

2014-2019年中国山楂酒市 场研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国山楂酒市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F29847A8PV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2013年中国酒饮料行业市场发展动态分析 13

第一节2013年国际酒饮料发展概况 13

- 一、世界酒精饮料消费概况 13
- 二、低酒精饮料走俏欧美 13
- 三、世界杯促进酒精饮料消费 14

第二节2013年中国酒精饮料发展总体分析 15

- 一、中国酒饮料行业发展概况 15
- 二、中国酒业市场渠道分析 16
- 三、中国酒业需要开拓国际市场 20

第三节2013年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析 21

第二章2013年中国山楂酒行业市场发展环境分析 25

第一节国内宏观经济环境分析 25

- 一、GDP历史变动轨迹分析 25
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 26
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 30

第二节2013年中国山楂酒行业政策环境分析 31

- 一、中华人民共和国食品卫生法 31
- 二、食品添加剂使用卫生标准 41
- 三、冷饮食品卫生管理办法 44
- 四、含乳饮料卫生标准 46
- 五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则 49

第三节2013年中国山楂酒行业社会环境分析 51

- 一、人口环境分析 51
- 二、教育环境分析 52
- 三、文化环境分析 53
- 四、生态环境分析 53

第三章2013年中国山楂酒行业运行形势剖析	56
第一节2013年中国山楂酒行业发展概述	56
一、山楂酒及分类简介	56
二、山楂酒制作方法及功效	57
三、山楂酒品牌分析	57
第二节2013年中国山楂酒行业发展动态分析	58
一、山楂酒市场供给情况分析	58
二、山楂酒需求分析	58
三、山楂酒价格分析	59
四、山楂酒市场销售情况分析	59
第三节2013年中国山楂酒行业发展存在问题分析	60
第四章2009-2013年中国山楂酒进出口数据监测分析	61
第一节2009-2013年中国山楂酒进口数据分析	61
一、进口数量分析（22060090）	61
二、进口金额分析	61
第二节2009-2013年中国山楂酒出口数据分析	62
一、出口数量分析	62
二、出口金额分析	62
第三节2009-2013年中国山楂酒进出口平均单价分析	63
第四节2009-2013年中国山楂酒进出口国家及地区分析	63
一、进口国家及地区分析	63
二、出口国家及地区分析	64
第五章2009-2013年中国山楂酒制造行业数据监测分析	65
第一节2009-2013年中国山楂酒制造行业规模分析	65
一、企业数量增长分析	65
二、从业人数增长分析	65
三、资产规模增长分析	66
第二节2013年中国山楂酒制造行业结构分析	67

- 一、企业数量结构分析 67
 - 1、不同类型分析 67
 - 2、不同所有制分析 67
- 二、销售收入结构分析 67
 - 1、不同类型分析 67
 - 2、不同所有制分析 68
- 第三节2009-2013年中国山楂酒制造行业产值分析 68
 - 一、产成品增长分析 68
 - 二、工业销售产值分析 69
 - 三、出货值分析 69
- 第四节2009-2013年中国山楂酒制造行业成本费用分析 70
 - 一、销售成本统计 70
 - 二、费用统计 71
- 第五节2009-2013年中国山楂酒制造行业盈利能力分析 71
 - 一、主要盈利指标分析 71
 - 二、主要盈利能力指标分析 72

- 第六章2013年中国山楂酒市场营销策略分析 73
 - 第一节2013年中国山楂酒市场营销背景点评 73
 - 第二节2013年中国山楂酒市场营销现状 74
 - 一、山楂酒的营销路径分析 74
 - 二、中国山楂酒品牌营销的缺失 78
 - 三、山楂酒的市场定位与营销突围 80
 - 第三节高度山楂酒的销售渠道分析 81
 - 一、高度山楂酒的定义及发展 81
 - 二、餐饮终端 83
 - 三、商务团购 84
 - 四、时尚夜场 85
 - 第四节中国山楂酒市场营销策略分析 87
 - 一、营销模式策略 87
 - 二、品牌推广策略 87

