

2016-2022年中国休闲农业 市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国休闲农业市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F298471WWV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

休闲农业的显著特征即是突出农业的休闲功能。它不再是众多农民依靠自然从事简单生产以直接满足人类对粮食、畜产品等的需求，而是提供休闲、观光、度假、体验、娱乐、健身及教育、推广、示范等多种服务。它的产业链被广泛地扩展和延长，向前延伸到种子、苗木以及农业机械的生产和供给，向后则延伸至产后的农副产品一次、二次及深加工和开放型的内外营销。而每个时期的横向拓展则更宽泛得多，种前的育苗、育种业，全自控现代化的育苗车间及大小样式各异的众多塑料大棚，可有效地带动农用物资加工、设施农业及相关产业的发展。生产中，紧密结合当地自然资源，利用作物生长全过程，利用休闲农业的生产性、观赏性、娱乐性、参与性、文化性、市场性等开发旅游观光农业。

休闲农业衍生出来的休闲、观光、度假、体验、娱乐、健身、教育等功能，将极大提升农业的附加价值，也进一步弱化了农业的生产供应功能。休闲农业在升级农业产业结构的同时，也增加了农民的收入，推进了社会主义新农村建设的步伐。

本休闲农业行业研究报告共十六章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国休闲农业行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国休闲农业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国休闲农业行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国休闲农业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章休闲农业相关概述 1

1.1休闲农业的概念界定 1

1.1.1休闲农业的内涵分析 1

1.1.2休闲农业产生的动因	1
1.1.3休闲农业的主要功能	2
1.1.4休闲农业的发展意义	3
1.2休闲农业的主要类型	4
1.2.1按区位分类	4
1.2.2按产业分类	4
1.2.3按功能分类	6
1.3休闲农业的基本特征	7
1.3.1生产性	7
1.3.2自然性	7
1.3.3文化性	7
1.3.4可持续性	7
1.3.5市场性	8
1.4休闲农业的产业链分析	8
1.4.1与传统农业产业链的比较	8
1.窄短型的传统农业产业链	

我国大部分农村地区的农业生产仍然是传统的农业生产方式。农民从事“种瓜卖瓜，种豆卖豆”的年复一年的农业劳动，市场需要什么，农民就生产什么，农业只提供简单的生产供应功能。这种一收一卖的窄短型产业链在短缺型经济社会尚且存在生存的机会。但随着市场经济的兴起，农产品已悄悄转变为供求基本平衡或相对过剩。对于农业这样一个受多种因素影响较重的弱质产业，自然灾害、农业生产资料、农民负担、农业科技等都同时制约着农业效益的进一步提高，出现了减产减收，增产不增收，甚至出现生产量越高收益越低的现象，产业链过窄过短是农业增效农民增收的最大障碍。

2.宽长型的休闲农业产业链

休闲农业的显著特征即是突出农业的休闲功能。它不再是众多农民依靠自然从事简单生产以直接满足人类对粮食、畜产品等的需求，而是提供休闲、观光、度假、体验、娱乐、健身及教育、推广、示范等多种服务。它的产业链被广泛地扩展和延长，向前延伸到种子、苗木以及农业机械的生产和供给，向后则延伸至产后的农副产品一次、二次及深加工和开放型的内外营销。而每个时期的横向拓展则更宽泛得多，种前的育苗、育种业，全自控现代化的育苗车间及大小样式各异的众多塑料大棚，可有效地带动农用物资加工、设施农业及相关产业的发展。生产中，紧密结合当地自然资源，利用作物生长全过程，利用休闲农业的生产性、观赏性、娱乐性、参与性、文化性、市场性等开发旅游观光农业。

休闲农业衍生出来的休闲、观光、度假、体验、娱乐、健身、教育等功能，将极大提升农业的附加价值，也进一步弱化了农业的生产供应功能。休闲农业在升级农业产业结构的同时，也增加了农民的收入，推进了社会主义新农村建设的步伐。

