

# 2017-2022年中国汽车后行业全景调研及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车后行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F298471VUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国汽车保有量的增加，汽车后市场规模逐渐扩大，行业发展迅速。截至2012年，我国汽车后市场营业额达到4900亿元左右，2009-2012年年均复合增长率达到27.80%。

从销售利润方面看，国外成熟汽车市场中，整车的制造、销售利润约占整个汽车业利润的21%、零部件供应的利润约占22%，50%-60%的利润是在服务领域中产生。以美国为例，美国汽车售后服务年产值高达1400亿美元，汽车维修业的利润率达到27%。随着我国汽车产业利润的逐渐下降，汽车制造商开始向后市场寻找利润，我国汽车后市场占整个产业链的利润将会逐渐上升。

成熟市场汽车产业链利润分布图（单位 %）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车后行业全景调研及投资策略报告》共十六章。首先介绍了汽车后行业市场发展环境、汽车后市场整体运行态势等，接着分析了汽车后行业市场运行的现状，然后介绍了汽车后市场竞争格局。随后，报告对汽车后市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车后市场行业发展趋势与投资预测。若您想对汽车后市场产业有个系统的了解或者想投资汽车后市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车后市场发展概述 1

第一节 汽车后市场定义 1

一、汽车后市场的界定 1

二、汽车市场与汽车后市场的区分 1

第二节 汽车后市场分类 2

一、按照整车销售的前后顺序进行分类 2

二、按照汽车后市场的业务模块进行分类 2

三、按照汽车后市场的构成进行分类 5

### 第三节 汽车后市场发展的理论基础 6

#### 一、供应链理论 6

##### 1、供应链理论概述 6

##### 2、供应链理论在汽车后市场发展中的应用 6

#### 二、战略联盟理论 7

##### 1、战略联盟理论概述 7

##### 2、战略联盟理论在汽车后市场发展中的应用 9

#### 三、连锁经营理论 9

##### 1、连锁经营概述 9

##### 2、连锁经营理在汽车后市场发展中的应用 10

## 第二章 汽车后市场发展环境及影响分析 14

### 第一节 行业政策环境分析 14

#### 一、行业政策环境分析 14

#### 二、政策环境对行业的影响 16

### 第二节 行业经济环境分析 16

#### 一、宏观经济运行分析 16

##### 1、农业生产形势较好 16

##### 2、工业生产缓中趋稳 16

##### 3、固定资产投资增速回落 19

##### 4、商品销售稳中有增 21

##### 5、进出口同比下降 22

##### 6、居民消费价格基本稳定 24

##### 7、居民收入保持较快增长 24

##### 8、经济结构持续优化 25

##### 9、货币信贷平稳增长 25

#### 二、宏观经济环境对行业的影响 25

### 第三节 行业社会环境分析 26

#### 一、行业社会环境分析 26

##### 1、人口环境分析 26

##### 2、教育环境分析 30

##### 3、文化环境分析 31

- 4、中国城镇化率 33
- 5、生态环境分析 35
- 6、居民的各种消费观念和习惯 36
- 二、社会环境对行业的影响 40
- 第四节 行业产业环境分析 43
- 一、汽车产销量分析 43
- 二、汽车细分产品产销量分析 44
- 三、汽车进出口市场分析 45
- 四、汽车工业发展形势 47
- 五、产业环境对行业的影响 48

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国汽车后市场运行现状分析 50

#### 第一节 我国汽车后市场发展状况分析 50

- 一、我国汽车后市场发展阶段 50
- 二、我国汽车后市场发展总体概况 50
- 三、我国汽车后市场发展特点分析 53
- 四、我国汽车后市场人才需求分析 54

#### 第二节 2016年汽车后市场发展现状 54

- 一、2016年我国汽车后市场规模分析 54
- 二、2016年我国汽车后市场发展分析 55
- 三、2016年中国汽车后市场企业发展分析 56

#### 第三节 2016年汽车后市场情况分析 57

- 一、2016年中国汽车后市场总体概况 57
- 二、2016年中国汽车后市场产品发展分析 58

#### 第四节 2016年汽车后市场营销分析 59

- 一、汽车后市场营销现状 59
- 1、理性消费观念逐步形成 59
- 2、价格竞争导致利润普遍下降 60
- 3、渠道为王、终端制胜时代到来 61
- 二、汽车后市场营销问题 61
- 1、渠道集中度低 61

