

# 2022-2028年中国电子政务 市场分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电子政务市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F298479PYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子政务是指国家机关在政务活动中，全面应用现代信息技术、网络技术以及办公自动化技术等进行办公、管理和为社会提供公共服务的一种全新的管理模式。广义电子政务的范畴，应包括所有国家机构在内；而狭义的电子政务主要包括直接承担管理国家公共事务、社会事务的各级行政机关。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国电子政务市场分析与发展前景预测报告》共六章。首先介绍了电子政务行业市场发展环境、电子政务整体运行态势等，接着分析了电子政务行业市场运行的现状，然后介绍了电子政务市场竞争格局。随后，报告对电子政务做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子政务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子政务产业有个系统的了解或者想投资电子政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国电子政务发展综述

#### 1.1电子政务的发展历程

##### 1.1.1电子政务的定义与内涵

##### 1.1.2电子政务的一般架构

##### 1.1.3电子政务的发展历程

#### 1.2电子政务的发展环境

##### 1.2.1电子政务的政策推动

##### 1.2.2电子政务的经济支撑

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 经济走势预测

##### 1.2.3电子政务的社会需求

##### 1.2.4电子政务的技术支持

#### 1.3电子政务的需求分析

##### 1.3.1电子政务需求导向

- (1) 需求的目标
- (2) 需求的主体
- (3) 需求的获取渠道
- (4) 需求工程

#### 1.3.2 电子政务需求分析

- (1) 安全是电子政务的运行之本
- (2) 高可靠是电子政务的运行保证
- (3) 高效可提升政府网络运行能力

#### 1.4 电子政务的经验启示

## 第2章 中国电子政务市场现状与规划

### 2.1 电子政务投资建设情况

#### 2.1.1 电子政务投资规模

#### 2.1.2 电子政务建设情况

### 2.2 电子政务市场规模与竞争分析

#### 2.2.1 电子政务市场规模分析

- (1) 电子政务市场规模
- (2) 电子政务市场结构

#### 2.2.2 电子政务市场竞争分析

- (1) 电子政务市场竞争要素
- (2) 电子政务市场竞争格局

### 2.3 电子政务细分市场分析

#### 2.3.1 电子政务硬件市场分析

- (1) 电子政务硬件市场规模
- (2) 电子政务硬件市场竞争情况
- (3) 电子政务硬件市场发展趋势

#### 2.3.2 电子政务软件市场分析

- (1) 电子政务软件市场规模
- (2) 电子政务软件市场竞争情况
- (3) 电子政务软件市场发展趋势

#### 2.3.3 电子政务服务市场分析

- (1) 电子政务服务市场规模

(2) 电子政务服务市场竞争情况

(3) 电子政务服务市场发展趋势

## 2.4 电子政务发展战略与规划分析

### 2.4.1 电子政务发展战略模式

(1) 以电子行政为核心的战略模式

(2) 以电子服务为核心的战略模式

(3) 以电子社会为核心的战略模式

### 2.4.2 电子政务发展规划目标

## 第3章 中国电子政务应用模式与平台分析

### 3.1 电子政务应用领域分析

### 3.2 电子政务应用模式分析

#### 3.2.1 G2G模式分析

(1) G2G模式概述

(2) G2G模式主要内容

(3) G2G模式适用范围

(4) G2G模式发展现状分析

(5) G2G模式发展存在问题

(6) G2G模式发展方向分析

#### 3.2.2 G2B模式分析

(1) G2B模式概述

(2) G2B模式主要内容

(3) G2B模式发展存在问题

(4) G2B模式发展策略分析

(5) G2B模式发展趋势分析

#### 3.2.3 G2C模式分析

(1) G2C模式概述

(2) G2C模式主要内容

(3) G2C模式发展现状

(4) G2C模式发展存在问题

(5) G2C模式发展策略及建议

(6) G2C模式发展方向分析

### 3.2.4G2E模式分析

- (1) G2E模式概述
- (2) G2E模式主要内容
- (3) G2E模式应用现状
- (4) G2E模式发展存在问题
- (5) G2E模式发展策略分析
- (6) G2E模式发展趋势分析

### 3.3电子政务应用平台建设

#### 3.3.1政府门户网站平台

- (1) 政府门户网站概述
- (2) 政府门户网站特点
- (3) 政府门户网站建设现状
- (4) 政府门户网站存在问题
- (5) 政府门户网站发展对策

#### 3.3.2行政审批服务平台

- (1) 行政审批服务平台概述
- (2) 行政审批服务平台特点
- (3) 行政审批服务平台建设现状
- (4) 行政审批服务平台存在问题
- (5) 行政审批服务平台发展对策

#### 3.3.3网上政务大厅平台

- (1) 网上政务大厅概述
- (2) 网上政务大厅特点
- (3) 网上政务大厅建设现状
- (4) 网上政务大厅对政府的作用
- (5) 网上政务大厅发展趋势

