

# 2015-2020年中国医药流通 市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国医药流通市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/F29847A7EV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自2014年12月份，商务部成为药品流通行业的管理部门后，我国医药流通业步入规范化、规模化发展轨道。一年以来，行业整合现象不断。2014年，在国药、上药、华润三大巨头的领衔下，中国的医药流通领域掀起了闪电般的并购高潮，行业集中度不断提升。如医药流通行业百强企业集中度在2014年度达到了67.1%。

最近几年，我国医药商业行业毛利率基本稳定在8%左右，净利润率基本稳定在1%左右，并呈逐步提升趋势。随着医药流通行业市场化程度日益提高，整合力度的加强，规模化的逐步形成，毛利率水平还会进一步下降，并降至一个合理的水平（美国同行业的毛利率水平为5.5%左右），费用率也会进一步下降，而净利水平则会保持在一个合理的程度。智研数据研究中心分析师预测，随着医药市场扩容，未来五年，将是医药行业的黄金发展时期，医疗体制改革将是行业爆发的推动剂，产业链将重新构建，行业进入新一轮有序成长期：医药&rarr;医疗&rarr;卫生保障产业链重构的过程，也将是医药工商企业加速淘汰与整合的过程，其结果必然是集中度提高、强者恒强，大型医药公司随后出现，市场竞争格局由分散竞争转向寡头垄断。智研数据研究中心全新发布的《2015-2020年中国医药流通市场研究与战略咨询报告》共十三章。主要依据了国家统计局、卫生部、中国医药商业协会等公布和提供的大量资料。首先介绍了中国医药行业和国外医药流通行业发展现状，重点阐述了中国医药流通行业规模和整合态势，对我国医药流通行业的竞争格局进行了细致透析，详细分析了医药零售领域以及医药电子商务发展现状。最后，报告对我国“十三五”期间医药流通行业发展前景和方向做出预测，针对“十三五”期间我国医药流通业的投资风险提出了投资建议。

### 第一章 医药流通相关概述

#### 第一节 医药流通相关介绍

- 一、医药物流完整产业链
- 二、医药商业流通体系
- 三、中国医药流通环节
- 四、医药流通业务模式
- 五、医药中间商的四种类型

#### 第二节 医药流通特性分析

- 一、药品流通的特性
- 二、医药流通企业类型
- 三、药品流通的渠道

#### 第三节 医药流通行业监管体制

- 一、行业主管部门和行业监管体制
- 二、行业主要法律法规及规范性文件

## 第二章 世界主要国家医药流通行业发展分析

### 第一节 国外主要国家药品流通准入制度分析

- 一、美国药品流通准入制度
- 二、加拿大药品流通准入制度
- 三、英国药品流通准入制度
- 四、日本药品流通准入制度
- 五、印度药品流通准入制度

### 第二节 国外典型药品流通体系分析

- 一、美国成熟完备的药品流通体系
- 二、美国医药流通市场化
- 三、日本的药品流通体系
- 四、日本医药流通产业链

### 第三节 国外主要国家药品流通行业特点分析

- 一、市场集中度高
- 二、零售药店是主渠道
- 三、现代物流体系
- 四、重视药品流通安全性
- 五、市场中介专业化
- 六、医药电子商务发展迅速

## 第三章 2013-2014年中国医药流通行业发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国医药流通行业发展的政策环境分析

- 一、中国医药流通业政策汇总
- 二、新医改对医药物流业的影响分析
- 三、2014年医疗机构药品集中采购政策影响分析
- 四、物流业振兴计划对医药物流业的影响分析
- 五、《药品价格管理办法》对流通业的影响分析
- 六、2014年商务部药品流通行业管理工作分析

### 第二节 2013-2014年中国医药流通行业发展的经济环境分析

- 一、2014年中国GDP增长情况分析
- 二、2014年中国居民消费价格走势
- 三、2014年中国居民消费与恩格尔系数分析
- 四、2014年中国社会消费品零售总额分析
- 第三节 2013-2014年中国医药流通行业发展的社会环境分析
  - 一、中国人口老龄化现状分析
  - 二、中国城镇化进程和全民医保的影响分析
  - 三、2014年中国居民卫生医疗支出增长情况
  - 四、中国城乡居民慢性病治疗需求日益增加
- 第四节 中国医药流通行业发展的技术环境分析
  - 一、电子商务建设推进医药流通体制创新
  - 二、电子标签在医药流通业的应用

