

2015-2020年中国碳化钨市 场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国碳化钨市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F298471Z6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 碳化钨行业发展概况	12
第一节 产品发展概况	12
一、产品概述	12
二、产品性能	12
三、产品用途	12
第二节 碳化钨行业政策环境分析	13
一、产业监管部门及政策	13
二、产业政策及走向分析	15
二、上下游产业政策影响	16
三、进出口政策影响分析	20
第二章 2014年中国碳化钨市场供需分析	23
第一节 中国碳化钨市场供给状况	23
一、2009-2014年中国碳化钨产量分析	23
二、2015-2020年中国碳化钨产量预测	23
第二节 中国碳化钨市场需求状况	24
一、2009-2014年中国碳化钨需求分析	24
二、2015-2020年中国碳化钨需求预测	24
第三节 2014年碳化钨区域市场需求分析	25
一、华东地区市场需求分析	25
二、华北地区市场需求分析	25
三、东北地区市场需求分析	26
四、华南地区市场需求分析	26
五、华中地区市场需求分析	27
六、西部地区市场需求分析	27
第四节 中国碳化钨市场价格状况	28
一、2009-2014年中国碳化钨价格分析	28
二、2015-2020年中国碳化钨价格预测	29
第五节 中国碳化钨行业盈利状况及预测	29

第三章 2014年碳化钨行业相关产业分析 30

第一节 碳化钨行业产业链概述 30

第二节 碳化钨上游产业发展状况分析 30

一、钨粉 30

(一) 钨粉生产情况分析 30

(二) 钨粉价格走势分析 31

(三) 钨粉项目投资动向 31

二、炭黑 32

(一) 炭黑生产情况分析 32

(二) 炭黑价格走势分析 32

(三) 炭黑行业发展趋势 33

第三节 碳化钨下游产业发展情况分析 34

一、切削刀具行业 34

(一) 行业发展现状概况 34

(二) 行业生产情况分析 35

(三) 行业需求状况分析 36

(四) 行业需求前景分析 36

二、地质矿山工具行业 37

(一) 行业发展现状概况 37

(二) 行业需求状况分析 37

(三) 行业需求前景分析 38

三、模具行业 38

(一) 行业发展现状概况 38

(二) 行业生产情况分析 41

(三) 行业需求状况分析 43

(四) 行业需求前景分析 46

第四章 2009-2014年碳化钨进出口数据分析 48

第一节 2009-2014年碳化钨进口分析 48

一、碳化钨进口数量情况 48

二、碳化钨进口金额分析 48

三、碳化钨进口来源分析 48

四、碳化钨进口价格分析 50

第二节 2009-2014年碳化钨出口分析 51

一、碳化钨出口数量情况 51

二、碳化钨出口金额分析 51

三、碳化钨出口流向分析 51

四、碳化钨出口价格分析 53

第五章 中国碳化钨行业竞争格局及战略分析 54

第一节 中国碳化钨行业竞争结构分析 54

一、行业现有企业间的竞争 54

二、行业新进入者威胁分析 54

三、替代产品或服务的威胁 55

四、上游供应商讨价还价能力 55

五、下游用户讨价还价的能力 55

第二节 中国碳化钨行业竞争力分析 56

一、品牌竞争分析 56

二、成本竞争分析 56

三、价格竞争分析 56

四、技术竞争分析 57

第三节 碳化钨企业投资兼并与重组分析 57

一、国内企业兼并重组发展态势 57

二、国内碳化钨企业兼并与重组 58

三、国内碳化钨企业并购整合风险 59

四、碳化钨行业并购与重组对策建议 61

第四节 碳化钨企业资本市场运作建议 63

一、碳化钨企业兼并及收购建议 63

二、碳化钨企业融资方式选择建议 65

三、碳化钨企业海外市场运作建议 67

第六章 碳化钨分销渠道及营销策略分析 68

第一节 碳化钨分销渠道及策略 68

一、碳化钨市场分销模式比较	68
(一) 碳化钨直效分销模式	68
(二) 碳化钨代理经销模式	70
(三) 碳化钨关联营销模式	71
(四) 碳化钨混合营销模式	72
二、碳化钨市场分销渠道策略	73
(一) 建立分销体系的必要性	74
(二) 工艺品企业的渠道战略	75
(三) 企业分销商的选择策略	75
(四) 制定分销政策考虑要素	76
(五) 企业分销管理要点分析	77
第二节 碳化钨市场营销策略分析	79
一、碳化钨市场营销主要模式	79
二、碳化钨营销步骤信息需求	80
三、碳化钨市场营销策略分析	81
(一) 碳化钨产品策略分析	81
(二) 碳化钨市场拓展策略	82
(三) 碳化钨品牌营销策略	83
(四) 碳化钨市场推广策略	85
(五) 碳化钨人员推销策略	85
(六) 碳化钨销售促进策略	86
第三节 碳化钨营销创新策略分析	88
一、体验营销策略分析	88
二、关系营销策略分析	89
三、合作营销策略分析	90
四、深度营销策略分析	90
五、越位营销策略分析	91
六、文化营销策略分析	91
七、一对一营销策略分析	92
八、差异化营销策略分析	93

