

2016-2022年中国IT外包 行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国IT外包行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/F298471W3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT外包服务，是指客户战略性选择外部专业技术和服务资源，将全部或部分IT系统或工作外包给专业性公司完成的服务模式。这是客户整合利用其外部最优秀的IT专业化资源，从而达到降低成本、提高效率、充分发挥自身核心竞争力和增强客户对外环境的应变能力的一种管理模式。2000年以后，全球IT外包行业持续快速成长。2012年全球IT外包服务营收总计达2466亿美元。

IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快的领域。经过20多年的发展，这一市场的规模连年攀升。2010年，我国IT服务外包市场在国家优惠财税重点政策支持下，整体上增长非常快。外包内容从过去的软件编码、测试、低端的业务流程外包正在向整个产业链上游例如研发设计、知识管理外包等一系列的高端领域在进行延伸，同比增幅达到了38%。基于云平台和云模式的外包模式已经开始出现，成为IT外包市场一个新的亮点。

2011年我国软件与信息服务外包产业规模达到3835亿元人民币，企业数量达到7080家。国内经济稳步增长、内需市场持续扩大和国际市场有效拓展等是产业快速增长的主要因素。

2014年我国我国软件与信息服务外包产业面对复杂的国际经济形势，顶住了国内经济环境多变的压力，全年业务收入同比增长29%。

总体来说，中国IT外包市场前景非常广阔。我国IT服务外包虽发展迅速，但所占市场份额还较小。未来两年我国将继续逐步发展成为全球最大的一个IT外包基地。随着IT外包范围的不断扩展，外包服务供应商市场定位的差异性也日益明显。可以预见，未来IT外包的细分化趋势将给予众多的中小本土供应商带来难得的发展机遇，并最终改变该市场的整体格局。

《2016-2022年中国IT外包行业深度调研与投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了IT外包行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国IT外包做了重点企业经营状况分析，并分析了中国IT外包行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 IT外包的相关概述

1.1 IT服务的介绍

1.1.1 IT服务的定义

1.1.2 IT服务的内容

1.1.3 IT服务的形式

1.2 IT外包的概念、内容及形式

1.2.1 IT外包的定义

1.2.2 IT外包的内容

1.2.3 IT外包的主要形式

1.3 IT外包的其他方面介绍

1.3.1 IT外包服务的重要性

1.3.2 IT外包的利弊分析

1.3.3 中国IT外包服务的初始

第二章 2011-2013年IT服务业的发展 (ZY XH)

2.1 2011-2013年世界IT服务业的发展概况

2.1.1 世界IT服务业收入状况分析

2.1.2 韩国IT服务业发展状况简述

2.1.3 日本IT服务企业积极调整发展方向

2.1.4 中国印度引领亚太地区IT服务市场

2.1.5 印度IT服务业面临的挑战分析

2.2 2011-2013年中国IT服务业的发展现状分析

2.2.1 中国IT服务业已进入快速发展期

2.2.2 中国IT服务业的主要商业模式

2.2.3 2011年中国IT服务市场发展分析

2.2.4 2012年中国IT服务战略转移

2.2.5 2013年上半年中国IT服务业发展动态

2.2.6 中国IT服务业并购趋势明显

2.3 2011-2013年部分区域IT服务业的发展

2.3.1 北京IT服务业发展战略分析

2.3.2 江苏IT服务发展势头强劲

2.3.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作

- 2.3.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量
- 2.4 中国IT服务业的问题及对策分析
 - 2.4.1 中国IT服务产业面临的挑战
 - 2.4.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥
 - 2.4.3 中国发展IT服务业的对策分析
 - 2.4.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第三章 2011-2013年国外IT外包服务的发展

- 3.1 2011-2013年全球IT外包服务市场发展概况
 - 3.1.1 全球IT外包的潜在市场规模巨大
 - 3.1.2 IT服务外包成为全球服务外包市场主导
 - 3.1.3 欧美IT外包的几种业务模式
- 3.2 印度
 - 3.2.1 印度在IT外包领域独领风骚
 - 3.2.2 中国成印度IT外包业最大威胁
 - 3.2.3 中印IT外包优劣势对比
- 3.3 日本
 - 3.3.1 日本IT外包市场持续扩大
 - 3.3.2 日本IT外包市场受印度软件业者青睐
 - 3.3.3 日本IT外包市场预测
- 3.4 其他国家
 - 3.4.1 墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧
 - 3.4.2 越南成为全球IT外包市场上的“黑马”

