

2014-2020年中国催化剂市 场前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国催化剂市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847AFHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：中国催化剂行业发展综述 22

1.1 催化剂行业界定 22

1.1.1 催化剂行业定义 22

1.1.2 催化剂产品类型 22

1.2 催化剂行业统计标准 23

1.2.1 催化剂行业统计部门和统计口径 23

1.2.2 催化剂行业统计方法 24

1.2.3 催化剂行业数据种类 24

第2章：中国催化剂行业运营分析 26

2.1 催化剂行业发展状况分析 26

2.1.1 催化剂行业发展概况 26

2.1.2 催化剂行业发展特点 27

2.1.3 催化剂行业经营情况分析 28

(1) 催化剂行业经营效益分析 28

(2) 催化剂行业盈利能力分析 29

(3) 催化剂行业运营能力分析 29

(4) 催化剂行业偿债能力分析 30

(5) 催化剂行业发展能力分析 30

2.2 催化剂行业供需平衡分析 31

2.2.1 全国催化剂行业供给情况分析 31

(1) 全国催化剂行业总产值分析 31

(2) 全国催化剂行业产成品分析 32

2.2.2 各地区催化剂行业供给情况分析 32

(1) 总产值排名前10个地区分析 32

(2) 产成品排名前10个地区分析 33

2.2.3 全国催化剂行业需求情况分析 34

(1) 全国催化剂行业销售产值分析 34

(2) 全国催化剂行业销售收入分析 35

2.2.4 各地区催化剂行业需求情况分析 36

(1) 销售产值排名前10个地区分析 36

(2) 销售收入排名前10个地区分析 37

2.2.5 全国催化剂行业产销率分析 38

2.3 2012-2014年催化剂行业进出口分析 39

2.3.1 2013年催化剂行业出口情况 39

(1) 2013年催化剂行业出口总体情况 39

(2) 2013年催化剂行业出口产品结构分析 40

2.3.2 2013年催化剂行业进口情况 42

(1) 2013年行业进口整体情况 42

(2) 2013年行业进口产品结构分析 43

2.3.3 2014年催化剂行业出口情况 44

2.3.4 2014年催化剂行业进口情况 45

第3章：中国催化剂行业关联产业运营情况分析 47

3.1 炼油工业运营状况分析 47

3.1.1 炼油工业规模分析 47

3.1.2 炼油工业生产情况 48

3.1.3 炼油工业需求情况 49

3.1.4 炼油工业供求平衡情况 50

3.1.5 炼油工业财务运营情况 51

3.1.6 炼油工业运行特点及趋势分析 52

3.2 天然气行业运营状况分析 54

3.2.1 天然气行业发展现状 54

(1) 天然气行业发展概况 54

(2) 天然气储量分布情况 54

(3) 天然气管网建设现状 55

(4) LNG利用现状分析 56

3.2.2 天然气行业供需平衡分析 58

(1) 天然气消费现状 58

(2) 天然气产量分析 59

| | |
|-------------------|----|
| (3) 天然气需求分析 | 60 |
| (4) 天然气供需平衡分析 | 61 |
| 3.2.3 天然气细分市场分析 | 62 |
| (1) 管道天然气市场 | 62 |
| (2) LNG市场分析 | 63 |
| 3.3 煤化工行业运营状况分析 | 65 |
| 3.3.1 煤化工行业发展概况 | 65 |
| 3.3.2 煤化工行业运行现状分析 | 66 |
| 3.3.3 大型煤化工项目建设情况 | 66 |
| (1) 大型煤化工项目总图布置 | 66 |
| (2) 煤化工项目建设现状分析 | 67 |
| 3.3.4 传统煤化工产业发展状况 | 68 |
| (1) 煤焦化产业发展现状 | 68 |
| 1) 焦炭市场分析 | 68 |
| 2) 煤焦油市场分析 | 70 |
| 3) 焦炉煤气市场分析 | 74 |
| 4) 影响煤焦化发展的主要因素 | 75 |
| 5) 炼焦煤市场发展前景预测 | 75 |
| (2) 煤电石产业发展现状 | 76 |
| 1) 电石行业规模分析 | 76 |
| 2) 电石行业需求情况 | 76 |
| 3) 电石未来供需分析 | 77 |
| (3) 煤合成氨产业发展现状 | 78 |
| 1) 合成氨行业规模分析 | 78 |
| 2) 合成氨行业生产情况 | 78 |
| 3) 合成氨行业需求情况 | 79 |
| 3.3.5 新型煤化工产业发展状况 | 79 |
| (1) 煤制甲醇产业发展现状 | 79 |
| (2) 煤制油产业发展现状 | 79 |
| (3) 煤制烯烃产业发展现状 | 80 |
| (4) 洁净煤产业发展现状 | 82 |
| 3.3.6 煤化工产业发展前景分析 | 83 |