#### 第四章 2013-2014年中国医药行业发展分析

- 第一节 2014年全球医药行业发展概况
  - 一、2014年全球医药市场发展现状分析
  - 二、2014年主要国家医药流通业集中度分析
  - 三、2014年全球药品畅销量及市场规模分析
- 第二节 2013-2014年中国医药行业发展现状分析
  - 一、2014年新医改对医药行业的影响分析
  - 二、2014年医药行业经济运行发展分析
  - 三、2014年化学药品原药产量分析
  - 四、2014年中成药产量分析
- 第三节 2013-2014年医改对医药行业发展的影响
  - 一、新医改的总体框架及重要意义
  - 二、医改给医药行业带来的机遇与挑战
  - 三、2014年中国政府医疗投入支付方向分析
  - 四、医改推进医药行业并购重组加速
  - 五、农村医改助推医药市场增长
- 第四节 2014年中国医药行业发展面临的挑战
  - 一、中国医药行业存在的主要问题
  - 二、高成本对医药行业发展的影响

### 三、国内中小医药企业融资难

#### 第五节 2014年中国医药行业发展对策

##### 一、中国医药行业发展策略

##### 二、中国医药行业发展的政策建议

##### 三、中国医药经济可持续发展战略

##### 四、中国医药行业融资策略

### 第五章 2013-2014年中国医药流通行业发展现状分析

#### 第一节 中国医药流通渠道发展分析

##### 一、中国医药流通渠道的演变历史

##### 二、近年中国医药流通渠道竞争格局

##### 三、医药流通渠道的影响因素分析

##### 四、中国医药物流行业的经营模式

#### 第二节 2013-2014年中国医药流通行业的现状分析

##### 一、近年中国医药流通行业发展变化分析

##### 二、中国医药流通业市场格局分析

##### 三、中国医药流通业区域格局分析

##### 四、2014年中国医药流通业规模分析

##### 五、2014年中国将加快医药商业流通的效率

##### 六、2014年医药分销传统业态遭遇挑战

#### 第三节 2014年中国医药流通百强企业分析

##### 一、2014年中国医药流通百强企业概况

##### 二、2009中国医药流通业百强企业集中度分析

##### 三、2014年中国医药流通企业成长驱动因素分析

#### 第四节 2013-2014年中国医药物流企业整合现状分析

##### 一、2014年中国医药流通企业运营概况

##### 二、2014年大中型医药物流企业发展趋好

##### 三、2014年中小医药物流企业面临转型

##### 四、2014年中国三类医药流通企业发展态势

#### 第五节 2014年中国医药流通利益流向及盈利模式分析

##### 一、中国医药流通利益流动方向分析

##### 二、中国医药流通业主要利润来源分析

- 三、中国医药流通业利润水平分析
- 四、2014年中国医药流通行业新兴盈利模式萌芽
- 五、2014年基本药物配送制度对医药物流业的影响分析
- 第六节 2014年中国医药电子商务发展现状分析
  - 一、中国B2B医药电子商务的主要类型
  - 二、中国B2B医药电子商务的商业模式
  - 三、中国B2B医药电子商业模式评析
  - 四、中国B2C医药电子商务发展阶段分析
  - 五、中国B2C医药网店发展特点与问题分析
  - 六、中国B2C医药网店发展对策分析
- 第七节 中国医药流通行业存在的问题及发展对策
  - 一、中国药品流通行业存在的问题
  - 二、中国医药流通渠道存在的问题和发展建议
  - 三、中国医药流通业态的转变方向及发展建议
  - 四、中国建立现代医药流通体系的必要性分析
  - 五、中国现代医药流通体系的构建

## 第六章 2013-2014年中国医药流通业市场竞争格局分析

- 第一节 2013-2014年中国医药流通市场竞争分析
  - 一、中国医药流通领域竞争格局分析
  - 二、中国医药商业流通行业主要企业分析
  - 三、2014年医药流通行业的并购事件汇总
  - 四、2014年央企医药商业的整合趋势
- 第二节 2014年中国医药流通业细分市场特点分析
  - 一、医药物流细分市场格局
  - 二、全国性医药分销的垄断竞争分析
  - 三、三大区域医药分销的垄断竞争分析
  - 四、特殊药品一级分销的寡头垄断分析
  - 五、医药零售业的完全竞争现状分析
- 第三节 2013-2014年中国医药流通企业的竞争力分析
  - 一、企业的核心竞争力的特征
  - 二、医药流通企业核心竞争力的建立

