

2015-2020年中国医药市场 前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国医药市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/F29847A4PV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药产业是关系国计民生的重要产业，是培育战略新兴产业的重要领域。改革开放以来，随着国内人民生活水平的提高和医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众和政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。近年来，我国医药生产一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。“十一五”是我国医药工业取得显著成绩的五年。随着国民经济快速增长，人民生活水平逐步提高，国家加大医疗保障和医药创新投入，医药工业克服国际金融危机影响，继续保持良好发展态势。规模效益快速增长。2013年，医药工业完成总产值12427亿元，比2005年增加8005亿元，年均增长23%，比“十五”提高3.8个百分点。完成工业增加值4688亿元，年均增长15.4%，快于GDP增速和全国工业平均增速。实现利润总额1407亿元，年均增长31.9%，比“十五”提高12.1个百分点，效益增长快于产值增长。2013年，全国医药工业实现销售总产值达到15025.09亿元，较2013年同比增长了29.33%。全国各医药工业企业实现销售收入15254.774亿元，较2013年增长28.75%。而与此同时，2013年我国GDP的增长率仅为9.2%，医药工业的增长率已连续多年远高于GDP的增长。由于人口增长，老龄化进程加快，医保体系不断健全，居民支付能力增强，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，我国已成为全球药品消费增速最快的地区之一，有望在2020年以前成为仅次于美国的全球第二大药品市场。作为“永远的朝阳产业”的医药行业，其发展潜力如何？在老龄化持续上升、专利到期潮到来、国家政策扶持等多重驱动下，我企将迎来巨大的发展机遇！那么医药企业的投资价值又在哪里？

我国目前是全球第五大医药市场，然而自从我国新医改方案提出后，国外的跨国企业纷纷加大进入中国的步伐，预计未来几年，我品市场的年增长率将达到20%以上，到2014年，我国或将成为全球第三大医药市场。新医改方案提出要投资8500亿用于医疗卫生体制的改革，这为药品市场带来巨大的市场空间。在此背景下，医药市场结构会发生什么样的变化？而随着医疗健康市场的变化，医药产业又会随之发生怎样的变化？我国医药流通行业快速发展，涌现了一批医药零售连锁企业，行业集中度日益提升，行业发展逐步进入正轨。但是，渠道销售方面，目前我国医药流通企业仍然存在数量较多、规模较小等问题，市场竞争激烈，行业利润率较低。根据发达国家发展经验，随着医药流通行业的发展，行业集中度逐渐提高，行业均衡结果是几家大型医药流通企业处于寡头地位。从我国目前医药流通行业的政策导向上看，国家鼓励医药流通企业以连锁业态发展，行业集中度提升，减少流通环节，倡导第三方配送业务。非处方药品将进入快速发展阶段。药品消费结构和价格渐趋合理，非处方药品、防治新传染病和常见流行病的药物及消毒药品将大量增加。医药工业“十二五”规

划也指出，到2015年销售收入超过500亿元的企业达到5个以上，超过100亿元的企业达到100个以上。医药市场全方位竞争格局正在形成，我国医长期被企业多、规模小、成本高、效益低等顽疾所困。加入世界贸易组织后，市场竞争加剧，一些企业被兼并、重组，一些企业不得不退出市场，中国医药市场“版图”也将重新划分。这种优胜劣汰的结果使医药企业数量逐年减少。在这样的形势下，医药企业、连锁药店又应该怎样面对？在转型升级的背景下，又如何打造自己的品牌？更重要的是，如何发掘新的增长点，在危机中把握机遇呢？

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国医药市场前景研究与市场分析预测报告》共二十章。报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家发改委、国家海关总署、食品药品监督管理局、中国医药商业协会、智研数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本医药行业报告，首先分析了国际国内医药行业的发展，接着对中国医药制造业的财务状况进行了细致的透析，然后对生物制药、化学药、中药行业的市场发展状况进行了重点分析。随后，报告对OTC药品市场、国内农村医药市场运行及中国医疗卫生体制改革的进展进行了概述，并对医药行业重点企业的经营状况、行业竞争格局、企业发展战略做了详细分析，最后对医药行业的投资状况进行了重点介绍，还对医药行业的未来发展前景做出了科学的预测。本报告是医药行业生产、经营企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录第一章 医药行业概述第一节 行业概述一、行业定义二、医药行业分类分析二、行业基本特点三、医药产品种类四、行业周期性特征第二节 医药行业产业链一、医药行业产业链结构二、医药行业上游产业链介绍三、医药行业中游产业链介绍四、医药行业下游产业链介绍五、医药产业链布局的重要性第三节 医药行业的地位分析一、医药行业在国家产业中的地位二、医药行业产值占国民经济的比重三、医药行业在GDP中的作用 第二章 国际医药行业市场发展分析第一节 国际医药行业发展分析一、全球医药行业的发展特点二、2013-2014年全球医药行业的发展三、2013-2014年全球医药行业研发情况四、2013-2014年全球医药企业并购情况第二节 欧洲医药行业发展分析一、欧洲医药行业研发投入二、德国医药行业发展现状三、英国医药行业发展现状四、法国医药行业发展现状五、波兰医药行业发展现状第三节 亚洲医药行业发展分析一、亚洲医驶入双行道二、日本药企加速海外并购三、韩国医药市场发展现状四、越南医药市场发展势头强劲五、印度医药行业发展前景广阔第四节 美国医药行业发展分析一、美国制药行业研发情况分析二、2013年美国医药市场发展分析三、美国疾病新药研发概况四、美国医药行业标准分析五、美国医药企业并购情况第五节 全球重点医药企业运营分析一、美国辉瑞制药公司1、企业概况2、企业竞争力3、2013-2014年经营状况4、2013-2014年在华发展状况5、2013-2014年新药研发进展6、2015-2020年发展规划二、法国赛诺菲安万特公司1、企业概况2、企业竞争力3、2013-2014年经营状况4、2013-2014年在华发展状况5