- 2、终端服务不规范 62
- 3、渠道自身管理缺乏规范 62
- 三、汽车后市场服务营销分析 63
  - 1、汽车后市场服务质量含义 63
  - 2、预期服务质量的影响因素 63
  - 3、感知服务质量的影响因素 64
  - 4、汽车后市场服务质量同有形产品质量的区别 65
- 四、汽车后市场深度营销分析 65
  - 1、深度营销简介 65
  - 2、汽车后市场深度营销的必要性 65
  - 3、深度营销在行业中的应用 66

#### 第四章 我国汽车后市场发展模式分析 69

##### 第一节 汽车后市场创业模式分析 69

- 一、汽车用品网店 69
- 二、汽车用品实体店 70
- 三、服务终端 71

##### 第二节 汽车后市场服务连锁经营模式分析 72

- 一、汽车后市场企业连锁经营分析 72
  - 1、汽车后市场企业连锁经营的经营理念 72
  - 2、汽车后市场企业连锁经营的业务范围 72
  - 3、汽车后市场企业连锁经营的竞争优势 75
  - 4、汽车后市场企业连锁经营的分析总结 76
- 二、汽车后市场服务连锁经营实践分析 76
  - 1、国内汽车后市场业务的由来 76
  - 2、国内汽车后市场业务的发展 81
  - 3、国内汽车后市场的连锁经营企业 83
- 三、汽车后市场服务连锁经营模式设计 84
  - 1、组织机构的设置 84
  - 2、企业形象设计 87
  - 3、连锁网点的选择 87
  - 4、配送中心的建立和管理 89

5、信息系统的建立与管理	99
6、销售管理	100
7、财务管理	104
8、人事管理	105
第三节 汽车后市场电子商务模式分析	106
一、各行业传统经营模式及电子商务应用状况	106
1、汽车保险行业	106
2、汽车金融行业	107
3、汽车电子行业	107
4、汽车美容养护行业和维修配件行业	108
5、汽车文化与汽车运动行业	109
6、二手车与汽车租赁行业	110
7、代办服务行业	110
二、汽车后市场现行电子商务平台模式分析	111
1、B2C平台模式	111
2、点评网模式	111
3、携程网模式	112
三、汽车后市场新电子商务平台模式构建分析	113
1、汽车后市场电子商务平台模式的创新策略	113
2、新电子商务平台架构设计	114
3、汽车后市场新电子商务平台的资源整合步骤	115
4、汽车后市场新电子商务平台的盈利模式	117
5、汽车后市场新电子商务平台的实施主体	117
6、影响汽车后市场电子商务平台模式的因素	118
第三部分 市场全景调研	
第五章 我国汽车维修与养护市场运行现状分析	120
第一节 汽车维修市场发展现状分析	120
一、汽车维修市场发展现状	120
二、汽车维修市场监管分析	123
三、汽车维修人才需求分析	124
四、汽车维修成本结构分析	126

五、汽车维修经营情况分析	127
六、汽车维修经营模式分析	128
第二节 汽车保修设备市场分析	129
一、汽车保修设备市场概况	129
1、汽车保修设备发展概况	129
2、汽车保修设备市场规模	129
二、汽车保修设备市场特征	130
1、汽车保修设备需求特征	130
2、传统汽车维修设备进入微利时代	130
3、汽车保修设备产品特征	131
三、汽车保修设备市场营销策略	131
1、树立整体产品观念	131
2、树立组合产品观念	131
3、树立产品的周期观念	131
第三节 汽车检测设备市场分析	132
一、汽车检测设备市场概况	132
1、汽车检测设备市场现状	132
2、汽车检测设备产品结构	132
3、高科技设备对维修的影响	133
4、汽车检测设备发展方向	133
二、汽车检测设备细分产品分析	135
1、汽车举升机市场分析及趋势	135
2、汽车喷烤漆房设备市场分析及趋势	138
3、汽车检测线市场分析及趋势	139
三、汽车检测技术发展趋势	141
1、汽车检测设备趋于智能化	141
2、汽车检测技术趋于规范化	142
3、汽车检测管理趋于网络化	142
4、汽车检测系统趋于综合化	143
第四节 汽车养护市场发展现状分析	143
一、汽车养护市场发展现状分析	143
1、汽车养护市场发展现状	143