| | |
|-----------------------|-----|
| (1) 煤化工设备发展前景及预测 | 83 |
| 3.3.7 我国煤化工产业发展前景预测 | 83 |
| 3.4 城市环保行业运营状况分析 | 85 |
| 3.4.1 我国城市环保行业发展概况 | 85 |
| 3.4.2 我国城市环保行业发展特点 | 86 |
| 3.4.3 环保行业运行情况分析 | 87 |
| (1) 污水处理行业发展现状 | 87 |
| 1) 污水处理行业经营情况分析 | 87 |
| 2) 污水处理行业供需平衡分析 | 91 |
| (2) 大气污染行业发展现状 | 92 |
| 3.4.4 城市环保行业经营情况分析 | 94 |
| 3.4.5 城市环保行业投资情况分析 | 96 |
| 3.4.6 城市环保行业发展前分析 | 97 |
| 3.5 生物医药行业运营状况分析 | 98 |
| 3.5.1 生物医药行业规模分析 | 98 |
| 3.5.2 生物医药行业生产情况 | 99 |
| 3.5.3 生物医药行业需求情况 | 100 |
| 3.5.4 生物医药行业供求平衡情况 | 101 |
| 3.5.5 生物医药行业财务运营情况 | 102 |
| 3.5.6 生物医药行业运行特点及趋势分析 | 104 |

第4章：中国催化剂行业市场环境分析 105

| | |
|-------------------|-----|
| 4.1 催化剂行业政策环境分析 | 105 |
| 4.1.1 催化剂行业监管部门 | 105 |
| 4.1.2 催化剂行业相关政策 | 105 |
| 4.1.3 催化剂行业相关标准 | 106 |
| 4.1.4 催化剂行业进出口政策 | 108 |
| 4.2 催化剂行业经济环境分析 | 108 |
| 4.2.1 国内生产总值增长分析 | 108 |
| 4.2.2 居民收入与消费情况分析 | 109 |
| 4.3 催化剂行业贸易环境分析 | 111 |

- 4.3.1 催化剂行业贸易环境发展现状 111
- 4.3.2 催化剂行业贸易环境发展趋势 112
- 4.3.3 催化剂企业规避贸易风险策略 113

第5章：催化剂行业市场竞争状况分析 114

- 5.1 国际催化剂行业竞争状况分析 114
 - 5.1.1 国际催化剂行业发展概况 114
 - 5.1.2 国际催化剂行业竞争格局 115
 - 5.1.3 国际催化剂行业发展趋势 117
- 5.2 跨国催化剂企业经营情况分析 119
 - 5.2.1 德国巴斯夫催化剂公司经营情况分析 119
 - (1) 企业发展简况 119
 - (2) 企业经营情况分析 119
 - (3) 企业主营业务分析 119
 - (4) 企业催化剂市场地位分析 120
 - (5) 企业在华催化剂市场布局分析 120
 - 5.2.2 科莱恩公司经营情况分析 120
 - (1) 企业发展简况 120
 - (2) 企业经营情况分析 120
 - (3) 企业主营业务分析 121
 - (4) 企业催化剂市场地位分析 121
 - (5) 企业在华催化剂市场布局分析 122
 - 5.2.3 美国雅保公司经营情况分析 122
 - (1) 企业发展简况 122
 - (2) 企业经营情况分析 122
 - (3) 企业主营业务分析 123
 - (4) 企业催化剂市场地位分析 124
 - (5) 企业在华催化剂市场布局分析 124
 - 5.2.4 美国标准催化剂公司经营情况分析 124
 - (1) 企业发展简况 124
 - (2) 企业经营情况分析 124