、2013-2014年新药研发进展6、2015-2020年发展规划三、美国默沙东制药公司1、企业概况2、企业竞争力3、2013-2014年经营状况4、2013-2014年在华发展状况5、2013-2014年新药研发进展6、2015-2020年发展规划四、瑞士诺华制药有限公司1、企业概况2、企业竞争力3

、2013-2014年经营状况4、2013-2014年在华发展状况5、2013-2014年新药研发进展五、英国葛兰素史克公司1、企业概况2、企业竞争力3、2013-2014年在华发展状况4、2013-2014年新药研发进展六、瑞士罗氏制药公司1、企业概况2、企业竞争力3、2013-2014年经营状况4

、2013-2014年在华发展状况5、2013-2014年新药研发进展6、2015-2020年发展规划七、英国阿斯利康制药公司1、企业概况2、企业竞争力3、2013-2014年经营状况4、2013-2014年在华发展状况5、2013-2014年新药研发进展6、2015-2020年发展规划八、美国强生公司1、企业概况2、企业竞争力3、2013-2014年经营状况4、2013-2014年在华发展状况5、2013-2014年新药研发进展6、2015-2020年发展规划九、美国礼来公司1、企业概况2、企业竞争力3、2013-2014年经营状况4、2013-2014年在华发展状况5、2013-2014年新药研发进展6、2015-2020年发展规划十、雅培1、企业概况2、企业竞争力3、2013-2014年经营状况4、2013-2014年在华发展状况5

、2013-2014年新药研发进展6、2015-2020年发展规划 第三章 我国医药行业市场环境分析第一节 2013-2014年我国经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展预测分析第二节 2013-2014年我国医药行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率第三节 我国医药行业技术环境一、我国医药行业技术水平所处阶段二、我国医药行业新技术研究三、与国外医药行业的技术差距第四节 中国医疗体制改革的综述一、中国新医改方案概述二、中国医药体制改革进展分析三、中国医药价格管理体制改革的探析四、后医改时代的医药行业分析五、医疗体制改革对医药行业发展的影响六、促进中国医疗体制改革的策略 第四章 我国医药行业运行现状分析第一节 我国医药行业发展状况分析一、我国医药行业发展总体概况二、我国医药行业发展特点分析三、医药行业面临的问题及对策1、中国医药产业存在的问题2、政府应加强政策引导3、中国医药行业探索国际化之路四、我国医药行业SWOT分析1、医药行业优势分析2、医药行业劣势分析3、医药行业机会分析4、医药行业威胁分析第二节 我国医药行业经济指标分析一、我国国民经济发展情况二、我国医药行业经济指标影响因素三、我国医药行业主要经济指标分析四、我国医药行业经营模式特点及分析1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构五、2013-2014年不同规模企业经济指标分析六、2013-2014年不同所有制企业经济指标分析第三节 2013-2014年我国医药行业供需平衡分析一、2013-2014年我国医药行业供给情况1、2013-2014年我国医药行业月度生产情况2、2013-2014年我国医药行业分省生产情况3、2013-2014年我国医药行业分种类生产情况二、2013年我国医药行业供给情况1、2013年我国医药行业年度生产情况2、2013年我国医药行业

月度生产情况3、2013年我国医药行业分省生产情况4、2013年我国医药行业分种类生产情况三、2013-2014年我国医药行业需求情况1、2013年我国居民消费水平研究2、2013-2014年我国医药行业总体需求情况3、2013-2014年我国医药行业分区域销售情况4、2013-2014年我国医药行业分产品消费情况四、2013-2014年我国医药行业供需平衡分析1、2013-2014年我国医药行业产销率分析2、2013-2014年我国医药行业库存分析

第四节2013-2014年我国医药行业进出口情况一、我国医药行业进出口总体规模1、进出口规模2、主要产品进出口数据3、进口来源地分析4、出口目的地分析5、进出口特点分析二、我国医药行业进口情况及形势预判三、我国医药行业出口情况及形势预判

第五章2013-2014年我国医药行业经营情况分析第一节2013-2014年我国医药行业运行分析一、2013-2014年出口市场运行分析二、2013-2014年内销市场运行分析三、2013-2014年生产和运营运行分析四、2013-2014年电子商务运行分析

第二节2013-2014年医药行业总体规模分析一、2013-2014年数量结构二、2013-2014年资产规模三、2013-2014年主营收入规模四、2013-2014年主营业务成本规模五、2013-2014年利润规模

第三节2013-2014年我国医药行业经营情况分析一、2013-2014年我国医药行业经营效益分析二、2013-2014年我国医药行业盈利能力分析1、我国医药行业销售利润率2、我国医药行业成本费用利润率3、我国医药行业亏损面三、2013-2014年我国医药行业运营能力分析1、我国医药行业应收帐款周转率2、我国医药行业总资产周转率四、2013-2014年我国医药行业偿债能力分析1、我国医药行业资产负债比率2、我国医药行业利息保障倍数五、2013-2014年我国医药行业发展能力分析1、我国医药行业总资产增长率2、我国医药行业利润总额增长率3、我国医药行业主营业务收入增长率

第六章 我国医药市场供需及价格分析第一节 医药行业需求环境分析一、人口总量增长二、人口结构变化1、人口老龄化趋势2、城镇化进程三、居民医疗保健水平四、医疗服务行业发展

第二节 我国医药市场供需分析一、我国医药产品产量二、我国医药市场规模三、我国年平均用药市场规模分析及预测四、我国医药消费市场消费习惯分析五、我国医药市场供需关系分析

