

# 2010-2015年中国奢侈品市场 调研及投资发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国奢侈品市场调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/F298473GYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]奢侈品[/b]市场调研及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]本  
本研究咨询报告报告结合深入的市场调查资料，立足于世界奢侈品行业总体分析[/b]

### 第一节 世界奢侈品市场发展概况

#### 一、世界奢侈品市场发展走势分析

### 第二节 美国

- 一、美国奢侈品消费信心受挫
- 二、美国奢侈品牌积极促销应对市场低迷
- 三、美国奢侈品高级专卖店的发展策略
- 四、美国奢侈品税收制度简述

### 第三节 日本

- 一、日本奢侈品消费市场逐渐成熟
- 二、经济衰退使日本奢侈品消费疲软
- 三、日本奢侈品消费观念有所转变

### 第四节 俄罗斯

- 一、俄罗斯奢侈品市场细分加速
- 二、俄罗斯奢侈品消费增长迅猛
- 三、中小城市成俄罗斯奢侈品发展新热点
- 四、国际奢侈品企业青睐俄罗斯市场

### 第五节 其他

- 一、英国奢侈品销售价格下跌
- 二、法国奢侈品行业考察行业遭受冲击
- 三、瑞士奢侈品牌加速亚洲市场扩张
- 四、印度奢侈品消费持续增长
- 五、巴西奢侈品消费市场前景看好

## [b]第三章 中国奢侈品发展

- 二、城乡居民收入水平得到大幅提升
- 三、中国富裕群体不断发展壮大
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品发展概况
- 一、中国珠宝首饰业发展回顾
- 二、中国珠宝产业取得长足发展

三、中国成为世界第三大珠宝消费市场  
四、2009年中国珠宝首饰市场发展新重心

二、中国游艇行业营销分析[/b]

第一节 奢侈品营销策略

一、不同类型奢侈品的营销策略  
二、基于消费者的奢侈品营销策略  
三、我国奢侈品消费的营销手段  
四、奢侈品牌的终端营销策略  
五、改进中国奢侈品营销的对策建议

第二节 国外奢侈品牌在中国市场

[b]第十五章 中国奢侈品行业投资分析[/b]

第一节 投资机遇

一、金融危机影响下奢侈品消费向新兴市场转移  
二、中国奢侈品消费(奢侈品消费市场分析)市场逆势扩张  
三、经济低迷难抑中国奢侈品消费热情  
四、中国奢侈品(奢侈品市场分析)市场投资潜力巨大

第二节 投资热点

一、国外奢侈品企业加快布局中国高端(高端市场分析)市场  
二、国内奢侈品(奢侈品市场考察)市场个人投资型消费兴起  
三、长三角地区奢侈品市场投资趋热  
四、奢侈品二手市场受中产阶层欢迎  
五、干邑收藏蕴含投资商机

第三节 投资风险及策略

一、政策风险  
二、市场风险  
三、投资策略

[b]部分图表目录[/b]

图表：中国奢侈品消费群体的学历构成

图表：中国奢侈品消费者的年龄构成

图表：中国消费者主要购买的奢侈品种类

图表：2007年中国手表进口金额

图表：2008年中国进口手表（部分）税率

图表：截至2008年底北京市已开业或已规划的高档商场

图表：广州奢侈品消费群体各年龄段分布情况

图表：广州奢侈品消费群体受教育状况

图表：广州奢侈品消费群体分布情况

图表：广州奢侈品消费群体主要购买商品的种类

图表：2007-2008年12月LV集团简明损益表

图表：2008年1-12月LV集团营业收入分业务情况

图表：2008年1-12月LV集团营业收入百分比情况（分地区）

图表：2008-2009年6月LV集团综合损益表

图表：2009年1-6月LV集团营业收入分业务情况

图表：2009年1-6月LV集团营业收入百分比情况（分地区）

图表：2007-2008财年历峰集团综合损益表

图表：2007-2008财年历峰集团销售和经营成果的业务领域情况

图表：2007-2008财年历峰集团分地区销售收入情况

图表：2007-2008财年历峰集团产品销售渠道情况

图表：2008-2009财年上半年历峰集团综合损益表

图表：2008-2009财年上半年历峰集团销售和经营成果的业务领域情况

图表：2008-2009财年上半年历峰集团分地区销售收入情况

图表：2008-2009财年上半年历峰集团产品销售渠道情况

图表：2007-2008年12月PPR集团简明损益表

图表：2008年1-12月PPR集团营业收入分业务情况

图表：2008年1-12月PPR集团营业收入分地区情况

图表：2008-2009年6月PPR集团综合损益表

图表：2009年1-6月PPR集团营业收入分业务情况

图表：2009年1-6月PPR集团营业收入分地区情况

图表：2007-2008年12月SWATCH集团简明损益表

图表：2008年1-12月SWATCH集团分部收入情况

图表：2008-2009年6月SWATCH集团综合损益表

图表：2009年1-6月SWATCH集团分部收入情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/F298473GYV.html>