

2015-2020年中国载货车市 场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国载货车市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/F29847A79V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章全球载货车市场分析 18

第一节全球载货车市场分析 18

一、中国卡车全球市场份额 18

二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系 18

三、2014年全球轿车和轻卡市场分析 19

第二节英国载货车市场分析 21

一、2013年英国载货车销量分析 21

二、2014年英国载货车销量统计 24

三、2013年英国商用车运行状况 27

第三节德国载货车市场分析 28

一、德国商用车销量情况分析 28

二、德国MANSE公司经营情况分析 29

三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计 30

第四节美国载货车市场分析 30

一、2013年美国商用车销量情况 30

二、2014年美国汽车市场状况 33

三、美国“超级卡车”计划 35

第五节俄罗斯载货车市场分析 37

一、2013年俄罗斯商用车销量情况 37

二、2014年俄罗斯汽车市场分析 38

第六节其他国家载货车市场分析 39

一、2013-2014年印度载货车市场分析 39

二、2013-2014年澳大利亚载货车市场 39

第二章中国汽车行业分析 41

第一节2014年汽车工业经济运行分析 41

一、中国汽车工业经济运行 41

二、中国汽车产销情况统计 44

- 三、中国汽车保有量增长情况 44
- 四、中国加快向汽车强国迈进 45
- 五、中国汽车市场容量浅析 47
- 六、中国汽车产业增长点论述 49
- 七、未来中国汽车业发展前景分析 50
- 第二节汽车零部件行业分析 52
 - 一、中国汽车零部件行业概况 52
 - 二、汽车零部件行业规模分析 53
 - 三、中国汽车零部件进口额变化 54
 - 四、中国汽车零部件产业发展现状分析 55
 - 五、中国汽车零部件主要供应商状况 57
 - 六、中国汽车零部件企业竞争力分析 60
 - 七、汽车零部件产业兼并重组分析 62

第三章中国载货车市场发展分析 64

- 第一节2013-2014年我国载货车市场分析 64
 - 一、2013年载货车市场分析 64
 - 二、2014年载货车市场分析 64
- 第二节2014年载货车市场产销分析 66
 - 一、2014年中国载货车产量分析 66
 - 二、2014年中国载货车销量分析 67
- 第三节2013-2014年我国载货车进出口分析 67
 - 一、2013年我国载货车出口情况 67
 - 二、2014年中国货车行业进口分析 67
 - 三、2014年中国货车行业出口分析 68
- 第四节专用车市场发展分析 68
 - 一、专用汽车市场发展现状 68
 - 二、专用汽车生产情况分析 70
 - 三、专用汽车市场销售情况 71
 - 四、中国主要专用车产业基地 71
 - 五、2014年专用车进出口分析 73