### 三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

#### 第四节 2013-2014年中国提升医药流通企业竞争力策略

##### 一、企业竞争战略定位选择

##### 二、业务标准升级

##### 三、提升经营快速反应能力

##### 四、整体竞争力寻求突破

#### 第七章 2014年中国医药物流产业运行态势分析

##### 第一节 中国医药物流业概况

###### 一、医药物流模式分析

###### 二、医药物流的市场结构

###### 三、中国医药物流行业技术水平

##### 第二节 中国医药物流企业的典型模式介绍

###### 一、国药物流的自营模式

###### 二、康恩贝的外包物流模式

###### 三、北京金象大药房的自营外包混合模式

###### 四、上海医药自营与对外结合的混合模式

###### 五、物流模式选择因素分析

##### 第三节 2014年中国医药物流行业发展现状分析

###### 一、历年中国医药物流行业政策分析

###### 二、中国医药物流企业发展现状分析

###### 三、中国医药物流行业的成本控制现状分析

###### 四、2014年商务部规范医药物流发展措施分析

##### 第四节 2014年中国主要地区医药物流发展动态分析

###### 一、浙江医药物流业发展现状与目标

###### 二、广东41亿投建医药港医药物流崛起

###### 三、上海市医药物流中心蓬勃发展

###### 四、重庆医药物流交易配送中心项目开工

###### 五、2014年中国首家医药物流专业委员会成立

###### 六、2014年宁波首个第三方医药物流中心开工

##### 第五节 2014年中国医药冷藏物流发展现状分析

###### 一、医药冷藏物流的范畴



二、中国医药冷藏物流市场需求量大

三、2014年第三方物流企业看好冷链物流业务

四、药品流通冷链两大领域分析

五、药品逆向冷链物流管理现状分析

六、2013-2014年主要药品冷链物流标准进展分析

第六节 2014年中国第三方医药物流（3PL）发展现况分析

一、第三方医药物流概述

二、中国第三方医药物流发展特点分析

三、GSP提高第三方物流企业进入门槛

四、第三方医药物流信息技术的应用分析

五、2014年第三方医药物流期盼新版标准

六、第三方医药物流发展的制约因素

七、医药3PL发展策略分析

八、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

第七节 2013-2014年中国医药物流建设现状及方案分析

一、中国医药物流建设现状分析

二、国内医药物流建设的现实意义

三、医药物流建设的拉动效应分析

四、中国医药物流建设中应注意的问题

五、医药物流建设方案的选择

第八节 2014年中国医药企业物流整合与效益最大化简析

一、医药物流作业目标

二、医药物流环节整合

三、医药物流企业整合分析

第九节 2013-2014年中国医药物流仓储管理分析

一、中国医药物流仓储管理面临的挑战

二、中国医药流通业仓储管理措施

第八章 2013-2014年中国医药代理行业发展分析

第一节 医药代理制相关概述

一、医药代理制定义

二、医药代理制分类

### 三、医药代理制的特性

#### 第二节 中国医药代理制的发展历程和趋势

##### 一、萌芽阶段

##### 二、探索阶段

##### 三、快速发展阶段

##### 四、成熟阶段

##### 五、整合阶段

#### 第三节 2013-2014年中国医药代理行业发展现状分析

##### 一、中国医药代理商面临转型

##### 二、2014年中国医药代理商保证金股份化试点

##### 三、医改下药品代理制的发展变化分析

##### 四、中国医药代理行业发展趋势分析

#### 第四节 中国医药代理行业发展对策分析

##### 一、中国医药代理制存在的问题分析

##### 二、中国医药代理制可持续发展分析

##### 