| | |
|---------------------|-----|
| (3) 企业主营业务分析 | 124 |
| (4) 企业催化剂市场地位分析 | 125 |
| 5.2.5 美国雪佛龙公司经营情况分析 | 125 |
| (1) 企业发展简况 | 125 |
| (2) 企业经营情况分析 | 125 |
| (3) 企业主营业务分析 | 126 |
| (4) 企业催化剂市场地位分析 | 126 |
| (5) 企业在华催化剂市场布局分析 | 126 |
| 5.3 国内催化剂行业竞争状况分析 | 127 |
| 5.3.1 行业上游议价能力分析 | 127 |
| 5.3.2 行业下游议价能力分析 | 127 |
| 5.3.3 行业新进入者的威胁 | 127 |
| 5.3.4 行业替代品的威胁 | 127 |
| 5.3.5 行业内部竞争格局 | 127 |
| | |
| 第6章：中国催化剂行业产品市场分析 | 129 |
| 6.1 催化剂行业产品产量分析 | 129 |
| 6.1.1 催化剂产量增长情况 | 129 |
| 6.1.2 催化剂产量区域分布 | 129 |
| 6.2 炼油催化剂市场分析 | 130 |
| 6.2.1 炼油催化剂市场概述 | 130 |
| (1) 炼油催化剂概念 | 130 |
| (2) 炼油催化剂种类 | 130 |
| 6.2.2 炼油催化剂市场发展现状 | 131 |
| (1) 国际炼油催化剂市场 | 131 |
| (2) 国内炼油催化剂市场 | 132 |
| 6.2.3 炼油催化剂产品市场需求 | 133 |
| (1) 加氢精制催化剂市场 | 133 |
| (2) 催化裂化催化剂市场 | 134 |
| (3) 加氢裂化催化剂市场 | 134 |
| (4) 重整催化剂市场 | 135 |

| | |
|-------------------|-----|
| 6.2.4 炼油催化剂技术发展水平 | 136 |
| 6.2.5 炼油催化剂市场发展趋势 | 138 |
| 6.3 化工催化剂市场分析 | 140 |
| 6.3.1 化工催化剂市场概述 | 140 |
| (1) 化工催化剂概念 | 140 |
| (2) 化工催化剂种类 | 140 |
| 6.3.2 化工催化剂市场发展现状 | 140 |
| 6.3.3 化工催化剂产品市场需求 | 141 |
| (1) 无机化工催化剂市场 | 141 |
| (2) 有机化工催化剂市场 | 141 |
| 6.3.4 化工催化剂技术发展水平 | 141 |
| 6.3.5 化工催化剂市场发展趋势 | 142 |
| 6.4 环保催化剂市场分析 | 143 |
| 6.4.1 环保催化剂市场概述 | 143 |
| (1) 环保催化剂概念 | 143 |
| (2) 环保催化剂种类 | 143 |
| 6.4.2 环保催化剂市场发展现状 | 145 |
| 6.4.3 环保催化剂产品市场需求 | 146 |
| (1) 汽车尾气净化催化剂市场 | 146 |
| (2) 燃烧催化剂市场 | 148 |
| (3) 脱硫催化剂市场 | 151 |
| 6.4.4 环保催化剂技术发展水平 | 151 |
| 6.4.5 环保催化剂市场发展趋势 | 152 |
| 6.5 生物催化剂市场分析 | 153 |
| 6.5.1 生物催化剂市场概述 | 153 |
| 6.5.2 生物催化剂市场发展现状 | 154 |
| 6.5.3 生物催化剂产品市场需求 | 155 |
| 6.5.4 生物催化剂技术发展水平 | 156 |
| 6.5.5 生物催化剂市场发展趋势 | 158 |

| | |
|---------------------|-----|
| 第7章：中国催化剂行业领先企业经营分析 | 160 |
|---------------------|-----|

- 7.1 催化剂企业总体发展状况分析 160
 - 7.1.1 催化剂行业企业规模 160
 - 7.1.2 催化剂行业工业产值状况 161
 - 7.1.3 催化剂行业销售收入和利润 161
 - 7.1.4 主要催化剂企业创新能力分析 162
- 7.2 催化剂行业领先企业个案分析 163
 - 7.2.1 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司经营情况分析 163
 - (1) 企业发展简况分析 163
 - (2) 企业产销能力分析 163
 - (3) 企业盈利能力分析 164
 - (4) 企业偿债能力分析 164
 - (5) 企业运营能力分析 165
 - (6) 企业发展能力分析 165
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 166
 - (8) 企业销售渠道与网络 166
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 167
 - 7.2.2 中国石油化工股份有限公司催化剂分公司经营情况分析 167
 - (1) 企业发展简况分析 167
 - (2) 企业经营状况分析 167
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 168
 - (4) 企业销售渠道与网络 168
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 169
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 169
 - (7) 企业最新发展动向分析 169
 - (8) 下属分公司经营分析 170
- 1) 中国石油化工股份有限公司催化剂长岭分公司 170
 - 1、企业发展简况分析 170
 - 2、企业产销能力分析 171
 - 3、企业盈利能力分析 171
 - 4、企业偿债能力分析 172
 - 5、企业运营能力分析 172
 - 6、企业发展能力分析 172