1.4.2 产业链的主体 10

1.4.3 产业链构成要素 11

1.4.4 产业链建设方式 11

第二章2011-2015年国际休闲农业的发展经验借鉴 13

2.1 国际休闲农业的发展概况 13

2.1.1 发展阶段 13

2.1.2 表现形式 14

2.1.3 主要特色 15

2.2 发达国家休闲农业发展分析 17

2.2.1 德国 17

2.2.2 美国 17

2.2.3 新西兰 18

2.2.4 澳大利亚 18

2.2.5 日本 19

2.3 台湾休闲农业发展分析 20

2.4 国际休闲农业发展的典型模式 26

2.5 国际休闲农业发展的经验启示 29

第三章2013年中国休闲农业发展环境分析 31

3.1 经济环境 31

3.2 社会环境 53

第四章2011-2015年中国休闲农业发展分析 62

4.1 中国休闲农业发展综述 62

4.2 2011-2015年中国休闲农业运行现状 63

4.2.1 运行特点 63

4.2.2 盈利模式 64

4.3 休闲农业旅游客源市场细分 67

4.3.1银发族群	67
4.3.2都市白领	70
4.3.3城市学生	70
4.3.4外国游客	70
4.4低碳经济背景下休闲农业的发展	71
4.4.1低碳经济的内涵介绍	71
4.4.2“低碳”背景下的开发原则	71
4.4.3“低碳”背景下的开发对策	72
4.5中国休闲农业发展的的问题及建议	75

第五章2011-2015年农家乐发展分析 78

5.1农家乐的相关概述	78
5.22011-2015年中国农家乐发展现状	79
5.2.1整体态势	79
5.2.2发展模式	81
5.32012-2015年区域农家乐发展分析	84
5.3.1北京市	84
5.3.2浙江省	91

当“吃农家饭、住农家屋、赏农家景、享农家乐”成为城里人的新风尚，农家乐休闲旅游也让村民们的腰包鼓了起来。2006年以来，浙江省农家乐游客接待量和营业收入连续9年保持23%以上的增长。2014年，浙江省农家乐共接待游客1.75亿人次，营业收入达到175.36亿元。

2015年上半年，浙江全省农家乐已接待游客9783万人次，营业收入92.89亿元，同比分别增长16.1%和18.99%，现在农家乐正准备迎接即将到来的秋季高峰期。

到2020年，浙江省农家乐休闲旅游业力争年接待游客数达到2.5亿人次，经营收入达到500亿元；带动就业100万人、农产品销售200亿元，对农民收入增长贡献率接近10%，带动旅游总收入1000亿元以上。

2012-2015年上半年浙江省农家乐发展概况

年份	接待游客：万人	收入：亿元
2012年	13000	88.4
2013年	14000	111.9
2014年	17500	175.36
2015H1	9783	92.89

资料来源：浙江省旅游局

5.3.3湖北省 92

5.3.4四川省 92

作为中国农家乐的发源地，四川休闲农业发展引领全国。近年来，尽管面对经济下行压力，尽管粮价变化、猪市起伏、果蔬波动，但全省休闲农业与乡村游综合经营性收入仍以每年近30%增速稳步前行。

2012年，四川省率先在全国以省政府名义印发《关于加快发展休闲农业与乡村旅游的意见》，剑指2015年，全省休闲农业与乡村旅游经营综合收入达1000亿元，带动1000万农民就业增收。

农家乐，这个1987年最早诞生于四川的名字，一度成为全国典范，如今却亟待注入新内涵。

2014年成都某个拥有“国字号”乡村游头衔的地区，专门针对农家乐现状展开调查，结果并不乐观——在350余个农家乐中，星级农家乐不到10家，超过一半没有获得餐饮服务许可证，从业人员基本在50岁左右。

