

2015-2020年中国原油市场 深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国原油市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F29847A7FV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

- 第一章 全球原油行业发展分析 21
 - 第一节 国际原油行业发展轨迹综述 21
 - 一、国际原油组织发展历程 21
 - 二、世界原油市场定价机制演变 23
 - 三、国际原油期货发展历程与现状 24
 - 四、国际原油行业技术发展趋势 25
 - 第二节 2014年世界原油行业市场情况 26
 - 一、2014年全球石油储量分析 26
 - 二、2014年全球原油生产分析 28
 - 三、2014年全球原油消费分析 31
 - 四、2014年全球原油贸易分析 33
 - 五、2014年全球原油价格走势 35
 - 第三节 2014年部分国家地区原油行业发展状况 38
 - 一、美国原油行业发展分析 38
 - 二、欧盟原油行业发展分析 41
 - 三、日本原油行业发展分析 43
 - 四、俄罗斯原油行业发展分析 44
 - 第四节 2015-2020年国际原油行业发展前景展望 46
 - 一、2013全球石油业发展新特点 46
 - 二、2015-2020全球石油供需预测 47
 - 三、国际海洋石油开采快速增长 47
 - 四、西亚北非石油投资前景看好 48
 - 五、21世纪全球能源结构变动预测 49
- 第二章 中国原油行业发展现状 51
 - 第一节 中国原油行业发展概述 51
 - 一、我国原油资源分布状况 51
 - 二、中国原油工业发展历程 54
 - 三、中国原油战略发展演变分析 57

四、中国原油技术发展现状及趋势	61
五、中国原油行业发展面临的问题	64
六、低碳时代原油业的机遇与挑战	65
第二节 原油工业信息化分析	66
一、原油行业信息化发展综述	66
二、加强原油产业链信息化建设	70
三、“十二五”原油业信息化建设规划	70
四、原油企业信息化建设的主要任务	72
第三节 中国原油企业成本管理分析	74
一、原油企业成本影响因素分析	74
二、原油企业高成本问题的原因	75
三、石油生产企业成本控制对策	76
四、原油企业战略成本管理解析	77
第四节 原油储备发展分析	81
一、国际原油储备体系分析	81
二、中国战略原油储备现状与规划	83
三、国家储油体系首次向民资开放	86
四、原油储罐扩容提高应急能力	86
第五节 原油工业投融资分析	87
一、民企成我国原油业新增长极	87
二、新36条鼓励民资进入原油业	88
三、首个原油项目向民间资本开放	88
四、中国石油金融发展战略的思考	89
第三章 2011-2014年中国原油加工行业数据监测分析	95
第一节 2011-2014年中国原油加工行业规模分析	95
一、企业数量增长分析	95
二、从业人数增长分析	97
二、资产规模增长分析	98
第二节 2014年中国原油加工行业结构分析	101
一、企业数量结构分析	101
二、销售收入结构分析	102

第三节 2011-2014年中国原油加工行业产值分析	104
一、产成品增长分析	104
二、工业销售产值分析	107
三、出---货值分析	109
第四节 2011-2014年中国原油加工行业成本费用分析	110
一、销售成本统计	110
二、主要费用统计	111
第五节 2011-2014年中国原油加工行业盈利能力分析	114
一、主要盈利指标分析	114
二、主要盈利能力指标分析	117
第四章 2010-2014年中国天然原油生产情况分析	122
第一节 2009-2014年中国天然原油生产供给情况	122
第二节 2009-2014年中国主要省区天然原油产量	122
第三节 2009-2014年中国天然原油生产集中度分析	124
第五章 2014年中国原油市场深度剖析	125
第一节 中国石油业的市场化进程	125
一、中国原油市场流通体制的变迁	125
二、中国原油体系市场化的必然性	127
三、对海外原油市场的开发状况	127
四、中国油价与国际接轨的重要性	129
第二节 中国原油行业供需分析	132
一、中国原油市场供给总量分析	132
二、中国原油市场供给结构分析	133
三、中国原油市场需求总量分析	134
四、中国原油市场需求结构分析	134
五、中国原油市场供需平衡分析	135
第三节 2014年中国原油市场价格监测	136
一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡	136
二、中国石油价格走势及影响因素	137
三、中国成品油最新调价幅度分析	140