2、汽车养护产品细分市场分析	144
3、汽车养护产品市场营销策略	145
二、汽车美容市场发展分析	146
1、汽车美容市场发展现状	146
2、汽车美容市场发展特征	148
3、汽车美容市场需求分析	148
4、汽车美容市场经营模式分析	149
5、汽车美容店经营策略分析	150
6、汽车美容市场发展前景分析	151
三、汽车装饰市场发展分析	152
1、汽车装饰相关知识概述	152
2、汽车装饰竞争状况分析	152
3、汽车装饰发展趋势分析	154
第五节 汽车维修与养护行业竞争格局分析	154
一、汽车维修行业竞争格局分析	154
二、汽车养护行业竞争格局分析	156
第六章 我国汽车改装市场运行现状分析	158
第一节 汽车改装市场发展现状分析	158
一、汽车改装市场发展现状	158
二、汽车改装市场发展态势	159
三、汽车改装技术分析	159
四、汽车改装市场需求分析	160
1、汽车改装市场消费群体分析	160
2、汽车改装市场需求动机分析	160
3、汽车改装市场需求规模分析	161
五、汽车改装商业模式分析	162
第二节 汽车音响改装市场分析	162
一、汽车音响市场发展现状	162
二、汽车音响改装市场特征	163
三、汽车音响改装消费市场	164
四、汽车音响改装经营分析	165

五、汽车音响改装问题及对策	165
第三节 汽车机械及外观改装市场分析	167
一、汽车发动机改装市场分析	167
1、汽车发动机改装市场现状	167
2、汽车发动机改装部件分析	168
3、汽车发动机动力改装策略	169
4、汽车动力改装对发动机的影响	171
二、汽车疝气灯安装市场分析	172
1、汽车改装市场上疝气灯的品牌情况	172
2、氙气灯改装市场面临不利因素分析	172
3、氙气灯品牌组合营销模式分析	173
4、氙气灯市场发展重点方向	174
三、汽车其他部分改装市场分析	176
1、汽车车身升高改装	176
2、汽车大包围改装	177
3、汽车轮胎和轮圈改装	178
4、汽车刹车系统改装	178
5、汽车隔音改装工程分析	179
第四节 汽车改装行业竞争格局分析	181
第七章 我国汽车电子市场运行现状分析	183
第一节 汽车电子市场发展现状分析	183
一、汽车电子市场发展现状	183
二、汽车电子市场特点分析	184
三、汽车电子市场规模分析	185
四、汽车电子市场需求分析	186
第二节 汽车电子控制装置市场分析	187
一、汽车电子控制装置发展概况	187
1、汽车电子控制系统的发展现状	187
2、小排量汽车发动机电子控制系统分析	188
二、动力传动系统电子控制装置市场分析	189
1、自主品牌发动机发展分析	189

2、自动变速器市场需求分析	190
3、动力传动系统的创新分析	191
4、汽车发动机发展趋势分析	193
5、微特电机在汽车电子领域大有作为	196
三、汽车底盘系统电子控制装置市场分析	197
1、汽车EPAS技术的发展状况	197
2、ESP成为汽车安全新趋势	197
四、车身系统电子控制装置市场分析	198
1、车身电子升级扩展半导体市场	198
2、汽车车身控制发展趋势分析	200
3、汽车安全气囊技术及发展趋势	202
五、汽车电子控制技术的应用与发展趋势	203
1、汽车电子控制系统的构成	203
2、汽车电子控制技术的应用	203
3、汽车电子技术应用的发展趋势	207
第三节 车载汽车电子装置市场分析	208
一、汽车导航系统市场分析	208
1、中国汽车导航产业发展现状	208
2、车载GPS导航市场机遇分析	209
3、车载GPS导航市场竞争分析	209
4、车载GPS导航市场发展趋势	211
二、汽车娱乐系统市场分析	211
1、车载电视市场发展分析	211
2、汽车音响市场发展分析	212
3、汽车信息娱乐市场分析	213
4、车载DVD市场发展分析	213
5、车载MP3播放器发展分析	215
三、汽车信息系统市场分析	217
1、车载信息系统发展现状分析	217
2、车载信息系统市场发展趋势	217
3、Telematics产业的市场分析	218
4、汽车电子半导体市场分析	219

5、无线车载通信市场发展前景	220
6、智能交通车载信息系统发展方向	222
第四节 汽车电子行业竞争格局分析	224
一、汽车电子市场区域竞争格局分析	224
二、汽车电子市场企业竞争格局分析	225
三、汽车电子市场产品竞争格局分析	226
第八章 我国汽车金融市场运行现状分析	228
第一节 汽车金融市场发展现状分析	228
一、汽车金融市场发展现状	228
二、汽车金融车贷渗透率分析	229
三、汽车金融市场规模分析	230
四、汽车金融市场需求分析	231
五、汽车金融模式设计分析	232
六、汽车金融市场问题及对策	233
第二节 汽车融资租赁市场分析	238
一、汽车融资租赁发展概述	238
二、汽车融资租赁发展现状	239
三、汽车融资租赁发展前景	241
第三节 汽车保险市场发展分析	242
一、汽车保险行业发展现状分析	242
1、汽车保险行业发展现状	242
2、汽车保险行业保费收入分析	243
3、汽车保险占财产保险比重分析	244
4、汽车保险行业盈利状况分析	244
二、汽车保险行业竞争格局分析	245
1、汽车保险行业区域竞争格局分析	245
2、汽车保险行业企业竞争格局分析	245
3、汽车保险行业的集中度分析	246
三、汽车保险行业营销模式分析	247
1、汽车保险直接营销模式分析	247
2、汽车保险间接营销模式分析	248