六、专用汽车生产企业准入管理办法 74

第四章2013-2014年中国载货车产业运行状况分析 78

第一节2013-2014年中国载货车产业概述 78

一、“十一五”国内主要卡车企业发展成就 78

二、2013年中国卡车行业发展概况 80

三、中国载货车产业技术发展动向 83

第二节2014年中国载货车产业市场供需状况分析 86

一、2014年中国卡车市场分析 86

二、2014年中国卡车环境分析 91

三、大型货车安全技术性能需进一步提高 92

第五章2011-2014年中国货车产业生产数据统计分析 94

第一节2011-2014年中国货车生产汇总表 94

一、2011-2013年全国货车生产汇总表 94

二、2014年全国货车产量数据分析 94

三、2011-2014年全国货车产量增长性分析 95

第二节2011-2014年中国重型货车产量数据统计分析 95

一、2011-2013年全国重型货车产量数据分析 95

二、2014年全国重型货车产量数据分析 96

第三节2011-2014年中国中型货车产量数据统计分析 96

一、2011-2013年全国中型货车产量数据分析 96

二、2014年全国中型货车产量数据分析 96

第四节2011-2014年中国轻型货车产量数据统计分析 97

一、2011-2013年全国轻型货车产量数据分析 97

二、2014年全国轻型货车产量数据分析 97

第五节2011-2014年中国微型货车产量数据统计分析 98

一、2011-2013年全国微型货车产量数据分析 98

二、2014年全国微型货车产量数据分析 98

第六章2011-2014年中国货车产业销售数据统计分析 99

第一节2011-2014年中国货车销售汇总表 99

一、2011-2013年全国货车销售汇总表 99

二、2014年全国货车销售汇总表 99

三、2011-2014年全国货车销量增长性分析 100

第二节2011-2014年中国重型货车销量数据统计分析 100

一、2011-2013年全国重型货车销量数据分析 100

二、2014年全国重型货车销量数据分析 101

第三节2011-2014年中国中型货车销量数据统计分析 101

一、2011-2013年全国中型货车销量数据分析 101

二、2014年全国中型货车销量数据分析 101

第四节2011-2014年中国轻型货车销量数据统计分析 102

一、2011-2013年全国轻型货车销量数据分析 102

二、2014年全国轻型货车销量数据分析 102

第五节2011-2014年中国微型货车销量数据统计分析 103

一、2011-2013年全国微型货车销量数据分析 103

二、2014年全国微型货车销量数据分析 103

第七章2013-2014年中国载货车细分市场分析 104

第一节重型载货车市场 104

一、2013年全年产销综述 104

二、2014年产销综述 104

三、2013-2014年分企业产销数据 105

第二节中型载货车市场 106

一、2013年全年产销综述 106

二、2014年产销综述 106

三、2013-2014年分企业产销数据 106

第三节轻型载货车市场 108

一、2013年全年产销综述 108

二、2014年产销综述 108

三、2013-2014年分企业产销数据 108

第四节微型载货车市场 110

一、2013年全年产销综述 110

二、2014年产销综述 110

三、2013-2014年分企业产销数据 110

第五节皮卡车市场 112

一、2013年中国皮卡市场分析 112

二、2014中国皮卡市场分析前景预测 112

第六节牵引车市场 112

一、2013年半挂牵引车产销情况 112

二、2014年半挂牵引车产销情况 113

第八章载货车行业竞争格局分析 114

第一节行业竞争结构分析 114

一、从东风锐玲看中国中高端轻卡竞争 114

二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐 116

三、世界中重卡运营中心向中国转移 116

四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场 121

第二节2014年行业集中度分析 122

一、2014年重型载货竞争格局 122

二、2014年中型载货竞争格局 122

三、2014年轻型载货竞争格局 123

四、2014年微型载货竞争格局 123

第三节中国汽车行业竞争趋势预测 124

一、汽车三包强势出台 124

二、渠道创新从量变走向质变 126

三、大经销商集团叫板主机厂 128

四、汽车后市场前景广阔 129

五、兼并重组，新能源多样化 131

六、进军低端市场，合资自主 133

七、新能源汽车发展方向分析 135

第四节“十三五”期间重卡行业竞争格局预测 137

一、中国重卡行业发展趋势分析 137

二、重卡行业竞争格局预测分析 140

第九章载货车企业竞争策略分析 145

第一节载货车市场竞争环境分析 145

一、载货车行业环境渐变 145

二、载货车行业竞争形势严峻 145

第二节主要企业竞争策略分析 147

一、一汽解放 147

二、东风商用车 150

三、陕汽重卡 153

第三节载货车企业竞争策略分析 155

一、深挖服务利润 155

二、强化渠道控制力 155

第十章主要载货车企业竞争分析 157

第一节东风汽车股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要产品分析 158

三、企业经营情况分析 158

四、企业发展战略分析 161

第二节一汽解放汽车有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业产销情况分析 163

三、企业竞争优势分析 165

四、企业发展战略分析 167

第三节中国重汽集团有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业主要产品分析 169

三、企业经营情况分析	169
四、企业发展战略分析	171
第四节陕西汽车集团有限责任公司	171
一、企业概况	171
二、企业产销情况分析	172
三、企业竞争优势分析	172
四、企业发展战略分析	174
第五节北汽福田汽车股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业产销情况分析	175
三、企业经营情况分析	176
四、企业竞争优势分析	179
五、企业发展战略分析	180
第六节江铃汽车股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、企业产销情况分析	181
三、企业经营情况分析	181
四、企业竞争优势分析	184
五、企业发展战略分析	186
第七节安徽江淮汽车股份有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业产销情况分析	187
三、企业经营情况分析	187
四、企业竞争优势分析	190
五、企业发展战略分析	191
第八节长安汽车（集团）有限责任公司	191
一、企业概况	191
二、企业产销情况分析	192
三、企业经营情况分析	194
四、企业竞争优势分析	196
五、企业发展战略分析	199
第九节金杯汽车股份有限公司	200

一、企业概况	200
二、企业经营情况分析	201
三、企业竞争优势分析	203
四、企业发展战略分析	204
第十节山东时风(集团)有限责任公司	205
一、企业概况	205
三、企业竞争优势分析	205
三、企业销售渠道分销	206
四、企业发展战略分析	207
第十一章2015-2020年载货车行业发展趋势分析	208
第一节2014年发展环境展望	208
一、2014年中国宏观经济运行形势分析	208
二、2015-2020年中国经济发展预测	220
第二节我国载货车行业前景与机遇分析	223
一、中国载货车行业发展前景分析	223
二、国内轻卡行业发展前景分析	223
第三节2015-2020年中国载货车市场趋势分析	224
一、“十三五”规划我国卡车专用化率	224
二、中国专用车市场值得注意的问题	226
三、2015-2020年中国专用车市场趋势分析	229
四、2015-2020年中国专用车市场需求预测	230
第十二章2015-2020年载货车行业发展预测	231
第一节2015-2020年主要中重卡企业规划	231
一、一汽解放	231
二、东风商用车	231
三、中国重汽	232
四、陕西重汽	232
五、福田汽车	232

