

2014-2019年中国叉车行业 前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国叉车行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/F29847A10V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球叉车市场背景分析 10

第一节 叉车产品相关概述 10

一、叉车定义 10

二、叉车分类 10

三、叉车用途 11

四、应用领域 12

五、技术参数 12

第二节 全球叉车市场现状分析 14

一、全球叉车企业销售排名 14

二、全球叉车行业发展现状 15

三、美国叉车市场现状分析 15

四、日本叉车市场现状分析 16

五、德国叉车市场现状分析 16

第三节 全球各国叉车品牌 17

一、美国叉车主要供应商 17

二、德国叉车主要供应商 18

三、意大利叉车主要供应商 19

四、日本叉车主要供应商 20

五、韩国叉车主要供应商 22

第四节 叉车领先企业竞争力 22

一、日本丰田 22

二、德国凯傲 23

三、德国永恒力 26

四、美国海斯特 27

五、日本三菱 28

六、芬兰卡尔玛 29

七、美国科朗 30

八、日本小松 31

九、法国曼尼通 31

第二章 2013-2014年中国叉车市场背景分析 33

第一节 经济发展 33

一、经济发展分析 33

二、经济前景预测 34

第二节 固定资产投资 35

一、投资规模 35

二、投资结构 36

第三节 消费零售总额 37

一、月度规模 37

二、累计规模 38

第四节 进出口贸易 40

一、进口分析 40

二、出口分析 40

第五节 物流市场分析 41

一、物流市场 41

二、物流前景 41

第三章 2013-2014年中国叉车市场运营分析 44

第一节 中国叉车行业发展现状 44

一、叉车发展历程分析 44

二、国内外叉车市场形势分析 46

三、叉车行业发展存在问题 47

四、叉车行业转型升级必要性 47

五、叉车市场需求前景 48

第二节 中国叉车产量分析 48

一、叉车产量 48

二、各省产量 49

第三节 中国叉车销量分析 52

一、2013年叉车销量 52

二、2014年叉车销量 52

第四节 中国叉车进出口分析 54

一、进口分析 54

二、出口分析 55

第四章 2013-2014年中国叉车市场竞争分析 56

第一节 叉车竞争主体 56

一、外资叉车企业 56

二、内资叉车企业 56

第二节 叉车品牌竞争 57

一、内外资品牌竞争 57

二、外资品牌竞争分析 58

三、中国品牌竞争分析 61

第三节 叉车市场技术竞争 63

一、国外叉车技术分析 63

二、国内叉车技术分析 64

三、国内叉车的技术瓶颈分析 64

四、国内叉车行业技术发展趋势 65

第四节 叉车竞争趋势分析 66

一、叉车行业将更规范化 66

二、叉车后市场蓬勃发展 66

三、传统营销模式不断改变 67

四、市场占有率将高度集中 67

五、叉车同质产品的价格战将愈演愈烈 67

六、国内外企业不断向叉车行业注入资金 68

七、“EHS”环境、健康、安全是不变的主题 68

八、叉车“低质产品产能过剩、高质产品稀缺”阶段并存 68

九、高层次的沟通加速叉车行业市场定位由国内走向国际 69

第五章 国内叉车企业竞争力分析 70

第一节 安徽叉车集团有限责任公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 70

三、企业经营情况分析 71

四、企业竞争优势分析 71

第二节 安徽合力股份有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 72

三、企业经营情况分析 73

四、企业经济指标分析 75

五、企业盈利能力分析 76

六、企业偿债能力分析 76

七、企业运营能力分析 77

八、企业成本费用分析 77

九、企业营销网络分析 78

第三节 杭叉集团股份有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业主要经济指标 80

四、企业经营效益分析 81

五、企业成本费用结构 81

六、企业营销网络分析 82

第四节 浙江佳力科技股份有限公司 83

一、企业发展基本情况 83

二、企业主要产品分析 83

三、企业主要经济指标 84

四、企业经营效益分析 85

五、企业成本费用结构 85

六、企业竞争优势分析 86

第五节 宁波如意股份有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 88

三、企业主要经济指标 89

四、企业经营效益分析 89

五、企业成本费用结构 90

六、企业销售网络分析 90

第六节 浙江诺力机械股份有限公司 91

- 一、企业发展基本情况 91
- 二、企业主要产品分析 92
- 三、企业主要经济指标 93
- 四、企业经营效益分析 93
- 五、企业成本费用结构 94
- 六、企业发展战略分析 94
- 第七节 台励福机器设备（青岛）有限公司 95
 - 一、企业发展基本情况 95
 - 二、企业主要产品分析 95
 - 三、企业竞争优势分析 96
 - 四、企业销售网络分析 96
- 第八节 安徽江淮银联重型工程机械有限公司 97
 - 一、企业发展基本情况 97
 - 二、企业主要产品分析 98
 - 三、企业竞争优势分析 99
 - 四、企业销售网络分析 99
- 第九节 林德（中国）叉车有限公司 100
 - 一、企业发展基本情况 100
 - 二、企业主要产品分析 100
 - 三、企业销售网络分析 101
- 第十节 凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司 102
 - 一、企业发展基本情况 102
 - 二、企业主要产品分析 103
 - 三、企业销售网络分析 103
- 第十一节 力至优叉车（上海）有限公司 104
 - 一、企业发展基本情况 104
 - 二、企业主要产品分析 105
 - 三、企业销售网络分析 107
- 第十二节 衡阳奔腾特车科技有限公司 108
 - 一、企业发展基本情况 108
 - 二、企业主要产品分析 108
 - 三、企业竞争优势分析 109

第十三节 大连叉车有限责任公司	109
一、企业发展基本情况	109
二、企业主要产品分析	110
三、企业竞争优势分析	111
第十四节 丰田产业车辆（上海）有限公司	111
一、企业发展基本情况	111
二、企业主要产品分析	111
三、企业销售网络分析	112
第十五节 杭州友高精密机械有限公司	113
一、企业发展基本情况	113
二、企业主要产品分析	113
三、企业竞争优势分析	115
第六章 2014-2019年中国叉车市场投资预警分析	116
第一节 2014-2019年中国叉车产品发展趋势	116
一、系列化、大型化	116
二、专业化、多品种	116
三、电子化、智能化	116
四、安全性、舒适性	116
五、节能化、环保化	117
第二节 2014-2019年中国叉车行业供需预测	117
一、2014-2019年供给规模分析预测	117
二、2014-2019年需求规模分析预测	118
第三节 2014-2019年中国叉车发展趋势分析	119
一、叉车行业发展趋势	119
二、叉车技能发展趋势	119
三、不同品种叉车的发展趋势	120
四、叉车商品差异化的发展趋势	120
五、商品推广形式的发展展和改变	121