- 7、企业产品结构及新产品动向 173
- 2) 中国石油化工股份有限公司催化剂齐鲁分公司 173
 - 1、企业发展简况分析 173
 - 2、企业产销能力分析 173
 - 3、企业盈利能力分析 174
 - 4、企业偿债能力分析 174
 - 5、企业运营能力分析 175
 - 6、企业发展能力分析 175
 - 7、企业产品结构及新产品动向 176
- 3) 中国石油化工股份有限公司催化剂北京奥达分公司 176
 - 1、企业发展简况分析 176
 - 2、企业产销能力分析 176
 - 3、企业盈利能力分析 177
 - 4、企业偿债能力分析 177
 - 5、企业运营能力分析 178
 - 6、企业发展能力分析 178
 - 7、企业产品结构及新产品动向 179
- 4) 中国石油化工股份有限公司催化剂北京燕山分公司 179
 - 1、企业发展简况分析 179
 - 2、企业产销能力分析 179
 - 3、企业盈利能力分析 180
 - 4、企业偿债能力分析 180
 - 5、企业运营能力分析 181
 - 6、企业发展能力分析 181
 - 7、企业产品结构及新产品动向 182
- 5) 中国石油化工股份有限公司催化剂上海分公司 182
 - 1、企业发展简况分析 182
 - 2、企业经营状况分析 182
 - 3、企业产品结构及新产品动向 182
- 6) 中国石油化工股份有限公司催化剂抚顺分公司 183
 - 1、企业发展简况分析 183
 - 2、企业产销能力分析 183

- 3、企业盈利能力分析 183
- 4、企业偿债能力分析 184
- 5、企业运营能力分析 184
- 6、企业发展能力分析 185
- 7、企业产品结构及新产品动向 185
- 7) 中国石油化工股份有限公司催化剂南京分公司 186
 - 1、企业发展简况分析 186
 - 2、企业产销能力分析 186
 - 3、企业盈利能力分析 186
 - 4、企业偿债能力分析 187
 - 5、企业运营能力分析 187
 - 6、企业发展能力分析 188
 - 7、企业产品结构及新产品动向 188
- 7.2.3 科特拉(无锡)汽车环保科技有限公司经营情况分析 188
 - (1) 企业发展简况分析 188
 - (2) 企业产销能力分析 189
 - (3) 企业盈利能力分析 189
 - (4) 企业偿债能力分析 190
 - (5) 企业运营能力分析 190
 - (6) 企业发展能力分析 190
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 191
 - (8) 企业销售渠道与网络 191
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 191
- 7.2.4 优美科汽车催化剂(苏州)有限公司经营情况分析 192
 - (1) 企业发展简况分析 192
 - (2) 企业产销能力分析 192
 - (3) 企业盈利能力分析 192
 - (4) 企业偿债能力分析 193
 - (5) 企业运营能力分析 193
 - (6) 企业发展能力分析 194
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 194
 - (8) 企业销售渠道与网络 195

- (9) 企业经营状况优劣势分析 195
- (10) 企业投资兼并与重组分析 195
- 7.2.5 巴斯夫催化剂(上海)有限公司经营情况分析 195
 - (1) 企业发展简况分析 195
 - (2) 企业产销能力分析 196
 - (3) 企业盈利能力分析 196
 - (4) 企业偿债能力分析 197
 - (5) 企业运营能力分析 197
 - (6) 企业发展能力分析 198
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 198
 - (8) 企业经营状况优劣势分析 199

第8章：中国催化剂行业投资与前景预测 279

- 8.1 催化剂行业投资环境分析 279
 - 8.1.1 宏观经济环境日益优化 279
 - 8.1.2 外商投资硬环境显著改善 280
 - 8.1.3 催化剂行业投资环境展望 280
- 8.2 催化剂行业投资风险分析 281
 - 8.2.1 催化剂行业政策风险 281
 - 8.2.2 催化剂行业宏观经济风险 281
 - 8.2.3 催化剂行业市场竞争风险 281
 - 8.2.4 催化剂行业技术风险 282
 - 8.2.5 催化剂行业所有制风险 282
 - 8.2.6 催化剂行业关联产业风险 282
 - 8.2.7 催化剂行业其他风险 282
- 8.3 催化剂行业投资特性分析 283
 - 8.3.1 催化剂行业进入壁垒分析 283
 - 8.3.2 催化剂行业盈利模式分析 284
 - 8.3.3 催化剂行业盈利因素分析 285
- 8.4 催化剂行业发展前景预测 285
 - 8.4.1 催化剂行业发展趋势 285

