

# 2022-2028年中国会展业市场分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国会展业市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/F2984792JV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

会展业是会议业和展览业，节事活动，奖励旅游的总称。是一个新兴的服务行业，影响面广，关联度高。会展经济逐步发展成为新的增长点，而且会展业是发展潜力大的行业之一。在新时期，必须大力发展会展业，全面提升会展经济。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国会展业市场分析与发展前景报告》共十一章。首先介绍了会展业行业市场发展环境、会展业整体运行态势等，接着分析了会展业行业市场运行的现状，然后介绍了会展业市场竞争格局。随后，报告对会展业做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展业行业发展趋势与投资预测。您若想对会展业产业有个系统的了解或者想投资会展业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 会展业相关概述

#### 第一节 会展业简述

##### 一、现代会展业的特征

##### 二、会展业的作用

##### 三、城市会展业发展的因素分析

#### 第二节 会展的经济功能

##### 一、联系和交易功能

##### 二、整合营销功能

##### 三、调节供需功能

##### 四、技术扩散功能

##### 五、产业联动功能

##### 六、经济一体化功能

#### 第三节 会展业的产业链结构分析

### 第二章 2020年全球会展业重点区域运行分析

## 第一节 欧洲会展业发展状况

- 一、欧洲会展业竞争激烈
- 二、德国会展业世界领先
- 三、法国会展业别具一格
- 四、英国会展业市场化程度高
- 五、俄罗斯会展业租金经济发展

## 第二节 亚洲会展业发展状况

- 一、新加坡会展业发展概况
- 二、马来西亚会展业发展前途广阔
- 三、台湾会展业走国际化道路
- 四、香港会展业发展面面观
- 五、澳门会展业发展分析

## 第三节 美洲会展业发展状况

- 一、美洲各国会展业发展状况
- 二、美国会展业发展特征
- 三、加拿大会展业发展值得关注

## 第三章 2020年中国会展业运行环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境及影响分析

### 第二节 2020年中国会展业政策环境分析

- 一、会展业亟需政策扶持
- 二、会展业：政策要解决四个关系
- 三、会展业发展规划
- 四、会展业地方促进政策解析
  - 1、宁波
  - 2、北京
- 五、政策法规对中国会展业的影响分析

### 第三节 2020年中国会展业社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

## 第四章 2020年中国会展业运行新形势透析

### 第一节 2020年中国会展业运行总况

- 一、中国会展业发展特色
- 二、中国会展业市场规模
- 三、中国会展业服务配套情况
- 四、会展业展馆建设发展情况
- 五、会展人才供需与培训状况

### 第二节 2020年中国会展业产业结构分析

- 一、会展业与产业结构的关系
- 二、会展业使产业结构合理化
- 三、会展业推动六行业发展
- 四、展会市场结构

#### 1、呈现较强的季节性

#### 2、展会类型分布

### 第三节 2020年中国会展场馆运营管理研究

- 一、场馆设施设备管理一般性分析
- 二、场馆服务分析
- 三、场馆自办展培育分析
- 四、场馆经营模式分析
- 五、场馆的市场化分析

### 第四节 2020年国内主要会展旅游城市动态分析

### 第五节 2020年中国会展业发展存在的问题及其对策

- 一、中国会展发展需注重品牌建设
- 二、中国会展业存在的基本问题
- 三、中国会展业与发达国家会展业的差异
- 四、中国会展业发展呼唤诚信
- 五、中国会展业受国外会展的冲击
- 六、中国会展业发展的对策

