

2016-2022年中国无糖食品 市场调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无糖食品市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F298471XPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无糖食品作为功能性食品最早在上世纪30年代便在糖果业中出现，而在80年代之后已取代传统甜味料的无糖糖果已经正式成为市场主流，但此类产品开始进入中国却仅仅是近10年间的事情。在美国、德国等发达国家，无糖食品已比较普遍。在美国、日本等市场，无糖食品甚至已经占到了食品市场总量的1/3，产品以防龋齿、降低胆固醇、预防糖尿病、减肥等低能量的添加木糖醇和麦芽糖醇等甜味剂的食物为主。

2015年我国无糖食品行业销售市场规模约38.6亿元，同比2014年的31.7亿元增长了22.02%。

目前，我国无糖食品生产区域主要集中在环渤海地区的北京、天津、山东以及长三角地区的江苏、浙江和珠三角地区。

《2016-2022年中国无糖食品市场调查与行业竞争对手分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了无糖食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国无糖食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无糖食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 无糖食品行业基本概述	1
第一节 行业定义、地位及作用	1
一、无糖食品行业研究背景	1
二、无糖食品行业研究方法及依据	2
三、无糖食品行业研究基本前景概况	7
四、行业定义和范围	7
五、行业在国民经济中的地位与作用	8
第二节 行业无糖食品品质及特点	9
一、行业无糖食品品质	9
二、行业特点	10
第三节 2015年中国无糖食品行业经济分析	11

一、赢利无糖食品	11
二、成长速度	11
三、附加值的提升空间	12
四、进入壁垒 / 退出机制	12
五、风险无糖食品	14
六、行业周期	14
七、竞争激烈程度指标	17
第二章 2015年中国无糖食品行业宏观环境分析	18
第一节 2015年中国经济环境分析	18
一、国民经济运行情况GDP	18
二、消费价格指数CPI、PPI	20
三、全国居民收入情况	25
四、恩格尔系数	27
五、工业发展形势	28
六、固定资产投资情况	35
七、财政收支状况	43
八、中国汇率调整	47
九、货币供应量	55
十、中国外汇储备	58
十一、存贷款基准利率调整情况	59
十二、存款准备金率调整情况	60
十三、社会消费品零售总额	61
十四、对外&进出口	64
十五、城镇人员从业状况	71
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	71
第二节 无糖食品产业政策环境变化及影响分析	72
第三节 无糖食品产业社会环境变化及影响分析	77
第三章 2014-2015年国内外无糖食品行业市场运行形势分析	85
第一节 2015年全球无糖食品行业发展概况	85
第二节 世界无糖食品行业发展走势	87

一、全球无糖食品行业市场分布情况	87
二、全球无糖食品行业发展趋势分析	87
第三节 全球无糖食品行业重点国家和地区分析	88
一、北美	88
二、亚洲	89
三、欧盟	89
第四节 2014-2015年中国无糖食品行业市场运行状况分析	90
第五节 2015年中国无糖食品行业市场热点分析	91
第六节 2015年中国无糖食品行业市场存在的问题分析	94
第七节 2016-2022年中国无糖食品行业发展面临的新挑战分析	95
第四章 2010-2015年中国无糖食品所属行业监测数据分析	100
第一节 2010-2015年中国无糖食品所属行业规模分析	100
一、企业数量增长分析	100
二、资产规模增长分析	101
第二节 2015年中国无糖食品所属行业结构分析	101
一、企业数量结构分析	101
二、无糖食品收入结构分析	102
第三节 2010-2015年中国无糖食品所属行业产值分析	103
一、产成品增长分析	103
二、工业销售产值分析	103
三、出口交货值分析	104
第四节 2010-2015年中国无糖食品所属行业成本费用分析	104
一、无糖食品成本	104
二、费用统计	105
第五节 2010-2015年中国无糖食品所属行业盈利能力分析	105
一、主要盈利指标分析	105
二、主要盈利能力指标分析	106
第五章 中国无糖食品国内市场综述	107
第一节 中国无糖食品产品分析及预测	107
一、无糖食品产业总体产能规模	107

二、无糖食品生产区域分布	108
三、2010-2015年产量	110
四、2010-2015年消费情况	110
第二节 中国无糖食品市场需求分析及预测	111
一、中国无糖食品需求特点	111
二、主要地域分布	112
第三节 2016-2022年中国无糖食品供需平衡预测	112
第四节 中国无糖食品价格趋势分析	113
一、中国无糖食品2014-2015年价格趋势	113
二、中国无糖食品当前市场价格及分析	114
三、影响无糖食品价格因素分析	116
四、2016-2022年中国无糖食品价格走势预测	117
第六章 2010-2015年中国无糖食品行业重点区域分析及前景	118
第一节 华北地区	118
一、华北地区无糖食品产销情况	118
二、华北地区无糖食品行业市场规模	121
三、华北地区无糖食品行业趋势预测	121
第二节 华东地区	122
一、华东地区无糖食品产销情况	122
二、华东地区无糖食品行业市场规模	125
三、华东地区无糖食品行业趋势预测	126
第三节 东北地区	126
一、东北地区无糖食品产销情况	126
二、东北地区无糖食品行业市场规模	129
三、东北地区无糖食品行业趋势预测	129
第四节 华中地区	130
一、华中地区无糖食品产销情况	130
二、华中地区无糖食品行业市场规模	133
三、华中地区无糖食品行业趋势预测	133
第五节 华南地区	134
一、华南地区无糖食品产销情况	134