8.4.2 催化剂行业发展前景 286

(1) 催化剂行业供给预测 286

(2) 催化剂行业需求预测 287

图表目录

图表1：工业催化剂具体分类（按使用领域） 22

图表2：各种催化剂性能比较 23

图表3：2012-2014年中国催化剂行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 29

图表4：2012-2014年中国催化剂行业盈利能力分析（单位：%） 29

图表5：2012-2014年中国催化剂行业运营能力分析（单位：次） 30

图表6：2012-2014年中国催化剂行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 30

图表7：2012-2014年中国催化剂行业发展能力分析（单位：%） 31

图表8：2009-2014年催化剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 31

图表9：2009-2014年催化剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 32

图表10：2012-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 33

图表11：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 33

图表12：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 34

图表13：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 34

图表14：2009-2014年催化剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 35

图表15：2009-2014年催化剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 35

图表16：2012-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 36

图表17：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 37

图表18：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 37

图表19：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 38

图表20：2009-2014年全国催化剂行业产销率变化趋势图（单位：%） 38

图表21：2012-2014年中国催化剂行业进出口状况表（单位：万美元） 39

图表22：2013年中国催化剂行业月度出口额走势图（单位：万美元） 40

图表23：2013年中国催化剂行业月度出口数量走势图（单位：吨） 40

图表24：2013年中国催化剂行业出口产品结构表（单位：吨，万美元） 41

图表25：2013年催化剂行业出口产品结构（单位：%） 41

图表26：2013年催化剂行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 42

图表27：2013年中国催化剂行业月度进口数量走势图（单位：吨） 42

- 图表28：2013年中国催化剂行业进口产品（单位：吨，万美元） 43
- 图表29：2013年催化剂行业进口产品结构（单位：%） 44
- 图表30：2014年中国催化剂行业出口产品结构表（单位：吨，万美元） 45
- 图表31：2014年催化剂行业出口产品结构（单位：%） 45
- 图表32：2014年中国催化剂行业进口产品（单位：吨，万美元） 46
- 图表33：2014年催化剂行业进口产品结构（单位：%） 46
- 图表34：2009-2014年炼油工业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 47
- 图表35：2009-2014年炼油工业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 48
- 图表36：2009-2014年炼油工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 48
- 图表37：2009-2014年炼油工业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 49
- 图表38：2009-2014年炼油工业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 49
- 图表39：2009-2014年炼油工业产销率变化趋势图（单位：%） 50
- 图表40：2009-2014年炼油工业库存产成品变化趋势图（单位：亿元，%） 50
- 图表41：2009-2014年炼油工业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 51
- 图表42：我国天然气资源主要类别及占比（单位：%） 54
- 图表43：2006-2014年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米，） 55
- 图表44：我国已建成或计划建造的长输管道（单位：十亿立方米、千米） 55
- 图表45：美国已有及计划于完成的天然气管道工程项目 56
- 图表46：截至2013年底国内已建、在建和拟建的LNG项目（单位：万吨/年） 57
- 图表47：我国已签订的LNG长期购销合同（单位：万吨/年） 58
- 图表48：2000-2020年年我国能源消耗结构变化及预测（单位：%） 59
- 图表49：2001-2014年中国天然气产量及同比增长情况（单位：亿立方米，%） 60
- 图表50：中国主要油气田的天然气产量规划及预测（单位：%） 60
- 图表51：2001-2014年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米） 61
- 图表52：2001-2014年中国天然气供需缺口变化趋势图（单位：亿立方米） 61
- 图表53：我国进口管道天然气项目（单位：亿立方米/年） 63
- 图表54：2009-2014年中国LNG进口量（单位：万吨） 64
- 图表55：2014年中国LNG进口国别分析（单位：万吨） 65
- 图表56：我国煤化工发展规划（单位：万吨） 67
- 图表57：国内煤焦油利用情况（单位：%） 71
- 图表58：国内煤焦油应用结构（单位：%） 71
- 图表59：国内部分企业深加工装置动态 72

