

2013-2018年中国雪茄产业 产销形势及投资商机分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国雪茄产业产销形势及投资商机分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/F29847A57V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013年世界雪茄市场运营态势分析

第一节 2013年世界雪茄市场运营环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球卷烟产业发展分析

第二节 2013年世界雪茄行业概况分析

一、世界著名雪茄产地分布及经济效益情况

二、世界雪茄烟市场走向及景气度分析

三、金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭及影响分析

四、雪茄产业市场品牌发展

第三节 2013年世界雪茄市场运营状况分析

一、世界雪茄市场生产情况

二、世界雪茄消费状况分析

三、世界雪茄销售情况分析

四、世界雪茄价格分析

五、世界雪茄贸易形态

第四节 2013年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

一、美国小雪茄消费增加

二、古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹

三、瑞士雪茄产业分析

第五节 2013-2018年世界雪茄市场前景预测

第二章 2013年世界雪茄十大品牌市场动态分析

第一节 Cohiba高希霸(古巴首都哈瓦那)

一、品牌概况

二、品牌价值

三、市场调研

1、市场产销

2、价格梯

四、品牌发展战略分析

第二节 蒙特克里斯托(古巴)

第三节 Trinidad特立尼达(古巴哈瓦那El Laguito工厂)

第四节 罗米欧-朱丽叶(古巴)

第五节 Davidoff大卫杜夫(瑞士日内瓦-古巴)

第六节 圣?洛朗(法国巴黎)

第七节 丹纳曼(巴西-德国)

第八节 H. Upmann乌普曼(古巴)

第九节 高雅(古巴)

第十节 Punch潘趣(古巴)

第三章 2013年中国雪茄行业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、财政收支状况(年度更新)
- 八、中国汇率调整(人民币升值)
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国雪茄行业政策环境分析

- 一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》
- 二、烟草许可证管理法规
- 三、烟草运输管理法规
- 四、禁烟令对雪茄市场的影响

第三节 2013年中国雪茄行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013年中国雪茄运行新形势透析

第一节 2013年中国雪茄行业运行情况分析

- 一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分
- 二、正在复苏和发展的中国雪茄市场
- 三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节 2013年中国雪茄行业市场动态分析

- 一、四川打造中国雪茄第一基地
- 二、2013年雪茄产品消费者需求市场调研
- 三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节 2013年中国雪茄行业品牌动态分析

- 一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌
- 二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第五章 2013年中国国产雪茄行业的生存困境分析

第一节 2013年国产雪茄弱势的产品地位分析

- 一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距
- 二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨
- 三、国产雪茄的品牌影响力不够

第二节 2013年中国雪茄行业主流消费市场分析

- 一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥
- 二、烟草公司忽视雪茄的销售
- 三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性
- 四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节 2013年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

- 一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定
- 二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计
- 三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定
- 四、雪茄销售模式与市场不匹配

第六章 2007-2013年中国雪茄相关产量统计分析

第一节 2007-2012年全国卷烟产量分析

第二节 2013年1-11月全国及主要省份卷烟产量分析

第三节 2013年1-11月卷烟产量集中度分析

第七章 2007-2013年中国雪茄相关行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国卷烟制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年三季度中国卷烟制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国卷烟制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国卷烟制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国卷烟制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013年中国雪茄品牌市场营销状况调研

第一节 茂大

一、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

二、“茂大”雪茄获评“中国雪茄第一品牌”

三、品牌价值

四、市场营销状况

五、品牌发展战略

第二节 长城

第三节 狮牌

第四节 王冠-黄山松

第五节 将军

第六节 三峡

第九章 2006-2012年中国烟草制的雪茄烟进出口数据监测分析（24021000）

第一节 2006-2012年中国烟草制的雪茄烟进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国烟草制的雪茄烟出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国烟草制的雪茄烟进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国烟草制的雪茄烟进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟进出口数据监测分析

第一节 2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟进口数据分析

一、进口数量分析（24029000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2013年中国雪茄行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国雪茄行业竞争格局分析

一、国产品牌龙头之争

二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变

三、国内外品牌竞争力差距

第二节 2013年中国雪茄行业竞争情况分析

一、雪茄区域集中度分析

二、雪茄市场集中度分析

第三节 2013年中国雪茄行业竞争策略分析

第十二章 2013年中国优势雪茄企业竞争力对比及性财务数据分析（企业可自选）

第一节 湖南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海烟草（集团）公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆烟草工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川什邡卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州卷烟厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十三章 2013年中国烟草产业运行综述