#### 3.3.4公文交换平台

- (1) 公文交换平台概述
- (2) 公文交换平台特点
- (3) 公文交换平台功能要求
- (4) 公文交换平台建设要求
- (5) 公文交换平台建设现状

(6) 公文交换平台存在问题

(7) 公文交换平台发展趋势

### 3.3.5 协同办公平台

(1) 协同办公平台概述

(2) 协同办公平台特点

(3) 协同办公平台建设现状

(4) 协同办公平台存在问题

(5) 协同办公平台发展趋势

### 3.4 电子政务新平台——微博

#### 3.4.1 政务微博认证规模

#### 3.4.2 政务微博分布结构

#### 3.4.3 政务微博影响力

#### 3.4.4 政务微博应用度

#### 3.4.5 政务微博存在问题

#### 3.4.6 政务微博规范措施

#### 3.4.7 政务微博功能演变趋势

#### 3.4.8 政务微博发展预测

## 第4章 中国地方电子政务发展进程与规划

### 4.1 北京电子政务发展进程与规划

#### 4.1.1 北京电子政务政策推动

#### 4.1.2 北京电子政务投资情况

#### 4.1.3 北京电子政务建设现状

#### 4.1.4 北京电子政务需求分析

#### 4.1.5 北京电子政务建设规划

### 4.2 上海电子政务发展进程与规划

#### 4.2.1 上海电子政务政策推动

#### 4.2.2 上海电子政务投资情况

#### 4.2.3 上海电子政务建设现状

#### 4.2.4 上海电子政务需求分析

#### 4.2.5 上海电子政务建设规划

### 4.3 深圳电子政务发展进程与规划

- 4.3.1深圳电子政务政策推动
- 4.3.2深圳电子政务投资情况
- 4.3.3深圳电子政务建设现状
- 4.3.4深圳电子政务需求分析
- 4.3.5深圳电子政务建设规划
- 4.4苏州电子政务发展进程与规划
  - 4.4.1苏州电子政务政策推动
  - 4.4.2苏州电子政务投资情况
  - 4.4.3苏州电子政务建设现状
  - 4.4.4苏州电子政务需求分析
  - 4.4.5苏州电子政务建设规划
- 4.5杭州电子政务发展进程与规划
  - 4.5.1杭州电子政务政策推动
  - 4.5.2杭州电子政务投资情况
  - 4.5.3杭州电子政务建设现状
  - 4.5.4杭州电子政务需求分析
  - 4.5.5杭州电子政务建设规划

## 第5章中国电子政务先进企业经营分析

- 5.1电子政务软件企业经营分析
  - 5.1.1福建榕基软件股份有限公司
    - (1) 企业背景及资质
    - (2) 企业产品及解决方案
    - (3) 企业客户基础及市场地位
    - (4) 企业标杆项目汇总
    - (5) 企业经营情况分析
  - 5.1.2太极计算机股份有限公司
    - (1) 企业背景及资质
    - (2) 企业产品及解决方案
    - (3) 企业客户基础及市场地位
    - (4) 企业标杆项目汇总
    - (5) 企业经营情况分析



### 5.1.3浪潮软件股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总
- (5) 企业经营情况分析

### 5.1.4福建新大陆电脑股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总
- (5) 企业经营情况分析

### 5.1.5东华软件股份公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总
- (5) 企业经营情况分析

### 5.1.6北京华宇软件股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总
- (5) 企业经营情况分析

### 5.1.7用友软件股份有限公司

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总
- (5) 企业经营情况分析

### 5.1.8北京久其软件股份有限公司 (002279)

- (1) 企业背景及资质

- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总
- (5) 企业经营情况分析

#### 5.1.9东软集团股份有限公司（600718）

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总
- (5) 企业经营情况分析

#### 5.1.10浙大网新科技股份有限公司（600797）

- (1) 企业背景及资质
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业标杆项目汇总
- (5) 企业经营情况分析

### 5.2电子政务硬件企业经营分析

#### 5.2.1联想集团有限公司（00992）

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势

#### 5.2.2中国长城计算机深圳股份有限公司（000066）

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品及解决方案
- (3) 企业客户基础及市场地位
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势

#### 5.2.3神州数码控股有限公司（00861）

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品及解决方案

(3) 企业客户基础及市场地位

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势

#### 5.2.4 深圳市神舟电脑股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品及解决方案

(3) 企业客户基础及市场地位

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势

#### 5.2.5 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品及解决方案

(3) 企业客户基础及市场地位

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势

### 第6章 中国电子政务发展困境与对策建议 ()

#### 6.1 电子政务投资风险与规避

##### 6.1.1 企业进入电子政务市场的风险

(1) 宏观经济风险

(2) 法律法规风险

(3) 市场竞争风险

(4) 技术进步风险

##### 6.1.2 政府建设电子政务的风险与规避

(1) 启动阶段的风险与规避

(2) 实施阶段风险与规避

(3) 移交阶段风险与规避

(4) 运营阶段风险与规避

#### 6.2 电子政务发展困境分析

##### 6.2.1 缺乏整体规划和统一标准

##### 6.2.2 缺乏后期维护与整合

##### 6.2.3 缺乏资金支持

6.2.4立法滞后

6.3电子政务发展对策建议

6.3.1建立完善的安全机制

6.3.2制定切合实际的规划

6.3.3弥合数字鸿沟

6.3.4加强法制环境建设

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F298479PYV.html>