第四章 2011-2013年中国IT外包服务的发展

- 4.1 2011-2013年中国IT外包服务的发展综述
 - 4.1.1 中国IT外包服务的发展概况
 - 4.1.2 中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
 - 4.1.3 中国IT外包市场已形成两军对垒
 - 4.1.4 中国IT外包企业的欧美长征
- 4.2 2010-2013年IT外包服务的发展
 - 4.2.1 2010年中国IT外包发展状况

- 4.2.2 2011年中国IT外包发展状况
- 4.2.3 2012年中国IT外包发展状况
- 4.2.4 2013年上半年中国IT外包发展状况
- 4.3 2011-2013年部分城市IT外包服务的发展
 - 4.3.1 香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
 - 4.3.2 上海IT外包市场的SWOT分析
 - 4.3.3 深圳建全国首家IT外包服务基地
 - 4.3.4 南昌在IT服务外包市场分得“一杯羹”
 - 4.3.5 广州首个欧洲IT服务外包中心投入使用
- 4.4 中国IT外包发展的问题及对策分析
 - 4.4.1 三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
 - 4.4.2 中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
 - 4.4.3 中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
 - 4.4.4 促进承接国际服务外包政策的建议
 - 4.4.5 中国IT外包营销模式的探讨

第五章 2011-2013年IT外包重点企业发展分析

- 5.1 IBM
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 IBM与客户IT外包合作成功的合作法则
 - 5.1.3 IBM倾力布局中国IT外包市场
 - 5.1.4 云计算中心将成为IBM主要IT外包服务手段
- 5.2 HP
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 惠普IT外包服务在中国的概况
 - 5.2.3 惠普IT外包从中国反攻全球客户
 - 5.2.4 惠普晋身全球第二大IT服务提供商
 - 5.2.5 惠普联手江苏电信拓展IT外包市场
- 5.3 EDS
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 EDS在华设立全球IT外包服务中心
 - 5.3.3 EDS与湖北在IT外包业开展战略合作

5.3.4 EDS与壳牌签署全球IT外包合约

5.4 中企动力科技集团股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 中企动力的发展优势及经验

5.4.3 中企动力领跑中国IT服务外包市场

5.4.4 中企动力IT外包超过IBM名列第一

5.5 神州数码控股有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 神州数码与万盛共谋金融IT外包服务

5.5.3 神州数码转型外包服务稳定前进

第六章 中国IT外包发展环境分析及投资参考

6.1 宏观经济环境

6.1.1 2011年中国国民经济和社会发展状况

6.1.2 2012年中国国民经济和社会发展状况

6.1.3 2013年1-6月我国国民经济运行分析

6.2 行业发展环境

6.2.1 中国IT服务产业发展环境综述

6.2.2 国家政策扶持IT服务业发展

6.2.3 IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟

6.2.4 IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域

6.2.5 需求增长等因素促进IT外包业务发展

6.3 IT外包投资动态

6.3.1 印度第四大IT外包公司布局中国市场

6.3.2 GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场

6.3.3 风险投资钟情中国IT外包服务市场

6.3.4 众多金融企业转战IT外包服务市场

6.4 IT外包风险的规避

6.4.1 明确IT外包范围

6.4.2 对外包商进行综合评估

6.4.3 注重外包合同管理及细节变更

6.4.4 通过IT监理进行质量评估

第七章 中国IT外包市场的前景趋势分析 (ZY XH)

7.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势

7.1.1 未来中国IT服务业发展前景乐观

7.1.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

7.1.3 中国IT服务市场发展趋势

7.2 2016-2022年中国IT外包市场的发展前景及趋势

7.2.1 未来中国IT外包市场前景广阔

7.2.2 中国IT外包市场发展潜力大

7.2.3 中国将取代印度成为IT外包中心

7.2.4 中国IT外包服务的发展趋势

7.2.5 IT外包未来将提升传统电信业价值

7.2.6 2016-2022年IT外包行业预测分析

附录：

附录一：国务院关于加快发展服务业的若干意见

附录二：国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

图表目录：

图表 IT服务业的构成

图表 中国IT服务市场规模及增长

图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表 IT服务业范围的分析框架

图表 IT服务业研究的分析模型

图表 已有政策对IT服务业的支持

图表 IT服务业需要的政策

图表 已使用IT外包服务的种类

图表 中国IT外包市场垂直行业市场份额

图表 中国IT外包市场厂商份额

图表 中国IT外包市场厂商份额

图表 中国IT外包市场垂直行业分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/F298471W3V.html>