

2014-2019年中国网络游戏 市场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国网络游戏市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/F29847ABKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国网络游戏行业发展环境 1

第一节 网络游戏行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 1

三、行业类型属性 2

第二节 经济发展环境 2

一、中国经济发展阶段 2

二、2008-2013年中国经济发展状况 14

三、经济结构调整 26

四、国民收入状况 35

第二章 中国网络游戏生产现状分析 37

第一节 网络游戏行业总体规模 37

第二节 网络游戏产能概况 38

一、2009-2013年产能分析 38

1、2009年我国网络游戏市场分析 38

2、2010年我国网络游戏市场分析 41

3、2013年我国网络游戏市场分析 45

4、2013年我国网络游戏市场分析 55

5、2013年我国网络游戏市场分析 68

二、2014-2019年产能预测 72

第三节 网络游戏市场容量概况 73

一、2010-2013年市场容量分析 73

1、2010年我国网络游戏市场容量分析 73

2、2013年我国网络游戏市场容量分析 73

3、2013年我国网络游戏市场容量分析 75

4、2013年我国网络游戏市场容量分析 84

二、2014-2019年市场容量预测 85

第二部分 市场发展分析

第三章 2013年中国市场分析 86

第一节 我国整体市场规模 86

一、总量规模 86

二、增长速度 86

三、各季度市场情况 87

第二节 市场结构分析 88

一、网络游戏市场结构 88

二、PC网络游戏市场结构 88

三、手机网络游戏市场结构 89

四、区域市场结构 90

第四章 2013年中国网络游戏市场供需监测分析 92

第一节 需求分析 92

第二节 供给分析 93

第三节 市场特征分析 94

第五章 2013年中国网络游戏市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 97

第一节 竞争格局分析 97

第二节 主力厂商市场竞争力评价 97

一、主要厂商竞争力 98

二、技术创新 98

三、产品创新 99

四、商业模式创新 99

第六章 我国网络游戏行业供需状况分析 100

第一节 网络游戏行业市场需求分析 100

第二节 网络游戏行业供给能力分析 100

第三节 网络游戏行业进出口贸易分析 100

第三部分 市场竞争分析

第七章 网络游戏行业竞争绩效分析 102

第一节 网络游戏行业总体效益水平分析 102

第二节 网络游戏行业产业集中度分析 102

第三节 网络游戏行业不同企业绩效分析 103

第八章 2014年网络游戏市场发展前景预测 104

第一节 国际市场发展前景预测 104

第二节 国内市场发展前景预测 105

第九章 我国网络游戏行业投融资分析 107

第一节 我国网络游戏行业外资进入状况 107

第二节 我国网络游戏行业合作与并购 108

第三节 网络游戏行业投融资分析 111

一、市场增速止跌回升 111

二、投融资行为日趋活跃 112

三、轻游戏增长态势明显 113

第十章 网络游戏产业投资策略 115

第一节 产品定位策略 115

一、市场细分策略 115

二、目标市场的选择 116

第二节 产品开发策略 117

第三节 渠道销售策略 119

一、销售模式分类 119

二、销售方式 123

第四节 服务策略 124

第十一章 我国网络游戏行业重点企业分析 128

第一节 腾讯公司 128

一、公司基本情况 128

二、公司经营与财务状况 132

第二节 上海盛大网络发展有限公司 134

一、公司基本情况 134

二、公司经营与财务状况 135

第三节 网易公司 136

一、公司基本情况 136

二、公司经营与财务状况 140

第四节 上海巨人网络科技有限公司 144

一、公司基本情况 144

二、公司经营与财务状况 145

第五节 金山软件有限公司 146

一、公司基本情况 146

二、公司经营与财务状况 149

第四部分 行业发展预测与投资分析

第十二章 2013年中国网络游戏产业投资分析 151

第一节 投资环境 151

一、资源环境分析 151

二、市场竞争分析 155

三、政策环境分析 163

第二节 投资机会分析 172

第三节 投资风险及对策分析 175

第四节 投资发展前景 186

一、市场供需发展趋势 186

二、未来发展展望 186

第十三章 网络游戏相关产业2013年走势分析 191

第一节 上游行业影响分析 191

一、我国互联网行业发展分析 191

二、网游业与互联网市场发展分析 197

三、网游在互联网的地位分析 199

四、网游对互联网的贡献分析 200

第二节 下游行业影响分析 201

一、我国PC网游市场分析 201

二、我国手机网游市场分析 203

三、手机网游与PC网游的差异 220

第十四章 网络游戏行业成长能力及稳定性分析 225

第一节 网络游戏行业生命周期分析 225

第二节 网络游戏行业集中程度分析 225

一、北京 225

二、上海 232

三、深圳 244

四、厦门 249

第十五章 网络游戏行业风险趋势分析与对策 257

第一节 网络游戏行业风险分析 257

一、市场竞争风险 257

二、技术风险分析 259

三、政策和体制风险 260

四、进入退出风险 262

第二节 网络游戏行业投资风险及控制策略分析 263

一、2014-2019年网络游戏行业市场风险及控制策略 263