图表目录

图表 1 全球叉车企业按销售排名前20情况	15
-----------------------	----

图表 2 美国叉车主要供应商统计 18

图表 3 德国叉车主要供应商统计 19

图表 4 意大利叉车主要供应商统计 21

图表 5 日本叉车主要供应商统计 22

图表 6 韩国叉车主要供应商统计 23

图表 7 德国永恒力公司发展历程统计 27

图表 8 日本三菱叉车公司内燃平衡重叉车产品情况统计 29

图表 9 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 35

图表 10 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 35

图表 11 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 37

图表 12 2013-2014年中国固定资产投资分结构统计 38

图表 13 2013-2014年中国社会消费品零售总额月度统计 38

图表 14 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40

图表 15 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 40

图表 16 2009-2014年中国货物进口额统计 41

图表 17 2009-2014年中国货物出口额统计 41

图表 18 2008-2014年中国社会物流总额统计 42

图表 19 2009-2014年中国电动叉车产量统计 50

图表 20 2009-2014年中国内燃叉车产量统计 50

图表 21 2013-2014年中国各省市电动叉车产量统计 51

图表 22 2014年我国各省市电动叉车产量结构图 51

图表 23 2013-2014年中国各省市内燃叉车产量统计 52

图表 24 2014年我国各省市内燃叉车产量结构图 52

图表 25 2005-2013年中国叉车销量统计 53

图表 26 2009-2014年中国叉车进口量统计 55

图表 27 2009-2014年中国叉车进口额统计 56

图表 28 2009-2014年中国叉车出口量统计 56

图表 29 2009-2014年中国叉车出口额统计 56

图表 30 国产叉车十大品牌网排行统计 58

图表 31 安徽叉车集团有限责任公司基本情况 71

图表 32 安徽合力股份有限公司基本情况 73

图表 33 安徽合力股份有限公司叉车产品情况 74

图表 34 2013年安徽合力股份有限公司主营业务分产品情况表 76

图表 35 2013年安徽合力股份有限公司主营业务结构情况 76

图表 36 2013年安徽合力股份有限公司主营业务分地区情况表 76

图表 37 2011-2014年安徽合力股份有限公司收入与利润统计 77

图表 38 2011-2014年安徽合力股份有限公司资产与负债统计 77

图表 39 2011-2014年安徽合力股份有限公司盈利能力情况 77

图表 40 2011-2014年安徽合力股份有限公司偿债能力情况 78

图表 41 2011-2014年安徽合力股份有限公司运营能力情况 78

图表 42 2011-2014年安徽合力股份有限公司成本费用统计 78

图表 43 2014年安徽合力股份有限公司成本费用结构图 79

图表 44 安徽合力股份有限公司国内销售网络图 79

图表 45 杭叉集团股份有限公司基本情况 80

图表 46 杭叉集团股份有限公司叉车产品情况统计 81

图表 47 杭叉集团股份有限公司资产及负债统计 81

图表 48 杭叉集团股份有限公司收入及利润情况 82

图表 49 杭叉集团股份有限公司资产负债率情况 82

图表 50 杭叉集团股份有限公司盈利能力指标 82

图表 51 杭叉集团股份有限公司成本费用情况 82

图表 52 杭叉集团股份有限公司成本费用结构图 83