规模小、分布散、经营单一、层次不高、发展无序。根本无法满足全域旅游发展的需要。

据估计，目前全省休闲农业与乡村旅游经营业主达3万家，农家乐占相当比例。而这一结果正是全省农家乐现状的缩影。

四川省从农家乐定星评级入手，先后制定六大标准，为保障农家乐的安全经营，还将其纳入旅馆类进行管理。截至2013年底，已有1200家农家乐戴上了“星星”，带动了全省农家乐整体规范提升。2014年5月，作为农家乐鼻祖，郫县农科村“徐家大院”获评五星级。在经营者徐纪元看来，比评星更有价值的，是他通过到台湾等地培训学习，转变观念，将传统农家乐成功转型为高标准乡村酒店。

提档升级成为今后四川省农家乐经营者们不得不面对的考题。传统农家乐不能再固守“一鸡三吃+麻将”的浅层次阶段，要打造升级版现代农家乐，体验与文化亟待融入，要在吃住行基础上挖掘游购娱潜力，从物质享受到精神休闲。

改变须自主，升级靠市场。2014年，四川省休闲农业协会正式宣告成立，目前500余家会员已抱团谋变，直接为全省休闲农业经营主体提供服务。

5.3.5安徽省 94

5.3.6陕西省 95

5.4中国农家乐发展的问题及建议 101

第六章2011-2015年休闲农业园发展分析 106

6.1休闲农业园的概念界定 106

6.2中国休闲农业园产生的背景 106

6.32012-2015年中国休闲农业园发展现状 107

6.4 休闲农业园的功能定位分析 109

目前，休闲农业园的功能越来越趋于多样化，因此，按照休闲农业的功能进行分类将之划分为7类——观赏型休闲农业、品尝型休闲农业、购物型休闲农业、务农型休闲农业、娱乐型休闲农业、疗养型休闲农业、度假型休闲农业。

从休闲农业的实践出发，认为休闲农业可以分为休闲型、体验型、教育型、贸易型、节庆型等5种功能类型。

从休闲农业的功能出发将之分为观赏型、品尝型、购物型、娱乐型、参与型、科普型、度假型、疗养型8种类型。

根据主要服务内容分为务农型、观赏型、品尝型、购物型、娱乐型、疗养型和度假型等7种基本类型。

按功能分类的休闲农业园类型分析

功能类型	特点
观赏型	观赏是休闲农业重要一环，通过观赏带来视觉冲击力和欢愉的体验。
品尝型	品尝口感优于城市市场的农产品，多采用“品尝——采摘”或者“品尝——购物”的模式。
购物型	通过发展生态农业为市民提供安全健康的有机蔬菜、时令水果等有机食品，以及农村针织、编织、剪纸、手工等当地民间工艺、特色纪念品等。通过购物型休闲农业，可以提高休闲农业的经济效益，增加当地农民群众的收入，促进乡村经济的发展。
参与型	向游客展示或让游客参与不为都市人所熟悉的农业生产过程。
娱乐型	休闲娱乐区的开发能够吸引更多的游人深入农村，感受乡村特色的生活空间，体验乡村风情的特色活动，享受休闲农业带来的文化乐趣。
疗养型	针对期望回归田园生活、体验农耕文明的都市游客疗养度假需求和城市老年人疗养需求而开发的生态疗养型农业产品。
度假型	度假型休闲农业主要是利用不同的农业资源，如森林、牧场、果园等吸引游客前去度假，享受回归大自然的乐趣。
科普型	在城市郊区，利用现代高科技手段，建立农、林、牧生产基地，在为城市提供部分时鲜农产品的同时，取得观光收入；游人可观光、购物并获得现代科技知识。
会展型	以举办农业展会或者博览会为契机进行休闲农业园的规划和建设。
节庆型	以吸引大量旅游者和促进当地旅游业发展为主要目的，以当地的风土民情、农作物、土特产、物产、地理优势、气候优势、遗址、胜地，古迹等各项资源为依托，围绕农业、农俗、农事及相关资源为主题开展具有综合性特点的庆典活动和公众集会。