二、2014-2019年网络游戏行业政策风险及控制策略 265

三、2014-2019年网络游戏行业经营风险及控制策略 267

四、2014-2019年网络游戏技术风险及控制策略 270

五、2014-2019年网络游戏行业其他风险及控制策略 272

第十六章 网络游戏产业投资风险 275

第一节 网络游戏行业竞争风险 275

第二节 网络游戏行业供需波动风险 281

第三节 网络游戏行业技术创新风险 285

第四节 网络游戏行业经营管理风险 288

第十七章 2014-2019年中国网络游戏行业发展趋势研究分析 294

第一节 2014-2019年网络游戏行业国际市场预测 294

一、网络游戏行业规模预测 294

二、网络游戏行业市场需求前景 295

第二节 中国网络游戏行业发展趋势 296

一、产品发展趋势 296

二、技术发展趋势 299

第三节 2014-2019年网络游戏行业中国市场预测 304

一、网络游戏行业规模预测 304

二、网络游戏行业市场需求前景 307

第十八章 网络游戏行业投资机会分析研究 311

第一节 2014-2019年网络游戏行业主要区域投资机会 311

第二节 2014-2019年网络游戏行业出口市场投资机会 316

第三节 2014-2019年网络游戏行业企业的多元化投资机会 319

第十九章 “十二五”期间网络游戏企业发展战略分析 321

第一节 企业转型升级 321

第二节 企业做强做大 322

第三节 企业可持续发展 323

一、“十二五”发展战略规划的要求 323

二、国家产业政策 325

图表目录

图表：2011-2013年中国文化产业增加值及增长率 2

图表：状态层指标权重 5

图表：要素层指标权重 5

图表：1978-2013年我国各年发展度 7

图表：较优分割结果 8

图表： $B(29,k)$ 随 k 的变化曲线 8

图表：对分割结果的F检验 9

图表：我国1978年-2013年经济发展阶段划分表 9

图表：2011-2013年国内生产总值及其增长速度 15

图表：2000年以来中国每单位GDP的物流需求系数 15

图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 16

图表：2013年居民消费价格同比涨幅 16

图表：2011-2013年公共财政收入及其增长速度 17

图表：2013年居民消费价格同比涨幅 17

图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 18

图表：2013年居民消费价格同比涨幅 18

图表：2011-2013年全社会固定资产投资及其增速 26

图表：2011-2013年农村居民人均收入及其增长速度 35

图表：2011-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 36

图表：2011-2013年全球网络游戏市场规模 37

图表：2009年中国网络游戏市场收入格局 42

图表：2009年网络游戏运营商市场规模份额前十名 44

图表：2006-2013我国网络游戏出口规模 57

图表：2013部分网络公司出口游戏及出口地区 58

图表：我国网游对国外的出口图示 59

图表：2013-2015年网游国际市场增长率 59

图表：2003-2013年中国网络游戏市场规模及增长 69

图表：2008-2013中国网络游戏产品海外市场收入 69

图表：2013年中国网络游戏对用户重要性分布 76

图表：2013年中国网络游戏用户侧重点分布 77

图表：2013年中国不同网络游戏用户对画面要求对比 78

图表：2013年中国网络游戏用户对即时制与回合制偏好分布 79

图表：2013年中国网络游戏用户对锁定与非锁定战斗模式偏好分布 80

图表：2013年中国网络游戏用户对收费模式偏好对比 81

图表：2011-2013中国网络游戏市场规模及增长 83

图表：中国网络游戏市场规模及增长 86

图表：2013中国网络游戏市场结构 88

图表：中国PC网络游戏市场产品结构 88

图表：中国手机游戏产品结构 89

图表：2013年国内网络游戏市场区域结构 90

图表：2013年PC网络游戏市场区域结构 90

图表：中国手机游戏市场区域结构 91

图表：中国网络游戏市场实力矩阵 98

图表：2013年中国十大收入网游排行榜 103

图表：2013年我国网游用户数统计 151

图表：2013年我国网游销售收入统计 151

图表：2013年我国国产网游销售收入统计 152

图表：不同类型玩家消费行为百分比统计(%) 182

图表：2013年1-12月微型计算机设备产量全国合计 203

图表：2013年1-12月微型计算机设备产量全国合计 203

图表：2013年1-12月移动手机产量全国合计 210

图表：2013年1-12月移动手机产量全国合计 210

图表：2010-2013年我国手机游戏市场规模 214

图表：2010-2013年我国手机游戏用户规模 215

图表：2010年中国网络游戏市场实力矩阵 260

图表：2008-2013年我国有端网游市场规模预测 305

图表：2008-2013年我国有端网游市场用户规模预测 306

图表：2013Q1-2013Q4中国网络游戏用户付费市场规模 311

图表：2003-2013年中国网络游戏细分领域收入结构分布 312

图表：2008-2013年中国网页游戏用户付费市场规模 313

图表：2009-2013年中国社交游戏用户付费市场规模 314

图表：2013Q1-2013Q4中国网络游戏企业收入排名TOP15 315

图表：2013Q1-2013Q4中国网络游戏企业网络广告投放天次规模 316

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/F29847ABKV.html>