二、华南地区无糖食品行业市场规模	137
三、华南地区无糖食品行业趋势预测	137
第六节 西南地区	138
一、西南地区无糖食品产销情况	138
二、西南地区无糖食品行业市场规模	140
三、西南地区无糖食品行业趋势预测	141
第七节 西北地区	142
一、西北地区无糖食品产销情况	142
二、西北地区无糖食品行业市场规模	144
三、西北地区无糖食品行业趋势预测	145
第七章 无糖食品重点企业分析	146
第一节 天津阿尔发保健品有限公司	146
一、公司简介	146
二、公司经营情况分析	146
三、公司竞争优势分析	148
四、公司主要经营业务分析	148
五、公司发展最新动态及未来发展分析	148
第二节 北京市绿得食品有限责任公司	149
一、公司简介	149
二、公司经营情况分析	149
三、公司竞争优势分析	151
四、公司主要经营业务分析	151
五、公司发展最新动态及未来发展分析	151
第三节 西昌市正中食品有限公司	152
一、公司简介	152
二、公司经营情况分析	153
三、公司竞争优势分析	154
四、公司主要经营业务分析	154
五、公司发展最新动态及未来发展分析	155
第四节 临沂来利食品有限公司	156
一、公司简介	156

二、公司经营情况分析	156
三、公司竞争优势分析	157
四、公司主要经营业务分析	157
五、公司发展最新动态及未来发展分析	158
第五节 黑龙江齐梅生物科技股份有限公司	158
一、公司简介	158
二、公司经营情况分析	159
三、公司竞争优势分析	160
四、公司主要经营业务分析	160
五、公司发展最新动态及未来发展分析	161
第六节 江西聪聪乐食品工业有限公司	161
一、公司简介	161
二、公司经营情况分析	162
三、公司竞争优势分析	163
四、公司主要经营业务分析	163
五、公司发展最新动态及未来发展分析	164
第七节 山东绿时代食品有限公司	164
一、公司简介	164
二、公司经营情况分析	165
三、公司竞争优势分析	166
四、公司主要经营业务分析	166
五、公司发展最新动态及未来发展分析	166
第八节 天津港保税区爱信食品有限公司	166
一、公司简介	166
二、公司经营情况分析	167
三、公司竞争优势分析	168
四、公司主要经营业务分析	169
五、公司发展最新动态及未来发展分析	169
第八章 中国无糖食品行业市场竞争分析	171
第一节 行业竞争环境分析	171
一、现有企业间竞争	171

二、潜在进入者分析	171
三、替代品威胁分析	172
四、供应商议价能力	172
五、客户议价能力	172
第二节 市场竞争策略分析	173
一、产品策略	173
二、价格策略	173
三、渠道策略	174
四、推广策略	175
第三节 无糖食品行业市场竞争趋势分析	176
一、无糖食品行业竞争格局分析	176
二、无糖食品典型企业竞争策略分析	177
三、无糖食品行业竞争趋势分析	179
第四节 行业SWOT模型分析	180
一、优势分析	180
二、劣势分析	180
三、机会分析	181
四、风险分析	182
第九章 中国无糖食品产业国际竞争力分析	183
第一节 中国无糖食品产业上下游环境分析	183
第二节 中国无糖食品产业环节分析	217
第三节 中国无糖食品企业盈利模型研究分析	218
一、核心竞争力	218
二、战略思想	219
三、盈利模型	220
第四节 无糖食品企业世界竞争力比较优势	221
一、生产要素	221
二、需求条件	223
三、配套与相关产业	223
四、企业战略、结构与竞争状态	224
五、政府推动作用	225

第五节 中国无糖食品企业竞争策略研究	225
一、供应无糖食品一体化战略	225
二、业务延伸及扩张策略	227
三、品牌管理策略	227
四、多元化经营策略	228
第十章 2016-2022年中国无糖食品行业发展趋势展望分析	230
第一节 2016-2022年中国无糖食品行业趋势预测展望	230
一、无糖食品行业市场蕴藏的商机探讨	230
二、“十三五”规划对无糖食品行业影响研究	230
第二节 2016-2022年中国无糖食品行业发展趋势分析	231
第三节 2016-2022年中国无糖食品行业运行状况预测	232
一、中国无糖食品行业工业总产值预测	232
二、中国无糖食品行业营业收入预测	232
三、中国无糖食品行业利润总额预测	233
四、中国无糖食品行业总资产预测	233
第十一章 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景分析及建议	234
第一节 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景分析	234
一、宏观风险	234 (zy lys)
二、微观风险	234
三、其他风险	234
第二节 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景的防范和对策	235
一、风险规避	235
二、风险控制	235
三、风险转移	236
四、风险保留	236
第三节 2016-2022年中国无糖食品行业投资前景研究分析	237
一、把握国家投资的契机	237
二、竞争无糖食品战略联盟的实施	237

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F298471XPV.html>