资料来源：公开资料整理

6.5 中国休闲农业园发展的问题及建议 110

第七章 2012-2015年休闲农业典型区域发展分析 113

7.1 北京市休闲农业发展状况 113

7.2天津市休闲农业发展状况	115
7.3河北省休闲农业发展状况	118
7.4江苏省休闲农业发展状况	119
7.5浙江省休闲农业发展状况	121
7.6湖北省休闲农业发展状况	122
7.7湖南省休闲农业发展状况	123
7.8江西省休闲农业发展状况	124
7.9福建省休闲农业发展状况	126
7.10海南省休闲农业发展状况	130
7.11广西壮族自治区休闲农业发展状况	130

第八章休闲农业项目的整体规划分析 132

8.1休闲农业项目前期策划分析	132
8.1.1基本任务	132
8.1.2基本思路	132
8.1.3基本方法	133
8.2休闲农业规划开发条件及内容	133
8.2.1客源市场分析	133
8.2.2区位分析与选择	135
8.2.3自然条件分析	135
8.2.4社会经济条件分析	135
8.2.5农业基础分析	135
8.2.6旅游发展基础分析	136
8.2.7规划开发主要内容	136
8.3休闲农业项目规划布局原则	138
8.3.1科学选址原则	138
8.3.2因地制宜原则	138
8.3.3突出特色性原则	138
8.3.4优劣比较原则	139
8.3.5科学性原则	139
8.3.6市场导向原则	140
8.3.7综合效益原则	140

8.3.8参与性原则	141
8.3.9整体开发原则	141
8.4休闲农业项目规划设计流程	142
8.4.1进行市场调研	142
8.4.2签订委托策划合同	142
8.4.3确定项目选址	142
8.4.4搜集策划依据	142
8.4.5形成总体策划框架	143
8.4.6甲乙双方交流开发构想	143
8.4.7提出总体策划方案及研讨	143
8.4.8修订总体策划方案及论证	143
8.5休闲农业的控制性规划与详细规划	143
8.5.1控制性规划要素	143
8.5.2详细规划的依据	145
8.5.3详细规划的要素	146
8.6休闲农业项目开发与旅游产品规划	147
8.6.1项目活动开发	147
8.6.2旅游产品规划	150
8.6.3旅游小商品设计	150
8.6.4休闲农场项目开发设计	151
第九章休闲农业园的规划设计分析	153
9.1休闲农业园的整体规划设计	153
9.1.1规划选址原则	153
9.1.2规划选址要求	153
9.1.3规划布局形式	154
9.1.4规划设计分区	154
9.1.5农业项目规划	155
9.1.6园区绿化规划	156
9.2休闲观光农业园规划编制新方法探究	157
9.2.1旧方法的缺陷	157
9.2.2新方法的核心	157

9.2.3新方法编制内容	158
9.2.4新方法编制流程	160
9.3休闲农业园对城乡景观整合的影响	163
9.3.1休闲农业园的景观特点	163
9.3.2优化城乡生态空间结构	164
9.3.3拓展城市游憩环境	164
9.3.4重塑地域文化特色	165
9.4休闲农业园景观的规划设计分析	166
9.4.1规划设计理论依据	166
9.4.2规划设计理念	169
9.4.3规划设计原则	171
9.4.4规划设计思路和方法	172
9.5休闲农业园景观的规划设计要素	175
9.5.1园区规划特色要求	175
9.5.2园区的总体布局	176
9.5.3园区整体格局的确立	178
9.5.4主题园及主次景观的确立	179
9.5.5自然景观与人工景观的关系	181
9.5.6注重综合效益	182
9.5.7满足各种游客的需求	183
9.6休闲农业园景观格局构成要素设计	184
9.6.1硬质景观元素设计	184
9.6.2软质景观元素设计	187
9.6.3虚实景观元素设计	189
9.7中国休闲农业园规划设计的问题及建议	191
第十章休闲农业发展模式分析	193
10.1休闲农业发展模式的分类状况	193
10.2国际休闲农业主要发展模式	193
10.2.1日本	193
10.2.2加拿大	194
10.2.3新加坡	194