四、汽车保险行业发展趋势分析	250
1、汽车保险行业发展趋势分析	250
2、汽车保险行业发展影响因素分析	251
第四节 汽车金融行业竞争格局分析	253
一、汽车金融市场竞争格局分析	253
二、汽车金融市场竞争趋势分析	254
三、提升汽车金融竞争力的对策	255
第九章 我国汽车租赁市场运行现状分析	258
第一节 汽车租赁市场发展现状分析	258
一、汽车租赁市场发展现状	258
二、汽车租赁市场供给分析	260
三、汽车租赁市场需求分析	261
四、汽车租赁行业发展模式	263
1、汽车租赁行业管理模式分析	263
2、汽车租赁产业链扩张模式分析	263
3、汽车租赁行业服务模式分析	264
五、汽车租赁市场前景及趋势	266
六、汽车租赁行业发展战略	266
第二节 商务租车市场分析	268
一、商务租车车型结构	268
二、商务租车出租价格	269
三、商务租车客户特点	272
四、商务租车市场规模	273
五、商务租车发展趋势	274
第三节 公务租车市场分析	275
一、公务租车国外发展	275
二、公务用车改革制度	276
三、公务租车市场规模	277
四、公务租车发展趋势	278
第四节 个人租车市场分析	279
一、个人租车影响因素	279

二、个人租车客户特征	280
三、个人租车营销策略	281
四、个人租车市场规模	281
五、个人租车发展优势	282
第五节 旅游租车市场分析	283
一、旅游租车影响因素	283
二、旅游租车客源结构	284
三、节假日旅游租车分析	284
四、旅游租车市场规模	285
五、旅游租车发展趋势	286
第六节 汽车租赁行业竞争格局分析	287
一、汽车租赁行业区域竞争格局分析	287
二、汽车租赁行业企业竞争格局分析	287
三、汽车租赁行业市场集中度分析	287
第十章 我国汽车流通市场运行现状分析	288
第一节 汽车流通市场发展现状分析	288
一、汽车流通市场发展现状	288
二、汽车流通市场特征分析	289
三、汽车流通体制转变分析	289
四、汽车流通市场渠道分析	290
五、汽车流通市场问题及对策	291
第二节 汽车销售市场分析	293
一、汽车市场总体销售分析	293
二、汽车后市场销售分析	294
三、汽车行业销售模式分析	294
四、汽车销售问题及对策分析	296
第三节 二手车交易市场分析	299
一、二手车交易市场特点	299
二、二手车交易市场经营模式	300
三、二手车市场交易数量	302
四、二手车市场交易总额	303

第四节 汽车流通行业竞争格局分析	304
一、汽车流通行业竞争环境分析	304
二、汽车流通国内外竞争分析	309
三、汽车流通行业竞争格局分析	310
四、汽车流通百强企业经营分析	311

#### 第四部分 行业竞争格局

第十一章 汽车后市场区域市场分析	314
------------------	-----

##### 第一节 广东省汽车后市场分析 314

一、广东省汽车保有量情况	314
二、深圳市汽车后市场分析	314
1、深圳市汽车后市场发展现状	314
2、深圳市汽车后市场竞争格局分析	315
3、深圳市汽车后市场前景展望	316
三、广东省汽车后市场发展现状	317
四、广东省汽车后市场发展前景	318

