

2010年度饮料行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年度饮料行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F298473E7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年度饮料行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资饮料行业的投资者服务，报告对饮料行业2009年的运行情况进行详尽的描述和分析。本报告完成于2010年2月，共4万多字，60多页，35个图表，分六章。报告的主要观点有：

？

2009年，饮料制造业销售收入、利润保持较快增长。1~11月，我国饮料制造业累计实现产品销售收入664261亿元，同比增长1993%，增速比上年同期下降了419个百分点；累计工业销售产值为659966亿元，同比增长1988%，增速比上年同期下降了426个百分点；累计利润总额为61029亿元，比上年同期增加了13639亿元；亏损企业累计亏损额为5006亿元，同比增长969%，增速比上年同期下降了1575个百分点。

？

分产品来看，2009年1~12月，我国累计生产发酵酒精73174万千升，同比增长606%，增幅比上年同期上升了193个百分点；累计生产饮料酒518856万千升，同比增长950%，增幅比上年同期上升了247个百分点；累计生产软饮料808621万吨，同比增长2433%，增幅比上年同期上升了523个百分点；累计生产碳酸饮料125424万吨，同比增长709%，增幅比上年同期下降了333个百分点；累计生产饮用水315903万吨，同比增长2460%，增幅比上年同期上升了067个百分点；累计生产精制茶11932万吨，同比增长1732%，增幅比上年同期上升了645个百分点。

？

分地区来看，2009年1~11月，我国饮料制造业累计实现产品销售收入664261亿元，累计实现产品销售收入前5个省（市、区）是四川、山东、广东、河南、浙江，累计实现产品销售收入分别为98654、78370、52968、46072、43517亿元，其累计实现产品销售收入合计占全国的比重为4811%，累计实现产品销售收入集中度（CR5）比上年同期（4804%）上升了007个百分点；累计利润总额为61029亿元，累计利润总额前5个省（市、区）是四川、山东、贵州、河南、江苏，累计利润总额分别为10335、6961、6639、5015、4062亿元，其累计利润总额合计占全国的比重为5409%，累计利润总额集中度（CR5）比上年同期（5702%）下降了293个百分点。

前言

目录

图表

[b]第一章 2009年1～11月饮料制造业运行情况[/b]

- 一、行业规模保持较快扩张
- 二、资本/劳动密集度继续提升
- 三、工业销售产值保持较快增长，产成品占用资金大幅下滑
- 四、成本费用总额继续增长，结构出现变化
- 五、利润总额大幅增长，行业亏损面下降
- 六、行业运营绩效
 - （一）成长能力下降
 - （二）盈利能力上升
 - （三）偿债能力上升
 - （四）经营能力上升
- 七、企业景气指数回升
- 八、投资增长较快

[b]第二章 2009年1～12月饮料制造业主要产品生产情况[/b]

- 一、发酵酒精
 - （一）累计产量增长缓慢
 - （二）月度增速回升加快
- 二、饮料酒
 - （一）累计产量增速略有加快
 - （二）月度增速下滑
- 三、软饮料
 - （一）累计产量增速加快
 - （二）月度增速大幅回升
- 四、碳酸饮料
 - （一）累计产量增长较快
 - （二）月度增速逐月下滑
- 五、瓶（罐）装饮用水
 - （一）累计产量增长加快
 - （二）月度增速逐月下降
- 六、精制茶
 - （一）累计产量增速较快
 - （二）月度产量增长较快

[b]第三章 2009年1~11月重点地区产业运行情况[/b]

- 一、销售收入：重点地区产品占比达4811%
- 二、利润：重点地区占比达到5409%
- 三、亏损额：重点地区占比达4726%
- 四、亏损深度：重点地区最高达13400%

[b]第四章 2009年1~12月重点地区产品生产情况[/b]

- 一、发酵酒精：重点地区累计产量占比达6241%
- 二、饮料酒：重点地区累计产量占比达4047%
- 三、软饮料：重点地区累计产量占比达4553%
- 四、碳酸饮料：重点地区累计产量占比达4722%
- 五、瓶（罐）装饮用水：重点地区累计产量占比达5135%
- 六、精制茶：重点地区累计产量占比达7191%

[b]第五章 2009年1~11月饮料制造业市场竞争情况[/b]

一、企业规模结构

- （一）产品销售收入：大、小型企业增速上升，中型企业增速下降
- （二）利润：大、中型企业加速增长，小型企业增速下降
- （三）亏损企业亏损额：大型企业下降，中、小型企业上升
- （四）亏损深度：大、中、小型企业其下降

二、经济类型结构

- （一）产品销售收入
- （二）利润：所有类型企业均增长较快
- （三）亏损企业亏损额：除其他类型外，所有企业亏损额均上升
- （四）亏损深度：国有、集体、私营企业上升，其余类型企业下降

