

# 2009年上半年烟草行业研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年上半年烟草行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/F298473T2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年上半年烟草行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资烟草行业的投资者服务，所做的报告对烟草行业2009年上半年的运行情况进行了详尽的描述和分析。本报告完成于2009年8月，共3万多字，50多页，24个图表，分六章。报告的主要观点有：

？

2009年1~5月，我国烟草制品业累计实现产品销售收入214153亿元，同比增长1075%。5月末，我国烟草制品业资产总计为493116亿元，同比增长1315%，企业数为167个，从业人员年均人数为2007万人。

？

2009年5月末，我国烟草制品业人均产品销售收入为10672万元/人，人均资产总额为24574万元/人，单位产品销售收入为12823541万元/单位，单位资产总额为29527904万元/单位。

？

2009年1~5月，我国烟草制品业累计成本费用总额为80166亿元，比上年同期增加了9629亿元。其中，累计产品销售成本为64246亿元，同比增长1093%；累计产品销售费用为3863亿元，同比增长745%；累计管理费用为12084亿元，同比增长1158%；累计财务费用为-027亿元，同比增长-12325%。

？

2009年1~5月，我国烟草制品业累计利润总额为39502亿元，比上年同期增加了1373亿元；亏损企业累计亏损额为047亿元。5月末，我国烟草制品业亏损面为1078%，亏损深度为012%。

？

2009年1~6月，我国烟草制造业累计固定资产投资额为7187亿元，同比增长4780%，占制造业固定资产投资额的比重为029%。

？

2009年1~6月，我国卷烟累计产量为1276970亿支，其中，累计产量前5个省（市、区）是云南、湖南、河南、湖北、山东，累计产量分别为181331、168570、84349、68889、67821亿支，其累计产量合计占全国卷烟总产量的4471%。

前言

目录

## 图 表

### [b]第一章 2009年1~5月烟草制品业运行情况[/b]

#### 一、行业规模

#### 二、资本/劳动密集度

#### 三、产销情况

#### 四、成本费用结构

#### 五、盈利情况

#### 六、行业运营绩效

##### (一) 成长能力

##### (二) 盈利能力

##### (三) 偿债能力

##### (四) 经营能力

#### 七、企业景气指数

#### 八、投资情况

### [b]第二章 2009年1~6月我国卷烟生产情况[/b]

#### 一、累计生产情况

#### 二、月度生产情况

#### 三、产品价格情况

### [b]第三章 2009年1~6月主要产品进出口情况[/b]

#### 一、纸烟

##### (一) 出口情况

##### (二) 进口情况

##### (三) 贸易平衡

#### 二、烤烟

### [b]第四章 重点地区产业运行及产品生产情况[/b]

#### 一、重点地区产业运营状况

##### (一) 产品销售收入

##### (二) 利润

##### (三) 亏损额

##### (四) 亏损深度

#### 二、重点地区产品生产情况

### [b]第五章 行业行业由“大”转“强”的机遇与挑战

### 三、中国烟草行业实现转变的路径选择

### 四、中国可能实施结构性增税，资源税和烟草税首当其冲

### 五、烟产品消费税上调

(一) 我国将烟产品消费税最高提至56%

(二) 中华香烟涨价超12%，烟草局声明只是局部行为

(二) 烟产品消费税上调实为“利改税”

(四) 理性认识烟草税增加后的市场波动

### 六、各地烟草行业动态

(一) 2009年上半年湖南烟草工业销售收入达22555亿

(二) 贵州现代烟草农业建设力促种烟户增收

(三) 2009年度安徽省烟草商业信息化工作会议召开

(四) 山东省烟草工业调整振兴指导意见(2009~2011年)提出目标

### [b]附录[/b]

#### 一、行业说明

#### 二、指标及公式解释

### [b]图 表[/b]

图表 1 2009年1~5月烟草制品业产业规模情况

图表 2 2009年1~5月烟草制品业资本/劳动密集度情况

图表 3 2009年1~5月烟草制品业产销情况

图表 4 2009年1~6月烟草制品业工业品出厂价格指数

图表 5 2009年1~5月烟草制品业成本费用情况

图表 6 2009年1~5月烟草制品业盈利情况

图表 7 2009年1~5月烟草制品业成长能力

图表 8 2009年1~5月烟草制品业盈利能力

图表 9 2009年1~5月烟草制品业偿债能力

图表 10 2009年1~5月烟草制品业经营能力

图表 11 2009年2季度我国烟草制品业企业景气指数

图表 12 2009年1~6月我国烟草制造业固定资产投资情况

图表 13 2009年1~6月我国烟草制造业固定资产投资增长情况

图表 14 2009年1~6月我国卷烟累计产量及同比增长情况

图表 15 2009年1~6月我国卷烟月度产量及同比增长情况

图表 16 2009年1~6月我国居民烟草消费价格指数情况

图表 17 2009年1~6月中国纸烟(纸烟出口数据)出口情况

图表 18 2009年1~6月中国纸烟(纸烟进口数据)进口情况

图表 19 2009年1~6月我国纸烟贸易平衡情况

图表 20 2009年1~6月中国烤烟(烤烟出口数据)出口情况

图表 21 2009年1~5月我国烟草制品业分省市运营状况

图表 22 2009年1~6月我国卷烟分地区累计产量及同比增长情况

图表 23 2009年1~5月我国烟草制品业分企业规模运营状况

图表 24 2009年1~5月我国烟草制品业分经济类型运营状况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/F298473T2V.html>