

# 2022-2028年中国净水市场 发展现状与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国净水市场发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F2984799JV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

净水，是指洁净的水。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国净水市场发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了净水行业市场发展环境、净水整体运行态势等，接着分析了净水行业市场运行的现状，然后介绍了净水市场竞争格局。随后，报告对净水做了重点企业经营状况分析，最后分析了净水行业发展趋势与投资预测。您若想对净水产业有个系统的了解或者想投资净水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 净水行业发展综述

第一节 净水行业定义

第二节 净水行业基本特点

第三节 净水行业分类

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、电解法

八、活性炭吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第四节 净水行业重要性

第五节 净水行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 全球净水行业运行形势分析

第一节 全球净水行业发展历程

第二节 全球净水行业市场发展状况分析

一、全球净水行业供给情况分析

二、全球净水行业需求情况分析

第三节 全球净水行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球净水行业市场发展趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2016-2020年中国净水行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2016-2020年净水行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势预测

第四节 2016-2020年净水行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、科技环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、供水用水环境
- 六、居民消费观念

#### 第四章 中国净水行业市场总体运行情况分析

##### 第一节 中国净水行业发展分析

- 一、中国净水行业发展现状调研
- 二、中国净水行业发展特点
- 三、2016-2020年中国净水市场规模分析

##### 第二节 中国净水行业发展存在的问题点及对策

- 一、中国净水行业发展存在的问题点
- 二、中国净水行业发展的对策

##### 第三节 中国净水行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

##### 第四节 2020年中国净水区域市场规模分析

- 一、2020年东北地区市场规模分析
- 二、2020年华北地区市场规模分析
- 三、2020年华东地区市场规模分析
- 四、2020年华中地区市场规模分析
- 五、2020年华南地区市场规模分析
- 六、2020年西部地区市场规模分析

##### 第五节 2022-2028年中国净水市场规模预测分析

#### 第五章 2016-2020年中国净水行业供需情况分析

##### 第一节 2016-2020年中国净水产量分析

- 一、2016-2020年中国净水产业总体产能规模统计分析

二、2016-2020年中国净水产业产量统计分析

三、2020年净水行业生产区域分布

第二节 2016-2020年中国净水市场需求分析

一、2020年中国净水市场需求特点

二、2016-2020年中国净水市场需求规模

第三节 行业供需平衡状况分析

一、2016-2020年中国净水行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、净水行业供需平衡走势预测分析

第六章 净水行业产品价格分析

第一节 2016-2020年中国净水行业产品价格回顾

第二节 中国净水产品当前市场价格统计分析

第三节 中国净水产品价格影响因素分析

第四节 2022-2028年中国净水产品价格预测分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 净水行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 净水行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、重点净水企业市场份额

三、行业集中度分析

四、行业竞争格局

五、竞争群组

第二节 净水行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、净水企业竞争策略分析

1、提高净水企业核心竞争力的对策

2、影响净水企业核心竞争力的因素

3、提高净水企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第八章 净水主要上下游产品分析

第一节 净水上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 净水行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

第九章 净水行业渠道与行业品牌分析

第一节 净水行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商状况分析

第二节 净水行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择状况分析

第十章 净水行业重点企业竞争分析

第一节 美的集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

## 第二节 沁园集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

## 第三节 海尔电器集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

## 第四节 深圳市汉斯顿净水设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

## 第五节 九阳股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第六节 深圳华尔康净水科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第七节 上海开能环保设备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第八节 海南立升净水科技实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第九节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第十节 上海浩泽净水科技发展有限公司

一、企业基本概况

- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

#### 第四部分 发展前景展望

##### 第十一章 2022-2028年净水行业前景及趋势预测分析

###### 第一节 2022-2028年净水市场发展前景

- 一、净水市场发展潜力
- 二、净水市场发展前景展望
- 三、净水细分行业发展前景预测

###### 第二节 2022-2028年净水市场发展趋势预测分析

- 一、净水行业发展趋势预测
  - 1、技术发展趋势预测
  - 2、产品发展趋势预测
- 二、净水行业市场规模预测分析
  - 1、净水行业市场容量预测分析
  - 2、净水行业销售收入预测分析
- 三、净水行业细分市场发展趋势预测分析

###### 第三节 2022-2028年中国净水行业供需预测分析

- 一、中国净水行业供给预测分析
- 二、中国净水行业需求预测分析
- 三、中国净水行业供需平衡预测分析

#### 第五部分 投资前景战略

##### 第十二章 2022-2028年净水行业投资机会与风险防范

###### 第一节 中国净水行业投资特性分析

- 一、净水行业进入壁垒分析
- 二、净水行业盈利模式分析
- 三、净水行业盈利因素分析

###### 第二节 中国净水行业投资风险分析

- 一、净水行业供求风险
- 二、净水行业宏观经济波动风险
- 三、净水行业关联产业风险
- 四、净水行业产品结构风险
- 五、净水行业技术风险
- 六、行业其他风险

### 第三节 净水行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分产品投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、净水行业投资机遇
- 五、“一带一路”战略净水行业发展机会分析
- 六、“互联网+”净水行业发展机会分析

## 第十三章 净水行业发展战略研究

### 第一节 净水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国净水品牌的战略思考

- 一、净水品牌的重要性
- 二、净水实施品牌战略的意义
- 三、净水企业品牌的现状分析
- 四、中国净水企业的品牌战略

### 第三节 净水行业经营策略分析

- 一、净水市场细分策略
- 二、净水市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

## 四、净水新产品差异化战略

### 第四节 净水行业投资战略研究

#### 一、2020年净水行业投资战略

#### 二、2022-2028年净水行业投资战略

#### 三、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 净水行业研究结论及建议

### 第二节 净水子行业研究结论及建议

### 第三节 战略咨询净水行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表 2016-2020年全球净水器市场规模

图表 中美生活饮用水水质标准检测指标差距不大但实际执行依然存在有差距

图表 国内软水机市场中美系品牌占据较大市场份额

图表 日本依据《水道法》制定的自来水标准极其严格

图表 日本家用净水器普及率

图表 2016-2020年日本净水器销售额及增速

图表 日本净水器市场品牌占比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F2984799JV.html>