10.2.4台湾	194
10.3中国休闲农业七大典型模式介绍	195
10.4中国休闲农业主要发展模式深层分析	198
10.5休闲农业的政府主导模式分析	199
10.6中国休闲农业发展模式趋势分析	206
第十一章休闲农业的营销与管理分析	210
11.14CS营销理论在休闲农业中的应用分析	210
11.1.14CS营销理论基本介绍	210
11.1.2休闲农业营销存在的突出问题	210
11.1.34CS营销理论对休闲农业的四项要求	212
11.1.44CS框架下休闲农业营销战略思考	213
11.2体验营销在休闲农业发展中的作用	214
11.2.1为休闲农业企业带来市场机会	214
11.2.2满足休闲农业个性化需求	215
11.2.3提升休闲农业企业竞争力	215
11.2.4为休闲农业企业打造品牌	215
11.3休闲农业体验营销的具体应用分析	216
11.3.1感觉营销的应用	216
11.3.2情感营销的应用	216
11.3.3思维营销的应用	217
11.3.4行动营销的应用	217
11.3.5关系营销的应用	218
11.4休闲农业经营管理存在的问题分析	218
11.4.1策划与规划不合理	218
11.4.2利益机制不均衡	218
11.4.3设计与创新缺乏	219
11.5休闲农业经营管理模式的框架构建	219
11.5.1战略策划	219
11.5.2核心产品	220
11.5.3质量管理	221
11.5.4营销策略	222

11.5.5创新研发	222
11.5.6持续发展	223
11.6休闲农业典型经营模式案例分析	223
11.6.1案例背景介绍	223
11.6.2典型案例经营状况分析	224
11.6.3典型案例经营模式比较	224
11.6.4经验借鉴与启示	224
第十二章2011-2015年休闲农业地产发展分析	226
12.1农业地产发展概况	226
12.1.1农业用地规模分析	226
12.1.2农业地产投资状况	227
12.1.3农业用地开发模式	228
12.1.4农业地产发展瓶颈	232
12.1.5农业地产发展趋势	233
12.2休闲农业地产基本概述	234
12.2.1休闲农业地产概念	234
12.2.2休闲农业地产类型	234
12.3休闲农业地产开发模式分析	236
12.3.1民宿型	236
12.3.2农家型	236
12.3.3庄园型	237
12.3.4乡村别墅型	237
12.3.5古村古镇古城型	238
12.4浙江省休闲农业地产分析	238
12.4.1土地获取方式	238
12.4.2土地使用特点	239
12.4.3存在的问题及原因	240
12.5休闲农业地产管理的对策建议	243
12.5.1加强宣传、提高认识	243
12.5.2强化规划、堵疏结合	243
12.5.3完善政策、积极引导	244

