

2008年中国轻型载货车市场调查 及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国轻型载货车市场调查及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/F298473ZPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]轻型载货车[/b]市场调查及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国轻型载货车发展趋势

第二节 2007年轮胎行业发展情况

一、发展概况

二、行业发展历程

三、区域结构

第三节 2007年汽车工业发展情况

一、工业增加值高于全国增速水平

二、新产品产值保持快速增长大幅高于上年水平

三、出口交货值保持高速增长

四、利润、利税总额高速增长整体盈利水平显著

五、亏损企业个数减少亏损额下降明显

六、应收账款净额、产成品库存资金增幅上升

[b]第五章 轻型载货车行业发展环境分析[/b]

第一节 轻型载货车行业概述

第二节 轻型货车市场环境分析

第三节 轻型载货车行业产销情况

[b]第六章 轻型载货车行业发展策略[/b]

第一节 国内轻型载货车企业发展问题

一、应注重对人才的培养

二、汽车销售一定要依据自己的实际情况采用不同的手段。

三、应注重观念创新

第二节 中国轻型载货车企业发展建议

一、市场研究方面

二、广告宣传方面

三、品牌建设方面

四、售后市场方面

[b]图表目录[/b]

载货车的分类

2007年10月我国载货车产量分析

1—3月份部分车辆总质量 5吨的柴油载货车主要出口市场分布（一）
1—3月份部分车辆总质量 5吨的柴油载货车主要出口市场分布（二）
1—3月份部分车辆5吨 车辆总重 14吨的柴油载货车主要出口市场分布
1—3月份部分车辆14吨 车辆总重 20吨的柴油载货车主要出口市场分布
1—3月份部分车辆总重 20吨的柴油载货车主要出口市场分布
1—3月份部分车辆总质量 5吨的柴油载货车主要出口市场分布
1—3月份部分车辆总质量 5吨的汽油载货车主要出口市场分布（一）
1—3月份部分车辆总质量 5吨的汽油载货车主要出口市场分布（二）
2007年汽车行业规模情况分析
2007年汽车行业经济效益情况分析
2007年汽车行业经营效率情况分析
2007年汽车行业企业地区分布
2007年各地区汽车行业规模指标分析
2007年各地区汽车行业经济效益分析
2007年各地区汽车行业经济效益分析
2007年各地区汽车行业财务指标分析
2007年国产发动机企业地区分布
2007年轮胎行业发展规模分析
2007年轮胎行业资本运行分析
2007年轮胎行业经营效率分析
全球轮胎75强排行榜
2007年轮胎行业区域发展情况分析
2007年北汽福田汽车股份有限公司主要股东情况
2007年北汽福田汽车股份有限公司利润情况
2007年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析
2007年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析
2007年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析
2007年北汽福田汽车股份有限公司成长能力分析
2007年安徽江淮汽车集团有限公司利润情况
2007年安徽江淮汽车集团有限公司偿债能力分析
2007年安徽江淮汽车集团有限公司经营效率分析
2007年安徽江淮汽车集团有限公司盈利能力分析

2007年安徽江淮汽车集团有限公司成长能力分析

2007年江铃汽车集团利润情况

2007年江铃汽车集团偿债能力分析

2007年江铃汽车集团经营效率分析

2007年江铃汽车集团盈利能力分析

2007年江铃汽车集团成长能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/F298473ZPV.html>