第三节 我国医药市场定价机制组成一、政府监督二、企业定价三、市场竞争作用四、供需关系影响五、医保政策定价

第四节 我国医药市场价格分析一、医药市场价格影响因素二、2013年医药市场价格走势介绍三、2015-2020年医药市场价格走势预测

第七章 我国医药行业主要分类发展情况第一节 化学制药发展情况一、化学制药行业发展综述1、化学制药行业市场规模2、化学制药行业生产情况3、化学制药行业供需平衡状况4、化学制药行业盈利情况5、中国原料药产业隐忧的表现二、2013-2014年中国化学药行业分析1、2013-2014年中国化学药行业分析2、2015-2020年中国化学制药产业政策解读3、2013年中国化学药品原药产量统计三、中国化学药行业进出口分析1、2013年中国化学药进出口状况2、2013年我国化学制对外贸易形势分析3、化学原料药低价出口导致贸易纠纷4、内向国际化经营对化学制药企业的影响四、中国化学药行业发展思考1、我国化学制药产业走出自主创新道路2、中国原料药市场中低

成本的优势减弱3、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容4、影响我国化学原药产业发展的因素分析5、中国化学药品出口水平提升的策略

第二节 中药发展情况

一、中药行业发展综述

- 1、中药行业市场规模
- 2、中药行业供需平衡状况
- 3、中药行业盈利情况
- 4、国家大幅调价刺激中成药发展
- 5、中药行业企业发展形势

二、中国中药制造业运行分析

- 1、2013-2014年中国中药制造业运行分析
- 2、2013-2014年中国中药产业销售概况
- 3、2013-2014年中国中药市场价格走势分析
- 4、2013-2014年中国中药企业盈利能力提高
- 5、2013-2014年中国中药行业政策解读

三、中成药市场分析

- 1、中国中成药市场发展状况分析
- 2、2013年我国中成药产量分析
- 3、2013年中国中成药市场整体向好
- 4、2013年我国中成药出口市场分析
- 5、2013年我国中药材及中成药价格分析

四、中药饮片市场分析

- 1、中国中药饮片行业发展及经营回顾
- 2、2013-2014年我国中药饮片加工行业发展状况
- 3、我国中药饮片产品质量亟待提高
- 4、中药饮片市场发展存在的问题及监管策略

五、中药注射剂市场分析

- 1、中国中药注射剂市场格局分析
- 2、2013-2014年我国中药注射剂发展状况分析
- 3、我国中药注射剂产业发展曲折
- 4、中药注射剂面临安全困惑
- 5、中药注射剂行业发展建议

六、2013-2014年中国中药进出口分析

- 1、中药各大类商品进出口贸易特点分析
- 2、2013-2014年我国中药市场进出口分析

七、中国中药产业存在的问题

- 1、中药产业现代化发展存在的问题
- 2、我国中药行业发展面临挑战
- 3、药价疯涨给中药企业带来成本压力
- 4、我国中药国际化发展面临的困境
- 5、我国中药饮片发展背后的隐忧

八、中国中药行业发展对策

- 1、中药材产业链发展措施
- 2、促进中药行业健康发展的建议
- 3、中国中药产业发展要向质量效益型转变
- 4、打造中国中医药标准体系的策略

第三节 生物制药发展情况

一、国际生物制药发展总体状况

- 1、全球生物医药产业发展特点
- 2、全球生物医药产业发展的空间分布
- 3、2013-2014年全球生物制药研发投入情况
- 4、国际生物制药行业运行现状剖析
- 5、全球生物制药外包市场呈持续增长态势

二、中国生物制药行业发展综述

- 1、中国生物医药产业发展区域分布
- 2、我国生物医药产业基地发展布局
- 3、我国生物制药行业的基本特征
- 4、中国生物制药产业迎来黄金发展期

三、2013-2014年中国生物制药产业的发展

- 1、2013-2014年中国生物制药行业分析
- 2、2013-2014年中国生物制药产业政策解读
- 3、2013-2014年生物制药行业市场规模
- 4、2013-2014年生物制药行业供需平衡状况
- 5、2013-2014年我国生物制药行业进出口分析

四、中国生物制药产业集群发展分析

- 1、生物制药产业集群的内涵
- 2、生物制药产业集群的特征
- 3、中国生物制药产业集群发展模式的可行性分析
- 4、中国生物制药发展面临的问题
- 5、制约我国生物制发展的因素
- 6、中国生物制发展的主要问题
- 7、中国生物医药技术的创新力度有待加大