## 第五章 2020年国内会展市场运行态势分析

### 第一节 2020年国内会展市场运行现状

- 一、会展市场亮点聚焦

## 二、市场需求及增长状况

### 第二节 近向年国内知名会展透析

#### 一、广交会

#### 二、高交会

#### 三、中国花卉博览会

#### 四、科博会

#### 五、博鳌亚洲论坛

#### 六、世博会

## 第六章 2020年国内会展市场竞争新格局透析

### 第一节 2020年中国会展业竞争总况

#### 一、中国会展业竞争加剧

#### 二、中国会展寻求竞争平衡点

#### 三、中国会展城市竞争力排行榜

#### 四、中国会展市场竞争主体三足鼎立

### 第二节 2020年中国会展业主办机构竞争状况

#### 一、国内会展主办权分布状况

#### 二、政府主导展会的弊端及其发展方向

### 第三节 中国会展业竞争优势及提高竞争力策略

## 第七章 2020年中国会展业重点区域市场运行分析

### 第一节 华南-珠三角地区

#### 一、华南-珠三角会展业结构情况

#### 二、华南-珠三角主要城市会展规模比较

#### 三、华南-珠三角主要城市展馆设施比较

#### 四、华南-珠三角各主要城市会展业发展优势与挑战比较

#### 五、华南-珠三角各主要城市会展业未来规划比较

#### 六、华南-珠三角各主要城市会展业未来发展策略

### 第二节 长三角地区

#### 一、长三角会展业结构情况

#### 二、长三角主要城市会展规模比较

#### 三、长三角主要城市展馆设施比较

- 四、长三角各主要城市会展业发展优劣势比较
- 五、长三角各主要城市会展业未来规划比较
- 六、长三角各主要城市会展业未来竞争趋势与发展策略

### 第三节 环渤海地区

- 一、环渤海会展业结构情况
- 二、环渤海主要城市会展规模比较
- 三、环渤海主要城市展馆设施比较
- 四、环渤海各主要城市会展业发展优劣势比较
- 五、环渤海各主要城市会展业未来规划比较
- 六、环渤海各主要城市会展业未来发展策略

### 第四节 中部地区

- 一、中部地区会展业结构情况
- 二、中部地区主要城市会展规模比较
- 三、中部地区主要城市展馆设施比较
- 四、中部地区各主要城市会展业发展优劣势比较
- 五、中部地区各主要城市会展业未来规划比较
- 六、中部地区各主要城市会展业未来竞争策略

### 第五节 西部地区

- 一、西部地区会展业结构情况
- 二、西部地区主要城市会展规模比较
- 三、西部地区主要城市展馆设施比较
- 四、西部地区主要城市会展业发展优劣势比较
- 五、西部地区主要城市会展业未来规划比较
- 六、西部地区主要城市会展业未来竞争趋势与发展策略

### 第六节 东北地区

- 一、东北地区会展业结构情况
- 二、东北地区主要城市会展规模比较
- 三、东北地区主要城市展馆设施比较
- 四、东北地区各主要城市会展业发展优劣势比较
- 五、东北地区各主要城市会展业未来规划比较
- 六、东北地区各主要城市会展业未来竞争趋势与发展策略

## 第八章主要会展企业在华市场运营浅析

### 第一节 励展博览集团

### 第二节 法兰克福展览公司

### 第三节 杜塞尔多夫展览集团

### 第四节 汉诺威展览公司

### 第五节 爱博展览集团

### 第六节 科隆国际展览有限公司

## 第九章 2020年中国会展业的营销策略分析

### 第一节 会展营销概述

#### 一、会展营销的功能

#### 二、中国会展营销研讨

#### 三、会展业城市营销建议

#### 四、国外会展营销经验借鉴

### 第二节 中国会展业创新营销策略分析

#### 一、会展营销创新策略解释

#### 二、营销理念创新

#### 三、营销主体创新

#### 四、营销手段创新

#### 五、营销内容创新

### 第三节 中国会展业的整合营销分析

#### 一、会展业主题的选择

#### 二、展会机构的搭建

#### 三、展会卖点的策划

#### 四、展会的整合宣传

#### 五、展会的综合服务

### 第四节 展览会各个阶段的营销策略

#### 一、展览会四阶段概述

#### 二、培育期展览会的营销策略

#### 三、成长期展览的营销策略

#### 四、成熟期与衰退期展览的营销策略

### 第五节 会展中的4c营销分析



- 一、4c营销概述
- 二、4c营销案例分析
- 三、4c营销经营建议

## 第十章 2022-2028年国际会展业前景展望与趋势预测

### 第一节 2022-2028年中国会展业的发展前景透析

- 一、展览公司集团化的趋势
- 二、中国会展业发展潜力巨大
- 三、浅析电子会展前景广阔
- 四、展会日趋专业化国际化

### 第二节 2022-2028年相关产业发展前景趋势

- 一、会展旅游业的发展趋势
- 二、会展型酒店的未来展望
- 三、会展培训行业发展趋势
- 四、消费类展会呈现出旺盛的生命力

## 第十一章 观点研究结论（）

### 第一节 报告主要研究结论

### 第二节 建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/F2984792JV.html>