##### 第二节 山东省汽车后市场分析 319

一、山东省汽车保有量情况	319
二、山东省汽车后市场发展现状	320
三、山东省汽车后市场发展前景	320

##### 第三节 浙江省汽车后市场分析 320

一、浙江省汽车保有量情况	320
二、浙江省汽车后市场发展现状	321
三、浙江省汽车后市场发展前景	321

##### 第四节 江苏省汽车后市场分析 322

一、江苏省汽车保有量情况	322
二、江苏省汽车后市场发展现状	322
三、江苏省汽车后市场发展前景	324

##### 第五节 北京市汽车后市场分析 324

一、北京市汽车保有量情况	324
二、北京市汽车后市场发展现状	325
三、北京市汽车后市场发展前景	326

第六节 河北省汽车后市场分析	327
一、河北省汽车保有量情况	327
二、河北省汽车后市场发展现状	328
三、河北省汽车后市场发展前景	328
第七节 河南省汽车后市场分析	329
一、河南省汽车保有量情况	329
二、河南省汽车后市场发展现状	329
三、河南省汽车后市场发展前景	332
第八节 辽宁省汽车后市场分析	332
一、辽宁省汽车保有量情况	332
二、辽宁省汽车后市场发展现状	333
三、辽宁省汽车后市场发展前景	334
第九节 四川省汽车后市场分析	334
一、四川省汽车保有量情况	334
二、四川省汽车后市场发展现状	334
三、四川省汽车后市场发展前景	334
第十节 上海市汽车后市场分析	335
一、上海市汽车保有量情况	335
二、上海市汽车后市场发展现状	335
三、上海市汽车后市场发展前景	336
第十二章 汽车后市场领先企业经营形势分析	338
第一节 领先汽车维修与养护企业经营形势分析	338
一、北京市汽车修理公司	338
1、企业概况	338
2、企业业务结构分析	338
3、企业经营情况分析	338
4、企业竞争力分析	339
5、企业发展战略分析	340
二、上海幼狮高级轿车修理有限公司	341
1、企业概况	341
2、企业业务结构分析	342



- 3、企业经营情况分析 342
- 4、企业竞争力分析 343
- 5、企业发展战略分析 344
- 三、北京首汽汽车修理有限公司 345
  - 1、企业概况 345
  - 2、企业业务结构分析 345
  - 3、企业经营情况分析 346
  - 4、企业竞争力分析 346
  - 5、企业发展战略分析 347
- 四、北京车爵仕汽车用品有限公司 347
  - 1、企业概况 347
  - 2、企业业务结构分析 347
  - 3、企业经营情况分析 348
  - 4、企业竞争力分析 348
  - 5、企业发展战略分析 348
- 五、深圳市联盟九九汽车有限公司 349
  - 1、企业概况 349
  - 2、企业业务结构分析 349
  - 3、企业经营情况分析 350
  - 4、企业竞争力分析 350
  - 5、企业发展战略分析 352
- 第二节 领先汽车改装企业经营形势分析 353
  - 一、奇星（国际）汽车改装部品有限公司 353
    - 1、企业概况 353
    - 2、企业产品结构分析 353
    - 3、企业经营情况分析 354
    - 4、企业竞争力分析 354
    - 5、企业发展战略分析 355
  - 二、山东蓬翔汽车有限公司 355
    - 1、企业概况 355
    - 2、企业产品结构分析 355
    - 3、企业经营情况分析 356

- 4、企业竞争力分析 357
- 5、企业发展战略分析 357
- 三、一汽解放青岛汽车有限公司 357
  - 1、企业概况 357
  - 2、企业产品结构分析 358
  - 3、企业经营情况分析 358
  - 4、企业竞争力分析 358
  - 5、企业发展战略分析 358
- 四、山东迅力特种汽车有限公司 359
  - 1、企业概况 359
  - 2、企业产品结构分析 360
  - 3、企业经营情况分析 360
  - 4、企业竞争力分析 360
  - 5、企业发展战略分析 361
- 五、驻马店中集华骏车辆有限公司 361
  - 1、企业概况 361
  - 2、企业产品结构分析 361
  - 3、企业经营情况分析 362
  - 4、企业竞争力分析 362
  - 5、企业发展战略分析 362
- 第三节 领先汽车电子企业经营形势分析 363
  - 一、深圳市航盛电子股份有限公司 363
    - 1、企业概况 363
    - 2、企业产品结构分析 363
    - 3、企业经营情况分析 363
    - 4、企业竞争力分析 364
    - 5、企业发展战略分析 364
  - 二、广东好帮手电子科技股份有限公司 365
    - 1、企业概况 365
    - 2、企业产品结构分析 366
    - 3、企业经营情况分析 366
    - 4、企业竞争力分析 366