五、中国生物制药产业的发展策略

- 1、中国生物医药产业发展模式探索
- 2、中国生物制药产业化发展道路
- 3、中国生物制药产业可持续发展战略
- 4、我国建立生物制药创新系统的对策

第八章 医药中间体行业发展分析

第一节 医药中间体行业发展状况分析

- 1、医药中间体市场需求状况
- 2、医药中间体市场供给状况
- 3、医药中间体行业发展特点
- 4、医药中间体行业竞争格局
- 5、医药中

中间体行业影响因素第二节 医药中间体行业需求分析一、头孢类抗生素市场对医药中间体的需求二、多肽类药物市场对医药中间体的需求三、维生素市场对医药中间体的需求四、含氟药物市场对医药中间体的需求五、培南类药物市场对医药中间体的需求第三节 2013-2014年医药中间体行业进出口市场分析一、2013-2014年医药中间体行业出口情况分析1、2013-2014年行业出口总体情况2、2013-2014年行业出口产品结构二、2013-2014年医药中间体行业进口情况分析1、2013-2014年行业进口总体情况2、2013-2014年行业进口产品结构第四节 2013-2014年医药中间体行业产品市场分析一、头孢类中间体市场分析1、头孢菌素及其中间体2、7-ADCA市场分析3、7-ACA市场分析4、GCLE市场分析二、多肽类中间体市场分析1、A胺市场分析2、保护氨基酸系列市场分析三、维生素中间体市场分析1、维生素市场发展状况分析2、山梨醇市场分析四、含氟药物中间体市场分析1、含氟药物中间体市场分析2、氟氯苯胺市场分析3、间三氟甲基苯胺市场分析五、杂环类中间体市场分析1、哌嗪类中间体市场分析2、吡啶类中间体市场分析六、培南类中间体市场分析 第九章 我国OTC市场发展分析第一节 OTC发展情况一、中国OTC药品市场综述1、我国OTC市场产品格局2、我国OTC市场发展特征3、OTC城乡市场消费特征的对比4、中国OTC市场机遇与挑战并存5、OTC药品市场的沟通组合二、中国OTC药品市场分析1、2013-2014年OTC行业市场规模2、2013-2014年OTC行业生产情况3、2013-2014年OTC行业供需平衡状况4、2013-2014年OTC行业盈利情况5、限售令政策对感冒药市场的影响分析三、重点医药生产企业非处方药统计排名1、OTC企业销售排名前十位企业2、OTC企业销售排名前十位品种第二节 OTC产品发展情况一、解热镇痛类二、消化类三、感冒类四、皮肤外用类第三节 OTC药品市场发展存在的问题及对策一、阻碍我国OTC药品市场发展的因素二、我国OTC药品市场发展存在的隐忧三、制约我国OTC产业发展的瓶颈四、我国OTC药品市场发展对策五、非处方药品市场发展的七大策略六、新形势下OTC企业经营发展之路七、OTC药品市场营销策略 第十章 中国医药行业主要产品市场分析第一节 原料药主要产品市场分析一、大宗原料药市场分析1、维生素类原料药市场分析2、抗生素类原料药市场分析3、解热镇痛原料药市场分析二、特色原料药市场分析1、特色原料药市场供需分析2、特色原料药市场价格趋势第二节 按用途分主要医药产品市场分析一、抗感染药物市场分析二、心脑血管类药物市场分析三、呼吸系统药物市场分析四、消化系统药物市场分析五、抗肿瘤药物市场分析六、诊断试剂市场分析七、疫苗市场分析第三节 按创新程度分析医药行业产品市场一、新药市场分析1、关于新药保护期的理解2、我国新药研发情况3、我国新药审批情况4、中国新药市场发展前景二、仿制药市场分析1、中国仿制药市场规模分析2、中国仿制药市场竞争状况3、中国仿制药挑战专利情况4、中国仿制药市场发展前景第四节 按药品管理分医药行业产品市场分析一、处方药与非处方药管理制度二、处方药市场分析1、我国处方药市场规模2、我国处方药市场发展前景三、非处方药市场分析1、我国非处方药市场规模2

、我国非处方药市场发展前景 第十一章 医药终端消费市场容量分析第一节 国内医药行业医院市场分析一、2013-2014年医院医药总体容量二、2013-2014年中药、西药用药比例、容量三、2013-2014年各主要病种的用药比例、容量第二节 国内医药行业零售市场分析一、2013-2014年医药零售市场总体容量二、2013-2014年主要畅销品种排名分析第三节 我国医疗用药行业需求分析一、我国卫生费用支出统计1、卫生总费用支出2、人均卫生费用3、卫生总费用占GDP的比重4、人均卫生费用占人均GDP的比重二、居民医疗参保情况1、城镇职工基本医疗保险2、城镇居民基本医疗保险3、新型农村合作医疗保险 第十二章 医药行业市场及消费渠道分析第一节 医药市场特征分析一、医药市场消费特征二、医药消费者行为分析三、医药市场特征分析四、农村医药市场分析1、农村医药市场基本情况2、农村医药市场特点分析3、中国农村医药市场的发展4、乡镇与农村医药市场现状与形势解析5、农村医药市场发展存在的问题6、农村医药市场的未来发展第二节 医药行业消费行为及心理分析一、主要城市医药市场调查二、消费者对医药品牌选择的调查第三节 2013-2014年医药行业影响消费者选购因素分析一、价格因素二、质量因素三、品牌的影响四、广告的影响程度第四节 2013-2014年医药市场消费者费渠道分析一、连锁药店、二、普通商场、三、批发市场四、医院五、其他渠道第五节 2013-2014年终端药店运营情况分析一、中国海王星辰连锁药店有限公司1、企业概况2、门店数量3、门店分布4、2013-2014年经营状况5、2013-2014年销售额6、2015-2020年发展规划二、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司1、企业概况2、2013-2014年销售额三、控股国大药房有限公司1、企业概况2、门店数量3、门店分布4、2013-2014年经营状况5、2013-2014年销售额四、老百姓大药房连锁有限公司1、企业概况2、门店数量3、门店分布4、2013-2014年经营状况5、2013-2014年销售额6、2015-2020年发展规划五、广东大参林连锁药店有限公司1、企业概况2、门店数量3、门店分布4、2013-2014年经营状况5、2013-2014年销售额6、2015-2020年发展规划六、重庆和平药房连锁有限责任公司1、企业概况2、2015-2020年发展规划七、湖北同济堂药房有限公司1、企业概况2、门店数量3、门店分布4、2013-2014年经营状况5、2013-2014年销售额6、2015-2020年发展规划八、云南鸿翔一心堂（集团）股份有限公司1、企业概况2、门店数量3、2013-2014年经营状况4、2013-2014年销售额5、2015-2020年发展规划九、辽宁成大方圆医药连锁有限公司1、企业概况2、门店数量3、2015-2020年发展规划十、上海华氏大药房有限公司1、企业概况2、门店数量3、门店分布4、2013-2014年经营状况5、2013-2014年销售额6、2015-2020年发展规划 第十三章 医药流通情况及形势预判第一节 中国医药流通行业发展分析一、中国医药流通行业发展概况1、中国医药流通行业发展历程2、中国医药流通行业市场规模3、中国医药流通行业主要特征4、中国医药流通行业集中度分析二、中国医药流通行业不同业态竞争格局1、不同业态市场结构概要2、医药分销业态竞争格局3、特殊药品一级分销竞争格局4、药品零售业态竞争格局5、医药连锁业态竞争格局三、中国医药流通行业盈利模