第七章 国内碳化钨主要生产厂商竞争力分析	95
----------------------	----

第一节 湖南辰州矿业股份有限公司 95

- 一、企业基本情况 95
- 二、企业经营情况分析 95
- 三、企业经济指标分析 96
- 四、企业盈利能力分析 97
- 五、企业偿债能力分析 97
- 六、企业运营能力分析 98
- 七、企业成本费用分析 98

第二节 厦门钨业股份有限公司 99

- 一、公司基本情况 99
- 二、企业经营情况分析 100
- 三、企业经济指标分析 101
- 四、企业盈利能力分析 102
- 五、企业偿债能力分析 102
- 六、企业运营能力分析 103
- 七、企业发展战略展望 103

第三节 崇义章源钨业股份有限公司 103

- 一、公司基本情况 103
- 二、企业产品情况分析 105
- 三、企业经营情况分析 106
- 四、企业经济指标分析 107
- 五、企业盈利能力分析 108
- 六、企业偿债能力分析 108
- 七、企业运营能力分析 108
- 八、企业成本费用分析 109

第四节 广东广晟有色金属集团有限公司 110

- 一、公司发展基本情况 110
- 二、企业经营情况分析 111
- 三、企业经济指标分析 112
- 四、企业盈利能力分析 112
- 五、企业偿债能力分析 113
- 六、企业运营能力分析 113

