - 8.19.7 企业运营能力分析 438
 - 8.19.8 企业偿债能力分析 438
 - 8.19.9 企业发展能力分析 439
 - 8.19.10 企业经营优劣势分析 439
- 8.20 北京车网互联科技股份有限公司经营情况分析 439
 - 8.20.1 企业发展简况分析 439
 - 8.20.2 企业车联网业务分析 440
 - 8.20.3 企业产品及解决方案分析 441
 - 8.20.4 企业经营优劣势分析 443
 - 8.20.5 企业最新发展动向分析 443

第九章 中国车联网发展前景与投资策略分析 444 (ZY ZM)

9.1 中国车联网发展前景及预测分析 444

9.1.1 车联网行业发展趋势分析 444

1、车联网市场运营方面 444

2、车联网技术方面 445

9.1.2 车联网行业发展前景分析 445

9.1.3 中国车联网行业预测分析 446

9.2 中国车联网行业投资风险分析 446

9.2.1 车联网行业政策风险分析 446

9.2.2 车联网行业技术风险分析 447

9.2.3 车联网行业经营风险分析 447

9.2.4 车联网行业其它风险分析 450

1、人才流失风险 450

2、行业标准风险 451

3、知识产权及隐私性风险 451

9.3 中国车联网投资机会与策略分析 454

9.3.1 车联网市场进入壁垒分析 454

1、行业经验壁垒 454

2、客户壁垒 454

3、技术壁垒 455

4、人才壁垒 455

9.3.2 车联网行业投资机会分析 455

1、车联网设备市场 455

2、车联网内容提供商 456

3、车联网应用平台和信息服务市场 456

9.3.3 车联网行业企业投资建议 457

1、关键技术投入 457

2、把握车联网产业链 459

3、注重消费者体验 459

图表目录：

图表：车联网系统结构 3

图表：车联网目标客户群分类 5

图表：货车车联网目标客户群分类 6

图表：车联网行业政策汇总 19

图表：2010-2016年三大经济体GDP环比增长分析 35

图表：2010-2016年世界及主要经济体GDP同比增长分析 36

图表：2016年国内生产总值（GDP）分析 39

图表：制造业PMI将至2013年8月以来最低 43

图表：新订单和新出口订单指数持续下降 44

图表：2016年供需两端库存指数下降 45

图表：2016年大中型企业PMI有喜有忧 46

图表：Telematics服务分类 56

图表：Telematics区域市场需求对比 57

图表：美国市场Telematics布局图 58

图表：英国市场Telematics布局图 59

图表：中国市场Telematics布局图 60

图表：宝马多功能控制板 61

图表：全球车联网市场规模 69

图表：2011-2015年全球汽车导航市场增长率 71

图表：中日两国车联网模式 77

图表：2017-2022年中国车联网用户规模预测（单位：万户） 89

图表：2009-2015年中国前装导航市场规模 90

图表：2015年中国前装车载导航市场占有率 91

图表：2015年中国前装交通信息服务市场占有率 91

图表：丰田G-BOOK主要参数和功能一览表 104

图表：On Star发展情况 105

图表：OnStar工作模式 106

图表：行车卫士产品功能介绍 123

图表：中移动车联网OBD产品功能介绍 124

图表：G-Book的管控外包运营模式 138

图表：安吉星的参股合资运营模式 139

图表：CARWINGS的车厂自营模式 139

图表：inkaNet3G智能网络行车系统 162

图表：2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况 163

图表：2014-2016年月度乘用车销量变化情况 164

图表：2014-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况 165

图表：2014-2016年商用车月度销量变化情况 166

图表：汽车整车制造产量分布情况 167

图表：中国汽车电子市场结构 178

图表：防抱死制动系统（ABS） 180

图表：汽车碰撞避免系统 180

图表：胎压监测系统显示 181

图表：汽车电子系统网络技术 183

图表：高速公路联合监控系统图示 192

图表：高速公路联合监控系统软件功能模块示意图 193

图表：ETC车道收费系统检测设备分布 194

图表：ETC车道收费系统工作原理 194

图表：交通信息发布系统解决方案 196

图表：交通信息发布系统工作原理 196

图表：交通信号控制系统模块示意 197

图表：2015年11月上海汽车产量分析 289

图表：深圳市“十二五”规划调控指标体系 306