5、企业发展战略分析	367
三、天派电子（深圳）有限公司	367
1、企业概况	367
2、企业产品结构分析	367
3、企业经营情况分析	368
4、企业竞争力分析	368
5、企业发展战略分析	368
四、联合汽车电子有限公司	369
1、企业概况	369
2、企业产品结构分析	369
3、企业经营情况分析	369
4、企业竞争力分析	369
5、企业发展战略分析	371
五、深圳市路畅科技股份有限公司	371
1、企业概况	371
2、企业产品结构分析	372
3、企业经营情况分析	372
4、企业竞争力分析	372
5、企业发展战略分析	373
第四节 领先汽车金融企业经营形势分析	373
一、上汽通用汽车金融有限责任公司	373
1、企业概况	373
2、企业业务结构分析	374
3、企业经营情况分析	375
4、企业竞争力分析	376
5、企业发展战略分析	376
二、大众汽车金融（中国）有限公司	379
1、企业概况	379
2、企业业务结构分析	379
3、企业经营情况分析	380
4、企业竞争力分析	380
5、企业发展战略分析	380

三、丰田汽车金融（中国）有限公司	380
1、企业概况	380
2、企业业务结构分析	381
3、企业经营情况分析	381
4、企业竞争力分析	381
5、企业发展战略分析	381
四、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司	382
1、企业概况	382
2、企业业务结构分析	382
五、奇瑞徽银汽车金融有限公司	382
1、企业概况	382
2、企业业务结构分析	383
3、企业经营情况分析	384
4、企业竞争力分析	384
5、企业发展战略分析	384
第五节 领先汽车租赁企业经营形势分析	385
一、神州租车控股有限公司	385
1、企业概况	385
2、企业租车服务产品及范围	385
3、企业租车车型及价格分析	386
4、企业竞争力分析	386
5、企业发展战略分析	386
二、上海一嗨汽车租赁有限公司	387
1、企业概况	387
2、企业租车服务产品及范围	387
3、企业租车车型及价格分析	388
4、企业竞争力分析	389
5、企业发展战略分析	389
三、深圳市至尊汽车租赁有限公司	389
1、企业概况	389
2、企业租车服务产品及范围	390
3、企业租车车型及价格分析	390

4、企业竞争力分析	390
5、企业发展战略分析	391
四、首汽租赁有限责任公司	391
1、企业概况	391
2、企业租车服务产品及范围	391
3、企业租车车型及价格分析	391
4、企业竞争力分析	392
5、企业发展战略分析	392
五、安吉汽车租赁有限公司	392
1、企业概况	392
2、企业租车服务产品及范围	392
3、企业租车车型及价格分析	393
4、企业竞争力分析	393
5、企业发展战略分析	393
第六节 领先汽车流通企业经营形势分析	394
一、广汇汽车服务股份公司	394
1、企业概况	394
2、企业业务结构分析	394
3、企业经营情况分析	394
4、企业竞争力分析	395
5、企业发展战略分析	397
二、庞大汽贸集团股份有限公司	398
1、企业概况	398
2、企业业务结构分析	398
3、企业经营情况分析	398
4、企业竞争力分析	399
5、企业发展战略分析	400
三、国机汽车股份有限公司	401
1、企业概况	401
2、企业业务结构分析	402
3、企业经营情况分析	402
4、企业竞争力分析	403

5、企业发展战略分析	404
四、中升集团控股有限公司	405
1、企业概况	405
2、企业业务结构分析	405
3、企业经营情况分析	406
4、企业竞争力分析	407
5、企业发展战略分析	409
五、浙江物产元通机电（集团）有限公司	409
1、企业概况	409
2、企业业务结构分析	410
3、企业经营情况分析	411
4、企业竞争力分析	412
5、企业发展战略分析	413

## 第五部分 投资前景展望

第十三章 2017-2022年汽车后市场前景及趋势预测	416
第一节 2017-2022年汽车后市场发展前景	416
一、2017-2022年汽车后市场发展潜力	416
二、2017-2022年汽车后市场发展前景展望	417
三、2017-2022年汽车后市场细分行业发展前景	417
第二节 2017-2022年汽车后市场发展趋势预测	418
一、2017-2022年汽车后市场发展趋势	418
二、2017-2022年汽车维修市场发展趋势	422
三、2017-2022年汽车改装市场发展趋势	424
四、2017-2022年汽车电子市场发展趋势	425
五、2017-2022年汽车金融市场发展趋势	427
六、2017-2022年汽车租赁市场发展趋势	428
七、2017-2022年汽车流通市场发展趋势	430
八、2017-2022年二手车市场发展趋势	432
第三节 2017-2022年汽车后市场规模预测	432
一、2017-2022年汽车后市场规模预测	432
二、2017-2022年汽车维修市场规模预测	433

- 三、2017-2022年汽车电子市场规模预测 434
- 四、2017-2022年汽车改装市场规模预测 435
- 五、2017-2022年汽车金融市场规模预测 436
- 六、2017-2022年汽车租赁市场规模预测 437
- 七、2017-2022年汽车流通市场规模预测 438
- 八、2017-2022年二手车市场规模预测 438