图表 53 杭叉集团股份有限公司销售网络分布图 83

图表 54 浙江佳力科技股份有限公司基本情况 84

图表 55 浙江佳力科技股份有限公司防爆叉车产品情况 85

图表 56 浙江佳力科技股份有限公司资产及负债统计 85

图表 57 浙江佳力科技股份有限公司收入及利润情况 85

图表 58 浙江佳力科技股份有限公司资产负债率情况 86

图表 59 浙江佳力科技股份有限公司盈利能力指标 86

图表 60 浙江佳力科技股份有限公司成本费用情况 86

图表 61 浙江佳力科技股份有限公司成本费用结构图 87

图表 62 宁波如意股份有限公司基本情况 88

图表 63 宁波如意股份有限公司叉车产品情况统计 89

图表 64 宁波如意股份有限公司防爆叉车产品展示 89

图表 65 宁波如意股份有限公司资产及负债统计 90

图表 66 宁波如意股份有限公司收入及利润情况 90

图表 67 宁波如意股份有限公司资产负债率情况 90

图表 68 宁波如意股份有限公司盈利能力指标 90

图表 69 宁波如意股份有限公司成本费用情况 91

图表 70 宁波如意股份有限公司成本费用结构图 91

图表 71 宁波如意股份有限公司销售网络示意图 92

图表 72 浙江诺力机械股份有限公司基本情况 93

图表 73 浙江诺力机械股份有限公司叉车产品情况统计 93

图表 74 浙江诺力机械股份有限公司资产及负债统计 94

图表 75 浙江诺力机械股份有限公司收入及利润情况 94

图表 76 浙江诺力机械股份有限公司资产负债率情况 94

图表 77 浙江诺力机械股份有限公司盈利能力指标 94

图表 78 浙江诺力机械股份有限公司成本费用情况 95

图表 79 浙江诺力机械股份有限公司成本费用结构图 95

图表 80 台励福机器设备（青岛）有限公司基本情况 96

图表 81 台励福机器设备（青岛）有限公司叉车产品情况统计 97

图表 82 台励福机器设备（青岛）有限公司销售网络图 98

图表 83 安徽江淮银联重型工程机械有限公司基本情况 99

图表 84 安徽江淮银联重型工程机械有限公司叉车产品情况统计 99

图表 85 安徽江淮银联重型工程机械有限公司销售网络图 101

图表 86 林德(中国)叉车有限公司叉车产品情况统计 102

图表 87 林德(中国)叉车有限公司服务网点列表 103

图表 88 凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司基本情况 103

图表 89 凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司叉车产品情况统计 104

图表 90 凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司销售网络图 105

图表 91 力至优叉车（上海）有限公司基本情况 106

图表 92 力至优（上海）叉车制造有限公司销售网络示意图 108

图表 93 衡阳奔腾特车科技有限公司基本情况 109

图表 94 衡阳奔腾特车科技有限公司主要产品列表 109

图表 95 衡阳奔腾特车科技有限公司防爆叉车产品列表 110

图表 96 大连叉车有限责任公司基本情况 111

图表 97 大连叉车有限责任公司叉车产品情况统计 111

- 图表 98 丰田产业车辆（上海）有限公司基本情况 112
- 图表 99 丰田产业车辆（上海）有限公司前移式叉车图示 113
- 图表 100 丰田产业车辆（上海）有限公司国内销售网络图 113
- 图表 101 杭州友高精密机械有限公司基本情况 114
- 图表 102 杭州友高精密机械有限公司叉车产品情况统计 115
- 图表 103 2014-2019年中国叉车产量预测增长趋势图 119
- 图表 104 2014-2019年中国叉车销量预测增长趋势图 119

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/F29847AI0V.html>