第六章 2014年原油期货市场分析	142
第一节 建立原油期货市场的必要性	142
一、原油期货市场的基本功能阐述	142
二、原油期货有助于推动中国原油储备建设	143
三、原油期货是市场化避险的必然选择	144
第二节 原油期货市场发展分析	146
一、国际主要原油交易市场简析	146
二、中国主要原油交易市场的建立与发展	150
三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善	152
四、中国原油期货市场形势分析	154
第三节 原油期货的出台时机选择分析	154
一、推出原油期货品种势在必行	154
二、可参照有色与农产品期货之路	155
三、需要引入国际化的定价机制	157
四、原油期货上市需要做的准备	158
第四节 原油期货市场发展建议	158
一、中国需更主动地参与国际原油期货	158
二、原油期市创建重在制度安排	159
三、中国原油期货市场发展的对策建议	160
第七章 2011-2014年中国石油原油进出口状况分析	162
第一节 2011-2014年中国石油原油进口分析 (27090000)	162
一、中国石油原油进口数量情况	162
二、中国石油原油进口金额情况	162
第二节 2011-2014年中国石油原油出口分析	163
一、中国石油原油出口数量情况	163
二、中国石油原油出口金额情况	164
第三节 2011-2014年中国石油原油进出口均价分析	165
第四节 2014年中国石油原油进出口流向分析	166
一、中国石油原油进口来源地情况	166
二、中国石油原油出口目的地情况	167

第五节 2014年中国石油原油进出口省市分析 168

一、中国石油原油进口省市情况 168

二、中国石油原油出口省市情况 169

第八章 2014年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析 171

第一节 2014年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析 171

一、行业发展现状分析 171

二、市场规模情况分析 171

三、市场需求情况分析 172

第二节 2014年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析 173

一、行业发展现状分析 173

二、市场规模情况分析 173

三、市场需求情况分析 174

第三节 2014年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析 174

一、行业发展现状分析 174

二、市场规模情况分析 175

三、市场需求情况分析 175

第四节 2014年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析 176

一、行业发展现状分析 176

二、市场规模情况分析 177

三、市场需求情况分析 177

第五节 2014年华中地区原油加工及石油制品制造行业分析 178

一、行业发展现状分析 178

二、市场规模情况分析 179

三、市场需求情况分析 179

第六节 2014年西南地区原油加工及石油制品制造行业分析 180

一、行业发展现状分析 180

二、市场规模情况分析 181

三、市场需求情况分析 181

第七节 2014年西北地区原油加工及石油制品制造行业分析 182

一、行业发展现状分析 182

二、市场规模情况分析 182

三、市场需求情况分析 183

第九章原油行业投资与发展前景分析 184

第一节 原油行业投资情况分析 184

一、原油行业总体投资结构 184

二、原油行业投资建设规模 184

三、原油行业投资增速情况 186

四、原油分行业投资分析 186

五、原油行业分地区投资分析 187

第二节 中国原油行业投资机会分析 188

一、原油投资项目分析 188

二、可以投资的原油模式 190

三、原油投资机会分析 191

四、原油细分行业投资机会 192

第三节 中国原油行业发展前景分析 194

一、原油市场发展前景分析 194

二、原油市场面临的发展商机 194

第十章原油行业竞争格局分析 196

第一节 原油行业集中度分析 196

一、原油市场集中度分析 196

二、原油企业集中度分析 196

三、原油区域集中度分析 197

第二节 原油行业主要企业竞争力分析 198

一、重点企业资产总计对比分析 198

二、重点企业从业人员对比分析 199

三、重点企业营业收入对比分析 202

四、重点企业利润总额对比分析 202

五、重点企业综合竞争力对比分析 203

第三节 原油行业竞争格局分析 205

一、原油行业竞争环境分析 205

二、中外原油产品竞争分析 206

- 三、原油产业国际竞争力影响因素 207
- 四、中国石油企业竞争实力分析 209
- 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议 211
- 六、天然原油行业市场竞争分析 214
- 七、国内主要原油企业动向 215