式分析1、医院纯销模式2、批发商业模式3、创新型盈利模式4、各盈利模式对比分析第二节 中国医药流通存在问题及对策一、医药物流问题分析1、中国医药物流存在的问题2、中国医药物流重复建设无序竞争3、医药物流人才缺乏问题4、中国医药物流配送体系问题严重二、医药物流的发展对策1、发展医药物流应注意的问题2、发展现代医药物流的关键3、国内医药物流应借鉴国外模式4、中国医药物流企业与外资竞争策略分析5、中国应实施积极的医药物流发展政策建议第三节 医药物流的发展前景一、中国医药物流产业发展前景分析二、中国的医药流通市场趋势三、冷藏物流将成为医药物流重点发展领域四、医药物流发展模式的SWOT分析五、中国医药流通行业发展趋势及前景1、医药终端市场需求分析2、医药流通企业定位分析3、医药流通企业加速集中 第十四章 医药营销发展情况综述第一节 医药营销的现状一、中国医药营销的困局二、GMP认证后时代的营销格局三、医药营销中的怪现状第二节 探析医药营销模式一、整体宣传式营销模式二、义诊式营销模式三、会议式营销模式四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销五、广告炒作加终端式营销模式六、医药产品营销模式创新探讨第三节 医药营销问题分析一、医药营销存在两大弊病二、制定医药营销战略存在的三个误区三、开发医药农村市场的三大难题四、医药企业五大营销难题急需解决第四节 医药营销的发展对策一、医药改革后的营销对策二、深度策划才是医药营销的方向三、农村市场营销思路分析四、营销系统化利于开拓农村市场第五节 医药营销的发展趋势一、医药营销新趋势二、医药经销商发展的十大方向三、未来医药营销的战略路径四、医药企业OTC市场的未来营销途径 第十五章 医药行业区域市场情况分析第一节 华北地区主要省市医药行业发展分析一、北京1、北京医药市场需求2、北京医药商业分析3、北京医院用药分析4、北京零售药店分析二、天津三、河北四、山西五、内蒙古第二节 东北地区主要省市医药行业发展分析一、黑龙江二、吉林三、辽宁第三节 华东地区主要省市医药行业发展分析一、上海二、江苏三、浙江四、安徽五、福建六、山东第四节 华南地区主要省市医药行业发展分析一、海南二、广西三、广东第五节 华中地区主要省市医药行业发展分析一、湖南二、湖北三、河南第六节 西北地区主要省市医药行业发展分析一、陕西二、甘肃第七节 西南地区主要省市医药行业发展分析一、贵州二、四川三、云南四、重庆 第十六章 医药行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、医药商业渠道集中度分析四、区域集中度分析第三节 中国医药行业竞争格局综述一、医药行业竞争概况1、我国医药市场迈入全面竞争阶段2、我国医药产业竞争形态分析3、竞争加剧推动我国医药步入并购时代4、我国医药市场竞争持续升温5、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段二、中国医药行业竞争力分析1、医药行业竞争力剖析2、中国主流药企规模迅速提升3、国内医药企业竞争能力提升途径三、2013-2014年医药行业集中度四、2013-2014

年医药行业竞争程度五、2013-2014年医药行业竞争格局分析第四节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、1、医药企业并购2、国内外企业并购行为的差别比较3、并购风险4、并购机遇第五节2013-2014年医药行业竞争格局分析一、2013-2014年国内外医药竞争分析二、2013-2014年我国医药市场竞争分析三、2013-2014年我国医药市场集中度分析第六节 医药行业并购重组分析一、医药行业进入并购重组新时代1、全球化竞争加剧催生并购潮2、国家政策推动医药行业走向集中3、大批药企需突破增长瓶颈二、医药行业并购重组案例解析三、医药行业并购重组趋势1、制药企业并购重组趋势2、医药商业并购重组趋势3、药企并购重组核心第七节 医药市场竞争策略分析一、2013年医药市场增长潜力分析二、2013年医药主要潜力品种分析三、现有医药产品竞争策略分析四、潜力医药品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析 第十七章 我国医药行业主要领先企业分析第一节 化学药品重点企业分析一、扬子江集团有限公司1、企业概况2、企业荣誉3、创新成果4、研发成绩二、哈药集团有限公司1、企业概况2、企业发展历程3、企业发展情况4、2013-2014年企业财务状况5、2013-2014年企业经营状况三、上海医药集团股份有限公司1、企业简介2、企业研究进程3、企业业务分布4、企业财务分析5、企业经营状况四、石药集团有限公司1、企业概况2、企业发展情况3、企业战略分析五、杭州华东医药集团有限公司1、企业简介2、企业规模3、企业发展六、华北制药集团有限责任公司1、企业简介2、行业地位3、产品品种4、发展历史5、企业财务分析6、企业经营状况7、企业战略发展七、东北制药集团股份有限公司1、企业简介2、企业研发实力3、企业产品介绍4、企业规模与发展5、2013-2014年企业财务分析6、2013-2014年企业经营状况八、北京双鹤股份有限公司1、企业概况2、企业研究及成果3、企业财务分析4、企业经营状况九、广州白云山制药股份有限公司1、企业概况2、发展历程3、企业财务分析4、企业经营状况十、齐鲁制药有限公司1、企业概况2、企业规模3、企业业务介绍4、企业新药研发5、产品与服务6、科研实力第二节 中成药重点企业分析一、修正集团股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略二、云南白药集团股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略三、太极集团有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略四、天津天士力集团有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略五、天津中新集团股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略六、汇仁集团有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析七、黑龙江珍宝岛股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略八、华润三九医药股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略九、山东步长制药有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企

业经营策略和发展战略十、南京医药股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略

第三节 生物制药重点企业分析一、升华集团控股有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略二、山东山松生物工程集团有限公司三、诺维信（中国）生物技术有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析四、山东正大福瑞达制药有限公司1、企业概况2、企业经营分析五、上海生物制品研究所有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略六、宝鸡阜丰生物科技有限公司1、企业概况2、企业产品介绍七、辽宁诺康生物制药有限责任公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略八、福建省石狮市华宝集团公司1、企业概况2、企业产品介绍九、广西北生股份有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略十、上海葛兰素史克生物制品有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业竞争力分析4、企业经营策略和发展战略