图表：2015-2016年高德软件有限公司盈利能力分析 355

图表：2015-2016年高德软件有限公司运营能力分析 355

图表：2015-2016年高德软件有限公司偿债能力分析 356

图表：2015-2016年高德软件有限公司发展能力分析 356

图表：2016年四维图新经济指标分析 363

图表：2015年四维图新经济指标分析 364

图表：四维图新盈利能力分析 364

图表：四维图新运营能力分析 364

图表：四维图新偿债能力分析 365

图表：四维图新发展能力分析 365

图表：2016年启明信息技术股份有限公司经济指标分析 369

图表：2015年启明信息技术股份有限公司经济指标分析 369

图表：启明信息技术股份有限公司盈利能力分析 369

图表：启明信息技术股份有限公司运营能力分析 370

图表：启明信息技术股份有限公司偿债能力分析 370

图表：启明信息技术股份有限公司发展能力分析 370

图表：启明信息技术股份有限公司荣誉举例 371

图表：WTEIS系统整体架构 374

图表：2016年安徽皖通科技股份有限公司经济指标分析 375

图表：2015年安徽皖通科技股份有限公司经济指标分析 375

图表：安徽皖通科技股份有限公司盈利能力分析 376

图表：安徽皖通科技股份有限公司企业运营能力分析 376

图表：安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析 376

图表：安徽皖通科技股份有限公司发展能力分析 377

图表：2016年江苏天泽信息产业股份有限公司经济指标分析 379

图表：2015年江苏天泽信息产业股份有限公司经济指标分析 379

图表：江苏天泽信息产业股份有限公司盈利能力分析 380

图表：江苏天泽信息产业股份有限公司企业运营能力分析 380

图表：江苏天泽信息产业股份有限公司偿债能力分析 380

图表：江苏天泽信息产业股份有限公司发展能力分析 381

图表：2016年北京易华录信息技术股份有限公司经济指标分析 384

图表：2015年北京易华录信息技术股份有限公司经济指标分析 385

图表：北京易华录信息技术股份有限公司盈利能力分析 385

图表：北京易华录信息技术股份有限公司运营能力分析 385

图表：北京易华录信息技术股份有限公司偿债能力分析 386

图表：北京易华录信息技术股份有限公司发展能力分析 386

图表：银江股份有限公司智慧交通案例举例 390

图表：2016年银江股份有限公司经济指标分析 390

图表：2015年银江股份有限公司经济指标分析 391

图表：银江股份有限公司盈利能力分析 391

图表：银江股份有限公司运营能力分析 391

图表：银江股份有限公司偿债能力分析 392

图表：银江股份有限公司发展能力分析 392

图表：2016年东软集团股份有限公司经济指标分析 395

图表：2015年东软集团股份有限公司经济指标分析 395

图表：东软集团股份有限公司运营能力分析 396

图表：东软集团股份有限公司偿债能力分析 396

图表：东软集团股份有限公司发展能力分析 396

图表：上海宝信软件股份有限公司主要业务分析 399

图表：上海宝信软件股份有限公司智慧城市解决方案 400

图表：2016年上海宝信软件股份有限公司经济指标分析 404

图表：2015年上海宝信软件股份有限公司经济指标分析 404

图表：上海宝信软件股份有限公司运营能力分析 405

图表：东上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析 405

图表：上海宝信软件股份有限公司发展能力分析 406

图表：2016年中海网络科技股份有限公司经济指标分析 411

图表：2015年中海网络科技股份有限公司经济指标分析 411

图表：2016年亿阳信通股份有限公司经济指标分析 416

图表：2015年亿阳信通股份有限公司经济指标分析 416

图表：深圳市车音网科技有限公司合作品牌 420

图表：厦门雅迅网络股份有限公司综合管理系统 424

图表：厦门雅迅网络股份有限公司解决方案 424

图表：飞田通信产品举例 426

图表：上海宝康电子控制工程有限公司产品举例 431

图表：上海宝康电子控制工程有限公司解决方案分析 432

图表：2016年宝康电子控制工程有限公司经营情况分析 433

图表：2015年宝康电子控制工程有限公司经营情况分析 433

图表：上海宝康电子控制工程有限公司荣誉举例 434

图表：2016年北京合众思壮科技股份有限公司经济指标分析 437

图表：2015年北京合众思壮科技股份有限公司经济指标分析 437

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/F298471VRV.html>