- 六、北奔重汽 233
- 七、华菱汽车 233
- 八、上汽依维柯红岩 233
- 九、江淮股份 233
- 第二节2015-2020年中国轻卡业发展预测 234
 - 一、未来各地区轻卡拥有量预测 234
 - 二、未来轻卡产品需求变化预测 234
 - 三、未来轻卡后市场预测 235
 - 四、未来轻卡行业政策法规预测 235
 - 五、轻卡进出口预测分析 235
- 第三节2015-2020年中国皮卡车市场发展趋势分析 236
 - 一、中国皮卡产品分析 236
 - 二、中国皮卡市场分析 238
 - 三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹 240
 - 四、中国皮卡车出口分析 243
 - 五、皮卡车未来量化判断 244

第十三章载货车行业投资现状分析 246

- 第一节2013年载货车行业投资情况分析 246
 - 一、徐工百亿投资重卡项目 246
 - 二、青年集团投资战略调整 246
 - 三、福建支持中国重汽在当地投资汽车项目 250
 - 四、2014年福田汽车投向起重机项目 252
- 第二节2014年载货车行业投资情况分析 253
 - 一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂明年底投产 253
 - 二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口 253
 - 三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车 254

第十四章载货车行业投资机会与风险 256

- 第一节中国载货车企业发展SWOT分析 256

- 一、优势因素(Strengths) 256
- 二、弱点因素(Weaknesses) 257
- 三、机会因素(Opportunities) 259
- 四、威胁因素(Threats) 260
- 第二节我国轻型载货汽车行业投资建议 262
 - 一、注重对人才的培养 262
 - 二、节能与环保 262
 - 三、加大产品研发力度 262
 - 四、对企业进行合适定位 263
- 第三节提高专用车企业的研发效率建议 263
 - 一、采用先进技术 263
 - 二、建立良好的制度 265
 - 三、人力资源的优化配置 266

第十五章载货车行业投资战略研究 268

- 第一节载货车行业发展战略研究 268
 - 一、SO战略(增长型战略) 268
 - 二、ST战略(多种经营战略) 268
 - 三、WO战略(扭转型战略) 268
 - 四、WT战略(防御型战略) 269
- 第二节对我国中重型载货车企业战略选择的建议 269
 - 一、增长型(SO)战略 269
 - 二、扭转型(WO)战略 269

图表1：2013年英国货车销量统计（分品牌） 21

图表2：2014年英国货车销量统计（分品牌） 24

图表3：英国整车产量(2013年12月) 27

图表4：2014年澳大利亚各类汽车销量统计 39

图表5：2014年中国汽车产销 44

图表6：中国汽车保有量增长 45

图表7：2013-2014年中国汽车零部件进口额 55

- 图表8：2014年中国载货车产量 66
- 图表9：2014年中国载货车销量 67
- 图表10：2013年我国载货车出口 67
- 图表11：2014年中国货车行业进口量 67
- 图表12：2014年中国货车行业出口量 68
- 图表13：2013年中国专用汽车产量 71
- 图表14：2013年中国专用汽车销量 71
- 图表15：2011-2013年全国货车生产汇总表 94
- 图表16：2014年全国货车产量数据 94
- 图表17：2011-2014年全国货车产量增长性 95
- 图表18：2011-2013年全国重型货车生产汇总表 95
- 图表19：2014年全国重型货车产量数据 96
- 图表20：2011-2013年全国中型货车生产汇总表 96
- 图表21：2014年全国中型货车产量数据 96
- 图表22：2011-2013年全国轻型货车生产汇总表 97
- 图表23：2014年全国轻型货车产量数据 97
- 图表24：2011-2013年全国微型货车生产汇总表 98
- 图表25：2014年全国微型货车产量数据 98
- 图表26：2011-2013年全国货车销售汇总表 99
- 图表27：2014年全国货车销量数据 99
- 图表28：2011-2014年全国货车销量增长性 100
- 图表29：2011-2013年全国重型货车销售汇总表 100
- 图表30：2014年全国重型货车销量数据 101
- 图表31：2011-2013年全国中型货车销售汇总表 101
- 图表32：2014年全国中型货车销量数据 101
- 图表33：2011-2013年全国轻型货车销售汇总表 102
- 图表34：2014年全国轻型货车销量数据 102
- 图表35：2011-2013年全国微型货车销售汇总表 103
- 图表36：2014年全国微型货车销量数据 103
- 图表37：2013年全国货车产销 104
- 图表38：2014年全国货车产销 104
- 图表39：2013年12月重型载货车企销量前十统计 105

图表40：2014年重型载货车企销量前十统计 105

图表41：2013年全国中型货车产销 106

图表42：2014年全国中型货车产销 106

图表43：2013年12月中型载货车企销量前十统计 106

图表44：2014年中国中型载货车企销量前十统计 107

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/F29847A79V.html>