三、中国医药代理商发展策略

##### 四、中国医药代理商的精细化管理

### 第九章 2014年中国医药批发企业物流业现状分析

#### 第一节 医药批发商相关概述

##### 一、医药批发商定义

##### 二、医药批发商的作用

##### 三、医药批发企业物流的特点

#### 第二节 2014年中国医药批发企业发展物流的分析

##### 一、医药批发企业的现状

##### 二、中国医药批发企业加速整合

##### 三、医药批发企业发展物流的必要性

##### 四、医药批发企业发展物流配送的战略

#### 第三节 2014年中国民营医药批发企业的SWOT分析

##### 一、民营医药批发企业的优势

##### 二、民营医药批发企业的劣势

##### 三、民营医药批发企业面临的威胁

四、民营医药批发企业面临的机会

五、民营医药批发企业的发展策略

第四节 2014年中国医药企业发展物流的问题及策略

一、传统医药批发企业物流环节存在的问题

二、医药流通企业进行物流规划的对策

三、医药批发企业物流配送中心规划设计

四、医药商业批发企业物流管理的策略

第十章 2013-2014年中国医药零售行业发展分析

第一节 中国零售药店扩张路线分析

一、连锁化扩张路线分析

二、品牌化扩张路线分析

第二节 2013-2014年中国医药零售行业发展状况

一、2014年中国药品零售市场规模分析

二、2014年中国药店零售市场规模分析

三、2014年新医改对中国医药零售行业的影响分析

四、2013-2014年中国药店经营多元化现状分析

五、2014年融资与上市成为药店行业热点

六、中国药品零售区域性差异大

第三节 2014年中国药店百强企业运营状况分析

一、2014年中国药店百强销售规模分析

二、2014年中国药店百强门槛

三、2014年药店销售行业集中度分析

四、2014年全国药店百强门店数量统计

五、2014年中国药店百强定点率分析

六、2014年中国药店百强总体盈利水平分析

七、2014年中国药店百强企业盈利能力分析

八、2014年中国药店百强企业利润分析

第四节 2014年中国药品销售渠道调研分析

一、2014年中国药品以零售渠道为主

二、2014年社区医院在医药销售中的地位上升

三、2014年社区医院消费者购药行为调研分析

## 第五节 2013-2014年中国网上药店发展现状分析

- 一、中国网上药店发展历程分析
- 二、2013-2014年中国网上药店经营模式分析
- 三、2014年中国网上药店联盟成立
- 四、医保卡网上支付有望成为未来主流

## 第六节 2013-2014年中国各地药店商业联盟发展状况分析

- 一、2014年中国医药零售商业性联盟的四种类型
- 二、2014年中国各地药店产品采购联盟涌现
- 三、2014年中国新成立的区域药店联合分析
- 四、中国医药零售商业性联盟存在的问题分析
- 五、新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析

## 第七 中国医药零售行业存在的问题和发展对策

- 一、医药零售业连锁经营中存在的问题
- 二、新医改对医药零售业的双重影响分析
- 三、中国医药零售连锁经营的改进方法

## 第十一章 2014年中国医药流通重点企业经营分析

### 第一节 国药控股股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014年企业经营情况
- 三、2014年企业经营情况
- 四、2014年国药控股广州物流中心投入使用
- 五、2014年国药控股进军福建省医药流通市场
- 六、2014年国药控股携手英克科技致力零售一体化

### 第二节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014年企业经营情况
- 三、2014年企业经营情况
- 四、2014年公司主要财务指标分析
- 五、2014年新上药完成在华东医药流通布局
- 六、上海医药与铭源医疗启动分销战略合作
- 七、2014年新上药全国扩张进展分析