三、定价策略 89

四、促销策略 90

第七章2013年中国山楂酒行业市场竞争格局分析 92

第一节2013年中国山楂酒行业竞争现状分析 92

一、山楂酒行业竞争程度分析 92

二、山楂酒技术竞争分析 92

三、山楂酒主要产品价格竞争分析 93

第二节2013年中国山楂酒行业集中度分析 93

一、市场集中度分析 93

二、企业集中度分析 93

第三节2013年中国山楂酒行业提升竞争力策略分析 94

第八章2013年中国山楂酒行业优势企业竞争力分析 95

第一节北京丰收葡萄酒有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第二节山东颜春饮料食品有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 99

第三节连云港市凯威酒业有限公司 100

一、企业概况 100

- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102
- 第四节连云港杰圣葡萄酒有限公司 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业主要经济指标分析 103
 - 三、企业盈利能力分析 103
 - 四、企业偿债能力分析 104
 - 五、企业运营能力分析 104
 - 六、企业成长能力分析 104
- 第五节烟台蓬莱阁葡萄酒有限公司 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、企业主要经济指标分析 106
 - 三、企业盈利能力分析 106
 - 四、企业偿债能力分析 107
 - 五、企业运营能力分析 107
 - 六、企业成长能力分析 107

第九章2013年中国山楂酒产业运行新形势探析 108

- 第一节2013年中国山楂酒产业动态分析 108
 - 一、西部首届山楂酒论坛开幕青梅酒引领健康山楂酒风潮 108
 - 二、山楂酒业唯一国家级研发中心落户宁夏 109
- 第二节2013年中国山楂酒产业现状综述 109
 - 一、中国山楂酒产业所处发展阶段 109
 - 二、我国发展山楂酒业的有利条件 110
 - 三、中国山楂酒加工生产状况 112
- 第三节2013年中国山楂酒产业面临的挑战 113
 - 一、产品质量还不过硬 113
 - 二、市场开拓艰难 113