第十八章 医药行业未来发展预测第一节 2015-2020年医药市场发展前景一、2015-2020年医药市场发展潜力二、2015-2020年医药市场发展前景第二节 2015-2020年医药市场发展趋势预测一、2015-2020年医药行业发展趋势二、2015-2020年医药市场销量预测三、2015-2020年医药市场规模预测第三节 2015-2020年细分市场发展趋势预测一、2015-2020年化学制药发展趋势预测二、2015-2020年中药行业发展趋势预测三、2015-2020年生物医药发展趋势预测四、我国OTC市场发展空间巨大五、中国生物医药产业前景广阔第四节 2015-2020年中国医药行业供需预测一、2015-2020年中国医药行业供给预测二、2015-2020年中国医药行业产量预测三、2015-2020年中国医药行业需求预测四、2015-2020年中国医药行业供需平衡预测五、2015-2020年中国医药产品价格预测六、2015-2020年主要医药产品进出口预测

第十九章 医药行业投资现状与规划建议第一节 医药行业投资特性分析一、医药行业进入壁垒分析1、政策壁垒2、技术壁垒3、人才壁垒4、渠道壁垒5、资金壁垒二、医药行业盈利因素分析三、医药行业盈利模式分析第二节 医药行业投资环境一、我国医药行业发展环境的变化二、我国医药行业集中度将逐渐放宽三、部分四、2013年我国医药行业政策环境分析第三节 医药行业投资现状一、医药产业投资经历的阶段二、2013年医药行业投资状况回顾三、2013-2014年中国医药行业风险投资状况四、2013年我国医药制造业的投资态势五、生物医药行业兴起新型风险投资模式第四节 医药行业投资机会一、我国医药行业投资利好因素二、老龄化提速为医药行业发展带来机会三、医药行业结构调整新政带来投资机会四、我国修订外商投资目录带来投资良机五、医药行业细分领域投资潜力分析六、仿制药投资潜力分析七、基层医药市场潜藏投资机会八、生物制药行业面临投资机遇第五节 中国医药行业投资风险分析一、宏观经济波动风险二、政策风险三、技术风险四、供求风险五、关联产业风险六、产品结构风险七、企业规模及所有制风险八、其他风险1、药品降价风险2、产品生命周期风险3、区域风险4、国

别风险第六节 医药行业投资策略一、医药行业的风险投资对策二、医药行业投资需关注六大要点三、医药行业应防范“三率三控”风险四、我国医药行业投资建议五、医药市场投资策略分析六、医药细分市场投资策略 第二十章 医药企业发展战略建议第一节 中国医药企业市场发展战略一、中国医药企业新兴市场发展建议二、国内医药企业市场产品布局策略三、新形势下我国医药企业内部结构调整战略四、国内医药企业网络营销战略解析五、国内医药企业兼并重组后的战略思考第二节 中国医药企业国际化经营战略一、全球化对我国医药的影响二、我国医药企业开展国际化经营的困扰三、医药企业国际化经营策略的实施四、民族医药国际化的对策及风险规避第三节 中国医药企业成本控制对策一、我国医药企业成本控制中存在的主要问题二、中国医药企业加强成本控制的对策三、医药企业应从辅料入手控制企业成本第四节 中国医药企业专利围网战略一、我国医药企业制定和实施专利围网战略的必要性二、专利网的概念及作用三、中国医药企业实施专利围网战略分析 图表目录 图表：医药行业分类名称和代码 图表：医药行业产业链延伸示意图 图表：制药行业产业链示意图 图表：移动医疗产业链上下游图 图表：医疗卫生信息产业的生态链 图表：2009年1季度-2013年2季度国内生产总值与医药行业增加值增速走势图 图表：2013年-2013年医药制造业基本经济图 图表：2013年-2013年医药制造业成长能力分析图 图表：2013年-2013年医药制造业偿债能力分析图 图表：2013年-2013年医药制造业盈利能力分析图 图表：2013年-2013年医药制造业运营能力分析图 图表：2013年全国医药制造行业不同规模企业经营分析图 图表：2013年全国医药制造行业不同类型所有制企业经营分析图 图表：2013年各省市化学药品原药和中成药产量对比图 图表：2013年各省市化学药品原药和中成药产量对比图 图表：2013年各省市化学药品原药和中成药产量对比图 图表：2013年各省市化学药品原药和中成药产量对比图 图表：2013年各省市化学药品原药和中成药产量对比图 图表：2013年各省市化学药品原药和中成药产量对比图 图表：2013年各省市化学药品原药和中成药产量对比图 图表：2013年度医药行业化学药品原料和中成药产量统计图 图表：2013年1-8月全国医药行业化学药品原料和中成药产量图 图表：2013年1-8月医药行业化学药品原料和中成药产量增长率图 图表：2013年度医药行业化学药品原料和中成药产量分月统计图 图表：2013年1-8月医药行业化学药品原料和中成药产量全国及各省市统计图 图表：2013年度医药行业化学药品原料和中成药产量统计图 图表：2009年6月-2013年6月医药品累计进口额和出口额增速走势图 图表：2013年6月-2013年6月医药行业出货值情况图 图表：2013年6月-2013年6月医药行业当月出货值及其增速走势图 图表：2013年6月-2013年6月医药行业累计出货值及其增速走势图 图表：2013-2014年医药制造业企业数量图 图表：2013-2014年医药行业资产规模图 图表：2013-2014年医药制造业主营业务收入图 图表：2013-2014年医药制造业主营业务收入图 图表：2013-2014年医药制造业主营业务成本图 图表：2013-2014年医药制造业利润规模分析图 图表：2013-2014年医药制造业经营效益分析图 图表：2013-2014年医药制造业销售利润率图 图表：2013-2014年医药制造业成本费用利润率图