第十一章 2015-2020年中国原油行业发展形势分析 217

第一节 原油行业发展概况 217

- 一、原油行业发展特点分析 217
- 二、原油行业投资现状分析 218
- 三、原油行业总产值分析 218
- 四、原油行业技术发展进展 219

第二节 原油行业市场情况分析 220

- 一、原油行业市场运行态势 220
- 二、原油市场规模分析 221
- 三、原油市场存在的问题 221

第三节 原油产销状况分析 222

- 一、原油加工量分析 222
- 二、原油产能分析 223
- 三、原油市场需求分析 224

第十二章 中国天然原油和天然气开采行业整体运行指标分析 227

第一节 2014年中国天然原油和天然气开采行业总体规模分析 227

- 一、企业数量结构分析 227
- 二、企业资产规模分析 228
- 三、企业利润规模分析 229

第二节 2014年中国天然原油和天然气开采行业产销分析 230

- 一、行业产成品情况总体分析 230
- 二、行业产品销售收入总体分析 231

第三节 2014年中国天然原油和天然气开采行业财务指标总体分析 232

- 一、行业盈利能力分析 232
- 二、行业偿债能力分析 232

三、行业营运能力分析 234

四、行业发展能力分析 235

第十三章天然原油和天然气开采行业赢利水平分析 236

第一节 成本分析 236

一、天然原油开采和加工原材料价格走势 236

二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析 236

第二节 产销运存分析 239

一、天然原油和天然气开采行业产销情况 239

二、天然原油和天然气开采行业库存情况 239

三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况 240

第三节 盈利水平分析 241

一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况 241

二、天然原油和天然气开采行业赢利能力 242

三、天然原油和天然气开采行业赢利水平 243

四、2015-2020年天然原油和天然气开采行业赢利预测 244

第十四章 2014年原油行业盈利能力分析 246

第一节 2014年中国原油行业利润总额分析 246

一、利润总额分析 246

二、不同规模企业利润总额比较分析 246

三、不同所有制企业利润总额比较分析 246

第二节 2014年中国原油行业销售利润率 249

一、销售利润率分析 249

二、不同规模企业销售利润率比较分析 249

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 250

第三节 2014年中国原油行业总资产利润率分析 251

一、总资产利润率分析 251

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 252

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 252

第四节 2014年中国原油行业产值利税率分析 254

一、产值利税率分析 254

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 254
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 254

第十五章 中国原油重点企业发展分析 256

第一节 中国石油天然气股份有限公司 256

- 一、企业基本情况 256
- 二、企业生产情况分析 257
- 三、企业经营情况分析 257
- 四、企业经济指标分析 259
- 五、企业盈利能力分析 260
- 六、企业偿债能力分析 260
- 七、企业运营能力分析 261
- 八、企业成本费用分析 261
- 九、企业发展战略展望 262

第二节 中国石油化工股份有限公司 263

- 一、企业基本情况 263
- 二、企业生产情况分析 264
- 三、企业经营情况分析 265
- 四、企业经济指标分析 266
- 五、企业盈利能力分析 267
- 六、企业偿债能力分析 267
- 七、企业运营能力分析 268
- 八、企业成本费用分析 268
- 九、企业发展战略展望 269

第三节 中国海洋石油总公司 270

- 一、企业基本情况 270
- 二、企业生产情况分析 271
- 三、企业经济指标分析 273
- 四、企业盈利能力分析 273
- 五、企业偿债能力分析 273
- 六、企业运营能力分析 274
- 七、企业成本费用分析 274

八、企业发展战略展望 275

第十六章 原油行业投资策略分析 277

第一节 行业发展特征 277

一、行业的周期性 277

二、行业的区域性 277

三、行业的上下游 277

四、行业经营模式 278

第二节 行业投资形势分析 279

一、行业进入壁垒 279

二、行业swot分析 279

三、行业五力模型分析 281

(一) 现有公司间的竞争 281

(二) 新进入者的威胁 281

(三) 替代品的威胁 281

(四) 供货商讨价还价的能力 282

(五) 购买者的讨价还价能 282

第三节 原油行业投资策略研究 282

第十七章 原油行业投资风险预警 286

第一节 影响原油行业发展的主要因素 286

一、影响原油行业运行的有利因素 286

二、影响原油行业运行的不利因素 287

三、中国原油行业发展面临的挑战 287

四、中国原油行业发展面临的机遇 287

第二节 原油行业投资风险预警 288

一、原油宏观经济风险 288

二、原油行业政策风险预测 289

三、原油价格波动风险 289

四、原油行业经营风险预测 290

五、原油行业竞争风险预测 291

六、原油行业其他风险预测 291

第十八章 2015-2020年中国石油行业发展趋势分析	293
第一节 2015-2020年中国原油市场趋势分析	293
一、世界石油市场趋势分析	293
二、中国石油工业发展趋势分析	294
第二节 2015-2020年原油产品发展趋势分析	297
一、产品发展新动态	297
二、技术发展新动态	298
三、产品发展趋势预测	305
第三节 2015-2020年中国原油行业供需预测	306
一、中国原油供给预测	306
二、中国原油需求预测	307
三、中国原油价格预测	307
第四节 “十二五”石油行业规划建议	308
一、“十二五”时期中国石油行业规划核心要求	308
二、“十二五”时期中国石油行业发展方向分析	309
三、“十二五”时期中国石油行业发展战略目标	310
第十九章 石油企业管理策略建议	312
第一节 市场策略分析	312
一、石油企业价格策略分析	312
二、石油企业渠道策略分析	317
第二节 销售策略分析	318
一、媒介选择策略分析	318
二、产品定位策略分析	322
三、企业宣传策略分析	327
第三节 提高石油企业竞争力的策略	329
一、石油企业核心竞争力形成过程	329
二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径	330
三、提高中国石油企业核心竞争力的对策	331
四、提高中国石油企业竞争力的方向	332
第四节 对中国石油品牌的战略思考	332

- 一、石油企业实施品牌战略的意义 332
- 二、石油企业品牌的现状分析 333
- 三、中国石油企业的品牌战略 335
- 四、石油品牌战略管理的策略 337
- 附：报告说明 338