## 八、2014年公司医药分销和零售业务规划

### 第三节 南京医药股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2014年企业经营状况

#### 三、2014年企业经营情况

#### 四、2014年公司主要财务指标分析

#### 五、2014年南京医药成立供应链管理公司

#### 六、2014年南京医药供应链管理服务业务分析

### 第四节 重庆桐君阁股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2014年企业经营状况

#### 三、2014年企业经营情况

#### 四、2014年公司主要财务指标分析

#### 五、桐君阁医药物流体系构建状况

### 第五节 九州通集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2013-2014年企业经营状况

#### 三、2014年公司主要财务指标分析

#### 四、2014年九州通电子商务发展现状分析

#### 五、公司医药物流信息化的发展分析

#### 六、九州通集团未来发展计划

### 第六节 海虹企业（控股）股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、海虹医药电子交易及电子商务分析

#### 三、2014年企业经营情况

#### 四、2014年企业经营情况

#### 五、2014年公司主要财务指标分析

#### 六、2014年海虹医药业务转入中国医商

### 第七节 广州医药有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司医药物流业务发展现状

#### 三、2014年广州医药销售收入分析

四、2014年广州医药可开展第三方物流业务

五、2014年深圳广药联康医药有限公司成立

#### 第八节 安徽华源医药股份有限公司

一、公司简介

二、公司医药流通业发展现状

三、2014年安徽华源销售收入分析

四、公司未来发展战略

#### 第九节 北京医药股份有限公司

一、公司简介

二、公司医药流通业务扩展情况

三、2014年公司销售收入分析

四、2014年公司社区药品配送“零差率”情况分析

五、2014年华润医药收购北京医药集团

#### 第十节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业基本情况

二、2014年企业经营情况

三、2014年店面扩张情况

四、海王星辰创新策略分析

五、2014年海王星辰提供电子支付业务

六、2014年海王星辰业务发展划分析

### 第十二章 2015-2020年中国医药流通行业预测及投资分析

#### 第一节 2015-2020年中国医药流通行业发展前景分析

一、2015-2020年全球医药业发展趋势

二、2015-2020年中国医药行业的发展前景分析

三、中国医药行业的发展前景看好

#### 第二节 2015-2020年中国医药流通行业发展预测

一、2015-2020年中国医药物流业的挑战与机遇

二、2015-2020年中国医药流通市场规模预测

三、2015-2020年中国医药流通市场竞争格局预测

四、未来中国医药商业物流模式的转型分析

#### 第三节 2015-2020年中国医药流通行业发展趋势分析

- 一、分散竞争转向寡头垄断
- 二、零售药店挑战与机遇并存
- 三、药房托管代理权的争夺更激烈
- 四、行业的集约化发展趋势
- 五、药品电子商务应用将更广泛

#### 第四节 中国医药物流行业投资风险分析

- 一、行业资质壁垒
- 二、行业政策风险
- 三、资金规模风险
- 四、市场竞争风险
- 五、药品质量风险

#### 第五节 中国医药物流行业投资策略分析

- 一、启动供应链信息项目建设
- 二、多层次工商协同发展
- 三、打破地区保护抢占市场份额
- 四、挖掘农村医药零售市场潜力

### 第十三章 医药流通企业制定“十三五”发展战略研究分析

#### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

#### 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论 图表目录

图表 1 医药产业物流供应链示意图

图表 2 医药流通业在医药产业链中的地位分析

图表 3 美国药品流通体系示意图

图表 4 美国药品流通体系资金链流向图

图表 5 美国医药流通产业链

图表 6 2008年美国前三大医药流通企业盈利能力

图表 7 1998-2014年美国医药分销市场集中度增长趋势图

图表 8 日本医药流通产业链

图表 9 日本主要国家医药流通企业并购路径图

图表 10 1998-2014年日本医药分销市场集中度增长趋势图

图表 11 2014年美国与日本前三大医药流通企业关键财务数据比对

图表 12 2013-2014年中国医药流通业政策汇总

图表 13 药品投标权转移前后医药流通企业的变化

图表 14 近几年国家发改委对于药品价格的历次调整

图表 15 2014年商务部已出台或将出台的医药流通管理政策重点内容

图表 16 2005-2014年中国国内生产总值及增长速度

图表 17 2005-2014年中国居民消费价格指数变化趋势图



图表 18 2004-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表 19 2004-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 20 2004-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 21 2006-2014年中国老年人口数量情况

图表 22 2004-2014年我国65岁及以上人口增长趋势图

图表 23 2004-2014年我国城镇人口增长趋势图

图表 24 主要年份中国城镇居民家庭人均医疗保健支出增长趋势图

图表 25 主要年份中国农村居民家庭人均医疗保健支出增长趋势图

图表 26 2001-2014年中国人均用药水平增长趋势图

图表 27 2005-2016年中国卫生费用增长趋势图

图表 28 中国药品市场需求影响因素示意图

图表 29 2007-2014年中国糖尿病药物销售额增长趋势图

图表 30 2002-2014年全球药品市场规模统计

图表 31 2002-2014年全球药品市场规模增长趋势图

图表 32 2014年全球各地区制药市场规模与增长情况

图表 33 2014年全球十大制药企业营收及利润统计

图表 34 中国与全球六大国家医药流通行业集中度比较

图表 35 2014年全球最畅销药品及销售额统计 (TOP20)

