

2013-2018年中国天然化妆品行业消费调查及投资发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国天然化妆品行业消费调查及投资发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F29847A03V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2012-2013年国际化妆品市场运行总况预测

第一节 2012-2013年国际化妆品市场的总体概况

- 一、全球mei容化妆品行业的进展
- 二、国际化妆品原料市场的新状况
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 mei国

- 一、mei国化妆品市场综述
- 二、mei国化妆品市场进展动向
- 三、mei国化妆品法规概述
- 四、mei国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体进展趋势
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲mei容化妆品市场需求预测
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场进展势头良好

第四节 riben

- 一、riben化妆品市场的总体概况
- 二、riben化妆品市场竞争格局
- 三、riben诸多行业进军化妆品市场
- 四、riben化妆品的政府管制概述
- 五、riben化妆品市场进展状况

第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场进展回顾
- 二、韩国化妆品公司加快在中国的进展
- 三、韩国天然化妆品产业概述

第二章 2012-2013年中国化妆品市场进展趋势预测

第一节 2012-2013年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场进展回顾

二、化妆品市场进展的总体概述

三、中国化妆品市场结构预测

四、化妆品网购市场

第二节 2012-2013年中国化妆品市场消费预测

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特征

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费趋势diaocha

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2012-2013年中国化妆品包装行业运行情况预测

一、化妆品包装的特性

二、中国美容化妆品包装预测

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹zhengduan

五、美容化妆品包装的进展走向

第三章 2012-2013年国际天然化妆品市场运行态势透析

第一节 2012-2013年国际天然化妆品市场

一、天然化妆品概述

二、世界天然化妆品品pai格局概述

三、世界天然化妆品茶品结构简析

四、国外天然化妆品销售方式预测

第二节 2012-2013年世界天然化妆品产业地区市场格局预测

一、欧洲

二、mei国

三、riben

四、韩国

第三节 2013-2018年全球天然化妆品行业进展未来分析预测

第四章 2012-2013年世界天然化妆品品pai营销预测

第一节 德国世家Dr.Hauschka

一、公司概况

二、产品特性预测

三、公司竞争优势预测

四、公司在华投资走势预测

第二节 纽约曼哈顿的Kiehl’s

一、公司概况

二、产品特性预测

三、公司竞争优势预测

四、公司在华投资走势预测

第三节 法国拉斐特的Caudalie

一、公司概况

二、产品特性预测

三、公司竞争优势预测

四、公司在华投资走势预测

第四节 Origins品木宣言

一、公司概况

二、产品特性预测

三、公司竞争优势预测

四、公司在华投资走势预测

第五章 2012-2013年中国天然化妆品行业运行形势预测

第一节 2012-2013年中国天然化妆品产业运行现状

一、中国天然化妆品行业范围预测

二、中国天然化妆品行业走势预测

三、中国天然化妆品技能工艺预测

第二节 2012-2013年中国绿色化妆品产业进展情况预测

一、绿色化妆品概况

二、绿色化妆品产业的特征

三、建立并完善绿色化妆品产业制度的意义

四、中国绿色化妆品产业法律制度完善的意见

第三节 2012-2013年中国天然化妆品行业进展存在的问题预测

第六章 2012-2013年中国天然化妆品市场营销态势预测

第一节 2012-2013年中国天然化妆品市场运行概况

- 一、中国天然化妆品市场现状
- 二、天然、有机和绿色将成化妆品的潮流
- 三、亚洲化妆品生产公司青睐天然有机标准

第二节 2012-2013年中国天然化妆品市场进展格局预测

- 一、中国天然化妆品生产情况预测
- 二、中国天然化妆品市场需求预测
- 三、中国天然化妆品销售现状透析

第三节 2012-2013年中国天然化妆品市场价格动态预测

- 一、产品市场价格行情预测
- 二、市场价格影响因素预测
- 三、2013-2018年价格动态分析预测

第七章 2012-2013年中国天然化妆品行业竞争格局预测

第一节 2012-2013年中国天然化妆品行业集中度预测