第一节 2013年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 2013年中国烟草业现状综述

一、中国烟草产业的发展模式分析

二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

三、中国加快烟草行业产业结构调整

第三节 2013年中国烟草行业战略性重组

- 一、中国烟草行业战略重组的意义
- 二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点
- 三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式
- 四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第四节 近两年中国烟草市场运营状况分析

- 一、中国烟草市场供给情况
- 二、中国烟草市场需求情况
- 三、中国烟草市场供需平衡情况
- 四、中国烟草市场价格走势

第五节 2013年中国烟草行业暴露出的问题

- 一、市场分割、产品集中度低
- 二、产品结构不合理
- 三、分销企业营销功能缺位

第十四章 2013年中国卷烟产业整体运行新形势透析

第一节 2013年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利
- 五、低档卷烟

第二节 2013年中国卷烟产业运行总况

- 一、中国卷烟行业市场化运作尚处起步阶段
- 二、中国卷烟企业规模分析
- 三、中国的香烟品牌建设才刚刚属于起步阶段
- 四、重点骨干品牌发展均呈良好发展态势
- 五、中国烟草企业呈现“兵分三路”的发展格局

第三节 2013年中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第四节 2013年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”
- 二、“中华”
- 三、“玉溪”
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”
- 六、“云烟”

第五节 2013年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

- 一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大
- 二、对国内和省内市场依赖度过高
- 三、相关的配套及保障措施亟需跟进
- 四、品牌基础素质有待提高
- 五、社会环境压力日趋加大

第十五章 2013-2018年中国雪茄行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国雪茄产品发展走向分析

- 一、雪茄产品多元化趋势
- 二、雪茄行业发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国雪茄市场发展前景预测分析

- 一、雪茄行业市场需求分析
- 二、雪茄行业市场供给预测分析
- 三、雪茄行业进出口形势预测分析

第三节 2013-2018年中国雪茄行业市场盈利预测分析

第十六章 2013-2018年中国雪茄产业投资战略研究

第一节 2013年中国雪茄产业投资环境分析

- 一、雪茄产业投资特性
- 二、雪茄产业投资环境分析
- 三、金融危机对中国卷烟产业的影响

第二节 2013-2018年中国雪茄产业投资机会分析

- 一、雪茄产业区域投资潜力分析
- 二、雪茄产业投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013-2018年中国雪茄产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.04-2013.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2013年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年11月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2012年全国卷烟产量分析

图表：2013年1-11月全国及主要省份卷烟产量分析

图表：2013年1-11月卷烟产量集中度分析

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年三季度我国卷烟制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年三季度我国卷烟制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年三季度我国卷烟制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年三季度我国卷烟制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国卷烟制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2012年中国烟草制的雪茄烟进口数量分析

图表：2006-2012年中国烟草制的雪茄烟进口金额分析

图表：2006-2012年中国烟草制的雪茄烟出口数量分析

图表：2006-2012年中国烟草制的雪茄烟出口金额分析

图表：2006-2012年中国烟草制的雪茄烟进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国烟草制的雪茄烟进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国烟草制的雪茄烟出口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟进口数量分析

图表：2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟进口金额分析

图表：2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟出口数量分析

图表：2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟出口金额分析

图表：2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国烟草代用品制的雪茄烟出口国家及地区分析

图表：湖南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业公司负债情况图

图表：湖南中烟工业公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司经营收入走势图

图表：上海烟草（集团）公司盈利指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司负债情况图

图表：上海烟草（集团）公司负债指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草（集团）公司成长能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：红云烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：河南中烟工业公司经营收入走势图

图表：河南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：河南中烟工业公司负债情况图

图表：河南中烟工业公司负债指标走势图

图表：河南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：山东中烟工业公司经营收入走势图

图表：山东中烟工业公司盈利指标走势图

图表：山东中烟工业公司负债情况图

图表：山东中烟工业公司负债指标走势图

图表：山东中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债情况图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债情况图

图表：重庆烟草工业有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆烟草工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂主要经济指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂经营收入走势图

图表：四川什邡卷烟厂盈利指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂负债情况图

图表：四川什邡卷烟厂负债指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂运营能力指标走势图

图表：四川什邡卷烟厂成长能力指标走势图

图表：杭州卷烟厂主要经济指标走势图

图表：杭州卷烟厂经营收入走势图

图表：杭州卷烟厂盈利指标走势图

图表：杭州卷烟厂负债情况图

图表：杭州卷烟厂负债指标走势图

图表：杭州卷烟厂运营能力指标走势图

图表：杭州卷烟厂成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国雪茄行业市场需求预测分析

图表：2013-2018年中国雪茄行业市场供给预测分析

图表：2013-2018年中国雪茄行业进出口形势预测分析

图表：2013-2018年中国雪茄行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/F29847A57V.html>