

2007年中国轿车市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国轿车市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef298473ZTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]轿车[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

中国轿车的需求主体主要有三个：私人用车、集团用车和出租用车，近年来轿车的销售量在汽车行业中的比重逐年上升。私人用车需求成为轿车需求的主体，这同中国经济快速稳定增长和新的汽车政策有很大的关系。

2006年国内轿车发展状况分析[/b]

第一节 2006-2007年中国钢铁发展及趋势

[b]第三章 2006-2007年世界汽车市场发展状况分析[/b]

第一节 2006-2007年世界汽车市场分析

一、2006-2007年世界汽车市场整体情况

二、2007年世界主要汽车市场特点分析

第二节 2007年世界汽车市场发展趋势分析

[b]第四章 中国本土轿车工业与合资企业分析[/b]

第一节 中国轿车工业整体发展情况

第二节 本土和合资企业的学习行为及创新策略差异

一、生产能力学习机制的差异

二、创新能力建立机制的差异

三、成本策略的差异

四、零部件配套圈开放程度的差异

五、结盟对象的差异

第三节 本土和合资企业的创新特点

一、合资企业的创新特点

二、本土企业的创新特点

第四节 综合分析轿车工业发展

一、政府管制和轿车工业发展

二、本土企业和持续竞争优势的建立

三、合资企业和自主品牌

第五节 轿车工业发展分析结论及局限性

一、轿车工业发展分析结论

二、局限性

[b]第五章 2006-2007年中国乘用车发展模式探讨

- (一) 自主品牌轿车的发展模式
- (二) 自主品牌轿车发展模式的分析
- (三) 自主品牌轿车的发展方向
- 三、中国汽车自主品牌发展特点
- 四、我国轿车自主品牌面临的难题
- 五、我国轿车自主品牌核心竞争力发展策略
- 六、2007年轿自主品牌市场状况
- 七、2007年自主品牌轿车发展趋势

第三节2007中国轿车发展趋势

- 一、各种营销模式将会长期共存
- 二、营销模式受多种因素影响处于动态变化中
- 三、营销模式的发展与经济水平的发展相一致

[b]第十三章 中国轿车(轿车市场分析)市场需求预测及消费者分析[/b]

第一节 影响我国轿车消费的因素分析

一、汽车价格因素

- (一) 国产轿车的高成本，高利润造成“暴利”
- (二) 国内车价依然总体过高
- (三) 进口轿车价格高

二、消费者的收入因素

三、轿车消费政策因素

四、消费者养车的压力因素

- (一) 附加费高制约汽车消费
- (二) 交强险一年缴纳额能贡献车市80万辆车
- (三) 汽油价格不断上涨

五、居民收入预期下降影响车市

六、消费者心理预期因素

第二节 中国轿车消费者调查

一、影响消费者购车的因素

二、2006年消费者最放心的汽车厂商

第三节 2007年中国轿车(轿车市场分析)市场需求预测

[b]第十四章 2006-2007年中国轿车(轿车市场分析)市场(轿车市场竞争力)竞争格局分析[/b]

第一节 2006-2007年中国轿车(轿车市场分析)市场(轿车市场竞争力)竞争格局分析

- 一、市场竞争中的价格战
- 二、各级车在竞争中的表现
- 三、自主品牌竞争表现
- 四、小车市场竞争成败的关键因素
- 五、未来轿车市场竞争焦点

第二节 2007年主要轿车厂家分析

- 一、广本
- 二、上海大众
- 三、一汽大众
- 四、上海通用
- 五、北京现代
- 六、其他轿车生产企业分析

[b]部分图表目录[/b]

图表 2007-2015年部分中国本土轿车企业研发情况和展望

图表 2004-2007年轿车销售月度数据

图表 2004-2007年3月我国轿车产量情况(辆)