- 一、市场集中度预测
- 二、公司集中度预测

第二节 2012-2013年中国天然化妆品市场竞争格局预测

- 一、品牌竞争格局预测
- 二、生产成本竞争预测
- 三、行业竞争力预测

第三节 2012-2013年中国天然化妆品行业竞争战略预测

第八章 2012-2013年中国化妆品市场运营预测

第一节 2012-2013年中国化妆品行业主要市场渠道预测

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场
- 四、黑市对化妆品销售市场的影响

第二节 2012-2013年中国化妆品直复运营与网络运营预测

- 二、化妆品网络运营的特征和优点
- 三、网络运营理论

四、化妆品网络运营的现状

第三节 化妆品专卖店经营

- 一、美容化妆品业连锁特许经营的简析
- 二、化妆品专卖店经营面临的挑战及经营战略
- 三、化妆品行业连锁经营的进展状况

第四节 2012-2013年中国化妆品梯度运营渠道的战略解读

- 一、化妆品实行梯度运营的必要性
- 二、渠道梯度
- 三、目标消费者梯度

第九章2013-2018年中国天然化妆品行业投资环境条件预测

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境条件预测

- 一、中国GDP预测
- 二、消费价格指数预测
- 三、城乡居民收入预测
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资预测
- 六、进出口总额及增长率预测

第二节 2013-2018年中国天然化妆品概述行业政策环境条件预测

- 一、化妆品生产公司卫生规范
- 二、进出口化妆品监督检验管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节 2013-2018年中国天然化妆品行业社会环境条件预测

- 一、人口环境条件预测
- 二、教育环境条件预测
- 三、文化环境条件预测
- 四、生态环境条件预测

第四节 2013-2018年中国天然化妆品行业投资背景预测

- 一、化妆品行业的投资特性

- 二、化妆品项目投资的主要优点
- 三、中国渐成化妆品投资的热点市场
- 四、本土化妆品具有的八大机会透析

第十章 2013-2018年中国天然化妆品行业投资机遇与意见预测

第一节 2013-2018年中国化妆品行业投资未来预测

- 一、化妆品市场投资存在的商机
- 二、中药化妆品行业的投资未来预测
- 三、祛斑化妆品的配方设计和应用未来
- 四、芦荟化妆品的未来和开发

第二节 2013-2018年中国天然化妆品行业投资机会预测

- 一、行业吸引力预测
- 二、地区投资潜力预测
- 三、与产业政策相关的投资机遇预测

第三节 2013-2018年中国天然化妆品行业投资风险剖析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、技能风险
- 四、原材料风险
- 五、其它风险

第四节 专家意见

第十一章 2013-2018年中国天然化妆品行业进展走向分析

第一节 2013-2018年中国天然化妆品产业运行状况预测

- 一、产品技能研发方向
- 二、行业走向分析

第二节 2013-2018年中国天然化妆品市场进展动态分析

- 一、市场需求分析
- 二、产品供给形势分析
- 三、市场竞争格局分析预测

第三节 2013-2018年中国天然化妆品市场盈利能力分析预测

目录图表目录

目录图表 2 mei容主要消费群体年龄分布图

目录图表 3 mei容主要消费群体的职业分布图

目录图表4 2002-2012年中国天然化妆品产值增长情况

目录图表5 2008年化妆品行业公司集中度预测

目录图表6 2005-2013年中国GDP总量及增长状况图

目录图表7 2012年前三季度中国三产业增加值结构图

目录图表8 2012-2013年中国CPI、PPI月度动态图

目录图表9 2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长状况图

目录图表10 2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长状况图

目录图表11 2005-2013年中国社会消费品零售总额增长状况图

目录图表12 2005-2013年我国全社会固定资产投资额动态图

目录图表13 2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

目录图表14 2005-2013年我国货物进出口总额动态图

目录图表15 2005-2013年中国货物进口总额和出口总额动态图

目录图表16 1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率动态图

目录图表17 1978-2012年我国总人口数量增长状况图

目录图表18 2010年人口数量及其构成

目录图表19 2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数动态图

目录图表20 2001-2012年我国广播和--综合人口覆盖率动态图

目录图表21 2013-2018年我国药妆销售额增长率分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F29847A03V.html>