12.5.4健全制度、严格管理 245

第十三章2011-2015年休闲农业开发运营示范企业及园区 246

13.1五星级企业 246

13.1.1北京聚陇山生态农业开发有限公司 246

13.1.2北京金福艺农农业科技集团有限公司 247

13.1.3阜新桃李园民族文化村有限公司 248

13.1.4上海都市农商社有限公司(上海都市菜园) 249

13.1.5湖州荻港徐缘生态旅游开发有限公司(荻港渔庄) 251

13.1.6浙江花园农业发展有限公司 254

13.1.7三亚小鱼温泉实业有限公司 255

13.1.8三亚天行旅游实业有限公司(南天生态大观园) 258

13.1.9海口开心农场旅游开发有限公司(海口开心农场) 259

13.1.10湘潭源博园生态农业有限公司(源博园生态农业园) 260

13.2四星级企业 261

13.2.1北京康顺达农业科技有限公司(康顺达农业观光园) 261

13.2.2北京万科艺园农业科技发展有限公司(万科艺园农业种植体验园) 263

13.2.3天津市北方花卉有限公司(天津热带植物观光园) 266

13.2.4徐州欲信达农业科技有限公司(徐州欲信达开心农庄) 267

13.2.5江苏南通盈康农业旅游发展有限公司(南通盈康江海生态休闲园) 269

13.2.6浙江桐庐蜂之语蜂业股份有限公司(蜜蜂王国) 271

13.2.7浙江海宁美林湾生态大观园观光农业有限公司 273

13.2.8泉州武陵农业综合开发公司(泉州武陵生态休闲农场) 274

13.2.9湖北省大冶市龙凤山农业开发有限公司 276

13.2.10山西瑞盛种植有限公司 280

13.3三星级企业 281

13.3.1北京福劳尔花卉有限公司(福劳尔花卉示范园) 281

13.3.2辽宁宏达悦牛农业科技发展有限公司(宏达生态园) 282

13.3.3蛟河市松花湖渔业有限责任公司(苏尔哈湖湾休闲度假山庄) 283

13.3.4广西南山白毛茶茶业有限公司(南山白毛茶生态茶博园) 284

13.3.5广西南麓生态养殖有限公司(广西南麓山庄) 285

13.3.6志辉实业集团公司(银川市镇北堡红柳湾山庄) 286

13.3.7江山福赐德蜂业科技开发有限公司 288

13.3.8井冈山市金葡萄园开发有限公司 288

第十四章休闲农业的投资潜力及发展前景分析 291

14.1休闲农业投资形势 291

14.1.1投资环境分析 291

14.1.2投资前景分析 295

14.1.3区域投资机会 295

14.1.4投资瓶颈分析 296

14.1.5融资途径分析 296

14.2休闲农业发展前景展望 297

14.2.1中国休闲农业发展前景分析 297

14.2.2我国休闲农业发展潜力分析 298

14.2.3未来休闲农业成长空间分析 299

14.2.42016-2022年中国休闲农业市场预测分析 300

14.3休闲农业发展趋势 301

14.3.1休闲农业发展趋势分析 301

14.3.2休闲农业未来发展方向 302

第十五章休闲农业的政策法规环境 304

15.1休闲农业用地政策体系 304

15.1.1土地使用政策 304

15.1.2土地承包经营权流转政策 306

15.1.3土地开发、整理、复垦政策 318

15.2休闲农业的国家政策状况 319

15.2.1政策扶持概况 319

15.2.2政策指导意见 319

15.2.3标准体系建设 324

15.2.4示范创建指导 327

15.3休闲农业的区域政策状况 333

15.3.1北京市 333

15.3.2湖南省 334

15.3.3四川省	337
15.3.4辽宁省	343
15.3.5甘肃省	344
15.3.6南京市	347
15.3.7东莞市	353
15.3.8南昌市	359
15.4休闲农业园（点）评定标准及管理规范	361
15.4.1全国休闲农业示范点认定办法	361
15.4.2北京市观光农业示范园评定标准（试行）	368
15.4.3湖南省休闲农业庄园星级评定准则	370
15.4.4陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准	373
15.4.5江西省农家旅馆星级的划分与评定	376
15.4.6贵州省农家乐经营管理规范	382
15.4.7成都市农家乐旅游服务质量等级评定实施细则（试行）	388
第十六章休闲农业的未来规划分析（ZYCSM）	392
16.1《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读	392
16.1.1发展形势分析	392
16.1.2指导思想及目标	394
16.1.3主要任务	395
16.1.4区域布局	397
16.1.5重点工程	398
16.1.6保障措施	399
16.2休闲农业区域发展规划	400
16.2.1天津市休闲农业发展“十二五”规划	400
16.2.2福建省休闲农业发展“十二五”规划	407
16.2.3江西省“十二五”期间休闲农业发展规划	418
16.2.4江西抚州市“十二五”休闲农业发展规划	421
16.2.5湖南省休闲农业发展规划（2011-2020年）	429
16.2.6海南省休闲农业发展规划（2011-2020年）	446
16.2.7广西休闲农业发展总体规划（2011-2020年）	498
16.2.8江苏省常州市休闲观光农业发展总体规划（2008-2025年）	502

- 16.3休闲农业园区规划案例 529
- 16.3.1南国桃园休闲观光农业园 529
- 16.3.2广西东湖休闲农业示范园 531
- 16.3.3宁夏银川市大地花卉园区 534
- 16.3.4黑龙江省齐齐哈尔市三合休闲农业园 535

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F298471WWWV.html>