## 第六部分 投资战略研究

### 第十四章 2017-2022年汽车后市场发展战略研究 440

#### 第一节 汽车后市场发展问题及策略分析 440

- 一、汽车后市场发展问题分析 440
  - 1、缺乏强势领导品牌 440
  - 2、市场认知度还不够 440
  - 3、市场尚未统一标准 441
  - 4、市场竞争比较激烈 441
  - 5、技术人员专业技术与服务态度不够 441
  - 6、工作环境相对落后 442

#### 二、汽车后市场发展的策略分析 442

- 1、营造良好的发展环境 442
- 2、品牌化经营 442
- 3、人性化服务 442

#### 第二节 汽车后市场面临挑战及发展建议 443

##### 一、汽车后市场面临的挑战 443

- 1、汽车销售体系不完善 443
- 2、市场秩序混乱 443
- 3、缺乏成本优势 443
- 4、市场环境不成熟 444

##### 二、汽车后市场的发展建议 444

- 1、选择合适的汽车销售体系 444
- 2、选择合适的汽车销售模式 444
- 3、提高市场准入门槛 444
- 4、增强服务理念 445

5、鼓励消费	445
第三节 汽车后市场经营管理案例分析	445
一、北京市汽车修理公司发展策略分析	445
1、北京市汽车修理公司业务范围	445
2、连锁经营模式策略	446
3、服务品牌策略分析	446
4、综合服务体系分析	447
二、江苏天泓汽车贸易有限公司发展策略	448
1、江苏天泓汽车贸易有限公司简介	448
2、江苏天泓汽车售后业务发展的企业定位	449
3、江苏天泓汽车售后业务发展的企业策略	449
4、江苏天泓汽车售后业务发展的企业使命	450
三、深圳市北方汽车实业有限公司连锁经营分析	451
1、深圳市北方汽车实业公司连锁经营的业务范围	451
2、深圳市北方汽车实业公司连锁经营的经营模式	451
3、深圳市北方汽车实业公司连锁经营的发展策略	451
第四节 汽车后市场开拓发展策略分析	452
一、汽车后市场开拓发展策略之品牌运作	452
二、汽车后市场开拓发展策略之连锁经营	453
三、汽车后市场开拓发展策略之并购模式	454
第十五章 2017-2022年汽车后市场投资战略研究	456
第一节 汽车后市场投资特性分析	456
一、汽车后市场进入壁垒分析	456
二、汽车后市场盈利因素分析	459
三、汽车后市场盈利模式分析	459
第二节 2017-2022年汽车后市场投资风险及防范	460
一、政策风险及防范	460
二、市场风险及防范	462
三、宏观经济波动风险及防范	463
四、关联产业风险及防范	465
五、技术风险及防范	466



六、其他风险及防范	467
第三节 2017-2022年汽车后市场投资机会分析	469
一、产业链投资机会	469
二、细分市场投资机会	469
三、汽车后市场投资机遇	470
第四节 2017-2022年汽车后市场投资战略研究	471
一、2016年汽车后市场投资战略	471
二、2017-2022年汽车后市场投资战略	471
三、2017-2022年细分行业投资战略	474

## 第十六章 研究结论及投资建议 477 (ZY GXH)

第一节 汽车后市场研究结论及建议	477
第二节 汽车后市场子行业研究结论及建议	478
第三节 汽车后市场投资建议	480
一、行业发展策略建议	480
二、行业投资方向建议	480
三、行业投资方式建议	481 (ZY GXH)

### 图表目录：

图表：供应链理论	6
图表：2016年规模以上工业增加值同比增速	17
图表：2016年累计主营业务收入与利润总额同比增速	17
图表：2016年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本	18
图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标	18
图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标	19
图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	20
图表：2016年社会消费品总额同比增速	21
图表：2016年中国居民消费价格总水平	24
图表：2015年年末人口数及其构成	27
图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计	27
图表：2010-2015年中国全员劳动生产率	28
图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计	29