三、缺少舆论导向和国家政策支持 114

四、企业运作乏力 114

第十章2014-2019年中国山楂酒产业发展趋势预测分析 116

第一节2014-2019年中国山楂酒产业发展趋势分析 116

一、山楂酒竞争格局预测分析 116

二、山楂酒技术发展方向分析 117

三、山楂酒制造行业预测分析 122

第二节2014-2019年中国山楂酒产业市场预测分析 122

一、山楂酒市场供给预测分析 122

二、山楂酒需求预测分析 123

三、山楂酒进出口预测分析 123

第三节2014-2019年中国山楂酒产业市场盈利预测分析 124

第十一章2014-2019年中国山楂酒行业投资机会与风险分析 125

第一节2014-2019年中国山楂酒行业投资环境分析 125

第二节2014-2019年中国山楂酒行业投资机会分析 126

一、山楂酒投资潜力分析 126

二、山楂酒投资吸引力分析 126

第三节2014-2019年中国山楂酒行业投资风险分析 127

一、市场竞争风险分析 127

二、政策风险分析 128

三、技术风险分析 128

第四节研究中心专家建议 128

图表1：2013年上半年国内生产总值初步核算数据 25

图表2：GDP环比增长速度 25

图表3：固定资产投资（不含农户）同比增速 26

图表4：固定资产投资到位资金同比增速 27

- 图表5：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 28
- 图表6：2012年年末人口数及其构成 51
- 图表7：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 52
- 图表8：2010-2013年1-12月我国山楂酒行业产量分析 58
- 图表9：2010-2013年1-12月我国山楂酒行业需求量分析 58
- 图表10：2010-2013年1-12月我国山楂酒行业销量分析 59
- 图表11：2009-2013年1-12月我国山楂酒（22060090_其他发酵饮料）行业进口总量分析 61
- 图表12：2009-2013年1-12月我国山楂酒（22060090_其他发酵饮料）行业进口金额分析 61
- 图表13：2009-2013年1-12月我国山楂酒（22060090_其他发酵饮料）行业出口总量分析 62
- 图表14：2009-2013年1-12月我国山楂酒（22060090_其他发酵饮料）行业出口金额分析 62
- 图表15：2009-2013年1-12月我国山楂酒（22060090_其他发酵饮料）行业进出口平均单价分析
63
- 图表16：2013年中国山楂酒（22060090_其他发酵饮料）行业进口国家及地区分析 63
- 图表17：2013年中国山楂酒（22060090_其他发酵饮料）行业出口国家及地区分析 64
- 图表18：2009-2013年1-12月我国山楂酒制造行业规模以上企业数量增长分析 65
- 图表19：2009-2013年1-12月我国山楂酒制造行业从业人数增长分析 65
- 图表20：2009-2013年1-12月我国山楂酒制造行业资产规模增长分析 66
- 图表21：2013年1-12月中国山楂酒制造行业不同类型企业数量结构分析 67
- 图表22：2013年1-12月中国山楂酒制造行业不同所有制企业数量结构分析 67
- 图表23：2013年1-12月中国山楂酒制造行业不同类型企业销售收入结构分析 67
- 图表24：2013年1-12月中国山楂酒制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 68
- 图表25：2009-2013年1-12月中国山楂酒制造行业产成品增长分析 68
- 图表26：2009-2013年1-12月中国山楂酒制造行业工业销售产值分析 69
- 图表27：2009-2013年1-12月中国山楂酒制造行业出货值分析 69
- 图表28：2009-2013年1-12月中国山楂酒制造行业销售成本分析 70
- 图表29：2009-2013年1-12月中国山楂酒制造行业费用分析 71
- 图表30：2009-2013年1-12月中国山楂酒制造行业主要盈利指标分析 71
- 图表31：2009-2013年1-12月中国山楂酒制造行业主要盈利能力指标分析 72
- 图表32：2013年山楂酒行业企业集中度分析 93
- 图表33：企业主要经济指标分析 95
- 图表34：企业盈利能力分析 96
- 图表35：企业偿债能力分析 96

图表36：企业运营能力分析 97

图表37：企业成长能力分析 97

图表38：企业主要经济指标分析 98

图表39：企业盈利能力分析 98

图表40：企业偿债能力分析 99

图表41：企业运营能力分析 99

图表42：企业成长能力分析 99

图表43：企业主要经济指标分析 100

图表44：企业盈利能力分析 101

图表45：企业偿债能力分析 101

图表46：企业运营能力分析 102

图表47：企业成长能力分析 102

图表48：企业主要经济指标分析 103

图表49：企业盈利能力分析 103

图表50：企业偿债能力分析 104

图表51：企业运营能力分析 104

图表52：企业成长能力分析 104

图表53：企业主要经济指标分析 106

图表54：企业盈利能力分析 106

图表55：企业偿债能力分析 107

图表56：企业运营能力分析 107

图表57：企业成长能力分析 107

图表58：2014-2019年中国山楂酒制造行业主要指标预测 122

图表59：2014-2019年中国山楂酒行业市场供给预测 122

图表60：2014-2019年中国山楂酒行业市场需求预测 123

图表61：2014-2019年中国山楂酒（22060090_其他发酵饮料）行业进出口预测 123

图表62：2014-2019年中国山楂酒行业市场盈利预测 124

图表63：中国山楂酒项目风险控制建议与收益潜力提升措施 129

图表64：山楂酒产品技术应用注意事项分析 129

图表65：山楂酒产品项目投资注意事项图 130

图表66：山楂酒产品行业生产开发注意事项 131

图表67：山楂酒产品销售注意事项 131

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/F29847A8PV.html>