图表 2005-2007年3月我国主要轿车生产省份轿车产量

图表 2002-2006年国内生产总值及其增长速度

图表 2007年汽车行业发展主要影响因素和发展趋势

图表 2005-2007年4月我国钢、钢材、生铁产量情况

图表 2005-2007年一季度中国钢铁进(钢铁进出口数据)出口量

图表 2005-2007年一季度钢材铁产品进出口情况

图表 2005-2007年1季度石油进出口情况

图表 2005-2007年1季度石油气及其他烃类气进出口情况

图表 2004-2007年4月石油产品产量情况

图表 2006年1-9月部分汽车零部件商品出口情况

图表 2006年1-9月部分汽车零部件商品出口情况

图表 2007年1-5月美国主要车型销量情况

图表 2001-2006年中国汽车消费量及消费增量占全球的比例

图表 2001-2006年自主品牌乘用车销售情况

图表 1999-2006年自主品牌乘用车在各级别中的市场份额

图表 2005-2006年几个主要自主品牌厂家销售量和增长率

图表 2005-2006年自主品牌厂商排名变化

图表 2005-2016年本土乘用车品牌市场份额

图表 2006年中国乘用车细分(乘用车细分市场分析)市场销售增长幅度

图表 1999-2006年近年来乘用车国内需求量变化

图表 2006-2007年主要机构对2007年中国GDP增速预测 %

图表 04-07年第一季度乘用车价格下降幅度显著放缓

图表 2006年我国乘用车产销情况

图表 2006年乘用车分排量产量和销量

图表 2006年乘用车分类产销量

图表 2006年主要基本型乘用车厂家产销情况

图表 2007年2月乘用车产销情况表

图表 2006年1-2007年2月乘用车销售市场走势图

图表 2007年1-4月乘用车产销情况

图表 2007年4月乘用车产销情况表

图表 2007年4月乘用车销量排行表

图表 2007年4月各排量、档次轿车市场份额

图表 2007年4月，乘用车销量排名前十位企业

图表 2006年MPV产销情况

图表 2006年1-9月MPV累计产销情况

图表 2006年1-9月MPV销售增长情况

图表 2006年月度销售走势

图表 2006年MPV销售走势与往年比较

图表 2003-2006年MPV销售情况比较

图表 2006年1-9月主要MPV品牌市场份额变化情况

图表 2006年主要MPV品牌销量走势

图表 2006年1-9月MPV主要品牌市场占有率

图表 2006年1-9月MPV主力排量销售情况

图表 2006年1-9月MPV各排量市场占有率

图表 2006年SUV产销情况

图表 2006年1-9月SUV销售情况

图表 2005-2006年SUV产销比较

图表 2003-2006年SUV销售情况比较

图表 2006年主要SUV品牌销售情况比较

图表 2006年主要SUV品牌销售情况

图表 2006年SUV小排量销售增长情况

图表 2006年交叉型乘用车产销情况

图表 2006年交叉型汽车主要生产企业产量

图表 2006年交叉型乘用车销售增长情况

图表 2005-2006年交叉型乘用车产销比较

图表 2006年各排量交叉型乘用车市场占有率

图表 1991-2006年轿车产量变化（单位：辆）

图表 2005年和2006年轿车月产量趋势比较（单位：辆）

图表 2006年轿车分排量产量和销量

图表 2007年1-4月轿车销售前十名

图表 2003-2006年全国微型轿车产销情况

图表 2005-2006年部分品牌微型轿车产销量统计

图表 2006年11月微型轿车分品牌月度产销表

图表 2006年11月微型轿车主要品牌销量同比对照图及增减率

图表 2006年微型轿车市场占有率

图表 微型轿车占整个轿车市场的比例

图表 2006年11月小型轿车市场占有率

图表 小型轿车占整个轿车市场的份额

图表 2006年11月份紧凑型轿车市场占有率

图表 紧凑型轿车占整个轿车市场的份额

图表 2006年11月份中级轿车市场占有率

图表 中级轿车占整个轿车市场的份额

图表 2006年11月份高级轿车市场占有率

图表 高级轿车占整个轿车市场的份额

图表 2005、2006年中高级轿车品牌销量、份额及排名情况

图表 2006年各地区私人汽车拥有量

图表 2006年我国城镇居民家庭平均每百户汽车拥有量

图表 2006年消费者最放心的汽车厂商

图表 2006年消费者选认为最具影响力的汽车厂商

图表 2004-2007 年有购车能力的家庭户数预测

图表 2005-2007年一季中国轿车进(轿车进出口数据)出口情况

图表 2006年国产乘用车销量月度走势与长期趋势线

图表 微型客车销售情况及趋势

图表 2006年国产汽车需求量

图表 2006年A级车市场竞争格局

图表 2007年3月主要轿车企业销售排名

图表 2006年和2007年1月前5名轿车制造商产量占比情况

图表 2006年和2007年1月前5名轿车制造商市场占有率情况

图表 2007年广本雅阁降价情况

图表 2007年1月国内主要厂商销量情况

图表 2003-2010年长安福特销量与市场占有率

图表 2004-2007年长安汽车集团微客销量及市场份额变动

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef298473zTV.html>