图表60：我国电石下游用途分布（单位：%） 77

图表61：2009-2014年我国合成氨产量及其增长情况（单位：万吨，%） 78

图表62：我国合成氨消费架构（单位：%） 79

图表63：醇制烯烃、石油裂解和乙烷裂解的成本对比（单位：万吨/年，百万美元，美元/吨） 81

图表64：中国城市环保产业结构（单位：%） 86

图表65：2009-2014年污水处理行业三项费用变化情况（单位：亿元，%） 88

图表66：2012-2014年中国污水处理行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 89

图表67：2012-2014年中国污水处理行业盈利能力分析（单位：%） 89

图表68：2012-2014年中国污水处理行业运营能力分析（单位：次） 90

图表69：2012-2014年中国污水处理行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 90

图表70：2012-2014年中国污水处理行业发展能力分析（单位：%） 91

图表71：2009-2014年污水处理行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 91

图表72：2009-2014年污水处理行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%） 92

图表73：2014年以来我国脱硫机组新增投运容量（单位：万吨，%） 92

图表74：2014年以来我国垃圾无公害处理厂构成情况（单位：座） 93

图表75：2014年以来我国工业固废产生量、综合利用量及综合利用率（单位：万吨，%） 94

图表76：2012-2014年我国环保设备行业主要经营指标（单位：亿元，%） 95

图表77：2012-2014年我国资源综合利用行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%） 95

图表78：2012-2014年我国污水处理及其再生利用业主要经营指标（单位：亿元，%） 96

图表79：“十一五”期间我国环境污染治理投资额（单位：亿元，%） 97

图表80：2009-2014年生物医药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人） 98

图表81：2009-2014年生物医药行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 99

图表82：2009-2014年生物医药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 100

图表83：2009-2014年生物医药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 100

图表84：2009-2014年生物医药行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 101

图表85：2009-2014年生物医药行业产销率变化趋势图（单位：%） 101

图表86：2009-2014年生物医药行业库存产成品趋势图（单位：亿元，%） 102

图表87：2009-2014年生物医药行业主要财务指标比较（单位：% ，次，倍） 103

图表88：国家发展和改革委员会颁布的催化剂行业相关标准汇总 106

图表89：工业和信息化部颁布的催化剂行业相关标准汇总 107

图表90：国家技术监督局颁布的催化剂行业相关标准汇总 107

- 图表91：2006-2014年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%） 108
- 图表92：2009-2014年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%） 109
- 图表93：2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%） 110
- 图表94：2009-2014年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 110
- 图表95：2014年以来中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%） 111
- 图表96：2014年科莱恩全球业务分地区情况（单位：百万瑞士法郎，%） 121
- 图表97：2010-2014年美国雅保公司销售规模（单位：亿美元） 123
- 图表98：2010-2014年美国雅保公司销售规模（单位：亿美元） 123
- 图表99：2009-2014年美国雪佛龙公司销售规模（单位：亿美元） 126
- 图表100：2014年中国催化剂行业经营企业所有制结构分布（按销售收入）（单位：%） 128
- 图表101：2014年以来中国催化剂产品产量及增长情况（单位：万吨，%） 129
- 图表102：中国催化剂产量排名前十地区情况（单位：%） 130
- 图表103：我国催化剂市场消费结构（单位：%） 140
- 图表104：汽车尾气净化催化剂中试结果（单位：g/km，%） 147
- 图表105：汽车尾气净化催化剂与国内外催化剂性能比较（ 147
- 图表106：电站锅炉SCR工艺流程 149
- 图表107：国际上主要SCR催化剂生产厂商 150
- 图表108：世界酶制剂市场分布（单位：%） 154
- 图表109：2001-2014年全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%） 155
- 图表110：全球酶制剂市场格局（单位：%） 155
- 图表111：2014年中国催化剂行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 160
- 图表112：2012-2014年催化剂行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元） 161
- 图表113：2012-2014年中国催化剂行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元） 162
- 图表114：2014年催化剂行业企业新产品产值（单位：亿元） 163
- 图表115：2010-2014年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司产销能力分析（单位：万元） 164
- 图表116：2010-2014年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司盈利能力分析（单位：%） 164
- 图表117：2010-2014年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 165
- 图表118：2010-2014年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司运营能力分析（单位：次） 165

图表119：2010-2014年中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司发展能力分析（单位：%） 166

图表120：中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司优劣势分析 167

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847AFHV.html>