表：2013-2014年医药制造业亏损面图表：2013-2014年医药制造业应收账款周转率图表
：2013-2014年医药制造业总资产周转率图表：2013-2014年医药制造业资产负债比率图表
：2013-2014年医药制造业利息保障倍数图表：2013-2014年全国医药制造业总资产增长率分析
图表：2013-2014年全国医药制造业利润总额增长率分析图表：2013-2014年全国医药制造业主
营业务收入增长率分析图表：2013年我国主要地区化学药品原料产量统计图表：2013年1-7月
化学药品进出货值统计图表：2013年中成药产量统计分析图表：2013年6月西藏地区中成药产
量统计图表：2013年5月辽宁地区中成药产量统计图表：2013年1-7全国主要地区中成药产量统
计图表：2013年中成药行业主要经济指标分析图表：2013年全球生物制药研发投入前十名公
司图表：2013年四月份主要医药中间体进出口统计图表：2013-2014年我国甲肝疫苗市场规模
预测图表：2013年重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司销售额排名统计图表：2013-2014年控
股国大药房有限公司利润表图表：2013年医药连锁销售额统计图表：2013年东大参林连锁药
店有限公司销售业绩排名图表：2013年湖北同济堂药房销售业绩排名图表：2013-2014年云南
鸿翔一心堂（集团）股份有限公司财务分析图表：2013年云南鸿翔一心堂（集团）股份有限
公司营业利润图表：2013年海华氏大药房有限公司销售业绩排名图表：2013-2014年上半年我
国医药流通行业销售总额（全行业含税口径）图表：2013年北京医药工业销售产值图表
：2013年上半年北京医药工业销售产值图表：2013年天津医药工业销售产值图表：2013年上半
年天津医药工业销售产值图表：2013年河北医药工业销售产值图表：2013年上半年河北医药
工业销售产值图表：2013年山西医药收入排名前十企业图表：2013年山西医药工业销售产值
图表：2013年上半年山西医药工业销售产值图表：2013年内蒙古医药收入排名前十企业图表
：2013年内蒙古医药工业销售产值图表：2013年上半年内蒙古医药工业销售产值图表：2013年
黑龙江医药收入排名前十企业图表：2013年黑龙江医药工业销售产值图表：2013年上半年黑
龙江医药工业销售产值图表：2013年吉林医药收入排名前十企业图表：2013年吉林医药工业
销售产值图表：2013年上半年吉林医药工业销售产值图表：2013年辽宁医药收入排名前十企
业图表：2013年辽宁医药工业销售产值图表：2013年上半年辽宁医药工业销售产值图表：2013
年上海医药收入排名前十企业图表：2013年上海医药工业销售产值图表：2013年上半年上海
医药工业销售产值图表：2013年江苏医药收入排名前十企业图表：2013年江苏医药工业销售
产值图表：2013年上半年江苏医药工业销售产值图表：2013年浙江医药收入排名前十企业图
表：2013年浙江医药工业销售产值图表：2013年上半年浙江医药工业销售产值图表：2013年安
徽医药收入排名前十企业图表：2013年安徽医药工业销售产值图表：2013年上半年安徽医药
工业销售产值图表：2013年福建医药收入排名前十企业图表：2013年福建医药工业销售产值
图表：2013年上半年福建医药工业销售产值图表：2013年山东医药收入排名前十企业图表
：2013年山东医药工业销售产值图表：2013年上半年山东医药工业销售产值图表：2013年海南

医药收入排名前十企业图表：2013年海南医药工业销售产值图表：2013年上半年海南医药工业销售产值图表：2013年广西医药收入排名前十企业图表：2013年广西医药工业销售产值图表：2013年上半年山西医药工业销售产值图表：2013年广东医药收入排名前十企业图表：2013年广东医药工业销售产值图表：2013年上半年广东医药工业销售产值图表：2013年湖南医药收入排名前十企业图表：2013年湖南医药工业销售产值图表：2013年上半年湖南医药工业销售产值图表：2013年湖北医药收入排名前十企业图表：2013年湖北医药工业销售产值图表：2013年上半年湖北医药工业销售产值图表：2013年河南医药收入排名前十企业图表：2013年河南医药工业销售产值图表：2013年上半年河南医药工业销售产值图表：2013年陕西医药收入排名前十企业图表：2013年陕西医药工业销售产值图表：2013年上半年陕西医药工业销售产值图表：2013年甘肃医药收入排名前十企业图表：2013年上半年甘肃医药工业销售产值图表：2013年贵州医药工业销售产值图表：2013年上半年贵州医药工业销售产值图表：2013年四川医药收入排名前十企业图表：2013年四川医药工业销售产值图表：2013年上半年四川医药工业销售产值图表：2013年云南医药收入排名前十企业图表：2013年云南医药工业销售产值图表：2013年上半年云南医药工业销售产值图表：2013年重庆医药工业销售产值图表：2013年上半年重庆医药工业销售产值图表：2001-2020年中国在药品制造行业地位提升图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司偿债能力分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司股东权益比率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司产权比率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司长期资产与长期资产比率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司资本固定化比率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司财务风险指标分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司资产负债表图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司存货周转率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司存货周转天数分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司总资产利润率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司获利能力分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司销售毛利率与净利率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司营业利润率与主营业务成本率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司股本报酬率与非营业成本分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司每股收益增长率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司每股经营现金流量增长率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司主营业务收入增长率与净利润增长率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司净资产与总资产增长率分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司每股资本公积与每股未分配利润分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司现金流量分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司投资收益分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司每股指标分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司成长能力标分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司盈利能力分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司盈利质量力分析

