

# 2022-2028年中国团体保险 市场分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国团体保险市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/F298479AGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

团体保险是指以一张保险单为众多被保险人提供保障的保险。团体保险是以集体单位作为承保对象，以保险公司和集体单位作为双方当事人，采用一张保险单形式订立合同。通常是以团体单位为投保人，单位内工作人员为被保险人。团体保险的特点是：因身体不健康的逆选择因素小而免验体格；因一张保单为众多人服务而手续简化；因手续简化，逆选择因素小而保险费低廉的特点。但是为了防止逆选择，在具体业务做法上一般有下列规定：(1) 团体的限制。投保单位必须是法人组织，被保险人必须是单位组织的成员。(2) 团体内必须要有75%的人参加保险。(3) 在一个团体内，或按工龄、工资收入、职务等级分别定出保险金额，或是同一的保险金额。团体保险大都以一年为期限，每年更新保单，保险费可以由单位负担，也可以由单位、个人共同负担，保险费率按不同的职业有不同的标准。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国团体保险市场分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了团体保险行业市场发展环境、团体保险整体运行态势等，接着分析了团体保险行业市场运行的现状，然后介绍了团体保险市场竞争格局。随后，报告对团体保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了团体保险行业发展趋势与投资预测。您若想对团体保险产业有个系统的了解或者想投资团体保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 团体保险及其概念

#### 第一节 团体保险的成立

##### 一、团体保险的含义

##### 二、团体保险合同

#### 第二节 团体保险的特征

##### 一、风险选择特殊

##### 二、保险计划灵活

##### 三、经营成本低廉

##### 四、服务管理专业

#### 第三节 团体保险的功能

- 一、团体保险的社会管理功能
- 二、团体保险的企业管理功能
- 三、团体保险的个人风险管理功能

#### 第四节 团体保险的起源

- 一、国外团体保险的起源
- 二、我国团体保险的起源

### 第二章 团体保险的种类及其内容

#### 第一节 团体人寿保险

- 一、团体人寿保险的主要险种
- 二、团体人寿保险的性质
- 三、团体人寿保险合同的保障范围
- 四、初年度保险费的计算
- 五、团体人寿保险的经验分红及经验费率

#### 第二节 团体健康保险

- 一、团体健康保险的主要险种
- 二、团体健康保险的性质
- 三、团体健康保险的参保资格
- 四、团体健康保险的给付条件
- 五、团体健康保险的给付标准及期限

#### 第三节 团体意外伤害保险

- 一、团体意外伤害保险的性质
- 二、团体意外伤害保险的参保资格
- 三、团体意外伤害保险的给付条件
- 四、团体意外伤害保险的给付标准及期限

#### 第四节 团体年金保险

- 一、企业年金的理论基础
- 二、团体年金保险的主要类别
- 三、团体年金保险的性质
- 四、合格计划的要求
- 五、团体年金保险费的计算和缴纳方式
- 六、团体年金保险的给付

### 第三章 团体保险的经营环节

#### 第一节 团体保险产品的开发

##### 一、产品需求分析

##### 二、产品设计

##### 三、产品推广

#### 第二节 团体保险的销售

##### 一、团体保险销售的特性

##### 二、团体保险的销售渠道的选择

##### 三、团体保险的销售过程

##### 四、团体保险的销售管理

##### 五、团体保险的销售佣金

#### 第三节 团体保险的核保

##### 一、大型团体的核保

##### 二、小型团体的核保

#### 第四节 团体保险的核赔

##### 一、理赔所需的信息

##### 二、人寿保险、意外死亡和肢体断离保险的理赔

##### 三、残疾保险的理赔

##### 四、健康保险的理赔

#### 第五节 团体保险的财务控制

##### 一、准备金的种类

##### 二、经验返还和利益共享

##### 三、风险管理

#### 第六节 团体保险的再保险

##### 一、团体保险再保险的作用

##### 二、团体保险再保险的种类

##### 三、团体保险再保险的安排

### 第四章 部分国家和地区团体保险的发展及其借鉴

#### 第一节 团体保险的发展

##### 一、美国

## 二、欧洲

## 三、亚洲部分国家和地区

### 第二节 值得借鉴的几个问题

- 一、充分认识发展团体保险的作用
- 二、积极改善发展团体保险的环境
- 三、合理选择发展团体保险的领域

## 第五章 我国团体保险的现状分析

### 第一节 我国团体保险发展的沿革

- 一、建国初我国团体保险业务的发展情况
- 二、我国恢复保险业务以来团体保险的发展情况
- 三、我国团体保险业务的现状及存在的问题分析
- 四、我国团体保险的发展