七、企业发展战略展望 114

第五节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司 114

一、企业基本情况 114

二、企业产品线分析 114

三、企业钨产品分析 115

三、企业经济指标分析 116

四、企业盈利能力分析 116

五、企业偿债能力分析 117

六、企业运营能力分析 117

七、企业成本费用分析 117

第六节 中钨高新材料股份有限公司 118

一、企业基本情况 118

二、企业产品线分析 118

三、企业经营情况分析 119

四、企业经济指标分析 120

五、企业盈利能力分析 120

六、企业偿债能力分析 121

七、企业运营能力分析 121

八、企业成本费用分析 121

第七节 湖南有色金属股份有限公司 122

一、企业基本情况 122

二、企业钨产品情况分析 123

三、企业经营情况分析 123

四、企业经济指标分析 124

五、企业盈利能力分析 124

六、企业偿债能力分析 125

七、企业运营能力分析 125

八、企业成本费用分析 125

第八节 江西耀升钨业股份有限公司 126

一、企业基本情况 126

二、企业主要产品分析 127

三、主要下属企业分析 128

四、企业质量管理分析 129

第九节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司 130

一、企业基本情况 130

二、企业钨产品分析 130

三、企业竞争优势分析 131

四、企业组织结构分析 132

五、企业发展战略分析 133

第十节 广东翔鹭钨业股份有限公司 134

一、公司基本情况 134

二、企业主要产品分析 134

三、企业组织架构分析 134

四、企业技术优势分析 135

第十一节 福建金鑫钨业股份有限公司 135

一、公司基本情况 135

二、企业主要产品分析 136

三、企业品牌战略分析 136

四、企业技术优势分析 137

第十二节 赣州海盛钨钼集团有限公司 137

一、公司基本情况 137

二、企业主要产品分析 138

三、企业销售网络分析 138

四、企业竞争优势分析 138

第十三节 赣州华茂钨材料有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业主要产品分析 139

三、企业组织架构分析 139

四、企业技术优势分析 139

第十四节 赣州华兴钨制品有限公司 140

一、公司基本情况 140

二、企业主要产品分析 140

三、企业技术优势分析 141

四、企业生产设备分析 141

第八章 2015-2020年中国碳化钨行业发展趋势与前景分析 142

第一节 2015-2020年中国碳化钨行业投资环境分析 142

第二节 2015-2020年中国碳化钨行业投资前景分析 144

一、碳化钨行业发展前景 144

二、碳化钨发展趋势分析 145

三、碳化钨市场前景分析 145

第三节 2015-2020年中国碳化钨行业投资风险分析 146

一、政策风险分析 146

二、原材料风险分析 146

三、市场竞争风险 146

四、技术风险分析 146

五、质量风险分析 147

第四节 2015-2020年碳化钨行业投资策略及建议 147

第九章 中国碳化钨企业投融资战略规划分析 149

第一节 碳化钨企业发展战略规划背景意义 149

一、企业转型升级的需要 149

二、企业强做大做的需要 149

三、企业可持续发展需要 149

第二节 碳化钨企业发展战略规划的制定原则 150

一、科学性 150

二、实践性 150

三、智研性 150

四、创新性 150

五、全面性 151

六、动态性 151

第三节 碳化钨企业战略规划制定依据 151

一、国家产业政策 151

二、行业发展规律 151

三、企业资源与能力 152

四、可预期的战略定位 152

第四节 碳化钨企业战略规划策略分析 152

一、战略综合规划 152

二、技术开发战略 153

三、区域战略规划 153

四、产业战略规划 153

五、营销品牌战略 154

六、竞争战略规划 155

第四节 碳化钨企业战略规划策略分析 156

一、战略综合规划 156

二、技术开发战略 157

三、区域战略规划 157

四、产业战略规划 157

五、营销品牌战略 158

六、竞争战略规划 159

第十章 碳化钨企业投融资及ipo上市策略指导 161

第一节 碳化钨企业境内ipo上市目的及条件 161

一、碳化钨企业境内上市主要目的 161

二、碳化钨企业上市需满足的条件 162

(一) 企业境内主板 ipo 主要条件 162

(二) 企业境内中小板ipo主要条件 163

(三) 企业境内创业板ipo主要条件 164

三、企业改制上市中的关键问题 165

第二节 碳化钨企业ipo上市的相关准备 166

一、企业该不该上市 166

二、企业应何时上市 166

三、企业应何地上市 167

四、企业上市前准备 167

(一) 企业上市前综合评估 167

(二) 企业的内部规范重组 167

(三) 选择并配合中介机构 168

(四) 应如何选择中介机构 168

第三节 碳化钨企业ipo上市的规划实施 168

一、上市费用规划和团队组建 168

二、尽职调查及问题解决方案 172

三、改制重组需关注重点问题 175

四、企业上市辅导及注意事项 178

五、上市申报材料制作及要求 180

六、网上路演推介及询价发行 182

第四节 企业ipo上市审核工作流程 183

一、企业ipo上市基本审核流程 183

二、企业ipo上市具体审核环节 184

三、与发行审核流程相关的事项 187

图表目录：

图表 1 2014年钨粉及其制品出口企业名单及第一批配额安排表 14

图表 2 中国钨产品出口关税税率情况统计 21

图表 3 2009-2014年中国碳化钨产量变化趋势图 23

图表 4 2015-2020年中国碳化钨产量预测趋势图 24

图表 5 2009-2014年中国碳化钨需求量变化趋势图 24

图表 6 2015-2020年中国碳化钨需求量预测趋势图 25

图表 7 2009-2014年华东地区碳化钨产量变化趋势图 25

图表 8 2009-2014年华北地区碳化钨产量变化趋势图 26

图表 9 2009-2014年东北地区碳化钨产量变化趋势图 26

图表 10 2009-2014年华南地区碳化钨产量变化趋势图 27

图表 11 2009-2014年华中地区碳化钨产量变化趋势图 27

图表 12 2009-2014年西部地区碳化钨产量变化趋势图 28

图表 13 2011-2014年中国碳化钨价格变化趋势图 28

图表 14 碳化钨产业链结构图 30

图表 15 2006-2014年中国钨粉产量情况统计 30

图表 16 2012-2014年中国钨粉价格变化趋势图 31

图表 17 2007-2014年中国炭黑产量变化趋势图 32

图表 18 2014年国内炭黑价格变动趋势图 33

图表 19 2009-2014年切削工具行业销售收入及其变化趋势图 35

图表 20 2009-2014年中国金属切削工具产量变化趋势图 35

图表 21 2009-2014年中国地质矿山工具硬质合金需求量变化趋势图 38

图表 22 2003-2014年中国模具产量统计 41

图表 23 2009-2014年中国模具产量变化趋势图 42

图表 24 2011-2014年中国主要省区模具产量情况 42

图表 25 2014年中国模具产量前四省区所占份额图 43

图表 26 2009-2014年中国模具行业销售收入统计 44

图表 27 2009-2014年中国模具行业销售收入增长趋势图 44

图表 28 2014年中国各省区模具行业销售收入比较 44

图表 29 主要模具品种占比情况 45

图表 30 模具行业消费品化 46

图表 31 2009-2014年中国碳化钨进口数量统计 48

图表 32 2009-2014年中国碳化钨进口金额统计 48

图表 33 2014年中国碳化钨进口来源地情况 49

图表 34 2014年中国碳化钨进口来源地结构分布图 49

图表 35 2014年中国碳化钨进口来源地情况 50

图表 36 2014年中国碳化钨进口来源地结构分布图 50

图表 37 2009-2014年中国碳化钨进口数量统计 50

图表 38 2009-2014年中国碳化钨出口数量统计 51

图表 39 2009-2014年中国碳化钨出口金额统计 51

图表 40 2014年中国碳化钨出口流向情况 52

图表 41 2014年中国碳化钨出口流向结构分布图 52

图表 42 2014年中国碳化钨出口流向情况 52

图表 43 2014年中国碳化钨出口流向结构分布图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F298471Z6V.html>