图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司运营能力分析图表：2013-2014年哈药集团股份有限公司利润表图表：2013-2014年上海医药集团股份有限公司每股指标分析图表：2013-2014年上海医药集团股份有限公司盈利质量指标分析图表：2013-2014年上海医药集团股份有限公司财务风险指标分析图表：2013-2014年上海医药集团股份有限公司资产负债表图表：2013-2014年上海医药集团股份有限公司成长能力指标分析图表：2013-2014年上海医药集团股份有限公司盈利能力指标分析图表：2013-2014年上海医药集团股份有限公司运营能力指标分析图表：2013-2014年上海医药集团股份有限公司运营能力指标分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司货币资金与应收账款净额分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司存货与流动资产合计分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司长期投资净额与累计折旧分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司无形资产与资产总计分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司应付账款与其他应收款分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司长期负债与负债合计分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司实收资本分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司资本公积金与盈余公积分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司未分配利润与股东权益合计分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司每股指标分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司盈利质量指标分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司财务风险指标分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司资产负债表图表：2013-2014年华北制药股份有限公司主营业务收入与成本分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司主营业务利润与销售费用分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司财务与管理费用分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司投资收益与利润总额分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司所得税预年初未分配利润分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司未分配利润分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司主营业务利润率与销售毛利率分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司成长能力指标分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司盈利能力指标分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司运营能力指标分析图表：2013-2014年华北制药股份有限公司利润表图表：2013-2014年东北制药集团股份有限公司每股指标分析图表：2013-2014年东北制药集团股份有限公司盈利质量指标分析图表：2013-2014年东北制药集团股份有限公司财务风险指标分析图表：2013-2014年东北制药集团股份有限公司资产负债表图表：2013-2014年东北制药集团股份有限公司成长能力指标分析图表：2013-2014年东北制药集团股份有限公司盈利能力指标分析图表：2013-2014年东北制药集团股份有限公司运营能力指标分析图表：2013-2014年东北制药集团股份有限公司利润表图表：2013-2014年华润双鹤股份有限公司每股指标分析图表：2013-2014年华润双鹤股份有限公司盈利质量指标分析图表：2013-2014年华润双鹤股份有限公司财务风险指标分析图表：2013-2014年华润双鹤股份有限

公司资产负债表图表：2013-2014年华润双鹤股份有限公司成长能力指标分析图表：2013-2014年华润双鹤股份有限公司盈利能力指标分析图表：2013-2014年华润双鹤股份有限公司运营能力指标分析图表：2013-2014年华润双鹤股份有限公司利润表图表：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司盈利质量指标分析图表：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司每股指标分析图表：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司财务风险指标分析图表：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司资产负债表图表：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司成长能力指标分析图表：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司成长能力指标分析图表：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司盈利能力指标分析图表：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司运营能力指标分析图表：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司利润表图表：2013年上半年云南白药集团股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2013年上半年云南白药集团股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2013年上半年云南白药集团股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2013-2014年云南白药集团股份有限公司资本结构图表：2013-2014年云南白药集团股份有限公司现金流量图表：2013-2014年云南白药集团股份有限公司投资收益图表：2013-2014年云南白药集团股份有限公司获利能力图表：2013-2014年云南白药集团股份有限公司经营效率图表：2013-2014年云南白药集团股份有限公司偿债能力图表：2013年上半年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2013年上半年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2013年上半年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司资本结构图表：2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量图表：2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司投资收益图表：2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司获利能力图表：2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司经营效率图表：2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力图表：2013-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司发展能力图表：2013年上半年天津天士力制药股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2013年上半年天津天士力制药股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2013年上半年天津天士力制药股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2013-2014年天津天士力制药股份有限公司资本结构图表：2013-2014年天津天士力制药股份有限公司现金流量图表：2013-2014年天津天士力制药股份有限公司投资收益图表：2013-2014年天津天士力制药股份有限公司获利能力图表：2013-2014年天津天士力制药股份有限公司经营效率图表：2013-2014年天津天士力制药股份有限公司偿债能力图表：2013-2014年天津天士力制药股份有限公司发展能力图表：2013年上半年天津中新集团股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2013年上半年天津中新集团股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2013年上半年天津中新集团股份有限公司经营分析（按地

区构成) 图表：2013-2014年天津中新集团股份有限公司资本结构图表：2013-2014年天津中新集团股份有限公司现金流量图表：2013-2014年天津中新集团股份有限公司投资收益图表
：2013-2014年天津中新集团股份有限公司获利能力图表：2013-2014年天津中新集团股份有限公司经营效率图表：2013-2014年天津中新集团股份有限公司偿债能力图表：2013-2014年天津中新集团股份有限公司发展能力图表：2013年上半年华润三九医药股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2013年上半年华润三九医药股份有限公司经营分析（按产品构成）图表
：2013年上半年华润三九医药股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2013-2014年华润三九医药股份有限公司资本结构图表：2013-2014年华润三九医药股份有限公司现金流量图表
：2013-2014年华润三九医药股份有限公司投资收益图表：2013-2014年华润三九医药股份有限公司获利能力图表：2013-2014年华润三九医药股份有限公司经营效率图表：2013-2014年华润三九医药股份有限公司偿债能力图表：2013-2014年华润三九医药股份有限公司发展能力图表
：2013年上半年南京医药股份有限公司经营分析（按行业构成）图表：2013年上半年南京医药股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2013年上半年南京医药股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2013-2014年南京医药股份有限公司资本结构图表：2013-2014年南京医药股份有限公司现金流量图表：2013-2014年南京医药股份有限公司投资收益图表
：2013-2014年南京医药股份有限公司获利能力图表：2013-2014年南京医药股份有限公司经营效率图表：2013-2014年南京医药股份有限公司偿债能力图表：2013-2014年南京医药股份有限公司发展能力图表：2013年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司经营分析（按行业构成）
图表：2013年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司经营分析（按产品构成）图表：2013年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司经营分析（按地区构成）图表：2013-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司资本结构图表：2013-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司现金流量
图表：2013-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司投资收益图表：2013-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司获利能力图表：2013-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司经营效率图表
：2013-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司偿债能力图表：2013-2014年浙江升华拜克生物股份有限公司发展能力图表：2013-2014年广西北生股份有限公司财务简况图表：2013-2014年广西北生股份有限公司获利能力图表：2013-2014年广西北生股份有限公司经营效率图表
：2013-2014年广西北生股份有限公司偿债能力图表：2013-2014年广西北生股份有限公司发展能力图表：2015-2020年中成药产量预测图表：2015-2020年化学原料药产量预测图表：医药产业投资阶段情况略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/F29847A4PV.html>