图表目录

- 图表 1 2011-2014年全球和欧佩克石油储量统计 25
- 图表 2 2011-2014年全球石油储量增长趋势图 26
- 图表 3 2011-2014年opec石油储量增长趋势图 26
- 图表 4 2013年全球石油储存量统计 27
- 图表 5 全球石油储存量分布图 27
- 图表 6 2011-2014年全球和欧佩克原油产量统计 28
- 图表 7 2011-2014年全球原油产量变动图 28
- 图表 8 2011-2014年opec原油产量变动图 29
- 图表 9 2013年全球各区域原油产量统计 29
- 图表 10 全球石油产量区域分布图 30
- 图表 11 2011-2014年全球和oecd原油消费量统计 30
- 图表 12 2011-2014年全球原油消费量变动图 31
- 图表 13 2011-2014年oecd原油消费量变动图 31
- 图表 14 2013年全球各地区原油消费统计 32
- 图表 15 2013年全球原油消费区域分布 32
- 图表 16 2011-2014年全球石油贸易量统计 32
- 图表 17 2000-2013年全球主要地区石油出口统计 33
- 图表 18 2013年全球石油出口格局 34
- 图表 19 2013年全球石油进口格局 34
- 图表 20 2011-2014年国家油价走势图 34
- 图表 21 2014年国际市场三种基准原油现货价格统计 35
- 图表 22 2014年布伦特原油现货价格与富时100指数走势图 36
- 图表 23 2014年wti油价与标普500指数走势 37
- 图表 24 2000-2013年美国石油储量统计 37
- 图表 25 2000-2013年美国原油产量统计 38

图表 26	2000-2013年美国原油消费量统计	38
图表 27	2000-2013年美国原油进口量统计	39
图表 28	2013年美国石油进口来源地统计	39
图表 29	2000-2013年欧盟原油储量统计	40
图表 30	2000-2013年欧盟原油产量统计	41
图表 31	2000-2013年欧盟原油消费量统计	41
图表 32	2000-2013年日本原油消费量统计	42
图表 33	2000-2013年日本原油进口量统计	42
图表 34	2013年日本原油进口来源地统计	43
图表 35	2000-2013年俄罗斯原油储量统计	44
图表 36	2000-2013年俄罗斯原油产量统计	44
图表 37	2000-2013年俄罗斯原油消费量统计	45
图表 38	美国战略石油储备分布	82
图表 39	国家战略石油储备基地库存容量统计	84
图表 40	中美战略石油储备体系比较	84
图表 41	石油金融市场价格传导路径	89
图表 42	2011-2014年中国原油加工及石油制品制造企业数量变化趋势图	94
图表 43	2013年中国各省区原油加工及石油制品制造企业数量比较	94
图表 44	2014年中国各省区原油加工及石油制品制造企业数量比较	95
图表 45	2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业从业人员统计	96
图表 46	2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业资产总额统计	97
图表 47	2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业资产变化趋势图	97
图表 48	2013年中国各省区原油加工及石油制品制造行业资产比较	98
图表 49	2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业资产比较	99
图表 50	2010-2014年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业数量统计	100
图表 51	2014年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业数量所占份额	100
图表 52	2010-2014年中国不同所有制原油加工及石油制品制造企业数量统计	101
图表 53	2014年中国不同所有制原油加工及石油制品制造企业数量所占份额	101
图表 54	2010-2014年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业销售收入统计	101
图表 55	2014年不同规模的原油加工及石油制品制造企业销售收入所占份额	102
图表 56	2010-2014年不同所有制原油加工及石油制品制造企业销售收入统计	102
图表 57	2014年不同性质的原油加工及石油制品制造企业销售收入所占份额	103

图表 58 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业产成品统计 103
图表 59 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长趋势图 104
图表 60 2013年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业产成品比较 104
图表 61 2014年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业产成品比较 105
图表 62 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售产值统计 106
图表 63 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售产值增长趋势图 107
图表 64 2014年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业销售产值比较 107
图表 65 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业出---货值统计 108
图表 66 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业出---货值增长趋势图 108
图表 67 2014年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业出---货值比较 109
图表 68 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本统计 109
图表 69 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本趋势图 110
图表 70 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售费用统计 110
图表 71 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售费用趋势图 111
图表 72 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业管理费用统计 111
图表 73 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业管理费用趋势图 112
图表 74 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业财务费用统计 112
图表 75 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业财务费用趋势图 113
图表 76 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入统计 113
图表 77 2011-2014年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入变化趋势图 114
图表 78 2013年中国各省区原油加工及石油制品制造行业销售收入比较 114
图表 79 2014年中国各省区原油加工及石油制品制造行业销售收入比较 115

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F29847A7FV.html>