

建筑企业文化建设与管理咨询报告（ 2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《建筑企业文化建设与管理咨询报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/F298473GFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]建筑企业文化建设与管理咨询报告(2007) 内容介绍:[/b]

【报告形式】动态研究报告(现成报告内容+客户指定内容+现时内容)

【报告作者】企业文化研究课题组

【报告提示】

企业文化作为企业组织和员工行为的一种精神显现,更能折射出一个企业综合素质的优劣。一直以来,成功的企业都具有强势文化,即全体员工都从内心深处认同并自觉遵守公司价值观、制度、行为方式、认可并热爱公司的标志、品牌形象,企业具有强大的内部凝聚力,因而,培育优秀的企业文化,以滋养和提升企业的核心竞争力。本报告通过对甘肃省第四建筑工程公司进行实地调查研究,主要围绕企业文化的建设,采取书面资料的搜集、业务实习以及相关部门询问、调研相结合的方式了解该企业的企业文化现状,在分析其企业文化中存在的相对落后的、薄弱的或不甚合理的内容的基础上,对企业文化进行系统构建。报告首先以甘肃四建的经营状况为分析的起点,着重探究了公司的企业文化现状和存在的问题。其次,结合企业文化理论的现代发展趋势,提出了甘肃四建企业文化构建要考虑的主要因素。再次,重点以“三层次论”的企业文化模式构建了甘肃四建企业文化。最后,建立了甘肃四建企业文化模式的评价系统。

[b]绪言[/b]

[b]上部:综述篇2~[/b]

[b]第1章:企业文化策划概述2~[/b]

第1节:企业文化策划的内涵与构成要素2~

第2节:企业文化策划的内容体系5~

[b]第2章:我国企业文化策划分析16~[/b]

第1节:企业文化策划的必要性16~

第2节:国内企业文化策划现状与特点19~

第3节:企业文化策划的环境分析24~

[b]第3章:企业文化策划的操作流程与方法30~[/b]

第1节:企业文化策划的定位与创意阶段30~

第2节:企业文化策划的调研与诊断阶段36~

第3节:企业文化策划的设计与规划阶段40~

第4节:企业文化策划的实施与传播阶段43~

第5节:企业文化策划的跟踪与测评阶段

[b]第4章:企业文化策划的应用分析47~[/b]

第1节：企业文化策划工程的导入

第2节：企业文化策划工程的目标

第3节：企业文化策划工程的原则

第4节：企业文化策划工程的方法与步骤

第5节：企业文化策划工程的实施重点

第6节：企业文化策划工程的评估与调整

[b]中部：行业篇 53 ~ [/b]

[b]第1章：建筑企业文化概述 53 ~ [/b]

第1节：企业文化概述 53 ~

1.企业文化的内涵

2.企业的文化结构54 ~

3.企业的文化功能及作用58 ~

第2节：建筑企业文化的涵义及特征 61 ~

1.建筑企业文化的涵义

2.建筑企业文化的特征

第3节：建筑企业文化的构成 63 ~

1.建筑的物质文化

2.建筑的技术文化

3.建筑的精神文化

第4节：建筑企业文化的作用

[b]第2章：建筑企业文化的生命周期分析 67 ~ [/b]

第1节：建筑企业文化的结构67 ~

第2节：建筑企业的创业期文化

第3节：建筑企业的成长期文化71 ~

第4节：建筑企业的成熟期文化

第5节：建筑企业的衰落期文化

[b]第3章：中国建筑行业企业文化的现状分析 76 ~ [/b]

第1节：建筑的涵义

第2节：中国建筑行业发展现状概述77 ~

第3节：中国建筑行业企业文化建设的现状 80 ~

1.中国建筑行业企业文化的研究现状

2.中国建筑行业企业文化建设中的误区及原因81 ~

[b]第4章：中外企业文化比较分析 86 ~ [/b]
第1节：中外企业精神文化比较分析
第2节：中外企业制度文化比较分析
第3节：中外企业服务文化比较分析
[b]第5章：中国建筑行业企业文化建设的对策研究 89 ~ [/b]
第1节：建筑企业物质文化建设的对策89 ~
第2节：建筑企业技术文化的建设的对策93 ~
第3节：建筑企业精神文化的建设的对策99 ~
第4节：通过思想政治教育工作完善建筑企业文化
[b]下部：公司篇 103 ~ [/b]
[b]第1章：甘肃四建公司企业文化的调查与评价 103 ~ [/b]
第1节：企业文化的调查103 ~
第2节：企业文化的综合评价 108 ~
1.文化评价结果
2.文化评价总结109 ~
[b]第2章：甘肃四建公司企业文化的分析与诊断 111 ~ [/b]
第1节：文化成因分析111 ~
第2节：文化诊断 117 ~
1.价值理念剖析117 ~
2.制度层的诊断
3.物质层的诊断
第3节：文化主要问题总结122 ~
[b]第3章：甘肃四建公司企业文化建设方案设计 125 ~ [/b]
第1节：理念的提炼125 ~
第2节：制度层设计和物质层设计130 ~
第3节：建设大纲133 ~
[b]第4章：方案的实施与控制 137 ~ [/b]
第1节：实施保障
第2节：实施的关键问题和方法138 ~
第3节：实施计划144 ~
[b] 结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/F298473GFV.html>