[b]第六章 行业特点与政策动态[/b]

- 一、39家白酒企业被注销生产许可证
- 二、古越龙山购女儿红95%股权
- 三、金六福斥9498万入主太白酒
- 四、五粮液新批发价578元涨10%，部分终端调高零售价
- 五、中粮酒业进军海南，开设葡萄酒会所“名庄荟”
- 六、燕京啤酒（桂林漓泉）80万吨产能工程竣工投产
- 七、果醋，饮料市场下一个“金矿”
- 八、运动饮料新国标出台

- 九、两大饮料巨头频频落子中国
- 十、凉茶行业企业誓保国家级非物质文化遗产
- 十一、三元股份集资十亿，加快整合三鹿步伐
- 十二、洋河“梦之蓝”成就高端白酒“新贵”
- 十三、达能和娃哈哈和解，宗庆后赢得个人胜利
- 十四、古井贡酒325194万元转让派瑞特公司100%股权
- 十五、如何确保健康安全，乳品新国标四大变化
- 十六、证监会：五粮液涉嫌“三宗罪”
- 十七、竹子汁成内地新兴饮品
- 十八、青岛啤酒低价挂牌转让趵突泉啤酒
- 十九、成本上升，燕京啤酒将涨价
- 二十、传闻统一收购汇源，双方当事人同时否认
- 二十一、国家质检总局颁布实施新修改的《食品标识管理规定》
- 二十二、农夫山泉不接受检测失误说法，呼吁司法介入
- 二十三、贵州茅台上调出厂价13%
- 二十四、2009年国内黄酒产量增速加快
- 二十五、邓老凉茶荣获09泛珠三角“最可信赖健康消费品牌”称号
- 二十六、工信部要求：食品企业建立产品召回制度
- 二十七、云酒品牌回归云南，将打造成中国白酒著名品牌
- 二十八、未来五年葡萄酒包装行业趋势：环保多样化成主流
- 二十九、中国功能饮料(功能饮料市场分析)市场将进入品类分化高峰期

附录

一、行业说明

二、指标及公式解释

图表

图表 1 2009年1~11月饮料制造业产业规模情况

图表 2 2009年1~11月饮料制造业资本/劳动密集度情况

图表 3 2009年1~11月饮料制造业产销情况

图表 4 2009年1~12月饮料制造业工业品出厂价格指数

图表 5 2009年1~11月饮料制造业成本费用情况

图表 6 2009年1~11月饮料制造业成本费用结构

图表 7 2009年1~11月饮料制造业盈利情况

图表 8 2009年1~11月饮料制造业成长能力

图表 9 2009年1~11月饮料制造业盈利能力

图表 10 2009年1~11月饮料制造业偿债能力

图表 11 2009年1~11月饮料制造业经营能力

图表 12 2009年4季度我国饮料制造业企业景气指数

图表 13 2009年1~12月我国饮料制造业固定资产投资情况

图表 14 2009年1~12月我国饮料制造业固定资产投资增长情况

图表 15 2009年1~12月我国发酵酒精累计产量及同比增长情况

图表 16 2009年1~12月我国发酵酒精月度产量及同比增长情况

图表 17 2009年1~12月我国饮料酒累计产量及同比增长情况

图表 18 2009年1~12月我国饮料酒月度产量及同比增长情况

图表 19 2009年1~12月我国软饮料累计产量及同比增长情况

图表 20 2009年1~12月我国软饮料月度产量及同比增长情况

图表 21 2009年1~12月我国碳酸饮料累计产量及同比增长情况

图表 22 2009年1~12月我国碳酸饮料月度产量及同比增长情况

图表 23 2009年1~12月我国饮用水累计产量及同比增长情况

图表 24 2009年1~12月我国饮用水月度产量及同比增长情况

图表 25 2009年1~12月我国精制茶累计产量及同比增长情况

图表 26 2009年1~12月我国精制茶月度产量及同比增长情况

图表 27 2009年1~11月我国饮料制造业分省市运营状况

图表 28 2009年1~12月我国发酵酒精分地区累计产量及同比增长情况

图表 29 2009年1~12月我国饮料酒分地区累计产量及同比增长情况

图表 30 2009年1~12月我国软饮料分地区累计产量及同比增长情况

图表 31 2009年1~12月我国碳酸饮料分地区累计产量及同比增长情况

图表 32 2009年1~12月我国饮用水分地区累计产量及同比增长情况

图表 33 2009年1~12月我国精制茶分地区累计产量及同比增长情况

图表 34 2009年1~11月我国饮料制造业分企业规模运营状况

图表 35 2009年1~11月我国饮料制造业分经济类型运营状况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F298473E7V.html>