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	30
图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出	31
图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况	32
图表：2009-2015年中国城镇化水平	34
图表：2011-2016年我国汽车行业产量统计	43
图表：2011-2016年我国汽车行业销量统计	44
图表：2011-2016年我国汽车行业出口量统计	46
图表：2011-2016年我国汽车行业进口量统计	47
图表：2011-2016年我国民用汽车保有量统计	51
图表：2016年国内汽车市场销售额分配分析	52
图表：2011-2016年我国汽车后市场市场规模走势图	55
图表：汽车后市场服务体系结构	74
图表：欧美汽车市场盈利分配	77
图表：连锁经营管理经营模式	84
图表：商圈模式	88
图表：配送中心类型	92
图表：自营配送中心流程	95
图表：物流模式配送中心流程	96
图表：汽车后市场新电子商务模式	115
图表：2016年我国汽修人员培训情况	125
图表：2016年我国汽修技术工人级别占比情况	125
图表：2016年国外汽修技术工人级别占比情况	126
图表：汽车维修企业经营模式分类	128
图表：汽车维修企业经营模式比较	128
图表：2011-2016年我国汽车改装需求规模分析	161
图表：2016中国汽车电子产值占全球比例	183
图表：2011-2016年我国汽车电子市场规模	186
图表：车载导航产品系统平台特点	208
图表：导航电子地图制作甲级资质单位	210
图表：2017-2022年信息娱乐系统销售额预测	213
图表：车载无线通讯技术构成	221
图表：2016年汽车消费金融主体市场情况	230

图表：2016车险占产险公司总保费的比例	244
图表：2016年我国三大保险公司车险保费市场份额占比情况	246
图表：国内汽车租赁业务种类	259
图表：国内汽车租赁商业模式	259
图表：2011-2016年我国汽车行业租赁市场保有量	261
图表：2011-2016年我国汽车行业租赁市场规模	262
图表：深圳商务车租车出租价格	270
图表：2011-2016年我国汽车行业商务租车市场规模	274
图表：2011-2016年我国汽车行业公务租车市场规模	277
图表：2011-2016年我国汽车行业个人租车市场规模	282
图表：2011-2016年我国汽车行业旅游租车市场规模	285
图表：2011-2016年我国汽车市场销售量统计	293
图表：汽车后市场与电子商务融合	296
图表：2011-2016年我国二手车交易量统计	302
图表：2011-2016年我国二手车交易额统计	303
图表：2011-2016年广东省民用汽车保有量统计	314
图表：2011-2016年山东省民用汽车保有量统计	319
图表：2011-2016年浙江省民用汽车保有量统计	321
图表：2011-2016年江苏省民用汽车保有量统计	322
图表：2011-2016年北京市机动车拥有量统计	325
图表：2011-2016年河北省民用汽车保有量统计	328
图表：2011-2016年河南省民用汽车保有量统计	329
图表：2011-2016年辽宁省民用汽车保有量统计	333
图表：2011-2016年上海市民用汽车保有量统计	335
图表：北京首汽汽车修理有限公司经营结构	346
图表：深圳市联盟九九汽车有限公司企业经营情况分析	350
图表：深圳市联盟九九汽车有限公司发展架构	352
图表：奇星（国际）汽车改装部品有限公司产品结构分析	353
图表：奇星（国际）汽车改装部品有限公司企业经营情况分析	354
图表：驻马店中集华骏车辆有限公司资本结构	362
图表：广东好帮手电子科技股份有限公司企业经营情况分析	366
图表：神州租车控股有限公司核心业务布局	386

图表：2015-2016年广汇汽车公司经营运营能力分析	394
图表：2015-2016年广汇汽车公司经营偿债能力分析	394
图表：2015-2016年广汇汽车公司经营盈利能力分析	395
图表：2015-2016年广汇汽车公司经营成长能力分析	395
图表：庞大汽贸集团股份有限公司企业业务结构分产品分析	398
图表：2015-2016年国机汽车公司经营运营能力分析	402
图表：2015-2016年国机汽车公司经营偿债能力分析	403
图表：2015-2016年国机汽车公司经营盈利能力分析	403
图表：2015-2016年国机汽车公司经营成长能力分析	403
图表：2015-2016年中升控股公司经营资产负债表	406
图表：2015-2016年中升控股公司经营利润表	406
图表：2015-2016年中升控股公司经营现金流量表	407
图表：2015-2016年物产中大公司经营运营能力分析	411
图表：2015-2016年物产中大公司经营偿债能力分析	411
图表：2015-2016年物产中大公司经营盈利能力分析	411
图表：2015-2016年物产中大公司经营成长能力分析	411
图表：2017-2022年我国汽车后市场市场规模预测	433
图表：2017-2022年我国汽车维修市场规模预测	434
图表：2017-2022年我国汽车电子市场规模预测	435
图表：2017-2022年我国汽车改装市场规模预测	436
图表：2017-2022年我国汽车租赁市场规模预测	437
图表：2017-2022年我国二手车交易额规模预测	439
图表：汽车后市场综合服务体系	448
图表：江苏天泓汽车售后业务发展的企业策略	449

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F298471VUV.html>