图表 36 2014年中国医药制造行业经济指标统计

图表 37 2014年中国医药制造行业前5省区企业数量排名

图表 38 2014年中国医药制造行业前5省区总资产排名

图表 39 2014年中国医药制造行业前5省区销售规模排名

图表 40 2014年中国医药制造行业前5省区利润排名

图表 41 2004-2014年中国化学药品原药产量统计

图表 42 2004-2014年中国化学药品原药产量增长趋势图

图表 43 2014年1-11月中国各省市化学药品原药产量统计

图表 44 2004-2014年中国中成药产量统计

图表 45 2004-2014年中国中成药产量增长趋势图

图表 46 2014年1-11月中国各省市中成药产量统计

图表 47 新医改方案总体框架

图表 48 2009-2014年中国政府医疗投入支付方向

图表 49 2004-2009年我国新型农村合作医疗情况

图表 50 中国医药流通渠道格局

图表 51 医药物流行业不同经营模式比较

图表 52 中国医药商业演化历程

图表 53 中国主要区域医药流通市场份额及企业分布

图表 54 2006-2014年中国医药商业销售总额统计

图表 55 2006-2014年中国医药商业销售总额增长趋势图

图表 56 2006-2014年中国医药流通百强销售规模变化趋势图

图表 57 2003-2014年中国医药企业总体规模变化

图表 58 2006-2014年中国医药流通百强入围底线增长趋势图

图表 59 2006-2014年中国医药流通企业集中度变化趋势图

图表 60 2014年度中国医药流通百强企业排名

图表 61 中国医药流通企业盈利能力及成长性关键驱动因素分析

图表 62 医药流通企业上下游客户需求分析

图表 63 中国国内和外资品牌药医药和药店销售路径图

图表 64 中国大部分仿制药品医药渠道销售路径图

图表 65 中国医药流通行业盈利模式

图表 66 2005-2014年中国医药商业行业毛利率及净利率水平

图表 67 中国医药流通行业新兴盈利模式

图表 68 2014年上半年全国各省市开展基本药物配送资格招标情况

图表 69 2006年中国医药流通企业销售收入及市场份额（top10）

图表 70 2007年中国医药流通企业销售收入及市场份额（top10）

图表 71 2008年中国医药流通企业销售收入及市场份额（top10）

图表 72 2014年中国医药流通过企业销售收入及市场份额（top8）

图表 73 2014年医药流通行业并购事件列表

图表 74 中国医药流通细分三类市场的竞争格局

图表 75 2014年北京地区医药流通市场份额

图表 76 2014年上海地区医药流通市场份额

图表 77 2014年广东地区医药流通市场份额

图表 78 2005-2007年SFDA关于特殊药品一级分销的规定

图表 79 中国主要医药批发企业不同销售渠道的分销比例列表

图表 80 医药流通产业物流的一般模式

图表 81 医药企业的物流决策图

- 图表 82 医药物流自营模式优缺点分析
- 图表 83 医药外包物流模式优缺点分析
- 图表 84 浙江省医药企业的主要医药物流节点项目
- 图表 85 中国药品批发和零售企业GSP认证流程
- 图表 86 医药代理制与医药生产企业自建渠道的比较
- 图表 87 医药物流配送中心订单量(EQ)分析
- 图表 88 医药物流配送中心品项数量(IQ)分析
- 图表 89 医药物流配送中心品项受订次数(IK)分析
- 图表 90 2001-2014年中国药品零售市场规模增长趋势图
- 图表 91 2007-2014年中国药店零售规模增长趋势图
- 图表 92 2014年中国药店零售规模分月度统计
- 图表 93 新医改对医药零售企业的潜在影响分析
- 图表 94 2007-2014年中国医药连锁企业主要融资上市事件
- 图表 95 中国药价水平区域分布
- 图表 96 中国药店毛利率区域分布
- 图表 97 中国药店区域政策差别比较
- 图表 98 2005-2014年中国药店百强销售收入统计
- 图表 99 2005-2014年中国药店百强销售收入增长趋势图
- 图表 100 2014年中国药店百强企业销售额增量比例结构图
- 图表 101 2014年中国连锁药店销售额前十强
- 图表 102 2006-2014年药店百强行业集中度变化（销售额）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/F29847A7EV.html>