

# 2008中国保健品市场研究预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008中国保健品市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/F298473R1V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008中国[b]保健品[/b]市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 行业现状[/b]

[b]第一章 中国医药发展水平

22.1.2 中医理论和中药研究发展

22.1.3 中药医药

22.2 中国医药市场

23.2 动态分析与预测

23.2.1 技术发展状况

23.2.2 2008年世界医药市场研发热点预测及分析

23.3 主要国家

23.3.1 美国医药市场调研市场

23.3.2 日本医药市场

23.3.3 欧洲医药市场

23.3.4 台湾地区医药市场

[b]图表目录[/b]

图表 中国医药市场规模

图表 维生素B主要子产品

图表 维生素B主要生产厂家

图表 维生素C主要生产厂家及市场份额

图表 中国主要维生素生产企业

图表 美、日VE人均消耗量

图表 城市居民家庭购买率列前十位的补充维生素/微量元素类医药

图表 2005年各品牌复合维生素销售额与销售量比较

图表 2003"2005各年前两个季度的销售额情况比较（金额：亿元）

图表 复合维生素产品季度销售趋势图（金额：亿元）

图表 2005年8月长沙维生素用药市场：销售数量前10位

图表 2005年8月长沙维生素用药市场：销售金额前10位

图表 2005年7月杭州维生素用药市场：销售金额前10位

图表 2005年7月杭州维生素用药市场：销售数量前10位

图表 2006年1-6月份维生素C进出口统计表

图表 2006年1-5月份68地区维生素C及其衍生物出口量值表  
图表 2006年1-5月份96个国家维生素C类产品进出口量值表  
图表 2004-2006维生素C年度出口日本数量趋势表  
图表 2004-2006维生素C年度出口德国数量趋势表  
图表 2004-2006维生素C年度出口美国数量趋势表  
图表 2006年上半年80地区维生素E类进出口量值表  
图表 2006年上半年62国家（地区）维生素E类进出口量值表  
图表 2000年-2003年中国减肥类医药市场细分  
图表 世界保健食品市场规模  
图表 世界健康诉求食品市场区域分布  
图表 2001-2004年美国膳食补充剂市场调研市场  
图表 日本健康食品市场概况  
图表 日本消费者摄取健康食品心理细分  
图表 21世纪日本健康产业与食品相关市场的方向性  
图表 日本特定保健用食品市场现况与预测  
图表 日本机能性食品(特定保健用食品)的实现可能性与潜在市场规模  
图表 台湾保健食品销售情况  
图表 台湾未来保健食品发展趋势  
图表 台湾保健食品通路概况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/F298473R1V.html>