### 第二节 我国团体保险发展的需求分析

- 一、团体保险需求的因素分析
- 二、大力发展员工福利计划,积极繁荣团体保险市场

### 第三节 我国团体保险发展的供给分析

- 一、影响团体保险供给的因素分析
- 二、我国团体保险供给的现状

### 第四节 我国团体保险发展中的几个问题

- 一、企业年金发展的政策瓶颈
- 二、买方市场与附加协议
- 三、“利差损”成因
- 四、员工福利计划和团体保险

### 第五节 WTO与我国团体保险的发展

- 一、WTO相关条款对我国保险业的规定
- 二、加入WTO给我国团体保险业带来的挑战
- 三、加入WTO给我国团体保险业带来的机遇

## 第六章 我国团体年金保险所属行业市场成本费用监测分析

### 第一节 产品销售成本分析

- 一、我国团体年金保险市场销售成本总额分析

二、我国团体年金保险市场销售成本率分析

三、不同所有制企业销售成本率比较分析

## 第二节 销售费用分析

一、我国团体年金保险市场销售费用总额分析

二、我国团体年金保险市场销售费用率分析

三、不同所有制企业销售费用率比较分析

## 第三节 管理费用分析

一、我国团体年金保险市场管理费用总额分析

二、我国团体年金保险市场管理费用率分析

三、不同所有制企业管理费用率比较分析

## 第四节 财务费用分析

一、我国团体年金保险市场财务费用总额分析

二、我国团体年金保险市场财务费用率分析

三、不同所有制企业财务费用率比较分析

# 第七章 我国团体年金保险所属行业市场盈利能力监测分析

## 第一节 利润总额分析

一、我国团体年金保险市场利润总额分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 销售毛利率分析

一、我国团体年金保险市场销售毛利率分析

二、不同所有制企业销售毛利率比较分析

## 第三节 销售利润率

一、我国团体年金保险市场及销售利润率分析

二、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第四节 成本费用利润率分析

一、我国团体年金保险市场成本费用利润率分析

二、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

## 第五节 总资产利润率分析

一、我国团体年金保险市场总资产利润率分析

二、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第八章 中国团体保险行业标杆企业经营分析

### 第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、公司保险产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络

### 第二节 中国太平洋人寿保险股份有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营业绩分析

### 第三节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业实际控制人情况
- 四、企业经营业绩分析

### 第四节 中国平安人寿保险股份有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营业绩分析

### 第五节 太平人寿保险股份有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业销售渠道分析

### 第六节 中国人民人寿保险股份有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业经营业绩分析



## 第九章 我国团体保险的发展对策

### 第一节 我国团体保险的发展前景

- 一、保障制度社会化为团体保险发展提供了制度条件
- 二、企业管理科学化团体保险发展提供了市场条件
- 三、经济发展现代化为团体保险发展提供了物质条件

### 第二节 我国团体保险发展的定位和模式

- 一、我国团体保险的定位
- 二、我国团体保险的发展模式

### 第三节 我国团体保险的发展对策

- 一、改善团体保险发展的外部环境
- 二、促进团体保险业务发展的经营策略
- 三、提升团体保险经营的专业化水平

## 第十章 团体保险的监督管理 ( )

### 第一节 团体保险监管的目的、原则与内容

- 一、团体保险监管的目的和基本原则
- 二、团体保险监管的主要内容

### 第二节 部分国家和地区团体保险的监管实践与借鉴

- 一、美国团体保险的监管实践
- 二、台湾地区团体保险的监管实践
- 三、团体保险监管的借鉴

### 第三节 我国团体保险的监管实践分析

- 一、我国团体保险的监管实践
- 二、我国团体保险监管需要解决的三个问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/F298479AGV.html>